

InPost S.A. – Polityka Zaangażowania Interesariuszy grudzień 2023 r.

Wstęp

W Grupie InPost (zwanej również „Grupą”, „InPost” albo „Grupą InPost”) mocno wierzymy w otwartą i przejrzystą komunikację z naszymi Interesariuszami (których opisano poniżej w dziale „Interesariusze Spółki”). Bardzo cenimy interesy wszystkich naszych Interesariuszy i pracujemy nad osiągnięciem równowagi pomiędzy naszymi interesami finansowymi a obowiązkami w zakresie ochrony środowiska, spraw społecznych i zarządzania (ESG), z poszanowaniem ochrony uznanych na arenie międzynarodowej praw człowieka.

Szczególnie ważny jest dla nas wpływ działań Grupy, zarówno bezpośrednich, jak i pośrednich, na wszystkich naszych Interesariuszy w obszarze gospodarczym, społecznym, praw człowieka (w tym prawa pracy) i środowiskowym oraz jej wkład w osiągnięcie Celów Zrównoważonego Rozwoju („SDG”) zatwierdzonych przez Organizację Narodów Zjednoczonych. **Polityka ta jest zgodna z Powszechną Deklaracją Praw Człowieka, Dziesięcioma Zasadami inicjatywy ONZ Global Compact, Wytycznymi ONZ dotyczącymi biznesu oraz Konwencjami Praw Człowieka i Praw Podstawowych wydanymi przez Międzynarodową Organizację Pracy.**

Interesariusze Grupy odgrywają wiodącą rolę w procesie budowania reputacji korporacyjnej Grupy, którą definiujemy jako ich postrzeganie Grupy. Spostrzeżenia te są bardzo ważne, ponieważ determinują decyzje Interesariuszy o inwestowaniu, zakupie usług i towarów oferowanych przez Grupę, nawiązaniu relacji biznesowych z Grupą lub wydaniu rekomendacji, które bezpośrednio wpływają na długoterminową stabilność spółki lub grupy kapitałowej.

Ponadto odpowiednie zarządzanie Interesariuszami Grupy zdecydowanie przyczynia się do osiągnięcia celu ochrony praw człowieka uznanych na mocy prawa krajowego i międzynarodowego, a także wytycznych Organizacji Narodów Zjednoczonych, jak wyrażono w zasadach i politykach Grupy odnoszących się do należytej staranności w obszarze praw człowieka.

Wypełniając te obowiązki oraz w granicach prawa i umowy spółki oraz wytycznych dotyczących postępowania, które przyjmują kształt Celów i Wartości Grupy InPost, zarząd InPost S.A. („Zarząd”) przyjął niniejszą Politykę Zaangażowania Interesariuszy („Polityka”).

Polityka ta obejmuje:

1. Zakres Polityki
2. Zamierzenia
3. Cel
4. Nasze wartości
5. Interesariuszy Spółki
6. Ramy prawne
7. Uwzględnienie i Metodologia Zaangażowania
8. Odpowiedzialność za Zaangażowanie Interesariuszy
9. Ryzyko Zaangażowania Interesariuszy
10. Wytyczne dotyczące oceny i informowania o wynikach zaangażowania Interesariuszy.

