



Grupa InPost

Polityka Zaangażowania Społecznego

Informacje o polityce

Właściciel polityki Chief Marketing & ESG Officer

Organ zatwierdzający Zarząd

Wersja 2.0

Data zatwierdzenia 20.02.2026

Data publikacji 19.03.2026

Cel polityki Dokument definiujący ramy działań społecznych i środowiskowych InPost.

Spis treści

Wprowadzenie	3
§ 1. Cele Polityki Zaangażowania Społecznego	4
§ 2. Zakres Działalności Charytatywnej i Społecznej	5
§ 3. Kierunki Zaangażowania Społecznego	6
§ 4. Wsparcie – Procedura Udzielania Pomocy	7
§ 5. Pomiar Wpływu Społecznego i Środowiskowego	7
§ 6. Zaangażowanie Pracowników	7
§ 7. Komunikacja	8

Wprowadzenie

InPost S.A. wraz ze swoimi spółkami zależnymi („InPost”) prowadzi platformę dostaw dla e-commerce w Europie.

Polityka Zaangażowania Społecznego określa ramy działań społecznych i środowiskowych InPost. Jest ona zgodna ze Strategią Zrównoważonego Rozwoju InPost na lata 2026–2030 i uwzględnia wybrane Cele Zrównoważonego Rozwoju Organizacji Narodów Zjednoczonych (SDGs) jako punkty odniesienia.

Na potrzeby niniejszej Polityki, zastosowanie mają następujące założenia:
Długoterminowe ramy tworzenia wartości przez Grupę InPost opierają się na równoważeniu kwestii środowiskowych, społecznych i ekonomicznych, zgodnie z definicją w Strategii Zrównoważonego Rozwoju InPost.

Społeczna Odpowiedzialność Biznesu (CSR) stanowi ramy strategiczne i wiodące zasady zobowiązań, poprzez które InPost definiuje swoje cele społeczne i środowiskowe, odpowiadając na potrzeby kluczowych interesariuszy. CSR jest rozumiany zgodnie z międzynarodową normą ISO 26000 jako standard referencyjny, który opisuje odpowiedzialność społeczną

jako odpowiedzialność organizacji za wpływ jej decyzji i działań na społeczeństwo i środowisko, realizowaną w sposób etyczny i przejrzysty.

Zaangażowanie Społeczne odnosi się do praktycznych inicjatyw, programów i działań realizowanych w celu wdrożenia strategii CSR i osiągnięcia jej celów w praktyce.

W tym kontekście, CSR definiuje, co InPost zamierza osiągnąć i dlaczego, natomiast Zaangażowanie Społeczne definiuje, w jaki sposób cele te są realizowane.

Więcej informacji na temat Strategii Zrównoważonego Rozwoju InPost dostępnych jest tutaj: [Nasza strategia zrównoważonego rozwoju | InPost](#).

§ 1. Cele Polityki Zaangażowania Społecznego

Grupa InPost postawiła sobie długoterminowy cel osiągnięcia zerowej emisji gazów cieplarnianych w całym łańcuchu wartości do 2040 roku, przyjmując rok 2021 jako bazowy. Cel ten jest realizowany poprzez strategię dekarbonizacji zgodną z kryteriami naukowymi i celami Porozumienia Paryskiego.

W związku z ostatnimi zmianami w strukturze korporacyjnej Grupy InPost, w tym przejęciami / nabyciem nowych spółek/podmiotów bazowa emisja i cele są aktualizowane i zostaną poddane ponownej walidacji przez SBTi zgodnie z obowiązującymi wymogami.

Wspieranie rozwoju społecznego

Angażujemy się w inicjatywy wspierające lokalne społeczności oraz promujące edukację, różnorodność i włączenie społeczne, a także dostępność i dobrostan.

Budowanie zaufania

Współpracujemy z dostawcami i partnerami biznesowymi w celu wzmocnienia jasnych standardów łańcucha dostaw i przejrzystej współpracy. Nasze podejście kieruje się etycznym postępowaniem, ochroną danych i bezpieczeństwem interesariuszy, zgodnie z odpowiednimi przepisami prawa i regulacjami na rynkach, na których działamy.

Wspieranie innowacji

Grupa InPost wykorzystuje technologię jako narzędzie wspierające rozwój e-commerce i usług logistycznych, uwzględniając ich wpływ na środowisko, ludzi i działalność organizacji. Jej działania koncentrują się na rozwiązaniach łączących efektywność operacyjną z potrzebami klientów, partnerów biznesowych i pracowników.

Angażowanie interesariuszy

Prowadzimy aktywny i stały dialog z klientami, pracownikami, partnerami biznesowymi i lokalnymi społecznościami, aby wzmacniać współpracę i budować wspólne wartości.

§ 2. Zakres Działalności Charytatywnej i Społecznej

Działalność charytatywna i społeczna InPost koncentruje się na dwóch głównych obszarach:

Środowisko

- inicjatywy związane z redukcją emisji,
- projekty wspierające rozwiązania gospodarki obiegu zamkniętego,
- działania przyczyniające się do ochrony bioróżnorodności,
- działania edukacji ekologicznej.

