



Grupa InPost

Polityka Angażowania Interesariuszy

Informacje o Polityce

Właściciel Polityki	Chief Marketing & ESG Officer
Organ zatwierdzający	Zarząd
Wersja	2.0
Data zatwierdzenia	16.12.2024
Data publikacji	19.12.2024
Cel Polityki	Dokument określa ogólne zasady działalności Grupy InPost w obszarze zarządzania relacjami z Interesariuszami Grupy.

Spis treści

Wstęp	3
§ 1. Zakres Polityki	4
§ 2. Cele Polityki	4
§ 3. Zasady angażowania Interesariuszy	5
§ 4. Cel angażowania Interesariuszy	5
§ 5. Interesariusze Spółki	5
§ 6. Bieżący dialog	6
§ 7. Coroczna sesja dialogu z Interesariuszami	6
§ 8. Kwestie dotyczące metod angażowania	7
§ 9. Struktura zarządzania relacjami z Interesariuszami Grupy InPost	8
§ 10. Ocena skuteczności zaangażowania Interesariuszy	9
§ 11. Weryfikacja i aktualizacja Polityki	9

Wstęp

W Grupie InPost (zwanej również „Grupą”, „InPost” lub „Grupą InPost”) wysoko cenimy interesy wszystkich naszych Interesariuszy.

Głęboko wierzymy, że tylko otwarta i przejrzysta komunikacja z naszymi Interesariuszami sprawi, że będziemy zrównoważoną i odpowiedzialną społecznie firmą.

Poprzez otwarty dialog i aktywne zaangażowanie Interesariuszy Grupy dążymy do zidentyfikowania wpływu Grupy InPost, maksymalizacji pozytywnego wpływu i zminimalizowania lub zakończenia negatywnego wpływu na Interesariuszy, jaki może mieć Grupa, ze szczególnym uwzględnieniem wpływu związanego z **prawami człowieka**. (Więcej informacji na temat ochrony praw człowieka można znaleźć w **Polityce Praw Człowieka Grupy InPost**). Ponadto, poprzez swoje działania Grupa InPost dąży do osiągnięcia **Celów Zrównoważonego Rozwoju („SDG”)** zatwierdzonych przez Organizację Narodów Zjednoczonych. Ponadto Polityka zgodna jest z **Powszechną Deklaracją Praw Człowieka, Dziesięcioma Zasadami UN Global Compact, Wytycznymi ONZ dotyczącymi biznesu oraz Prawami Człowieka i Podstawowymi Konwencjami przygotowanymi przez Międzynarodową Organizację Pracy**. W Grupie InPost zdajemy sobie sprawę, że odpowiednie zarządzanie Interesariuszami Grupy jest kluczem do osiągnięcia ochrony praw człowieka, zgodnie z prawem krajowym i międzynarodowym.

Wypełniając te obowiązki, w ramach przepisów prawa, statutu i wytycznych postępowania Grupy InPost, Zarząd InPost S.A. („Zarząd”) przyjął niniejszą Politykę Angażowania Interesariuszy („Polityka”).

Niniejsza Polityka obejmuje następujące zagadnienia:

1. Zakres Polityki
2. Cele Polityki
3. Zasady angażowania Interesariuszy
4. Cel angażowania Interesariuszy
5. Interesariusze Spółki
6. Bieżący dialog
7. Coroczna sesja dialogu z Interesariuszami
8. Kwestie dotyczące metod angażowania
9. Struktura zarządzania relacjami z Interesariuszami Grupy InPost
10. Ocena skuteczności zaangażowania Interesariuszy

§ 1. Zakres Polityki

1. Niniejsza Polityka opiera się na **standardzie zaangażowania interesariuszy AA100** oraz **holenderskim Kodeksie Ładu Korporacyjnego** i ma zastosowanie do procesu interakcji z jednym lub większą liczbą Interesariuszy, odnosząc się do **każdej osoby, organizacji lub grupy**, która jest zainteresowana działaniami Grupy InPost lub działaniami podmiotów w łańcuchu wartości Grupy InPost, ma na nie wpływ lub odczuwa ich wpływ.
2. Niniejsza Polityka dotyczy wszystkich spółek Grupy InPost.
3. Niniejsza Polityka również stosuje się, w odpowiednim zakresie, do wspólnych przedsięwzięć, tymczasowych wspólnych przedsięwzięć i innych równoważnych stowarzyszeń, jeżeli spółka w ramach Grupy przejmuje zarządzanie nimi. Treść niniejszej Polityki musi również regulować działalność fundacji powiązanych z Grupą.