§ 1

Zakres Polityki

1. Polityka Interesariuszy opiera się na standardzie zaangażowania interesariuszy AA100 i holenderskim Kodeksie Ładu Korporacyjnego i ma ona zastosowanie do procesu interakcji z jednym lub większą liczbą Interesariuszy, odnosząc się do każdej osoby, organizacji lub grupy, która jest zainteresowana działalnością Grupy InPost, ma na nią wpływ lub takiej, na którą Grupa wywiera wpływ.
2. Działania angażujące Interesariuszy objęte niniejszą Polityką odnoszą się do wszystkich marek i kategorii usług Grupy InPost w całym łańcuchu wartości.
3. Interesariusze mogą być zaangażowani w określenie zakresu konkretnego działania angażującego (jeśli ma ono zastosowanie).
4. Ramy czasowe zaangażowania Interesariuszy zależą od konkretnego działania związanego z zaangażowaniem i są określane indywidualnie przez powiązanych pracowników odpowiedzialnych za zaangażowanie danego Interesariusza. Ogólnie ujmując, zaangażowanie Interesariuszy należy uznać za ciągły proces, w którym wkład i informacje zwrotne są częścią ciągłej dwustronnej komunikacji pomiędzy InPost a danym Interesariuszem(-ami). W oparciu o ramy czasowe zaangażowania należy rozważyć, czy będzie ono dotyczyło długoterminowych kwestii strategicznych, bieżących problemów, czy też obydwu tych kwestii.
5. Niniejsza Polityka ma również zastosowanie, w odpowiednim zakresie, do wspólnych przedsięwzięć, tymczasowych wspólnych przedsięwzięć i innych równoważnych powiązań, o ile spółka w ramach Grupy podejmuje zarządzanie nimi. Treść niniejszej Polityki musi również regulować prowadzenie fundacji powiązanych z Grupą.

§ 2

Zamierzenia

1. Zamierzeniem niniejszej Polityki jest ustanowienie ogólnych ram dla relacji Grupy z jej Interesariuszami (którzy są opisane w dziale „Interesariusze Spółki”) we wszystkich jej działaniach i operacjach, w celu:
 - budowania z naszymi Interesariuszami troskliwej, opartej o zaufanie, uczciwej, etycznej i otwartej relacji, która sprzyja wzajemnemu współlistnieniu i tworzeniu wspólnej wartości. Myśląc nieszablonowo, dostarczamy paliwa dla pasji i profesjonalizmu, które napędzają nasz rozwój;
 - dalszego wspierania i poszanowania ochrony praw człowieka oraz ochrony godności każdej osoby;
 - dalszego reagowania na uzasadnione interesy Interesariuszy, z którymi Grupa współpracuje;
 - dalszego zachęcania Interesariuszy do zaangażowania się w działalność Grupy poprzez strategię zaangażowania w społecznościach, w których Grupa działa i tworzenie wspólnej trwałej wartości dla wszystkich z nich. Zobowiązujemy się do wykorzystania potencjału produktów i usług Grupy oraz wdrożonych technologii w celu przeciwdziałania zmianom klimatycznym i zmniejszenia naszego wpływu na środowisko;
 - zapewnienia, że opinie i potrzeby Interesariuszy będą brane pod uwagę w naszych procesach strategicznych, o ile jest to właściwe i stosowne, oraz że wszelkie ryzyka zidentyfikowane przez nas w trakcie wzajemnej komunikacji będą odpowiednio zarządzane;

- dalszego budowania zaufania poprzez wielopoziomą przejrzystość pomiędzy Grupą InPost a jej Interesariuszami w celu budowania długotrwałych i stabilnych relacji. Wierzymy, że tworzenie i dzielenie się wartością z naszymi Interesariuszami to coś więcej niż tylko zyski finansowe;
 - budowanie i utrzymywanie skutecznego dialogu z Interesariuszami w celu zapewnienia, że ich interesy są brane pod uwagę przy określaniu aspektów strategii zrównoważonego rozwoju InPost;
 - przyczynienie się do utrzymania reputacji korporacyjnej w różnych krajach i firmach, w których Grupa prowadzi działalność, poprzez wszystkie powyższe działania.
2. Niezależnie od powyższego, Zarząd może zatwierdzić inne polityki korporacyjne dotyczące określonych Interesariuszy. Na przykład InPost S.A. posiada również politykę dotyczącą dwustronnych kontaktów z akcjonariuszami zgodnie z holenderskim Kodeksem Ładu Korporacyjnego, który jest opublikowany na naszej stronie internetowej.