Wsparcie społeczności

Edukacja, rozwój inicjatyw lokalnych, promowanie różnorodności i włączenia, wsparcie dla osób z niepełnosprawnościami, bezpieczeństwo cyfrowe, dobrostan i zdrowie psychiczne.

InPost pozostaje otwarty na rozszerzanie tych obszarów w odpowiedzi na dialog z interesariuszami oraz zmieniające się warunki społeczne i ekonomiczne.

§ 3. Kierunki Zaangażowania Społecznego

Innowacje i dialog z interesariuszami stanowią podstawę inicjatyw społecznych i środowiskowych Grupy InPost. Jednocześnie prowadzimy stały dialog z klientami, pracownikami, partnerami biznesowymi i lokalnymi społecznościami, aby wzmacniać współpracę i wspólne wartości. Więcej szczegółów znajduje się w naszej Polityce Zaangażowania Interesariuszy.

In_Planet – Minimalizowanie Wpływu na Środowisko

Cel: Dążenie do zerowej emisji gazów cieplarnianych w całym łańcuchu wartości do 2040 roku, przyjmując rok 2021 jako bazowy. Ścieżka ta jest wspierana przez strategię dekarbonizacji zgodną z kryteriami naukowymi i celami Porozumienia Paryskiego. W związku ze zmianami w strukturze Grupy, bazowa emisja i cele są aktualizowane i zostaną poddane ponownej walidacji przez Science Based Targets initiative (SBTi).

In_Consumer – Wspieranie Społeczności Lokalnych, Edukacja i Dostępność

Cel: Wspieranie lokalnych społeczności, promowanie edukacji, różnorodności i włączenia oraz zwiększanie dostępności usług.

In_People – Ludzie i Rozwój Kompetencji

Cel: Wspieranie rozwoju kompetencji i bezpieczeństwa pracowników, promowanie włączenia osób z niepełnosprawnościami oraz dbałość o zdrowie psychiczne i dobrostan w miejscu pracy.

In_Trust – Zaufanie i Przejrzystość

Cel: Wzmacnianie standardów łańcucha dostaw z dostawcami poprzez przejrzystą współpracę i jasne ramy zarządzania. Obejmuje to promowanie etycznego postępowania, ochronę danych i bezpieczeństwo interesariuszy, wspierane przez szkolenia pracowników i zgodne z odpowiednimi wymogami prawnymi i regulacyjnymi.

§ 4. Wsparcie – Procedura Udzielania Pomocy

Wnioski o wsparcie finansowe lub rzeczowe można składać drogą elektroniczną na adres e-mail esg@inpost-group.com lub za pośrednictwem innych kanałów komunikacji używanych przez InPost.

Wnioski powinny zawierać opis projektu, cele, planowane działania, budżet oraz informacje o organizacji składającej wniosek. Wnioski są rozpatrywane przez odpowiedniego lokalnego Lidera Zrównoważonego Rozwoju/Eksperta CSR lub wyznaczoną jednostkę organizacyjną, zgodnie ze Strategią Zrównoważonego Rozwoju, niniejszą Polityką i lokalnymi warunkami.

§ 5. Pomiar Wpływu Społecznego i Środowiskowego

Monitorujemy i oceniamy wybrane aspekty wyników społecznych i środowiskowych naszych inicjatyw, używając Kluczowych Wskaźników Wydajności (KPI) zgodnych ze Strategią Zrównoważonego Rozwoju.

Mogą one obejmować, między innymi, liczbę beneficjentów, poziom satysfakcji pracowników, liczbę przeprowadzonych szkoleń oraz wskaźniki różnorodności i włączenia.

Wyniki pomiarów są analizowane i wykorzystywane do ciągłego doskonalenia naszych działań w zakresie Zaangażowania Społecznego.

§ 6. Zaangażowanie Pracowników

Zachęcamy pracowników do aktywnego udziału w inicjatywach Zaangażowania Społecznego, w tym w programach wolontariatu pracowniczego. Zapewniamy również możliwości rozwoju umiejętności związanych ze zrównoważonym rozwojem i zaangażowaniem społecznym.

§ 7. Komunikacja

Informacje o wybranych inicjatywach Zaangażowania Społecznego udostępniamy wewnątrz i zewnątrz, wykorzystując odpowiednie kanały komunikacji, w tym stronę internetową Grupy InPost i platformy mediów społecznościowych.

Niniejsza Polityka podlega regularnym przeglądom i aktualizacjom, co najmniej raz w roku, aby zapewnić jej zgodność ze Strategią Zrównoważonego Rozwoju oraz zmieniającymi się potrzebami społecznymi i środowiskowymi. Zachęcamy wszystkich interesariuszy do zapoznania się z niniejszą Polityką i kontaktu z nami w razie pytań lub sugestii.