

## **POLITYKA ZAANGAŻOWANIA SPOŁECZNEGO GRUPY INPOST**

**Grudzień 2023 r.**

### **WSTĘP**

InPost S.A. wraz ze spółkami zależnymi („InPost”) jest wiodącą platformą dostaw dla e-commerce. InPost świadczy nowoczesne usługi dostawy do paczkomatów, do punktów PUDO oraz Door2Door dla klientów indywidualnych i biznesowych. Zrównoważony rozwój stanowi część tożsamości InPost. InPost jest aktywną i dynamicznie rozwijającą się organizacją, która żywo reaguje na swoje otoczenie. Nie tylko świadczy innowacyjne usługi dla sektora logistycznego, ale także angażuje się w rozwój lokalnych społeczności i podejmuje inicjatywy na rzecz dobra wspólnego, w szczególności zaś w zakresie ochrony środowiska.

InPost dokłada wszelkich starań, aby działania w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu były spójne z wizją marki i jej kompetencjami, a także celami biznesowymi i strategicznymi.

Polityka ta obejmuje:

1. Cele polityki zaangażowania społecznego
2. Nasze wartości
3. Zakres działalności charytatywnej i społecznej
4. Kierunki zaangażowania charytatywnego i społecznego Grupy InPost
5. Wsparcie – procedura udzielenia
6. Pomiar społecznego i środowiskowego wpływu darowizn

### **§ 1**

#### **Cele polityki zaangażowania społecznego**

Odpowiedzialna działalność stanowi naszą wrodzoną cechę. Od lat podejmujemy liczne inicjatywy związane z ekologią czy społeczną odpowiedzialnością. Rozwój strategii ESG kształtuje nasze działania i wyznacza kierunki na przyszłość. Nasza strategia ESG jest w pełni zintegrowana ze strategią biznesową, a ta polityka zaangażowania społecznego jest jej wynikiem.

Kierunki działań charytatywnych Grupy InPost określone w polityce przyczyniają się do realizacji celów strategii Filar I cel 3 („Zmieniamy styl życia przyszłości”) i Filar III cel 1 („Dowozimy zeroemisyjny e-commerce”) Więcej o naszej Strategii ESG: <https://inpost.eu/sustainability/our-sustainability-strategy>

Polityka Społecznego Zaangażowania Grupy InPost jest osadzona w naszej strategii ESG, a jednocześnie stanowi wkład w realizację globalnych Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDG) określonych przez Organizację Narodów Zjednoczonych w Agendzie 2030.

Cel 3 - Zdrowie i dobrostan

Cel 4: Edukacja wysokiej jakości

Cel 5 - Równość płci

Cel 8 - Godna praca i wzrost gospodarczy

Cel 9 - Przemysł, innowacje i infrastruktura

Cel 10 - Zmniejszanie nierówności

Cel 11 - Zrównoważone miasta i społeczności

Cel 12 - Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja

Cel 13 - Działania w dziedzinie klimatu

Cel 17 - Partnerstwo na rzecz Celów

1. Głównymi celami Polityki Zaangażowania Społecznego są:

- pełnienie roli odpowiedzialnego przedsiębiorcy, pracodawcy i członka społeczności w miarę naszych najlepszych możliwości;
- budowanie pozytywnego wizerunku poprzez wspieranie lokalnych inicjatyw, otwartość na świat, wrażliwość na potrzeby innych, gotowość do niesienia pomocy
- poprawa reputacji Grupy InPost poprzez promowanie naszych wartości i poszerzanie naszego wpływu;
- wzmacnianie pozytywnego wizerunku InPost wśród partnerów biznesowych i w oczach opinii publicznej poprzez zwalczanie potencjalnych negatywnych wpływów na środowisko wynikających z bieżącej działalności;
- oparcie naszej działalności na zasadach społecznej odpowiedzialności działalności i zrównoważonego rozwoju;

- budowanie silnych relacji z pracownikami; zwiększanie motywacji wśród pracowników i ich pozytywnej identyfikacji z firmą;