§ 3

Cel

Podstawowymi celami tej polityki są:

- doprowadzenie do spójności w różnych jednostkach biznesowych w różnych regionach działalności InPost w kwestiach związanych z interesami i zaangażowaniem Interesariuszy;
- podnoszenie wzajemnej świadomości Grupy InPost i interesów Interesariuszy oraz budowanie relacji opartych na zaufaniu poprzez skuteczne kontakty ze wszystkimi Interesariuszami lub grupami Interesariuszy, przy jednoczesnym zapewnieniu przejrzystej i uczciwej komunikacji w celu zrozumienia i rozwiązywania problemów i wyjaśniania obaw Interesariuszy;
- zapewnienie regularnych, dostępnych i przejrzystych konsultacji z Interesariuszami zgodnie z niniejszą Polityką;
- zapewnienie ram dla rozwoju konstruktywnych, długoterminowych relacji pomiędzy InPost a jej Interesariuszami, opartych na dialogu i komunikacji, które mają na celu uzyskanie szerokiego wsparcia w społecznościach na które wywieramy wpływ;
- zapewnienie ram dla bieżącej identyfikacji, analizy, mapowania i ustalania priorytetów Interesariuszy, konsultacji i ich zaangażowania, identyfikacji ryzyka i negatywnego wpływu, wymiany informacji oraz dokumentacji zaangażowania i wymaganych działań następczych;
- posiadania pozytywnego wpływu na Interesariuszy w łańcuchu wartości wynikającego z celów i zadań postawionych w strategii ESG InPost.

§ 4

Nasze wartości:

1. Mamy zestaw pięciu podstawowych wartości, które kierują naszymi zachowaniami podczas współpracy z naszymi Interesariuszami:
 - *Dialog* - wierzymy, że aby rozwijać się jako firma, musimy wsłuchiwać się w potrzeby naszych klientów, pracowników i partnerów biznesowych. Przełamujemy bariery korzystając z techniki. Chcemy dzielić się naszą wizją przyszłości i tworzyć wybiegające w przyszłość

sposobności. Chcemy wykorzystać potencjał techniki do wspólnego kształtowania nowej, bardziej zrównoważonej przyszłości.

- *Kreatywność* - chcemy kreatywnością i innowacyjnością kształtować styl życia przyszłości, ulepszać miasta, przyczyniać się do walki ze zmianami klimatycznymi, dawać ludziom i firmom siłę do rozwoju.
- *Wizja* - mamy wizję, a nasze pomysły odpowiadają na ważne potrzeby społeczne i wyzwania klimatyczne. Dbamy o środowisko i staramy się prowadzić naszą działalność w sposób, który minimalizuje nasz wpływ na nie.
- *Spółeczność* - jesteśmy społecznością pracowników i partnerów biznesowych, których łączy pragnienie tworzenia zrównoważonych usług i produktów dla ludzi i planety oraz działania z poszanowaniem praw człowieka
- *Innowacja* - tworzymy uniwersum innowacji technicznych i unikalnych rozwiązań zorientowanych na klienta.

§ 5

Interesariusze Spółki

1. Niniejsza polityka dotyczy całej Grupy InPost, z naciskiem na wszystkich Kierowników i Menedżerów oraz ich zespoły we wszystkich krajach, w których obecna jest Grupa InPost, współpracujących ze wszystkimi kluczowymi wewnętrznymi i zewnętrznymi Interesariuszami.
2. InPost zapewni ciągle doskonalenie umiejętności zespołów odpowiedzialnych za współpracę i budowanie relacji z Interesariuszami w celu skuteczniejszego uwzględniania potrzeb w realizacji celów biznesowych i ESG. Łańcuch wartości składający się z działań prowadzonych przez Grupę oznacza, że jej Interesariusze są dość liczni. W związku z tym, dla celów niniejszej Polityki, Interesariusze są podzieleni na następujące kategorie (w porządku alfabetycznym):

- Partnerzy Biznesowi
- Wydziały administracyjne miast
- Kurierzy
- Klienci
- Pracownicy
- Społeczności lokalne
- Media
- Sprzedawcy
- Gminy i władze
- Środowisko
- NGO
- Akcjonariusze i inwestorzy
- Dostawcy (w tym pracownicy w łańcuchu wartości)

2a. InPost postrzega środowisko naturalne jako niemego Interesariusza i dąży do zintegrowania jego perspektywy i interesów w podejmowaniu decyzji i prowadzeniu działalności gospodarczej. Uznanie, rozważenie i złagodzenie wpływu na środowisko naturalne zostanie zapewnione poprzez zaangażowanie różnych stron, które w taki czy inny sposób reprezentują naturę w różnych grupach Interesariuszy zidentyfikowanych przez InPost.