§ 2. Cele Polityki

Głównymi celami Polityki są:

- ustanowienie ram dotyczących dialogu, oraz zapewnienie, że dialog między Grupą InPost a jej Interesariuszami będzie konstruktywny, oparty na zaufaniu, przejrzystości i otwartej komunikacji;
- przedstawienie jasnych wytycznych dla pracowników, których należy przestrzegać podczas prowadzenia dialogu z Interesariuszami Grupy InPost;
- zapewnienie spójności pomiędzy różnymi jednostkami biznesowymi i różnymi obszarami działalności Grupy InPost w zakresie zaangażowania Interesariuszy.

§ 3. Zasady angażowania Interesariuszy

W kontaktach z Interesariuszami kierujemy się pięcioma podstawowymi zasadami:

1. **Otwartość** - jesteśmy otwarci na poznawanie opinii, poglądów i perspektyw Interesariuszy, niezależnie od tego, jakie one są, ponieważ wierzymy, że pozwoli nam to zrozumieć kwestie, które są dla nich ważne i w ten sposób stać się lepszymi partnerami.
2. **Szacunek** - prowadząc dialog z Interesariuszami traktujemy wszystkich naszych Interesariuszy z szacunkiem.
3. **Dostępność** - stale utrzymujemy kilka kanałów komunikacji z naszymi Interesariuszami, z których Interesariusze mogą korzystać przez cały czas.
4. **Regularność** - zapewniamy regularne prowadzenie dialogu z Interesariuszami. Oznacza to, że Interesariusze mogą kontaktować się z nami przez cały czas, ale dbamy również o to, aby inicjować współpracę z kluczowymi Interesariuszami co najmniej raz w roku.
5. **Przejrzystość** - wierzymy, że przejrzystość wobec naszych Interesariuszy pozwoli nam budować relacje oparte na zaufaniu.

§ 4. Cel angażowania Interesariuszy

Celem prowadzenia dialogu z Interesariuszami Grupy InPost jest:

- poznanie opinii i oczekiwań Interesariuszy wobec Grupy InPost;
- identyfikacja istotnych tematów i obszarów wpływu w całym łańcuchu wartości Grupy InPost;
- określenie ryzyk i szans związanych z Interesariuszami Grupy;
- określenie, czy działania podejmowane przez Grupę InPost w celu zapobiegania lub minimalizowania negatywnego wpływu są skuteczne;
- budowanie relacji opartych na zaufaniu z Interesariuszami Grupy InPost.

§ 5. Interesariusze Spółki

1. Interesariuszami Grupy InPost mogą być między innymi:

- Pracownicy, w tym kurierzy
- Klienci
- Społeczności, na które wpływa działalność Grupy
- Dostawcy
- Klienci korporacyjni
- Przedstawiciele PUODO
- Pracownicy w łańcuchu wartości
- Organy regulacyjne

- Organizacje pozarządowe
 - Instytucje finansowe
 - Media
2. Grupa InPost przeprowadza **coroczną weryfikację listy kluczowych Interesariuszy Grupy InPost**. Interesariusze są identyfikowani w procesie mapowania, podczas którego kadra menedżerska, reprezentująca różne obszary działalności biznesowej firmy, ocenia, jakie grupy / osoby najbardziej interesują się działalnością Grupy InPost, mają na nią największy wpływ lub na które Grupa InPost ma największy wpływ.
 3. Poza procesem mapowania kluczowych Interesariuszy, Zarząd podejmuje ostateczną decyzję dotyczącą tego, jakie grupy interesariuszy są najbardziej istotne i z kim należy nawiązać dialog.
 4. Po zidentyfikowaniu kluczowych interesariuszy Grupa prowadzi z nimi dialog podczas **corocznej sesji dialogu z Interesariuszami**.

§ 6. Bieżący dialog

1. Grupa InPost prowadzi bieżący dialog ze swoimi Interesariuszami przy użyciu różnych metod i narzędzi, które działają w sposób ciągły, w ramach codziennych operacji biznesowych (na przykład, wewnętrzna komunikacja z pracownikami, interakcja z klientami za pośrednictwem aplikacji mobilnej, itp.) lub podejmując inicjatywy *ad hoc* (na przykład spotkania z przedstawicielami społeczności).
2. Kanały komunikacji z Interesariuszami Grupy obejmują:
 - Strony internetowe
 - Aplikację mobilną
 - Ankiety tematyczne
 - Media społecznościowe
 - E-maile
 - Połączenia telefoniczne
 - Poczta tradycyjną
 - Spotkania osobiste

§ 7. Coroczna sesja dialogu z Interesariuszami

1. Oprócz bieżącego dialogu z Interesariuszami, który odbywa się w ramach codziennej działalności Grupy InPost, przeprowadzana jest coroczna sesja dialogu z Interesariuszami.
2. Sesja dialogowa może obejmować różne metody dialogu, w tym **badania ankietowe**, **grupy fokusowe** lub **wywiady pogłębione**. Metody stosowane każdego roku mogą się różnić, w zależności od tego, jakie metody są możliwe do wdrożenia, od dostępności zasobów lub

potrzeb docelowych grup Interesariuszy. Firma może również łączyć różne metody w ramach jednej corocznej sesji dialogowej.