## § 2

### Nasze wartości

1. **Dialog** - wierzymy, że aby rozwijać się jako firma, musimy wsłuchiwać się w potrzeby naszych klientów, pracowników i partnerów biznesowych. Przełamujemy bariery korzystając z techniki. Chcemy, aby nasza wizja przyszłości była łatwo dostępna. Chcemy wykorzystać potencjał techniki do wspólnego kształtowania nowej, bardziej zrównoważonej przyszłości.
2. **Kreatywność** - chcemy kreatywnością i innowacyjnością kształtować styl życia przyszłości, ulepszać miasta, przyczyniać się do walki ze zmianami klimatycznymi, dawać ludziom i firmom siłę do rozwoju.
3. **Wizja** - mamy wizję, a nasze pomysły odpowiadają na ważne potrzeby społeczne i wyzwania klimatyczne. Dbamy o środowisko i staramy się prowadzić naszą działalność w sposób, który minimalizuje nasz wpływ na nie.
4. **Spółeczność** - jesteśmy społecznością pracowników, start-upów i partnerów biznesowych, która łączy w sobie chęć tworzenia zrównoważonych usług i produktów dla ludzi i planety.
5. **Innowacja** - tworzymy uniwersum innowacji technicznych i unikalnych rozwiązań zorientowanych na klienta.

## § 3

### Zakres działalności charytatywnej i społecznej

1. Ze względu na jej międzynarodowy charakter działalność charytatywna może być realizowana na wszystkich rynkach, na których działa Grupa InPost.
2. Działalność charytatywna prowadzona jest na obszarach, gdzie znajdują się siedziby spółek należących do Grupy InPost lub ich oddziały lub prowadzona jest działalność operacyjna, co pozwala im na aktywne wspieranie lokalnych społeczności.

Chcielibyśmy, aby nasza działalność charytatywna odpowiadała na ich potrzeby i przynosiła realne zmiany w życiu ludzi, do których jest ona adresowana.

#### **§ 4**

#### **Kierunki zaangażowania charytatywnego i społecznego Grupy InPost**

Kierunki działalności charytatywnej Grupy InPost określają dwa priorytety i wyszczególnione w nich obszary:

1. **ŚRODOWISKO** – w ramach tego priorytetu wspieramy w szczególności inicjatywy związane z
  - dekarbonizacją i redukcją śladu węglowego;
  - racjonalnym gospodarowaniem zasobami zgodnie z zasadą zrównoważonego rozwoju;
  - wdrożeniem idei gospodarki w obiegu zamkniętym;
  - ochroną i przywracaniem przyrody i bioróżnorodności;
  - edukacją środowiskową.

Od lat podejmujemy kluczowe działania w wielu ważnych obszarach dotyczących środowiska. Posiadamy najbardziej zrównoważony model biznesowy, który jest doceniany zarówno przez naszych klientów, jak i partnerów biznesowych. Wdrażamy rozwiązania, które redukują emisję CO<sub>2</sub> i poprawiają sprawność logistyczną. Zdumiewającą cechą techniki jest jej zdolność do ciągłego doskonalenia. Jej ciągłe doskonalenie i optymalizacja pozwalają na ambitne cele nawet w tak złożonym obszarze jak spowolnienie zmian klimatycznych i adaptacja klimatyczna. Podkreślamy chęć rozwoju firmy bez wywierania negatywnego wpływu na środowisko, chcemy również edukować i wspierać innych w tym zakresie.

2. SPOŁECZEŃSTWO – w ramach tego priorytetu wspieramy w szczególności inicjatywy związane z:

- prowadzeniem i wspieraniem działań edukacyjnych, informacyjnych i promocyjnych na rzecz rozwoju przedsiębiorczości, ochrony środowiska, szeroko rozumianej ekologii;
- aktywizowaniem lokalnych społeczności, wspieraniem obywatelskich inicjatyw środowiskowych i przedsiębiorczych;
- wsparciem organizacyjnym, rzeczowym i finansowym dla organizacji i podmiotów działających w obszarze innowacji i innowacyjnych rozwiązań;
- organizacjami pozarządowymi, instytutami, uczelniami i instytucjami naukowymi wspierającymi rozwój młodzieży, w tym osób w trudnej sytuacji materialnej, zwłaszcza uzdolnionych;
- wspieraniem inicjatyw promujących różnorodność w środowisku pracy lub nauki oraz zapobiegających dyskryminacji ze względu na zdrowie, płeć, narodowość, wykluczenie, pochodzenie etniczne, oraz wiarę lub jej brak;
- wspieraniem grup samopomocy i innych inicjatyw społecznych w zakresie ochrony zdrowia psychicznego i fizycznego, profilaktyki przemocy wobec kobiet;
- wspieraniem inicjatyw pomocowych, które wspomagają i wyrównują szanse ubogich.