Interesariusz	Kanały komunikacji	Częstotliwość współpracy	Kluczowe tematy
Partnerzy Biznesowi	Spotkania online, rozmowy telefoniczne, poczta elektroniczna, spotkania bezpośrednie	Codziennie	Wsparcie projektów, organizacja konferencji prasowych, wycena działań eventowych, wycena inicjatyw.
Wydziały administracyjne miast	Spotkania online, rozmowy telefoniczne, poczta elektroniczna, spotkania bezpośrednie	Codziennie	Wdrażanie paczkomatów w ramach projektów, wybór działek, kontrowersyjne lokalizacje miejskie, ekologiczne/inteligentne inicjatywy, procesy, przepływ pracy i podpisywanie umów, wycena inicjatyw.
Kurierzy	Poranne odprawy, bezpośredni kontakt, powiadomienia push za pośrednictwem dedykowanej aplikacji (poziomy oddziału i centrali), komunikator internetowy, ankiety	Codziennie	Aktualne informacje o propozycji. Szkolenia, testy i recenzje.
Klienci	Publikacje w mediach społecznościowych i narzędziach cyfrowych (strony internetowe, mailing, aplikacja, newsletter), kampanie reklamowe tradycyjne i online, kanały PR	Codziennie	Prezentacje nowych produktów, usług i inicjatyw. Rozpatrywanie skarg i sugestii.
Pracownicy	Intranet, mailingi, InPost News, InTalk, plakaty, ekrany	Codziennie	Aktualizacje biznesowe (wyniki finansowe, cele, nowe projekty, itp.). Wprowadzane nowe produkty i rozwiązania. Aktualizacje kadrowe i nowe świadczenia.
Społeczności lokalne	Spotkania online, rozmowy telefoniczne, poczta elektroniczna, spotkania bezpośrednie	W zależności od podmiotu, częstotliwość waha się od kilku razy w tygodniu do kilku razy na rok	Nawiązanie współpracy. Inicjatywy charytatywne.
Media	Kanały PR, InPost, media społecznościowe i narzędzia cyfrowe	Codziennie	Informacje o nowej propozycji, rozwiązaniach, wynikach biznesowych. Odpowiedzi na zapytania mediów.
Sprzedawcy	Media społecznościowe i narzędzia cyfrowe InPost (strony internetowe, mailing, aplikacje), kampanie reklamowe i edukacyjne, ankiety, bezpośredni kontakt	Codziennie	Aktualne informacje na temat świadczonych usług i oferty.

Gminy i władze	Spotkania online, rozmowy telefoniczne, poczta elektroniczna, spotkania bezpośrednie	Codziennie	Szeroko rozumiana współpraca w ramach programu InPost Green City i poza nim, obsługa miast po ich przystąpieniu do programu.
NGO	Spotkania online, rozmowy telefoniczne, poczta elektroniczna, spotkania bezpośrednie	Kilka razy w miesiącu	Udział w grupach roboczych.
Akcjonariusze i inwestorzy	Spotkania, komunikacja online, briefingi	Codziennie	Aktualizacje biznesowe (wyniki, przyszłe oczekiwania finansowe, alokacja kapitału itp.).
Dostawcy (w tym pracownicy w łańcuchu wartości)	Mailing, spotkania online, bezpośrednie spotkania, targi, nieformalny networking	Codziennie	Aktualne informacje o propozycji. Warunki handlowe.