3. Głównym celem corocznej sesji dialogowej jest sprawienie, by głos interesariuszy był słyszany i by mogli oni kierować uwagę Grupy na nowe kwestie. Dlatego też, jeśli przeprowadzenie grup fokusowych lub wywiadów pogłębionych nie jest możliwe, ważnym jest, aby ankiety zawierały pytania otwarte.
4. **Zespół ds. Komunikacji i Projektów ESG** jest odpowiedzialny za koordynację corocznej sesji dialogu z Interesariuszami na poziomie Grupy, podczas gdy lokalni koordynatorzy rynkowi są odpowiedzialni za realizację dialogu z Interesariuszami w poszczególnych krajach działalności Grupy InPost.
5. Wyniki corocznej sesji dialogu z Interesariuszami, wraz z raportami z bieżącego dialogu, dostarczają informacji do procesu identyfikacji i oceny wpływu, ryzyk i szans firmy.

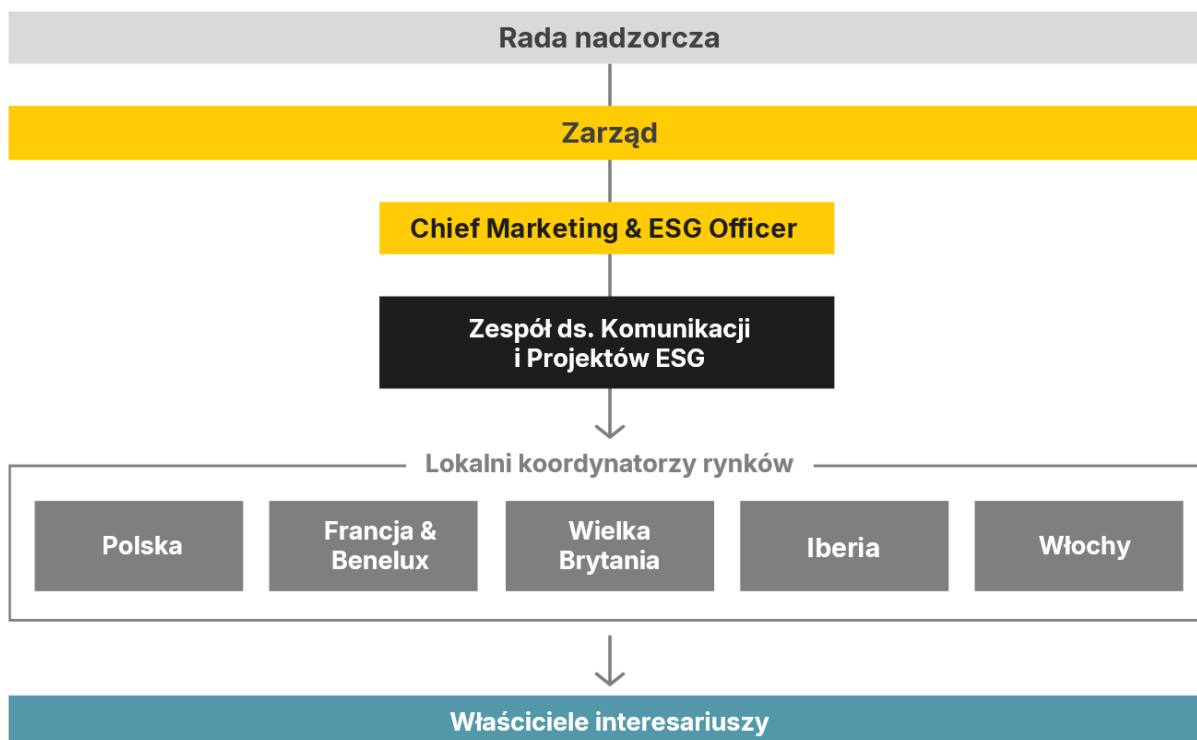
§ 8. Kwestie dotyczące metod angażowania