To ludzie są w centrum naszej działalności. To właśnie z nimi chcemy być coraz lepsi każdego dnia. Sięgamy po potencjał jaki daje technika, aby dać wszystkim możliwość wejścia w zrównoważoną przyszłość już dziś. Łączymy ludzi takich jak my, z wizją, pełnych pasji i zaangażowania, poszukujących nowych wyzwań. Wspólnie przełamujemy bariery i łączymy lokalne społeczności, aby wspólnie budować miasta przyszłości.

## § 5

### Wsparcie – procedura udzielenia

1. Grupa InPost wpłaca darowizny bezpośrednio.
2. Wszystkie złożone wnioski o wsparcie są analizowane i oceniane zgodnie z priorytetami działalności charytatywnej i aktualną strategią ESG.

3. Warunkiem podjęcia decyzji o darowiznie na rzecz podmiotu jest złożenie wniosku w formie elektronicznej na adres [csr@inpost.pl](mailto:csr@inpost.pl)
4. Wnioski można składać w języku polskim, angielskim, francuskim, włoskim, hiszpańskim, niemieckim i niderlandzkim.
5. Beneficjentami mogą zostać tylko organizacje – InPost nie przekazuje darowizn osobom fizycznym.
6. Przy wyborze inicjatyw Grupa InPost kieruje się swoimi wartościami i sytuacją finansową.
7. Darowizny nigdy nie są dokonywane w gotówce.
8. Decyzję o dokonaniu darowizny podejmuje Zarząd lub osoba upoważniona przez Zarząd, po zatwierdzeniu darowizny przez Specjalistę ds. Compliance;
9. Przed przekazaniem darowizny weryfikuje się następujące dane:
  - cel darowizny;
  - działalność statutową beneficjenta;
  - sytuację finansową beneficjenta;
  - zgodność darowizny z obowiązującymi przepisami prawa;
  - to, czy odbiorca nie jest osobiście powiązany z politykami na wysokich stanowiskach;
  - to, czy nie będzie ona ostatecznie wykorzystana dla celów prywatnych;
  - to, czy działalność jednostki jest regulowana;
  - to, czy podmiot posiada status organizacji pożytku publicznego;
  - tożsamość beneficjentów rzeczywistych odbiorcy.
10. Darowizny dokonywane są na podstawie wniosku obdarowanego, po zawarciu pisemnej umowy darowizny, w której obdarowany zobowiązuje się do wydatkowania środków wyłącznie na cele statutowe.
11. Warunki darowizny są szczegółowo i w przejrzysty sposób określone w umowie darowizny.
12. Grupa InPost nie angażuje się w projekty polityczne i dyskryminacyjne, a także utożsamiane z innymi markami lub naruszające prawo lub ogólnie przyjęte normy społeczne.

13. W niektórych przypadkach wsparcie może być udzielane przy pomocy wolontariatu pracowniczego Grupy InPost

## **§ 6**

### **Pomiar społecznego i środowiskowego wpływu darowizn**

1. Grupa InPost określi KPI dla każdego działania o wpływie społecznym, darowizny odpowiedniej do charakteru wydarzenia, aby zmierzyć ich wpływ społeczny i środowiskowy, a także ocenić wyniki i czy misja organizacji odpowiada sponsorowanej akcji społecznej/charytatywnej lub darowiźnie.
2. Przypisanie KPI będzie miało na celu określenie sposobu oceny działania. W tym celu zostaną wybrane dane, które należy zebrać, aby potwierdzić społeczny wpływ Grupy InPost.
3. Wskaźniki KPI mogą obejmować m.in. liczbę beneficjentów, zasięg społeczny, rozwój beneficjenta, ekwiwalent medialny, ograniczoną emisję CO2, godziny pracy w wolontariacie, zysk społeczny z inwestycji, NPS, wzrost zaufania społecznego, itp.
4. Wskaźniki KPI będą podstawą do przygotowania raportu na temat skuteczności działań społecznych i charytatywnych, który powinien być pomocny w planowaniu dalszych działań w celu wywarcia jak najlepszego wpływu społecznego.