Tabela 1: Interesariusze Grupy InPost

3. Grupa dąży do zagwarantowania ustrukturyzowanego i ciągłego dialogu ze swoimi Interesariuszami z wykorzystaniem różnych instrumentów, które mogą działać w sposób ciągły (na przykład komunikacja wewnętrzna z personelem, interakcja z klientami za pośrednictwem aplikacji mobilnej itp.) lub podejmowanie doraźnych inicjatyw.
4. Aby osiągnąć cele biznesowe i skutecznie wdrożyć lokalne i ogólnogrupowe strategie ESG, wymagana jest koordynacja działań rynkowych, wraz z opracowaniem planów działania w celu zbudowania odpowiednich relacji z wybranymi Interesariuszami oraz opracowanie wspólnego podejścia na poziomie Grupy.
5. Ponieważ relacje z wybranymi Interesariuszami są budowane na poziomie lokalnym, odpowiednie plany działania są również opracowywane na poziomie lokalnym.
6. W zakresie zaangażowania kluczowe jest określenie najważniejszych grup Interesariuszy i odzwierciedlenie wyników tego działania w planach działania dla każdego z rynków. Priorytetyzacja Interesariuszy w lokalnych planach działania może być prowadzona w odniesieniu do rynku w ogóle lub do dowolnej konkretnej sprawy. Priorytetyzacja Interesariuszy opiera się na analizie takich czynników, jak typ Interesariusza, jego oczekiwania i potrzeby, poziom wpływu, znaczenie dla celów strategicznych i operacji biznesowych, bieżące relacje z Interesariuszami, itd. Proces ten ułatwia wykorzystanie różnych instrumentów (na przykład macierzy interesów władzy, mapy Interesariuszy, itp.). Ranking Interesariuszy według odpowiednich cech jest systematycznie weryfikowany i aktualizowany.
7. Wspomniana identyfikacja grup Interesariuszy znajduje odzwierciedlenie w procesie zarządzania i strukturze zarządzania.
8. Chociaż zaangażowanie Interesariuszy odbywa się w całej Grupie InPost, Zarząd zachowuje ostateczne uprawnienia do decydowania, według własnego uznania, w poszczególnych przypadkach, kim są dani Interesariusze Grupy i z kim należy nawiązać dialog.

9. Wnioski Interesariuszy o przystąpienie do rozmowy na poziomie InPost S.A. będą rozpatrywane przez Radę Dyrektorów. Rada Dyrektorów zastrzega sobie prawo do przyjmowania zaproszeń tylko do tych rozmów z odpowiednimi Interesariuszami, które uzna za leżące w interesie Grupy InPost.

§ 6

Struktura zarządzania Interesariuszami

1. Nasza struktura zarządzania ma na celu zapewnienie, że poglądy i potrzeby Interesariuszy są przekazywane Radzie Dyrektorów, a ich wkład będzie włączany, w stosownych przypadkach, do procesów strategicznych.
2. Zarządzanie Interesariuszami opiera się na rocznych planach działania, które obejmują:
 - ocenę jakości relacji z Interesariuszami i ich rozwoju
 - cele biznesowe współpracy
 - sposoby łagodzenia negatywnego wpływu, jeśli taki został zidentyfikowany
 - sposoby ograniczania ryzyka wynikającego ze współpracy, jeśli takie zostało zidentyfikowane
3. Rada Kierująca ESG jest organem zarządzającym najwyższego szczebla odpowiedzialnym za odpowiednie zarządzanie Interesariuszami. Rada składa coroczne sprawozdania Komitetowi ESG Rady Nadzorczej.
4. Rada Kierująca ESG:
 - Zatwierdza plan działania na poziomie Grupy dotyczący Interesariuszy, w tym KPI wybrane do oceny jakości relacji z Interesariuszami i KPI dla działalności
 - Jest informowana o planach działania związanych z Interesariuszami na poziomie krajowym
 - Zatwierdza sprawozdania z realizacji planów działania związanych z interesariuszami na obu poziomach
 - Decyduje o wkładzie, który należy uwzględnić w procesach zarządzania strategicznego i zarządzania ryzykiem.
5. Dyrektor ds. marketingu i ESG jest osobą odpowiedzialną za bezpośredni nadzór nad zarządzaniem Interesariuszami.
6. Dyrektor ds. marketingu i ESG:
 - Zatwierdza plan działania na poziomie Grupy dotyczący Interesariuszy, w tym KPI wybrane do oceny jakości relacji z Interesariuszami i KPI dla działalności
 - Jest informowany o planach działania związanych z Interesariuszami na poziomie krajowym
 - Nadzoruje i dokonuje przeglądu postępów we wdrażaniu planu działania związanego z interesariuszami na obu poziomach
 - Sporządza sprawozdania dla Rady Kierującej ESG (dwa razy w roku) i dla Komitetu ESG (raz w roku)
 - Informuje Radę Kierującą ESG o nowych rodzajach negatywnego wpływu lub ryzyka
 - Zaleca uwzględnienie danych wejściowych w procesach zarządzania strategicznego i ryzykiem.
7. Każdy rynek wyznacza lokalnego Koordynatora. Do zadań Koordynatora należą:
 - Opracowanie planów działania związanych z Interesariuszami na poziomie krajowym
 - Dostosowanie planów działania związanych z Interesariuszami na poziomie Grupy do strategii zarządzania ESG i działań pozostałych lokalnych koordynatorów