1. Konkretnie metody angażowania Interesariuszy, stosowane w ramach bieżącego dialogu lub corocznej sesji dialogu z Interesariuszami, powinny być starannie dobierane. Mogą one zależeć od różnych czynników, w tym:
 - docelowej grupy Interesariuszy;
 - dostępności używanej metody lub kanału komunikacji;
 - ograniczeń czasowych;
 - ograniczeń geograficznych;
 - barier kulturowych i językowych; oraz
 - celu danego zaangażowania, ponieważ różne metody służą różnym celom.
2. Organizując dialog z Interesariuszami, należy wziąć pod uwagę następujące kwestie:
 - Każdy, kto działa w imieniu Grupy podczas dialogu z Interesariuszami, powinien najpierw upewnić się, że jest do tego upoważniony;
 - Może być konieczne podjęcie szczególnych kroków by dotrzeć do Interesariuszy z wrażliwych grup społecznych i przeprowadzić z nimi dialog w odpowiedni, dopasowany do ich potrzeb, sposób;
 - Metody angażowania powinny uwzględniać różnorodny charakter Interesariuszy;
 - Zaangażowanie musi odbywać się w taki sposób, aby Interesariusze czuli się wolni od manipulacji, ingerencji, przymusu lub zastraszania.

§ 9. Struktura zarządzania relacjami z Interesariuszami Grupy InPost

Struktura zarządcza została zaprojektowana w taki sposób, aby opinie i potrzeby Interesariuszy były przekazywane Zarządowi, a ich wkład był uwzględniany w procesach strategicznych, jeśli jest to właściwe.

Zarządzający organ/pozycja	Obowiązki /Zadania	Odpowiada przed:
Właściciele Interesariuszy	<ul style="list-style-type: none"> utrzymywanie relacji z Interesariuszami bieżący kontakt z Interesariuszami w razie potrzeby są odpowiedzialni za realizację dialogu, w ramach corocznej sesji dialogu z Interesariuszami przeprowadzenie oceny metod angażowania sprawozdanie z wyników dialogu z Interesariuszami 	Lokalni koordynatorzy rynków
Lokalni koordynatorzy rynków	<ul style="list-style-type: none"> zbieranie raportów z wyników bieżącego dialogu z Interesariuszami na danych rynkach; koordynowanie corocznej sesji dialogu z Interesariuszami przeprowadzenie oceny metod zaangażowania sprawozdanie z wyników dialogu z Interesariuszami 	Zespół ds. Komunikacji i Projektów ESG
Zespół ds. Komunikacji i Projektów ESG	<ul style="list-style-type: none"> zbiera raporty na temat wyników trwającego dialogu od lokalnych koordynatorów rynku przeprowadza coroczną weryfikację listy kluczowych interesariuszy Grupy InPost koordynuje coroczną sesję dialogu z interesariuszami na wszystkich rynkach przeprowadza coroczne raportowanie wyników dialogu z interesariuszami, jako wkład w procesy zarządzania strategicznego i zarządzania ryzykiem 	Chief Marketing and ESG Officer
Chief Marketing and ESG Officer	<ul style="list-style-type: none"> nadzoruje i weryfikuje procesy angażowania Interesariuszy dokonuje przeglądu rocznych wyników dialogu z Interesariuszami zatwierdza wnioski, które mają zostać uwzględnione w procesach strategicznych oraz zarządzania ryzykiem informuje Zarząd o nowych rodzajach negatywnego wpływu lub ryzykach związanych z Interesariuszami 	Zarząd
Zarząd	<ul style="list-style-type: none"> jest informowany o procesie angażowania Interesariuszy i jego wynikach zatwierdza wnioski, które mają zostać uwzględnione w procesach strategicznych oraz zarządzania ryzykiem 	Rada Nadzorcza



§ 10. Ocena skuteczności zaangażowania Interesariuszy

1. Aby zapewnić skuteczność zaangażowania Interesariuszy, w pełni wykorzystać ich wkład i zidentyfikować potencjalne obszary wymagające poprawy, niezbędna jest ocena jakości metod ich angażowania.
2. Grupa InPost będzie systematycznie monitorować i oceniać ogólną jakość zaangażowania Interesariuszy. Lokalni koordynatorzy rynków i właściciele Interesariuszy powinni oceniać jakość poszczególnych działań, w tym monitorować i oceniać:
 - gotowość Interesariuszy do uczestnictwa (wskaźnik uczestnictwa);
 - przydatność stosowanych metod do osiągnięcia celów zaangażowania;
 - optymalizacja procesów (planowanie, przygotowanie, zaangażowanie, działanie, weryfikacja i doskonalenie);
 - wyniki dialogu z Interesariuszami dotyczące działań i celów firmy.
3. Ocena jakości powinna być wykorzystana do dostosowania procesu angażowania Interesariuszy, jeśli zajdzie taka potrzeba.

§ 11. Weryfikacja i aktualizacja Polityki

1. Niniejsza Polityka podlega okresowej weryfikacji i, w razie potrzeby, odpowiedniej aktualizacji w celu zapewnienia zgodności z obowiązującymi wymogami prawnymi.

-
2. Niniejsza Polityka jest weryfikowana i aktualizowana przez osobę pełniącą funkcję Chief Marketing and ESG Officer co najmniej raz na dwa lata.