

ZASADY PROGRAMU INPOST PAY AWARDS

§1. Postanowienia ogólne

1. Ten dokument reguluje zasady programu o nazwie „InPost Pay Awards” (dalej: „Program”), czyli cyklicznej inicjatywy, której celem jest wyróżnienie Sprzedawców osiągających najwyższe wyniki w danym roku kalendarzowym w związku z wdrożeniem w swoim sklepie internetowym usługi InPost Pay. Ocena jest dokonywana w oparciu o kryteria określone w tym dokumencie.
2. Organizatorem Programu jesteśmy My, czyli InPost sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000543759, REGON 36078108500000, NIP 6793108059 (dalej: “Organizator”).
3. Sprzedawcą jest firma lub osoba prowadząca działalność, która oferuje w swoim sklepie internetowym możliwość złożenia zamówienia z wykorzystaniem InPost Pay. Listę sprzedawców i ich regulaminy sprzedaży znajdziesz w aplikacji mobilnej InPost, w części dotyczącej InPost Pay, zarówno przed, jak i po założeniu Konta InPost (dalej: „Sprzedawca”).
4. Program ma charakter promocyjny i nie stanowi przyrzeczenia publicznego ani konkursu w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa.
5. Program realizowany jest w ujęciu rocznym, a wybór wyróżnionych sprzedawców następuje po zakończeniu edycji, którą jest pełny rok kalendarzowy.
6. Niniejsze Zasady określają ogólne ramy Programu i mogą podlegać zmianom w kolejnych edycjach. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany treści tego dokumentu.

§2. Kategorie wyboru

1. W ramach programu przyznajemy wyróżnienia w 5 kategoriach, czyli:
 - a. Moda
 - b. Zdrowie
 - c. Uroda
 - d. Sport
 - e. Kultura
2. Podmiot wyróżniony uzyskuje tytuł Laureata.
3. W każdej kategorii wyłaniany jest jeden Sprzedawca, który spełnił kryteria uzyskania tytułu Laureata. Oznacza to, że w danej edycji programu wybieramy łącznie pięciu Laureatów.

§3. Uczestnicy Programu

1. Uczestnikami Programu są Sprzedawcy, którzy wdrożyli InPost Pay w ramach swojego sklepu internetowego i zostali zakwalifikowani do jednej z kategorii wskazanych w §2.
2. Udział w Programie nie wymaga zgłoszenia ze strony Sprzedawcy, tj. każdy ze Sprzedawców, który spełnia warunki opisane w ust. 1 może zostać Laureatem Programu w danej edycji.

§4. Kryteria wyboru laureatów

1. Laureaci Programu wybierani są na podstawie całościowej analizy danych dotyczących wdrożenia usługi InPost Pay w swoim sklepie internetowym w danym roku kalendarzowym.

2. Przy wyborze laureatów Organizator bierze pod uwagę w szczególności:
 1. liczbę transakcji zrealizowanych z wykorzystaniem InPost Pay w danym roku kalendarzowym,
 2. udział Sprzedawcy w akcjach promocyjnych organizowanych w związku z InPost Pay,
 3. komunikowanie akcji promocyjnych InPost Pay w kanałach własnych Sprzedawcy,
3. Po zakończeniu danego roku kalendarzowego, Organizator dokona oceny w oparciu o powyższe kryteria i wyłoni Laureatów w każdej z pięciu kategorii.
4. Organizator skontaktuje się z wybranymi Laureatami w celu przekazania informacji o przyznanym wyróżnieniu, wraz z wnioskiem o wyrażenie zgody na wykorzystanie informacji znaków towarowych Laureata.
5. Wykorzystanie znaków towarowych Laureata nastąpi dla celów informacyjno-promocyjnych, w ramach dedykowanych treści w związku z daną edycją Programu na kanałach Organizatora w mediach społecznościowych. Wyrażenie zgody w zakresie pozwalającym na wykorzystanie jego znaków towarowych, ze wskazaniem celu takiego wykorzystania, w formie co najmniej dokumentowej (wiadomość e-mail), stanowi warunek konieczny uzyskania tytułu Laureata.
6. W przypadku, gdy wybrany podmiot nie udzieli zgody na wykorzystanie jego znaków towarowych w zakresie określonym powyżej, Organizator wybierze jako Laureata kolejny podmiot osiągający najwyższe wyniki ustalone w oparciu o kryteria określone w ust. 2, który udzielił stosownych zgód.
7. Jeśli masz dodatkowe pytania, możesz skontaktować się z nami w sprawie Programu wysyłając e-mail na adres: paymarketing@inpost.pl
8. Decyzja Organizatora o wyborze laureatów ma charakter ostateczny i nie przysługuje od niej odwołanie.