- Nadzór i przegląd postępów we wdrażaniu planów działania związanych z Interesariuszami na obu poziomach
 - Sporządzanie sprawozdań z zarządzania strategią ESG
 - Informowanie zarządzających strategią ESG o nowych rodzajach negatywnego wpływu i ryzyk
 - Gromadzenie danych niezbędnych do oceny istotności i dorocznej sprawozdawczości
8. Właściciel Interesariusza, jako osoba odpowiedzialna za utrzymywanie relacji z konkretnym Interesariuszem na poziomie lokalnym, jest odpowiedzialny za bieżący kontakt z danym Interesariuszem. Do zadań właściciela należą:
- Opracowanie planu działania dotyczącego Interesariusza
 - Realizacja planu działania
 - Sporządzenie sprawozdań dla lokalnego koordynatora
 - Informowanie lokalnego koordynatora o nowych rodzajach negatywnego wpływu lub ryzyka
 - Przygotowywanie danych niezbędnych do oceny istotności i dorocznej sprawozdawczości
9. Organ zarządzający strategią ESG jest pośrednikiem pomiędzy lokalnymi koordynatorami a Dyrektorem ds. Marketingu i ESG. Organ ten:
- Jest na bieżąco informowany o planach działania związanych z Interesariuszami wdrażanych na poziomie rynku:
 - Zarządza plan działania związany z Interesariuszami na poziomie Grupy we współpracy z lokalnymi koordynatorami
 - Nadzoruje i dokonuje przeglądu postępów we wdrażaniu planów działania związanych z Interesariuszami na obu poziomach
 - Sporządza sprawozdania dla Dyrektora ds. Marketingu i ESG
 - Zgłasza nowe rodzaje negatywnego wpływu lub ryzyka Dyrektorowi ds. Marketingu i ESG
 - Koordynuje przygotowanie danych niezbędnych do oceny istotności i dorocznej sprawozdawczości.
10. Aby zapewnić, że pracownicy odpowiedzialni za relacje z Interesariuszami są wysoce kompetentni, InPost zapewni szkolenia dla wszystkich funkcji zidentyfikowanych w strukturze zarządzania.

§ 7

Zarządzanie Interesariuszami

1. Proces zarządzania Interesariuszami obejmuje następujące kroki:
 - Dochowanie należytej staranności
 - Identyfikacja wpływu
 - Reagowanie na wpływy
 - Monitorowanie wdrożonych środków
 - Komunikowanie, w jaki sposób reaguje się na różne rodzaje wpływu
 - Dostęp do środków zaradczych.
2. Proces ten dotyczy zarówno należytej staranności w zakresie praw człowieka, jak i analizy wszelkich innych wpływów InPost zaobserwowanych w łańcuchu wartości.
3. Cel procesu obejmuje remediację negatywnego wpływu, jeśli taki został zidentyfikowany.
4. Rada Kierująca ESG zapewnia, że Interesariusze otrzymują informacje zwrotne na temat istotnych kwestii, obaw lub wszelkich innych kwestii w sposób terminowy i zasadny, a decyzje, które wpływają na relacje z danym Interesariuszem, są podejmowane w sposób wyważony i skuteczny, przy jednoczesnym poszanowaniu jego interesów.

Jeśli Interesariusz dowie się o jakimkolwiek negatywnym wpływie lub ryzyku związanym z jego relacją z InPostem, może skontaktować się z InPost za pomocą dedykowanych kanałów kontaktowych dla grupy Interesariuszy, których reprezentuje (odpowiednie adresy e-mail, numery telefonów wykorzystywane do bieżącej komunikacji z InPost).

§ 8

Ramy prawne

1. Niniejsza polityka została opracowana zgodnie z zasadami, procedurami i najlepszymi praktykami Grupy InPost w celu zapewnienia zgodności z odpowiednimi przepisami. Jeśli lokalne przepisy ustawowe lub wykonawcze ustanawiają bardziej rygorystyczne wymagania, będziemy przestrzegać takich bardziej rygorystycznych wymagań.
2. Grupa InPost przyjmie podejście uwzględniające Interesariuszy, które równoważy potrzeby, interesy i oczekiwania istotnych Interesariuszy z interesem Grupy InPost poprzez podejście uwzględniające Interesariuszy.
3. Grupa InPost zobowiązuje się do zapewnienia zgodności z obowiązującymi ramami regulacyjnymi w różnych porządkach prawnych jej miejsc działania, w tym między innymi z obecnymi i przyszłymi przepisami dotyczącymi spraw ESG, należytej staranności i zaangażowania Interesariuszy. Ponadto Grupa InPost zobowiązuje się do zapewnienia zgodności z protokołami i wytycznymi w różnych porządkach prawnych jej miejsc działania w zakresie, w jakim są one legalne, etyczne i zgodne z jej wartościami i zasadami zarządzania.

§ 9

Uwzględnienie i Metodologia Zaangażowania

1. Konkretny metody zaangażowania, które należy zastosować, omówiono poniżej dla każdego z kluczowych obszarów zaangażowania. Konieczne jest, aby konkretne wybrane metodologie były i pozostawały właściwe dla danego kraju i kontekstu. W związku z tym nie są one nakreślane w Polityce.
2. Jednak każda funkcja skierowana do Interesariuszy w każdym kraju, przy określaniu odpowiednich technik zaangażowania, które mają być stosowane dla danego celu zaangażowania i typu Interesariusza, uwzględni następujące kwestie:
 - przy nawiązywaniu kontaktu z przedstawicielami Interesariuszy, zweryfikowane zostanie czy są oni prawowitymi rzecznikami poglądów swoich mocodawców i czy można na nich polegać w celu dokładnego komunikowania wyników współpracy z Grupą InPost;
 - do istotnego dotarcia i zaangażowania wrażliwych Interesariuszy wymagane mogą być szczególne działania angażujące;
 - metody angażowania powinny być wrażliwe na różnorodność;
 - zaangażowanie musi odbywać się w taki sposób, aby Interesariusze czuli się wolni od manipulacji, ingerencji, przymusu albo zastraszania.

Odpowiedzialność za Zaangażowanie Interesariuszy

1. Każdy członek Personelu i Interesariusz przyczynia się do wartości InPost. W wytycznych dotyczących polityki, uprawnień i obowiązków zachęca się do komunikacji i współpracy z różnymi Interesariuszami.
2. Różne operacje we wszystkich krajach działalności będą miały plany zaangażowania Interesariuszy dotyczące danego kraju i operacji, a menedżerowie jednostek biznesowych będą odpowiedzialni za zaangażowanie na poziomie zakładu. Plany zaangażowania Interesariuszy na całym rynku i w całej Grupie są zatwierdzane przez Radę Kierującą ESG. Rada Kierująca ESG jest również odpowiedzialna za nadzór nad realizacją planów zaangażowania Interesariuszy.
3. Każda osoba działająca w imieniu Grupy w ramach zaangażowania Interesariuszy powinna najpierw upewnić się, że jest do tego należycie upoważniona. Obejmuje to udostępnianie informacji o Grupie na platformach mediów społecznościowych przez pracowników, dostawców lub wykonawców, którzy nie zostali specjalnie upoważnieni do działania w imieniu Grupy.