§5. Wyróżnienia i nagrody

1. Sprzedawca wyróżniony w Programie uzyskuje tytuł Laureata InPost Pay Awards w danej kategorii.
2. Laureaci otrzymują pakiet upominkowy przygotowany przez Organizatora, którego skład i wartość mogą różnić się w zależności od edycji Programu.
3. W ramach wyróżnienia Organizator może przekazać Laureatom m.in.:
 - a. zestaw gadżetów;
 - b. możliwość korzystania z oznaczenia „InPost Pay Awards” na stronie internetowej sklepu Laureata, w formie przekazanej przez Organizatora za pośrednictwem wiadomości e-mail;
 - c. dodatkową ekspozycję w aplikacji InPost w TOP 3 zakładki „Zakupy”, trwającą nie dłużej niż 14 dni;
 - d. wyróżnienie w obrębie odpowiedniej kategorii zakupowej;
 - e. wsparcie komunikacyjne przy okazji globalnych akcji promocyjnych InPost Pay.
4. Szczegółowy zakres i czas trwania poszczególnych korzyści w ramach pakietu upominkowego zależy od decyzji Organizatora oraz możliwości technicznych i marketingowych.

§ 6 Klauzula informacyjna

1. Organizator jest administratorem Twoich danych osobowych w związku z udziałem w **Programie**.
2. W sprawie danych osobowych możesz skontaktować się z nami:
 - a. wysyłając wiadomość e-mail na adres: dane_osobowe@inpost.pl
 - b. wysyłając list na adres naszej siedziby, czyli: ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków.
3. Wyznaczyliśmy Inspektora ochrony danych, z którym możesz skontaktować się wysyłając wiadomość e-mail na adres dane_osobowe@inpost.pl.
4. Twoje dane osobowe przetwarzamy w następujących celach:
 - a. przeprowadzeniu Programu, wytypowanie Laureatów Programu oraz kontakt z Laureatami - podstawą prawną przetwarzania danych stanowi wtedy art. 6 ust. 1 lit. f) RODO tj. prawnie uzasadniony interes administratora,
 - b. ustalenie lub dochodzenie ewentualnych roszczeń, a także obrona przed takimi roszczeniami przez nas - podstawą prawną przetwarzania danych jest wtedy prawnie uzasadniony interes art.6 ust. 1 lit. f) RODO administratora polegający na ochronie i dochodzeniu roszczeń;
5. Twoje **dane osobowe** przetwarzamy przez czas niezbędny do celów realizacji **Programu** oraz na potrzeby przeprowadzenia ewentualnego procesu reklamacyjnego. Po wykonaniu powyższych obowiązków okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez nas.
6. Odbiorcami danych, czyli podmiotami, którym możemy przekazać Twoje dane zgodnie z obowiązującym prawem, są podmioty wykonujące usługi na nasze zlecenie, między innymi: dostawcy usług IT, prawnicy, księgowi lub instytucje uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa.
7. Możesz żądać dostępu do danych, a także sprostowania ich, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, przenoszenia danych. Możesz również zgłosić sprzeciw wobec ich przetwarzania z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją. Prawa te wykonasz, na przykład: przesyłając taką informację na następujący adres e-mail: dane_osobowe@inpost.pl lub pisemnie na nasz adres (ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków).
8. Możesz wnieść skargę do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Więcej informacji na temat przetwarzania Twoich **danych osobowych** znajdziesz w naszej [polityce prywatności](#).
10. Podanie **danych osobowych** jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Programie.

§7. Postanowienia końcowe

1. Informacje o Programie oraz jego Laureatach mogą być komunikowane przez Organizatora w szczególności poprzez:
 - o wpis na blogu pod adresem: [LINK](#)
 - o dedykowany post na kanałach w mediach społecznościowych Organizatora, zwłaszcza w serwisie LinkedIn.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru formy, zakresu i terminu komunikacji.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - a. zmiany Zasad Programu,
 - b. zmiany kategorii lub kryteriów wyboru Laureatów,

- c. rezygnacji z realizacji Programu w danym roku.
4. Program ma charakter dodatkowej inicjatywy promocyjnej i nie rodzi po stronie Sprzedawców jakichkolwiek roszczeń wobec Organizatora.