§ 11

Ryzyko Zaangażowania Interesariuszy

1. Grupa InPost zdaje sobie sprawę, że istnieją ryzyka związane ze złymi relacjami z Interesariuszami i lukami w zarządzaniu oczekiwaniami na różnych poziomach firmy i jej łańcucha wartości, w tym z konfliktami z i pomiędzy Interesariuszami. Choć niektóre z tych konfliktów z Interesariuszami mogą być pośrednie, mogą one mieć bezpośredni wpływ na działalność gospodarczą InPost. Uporządkowane proaktywne zarządzanie relacjami z Interesariuszami stanowi klucz do uzyskania trwałych wyników opartych na wspólnej wartości.
2. Zdolność do skutecznego zarządzania relacjami z Interesariuszami może być ograniczona na poziomie Interesariuszy lub w ramach Grupy InPost. Rada Dyrektorów, Dyrektorzy Wykonawczy i Dyrektorzy Generalni spółek Grupy InPost muszą zapewnić, by Grupa InPost posiadała odpowiednie zasoby i zapewnić mogła niezbędne wsparcie, aby ułatwić zaangażowanym Interesariuszom udział w procesach zaangażowania.
3. Nasze zaangażowanie w prowadzenie działalności zgodnie z naszymi wartościami i proaktywne budowanie świadomości wśród naszych pracowników i Interesariuszy na temat ryzyka korupcji, konfliktów interesów i innych form niewłaściwego postępowania znajduje odzwierciedlenie w Polityce Antykorupcyjnej Grupy, która zawiera praktyczne wskazówki dotyczące legalnego i etycznego zachowania. Polityka Antykorupcyjna Grupy jest dostępna na naszej stronie internetowej.
4. W procesach mapowania interesariuszy oraz podejścia do współpracy i zaangażowania stosujemy odpowiednią priorytetyzację, opartą na ocenie ryzyka. Zapewni to, że największą uwagę poświęcimy interesom/wpływowi Interesariuszy o dużym wpływie.

Wytyczne dotyczące oceny i informowania o wynikach zaangażowania Interesariuszy

1. Aby zapewnić udane zaangażowanie interesariuszy, wygenerować wszystkie korzyści i zidentyfikować potencjalne obszary poprawy, niezbędna jest ocena jakości zaangażowania Interesariuszy. Grupa InPost systematycznie monitoruje i ocenia ogólną jakość zaangażowania przez nią Interesariuszy. W związku z tym lokalni koordynatorzy i właściciele Interesariuszy oceniają jakość poszczególnych powiązań, włączając w to monitorowanie i ocenę:
 - zaangażowania i integracji z Interesariuszami;
 - celu, zakresu i udziału Interesariuszy;
 - procesu (planowania, przygotowywania, angażowania, działania, oceny i doskonalenia);
 - wyników i rezultatów związanych z ustalonymi KPI zaangażowania Interesariuszy;
 - sprawozdawczości.
2. Ocena jakości zostanie wykorzystana do dostosowania bieżących działań związanych z zaangażowaniem, o ile będzie to miało zastosowanie. Wyniki i implikacje (KPI) zaangażowania Interesariuszy dla Grupy InPost będą komunikowane wewnętrznie i na zewnątrz.
3. InPost publicznie informuje, zgodnie z wymogami dotyczącymi sprawozdawczości niefinansowej, o znaczącym wpływie na interesy, poglądy i prawa kluczowych Interesariuszy oraz wpływie na strategię i model biznesowy InPost (odniesienie do raportu rocznego i strony internetowej – strony ESG).