

Регламент роботи мобільного додатку

Набувають чинності 13 січня 2023 року



Перед використанням мобільного додатку InPost Mobile, будь ласка, ознайомтеся з цим Регламентом та прийміть його умови:

1. Загальні положення

1.1. Терміни з великої літери, що вживаються в цьому Регламенті, незалежно від форми їх написання, мають такі визначення:

- а) Регламент:** цей Регламент, доступний у Додатку та на веб-сайті: <https://inpost.pl/regulaminy>, який є зразком договору (договором) у розумінні ст. 384 Цивільного кодексу,
- б) Додаток:** програмне забезпечення, що є власністю Постачальника послуг, керування яким здійснює Постачальник послуг, у вигляді мобільного додатка, за допомогою якого, Користувач може користуватися Послугами, що пропонуються Постачальником послуг, доступними для завантаження та безкоштовного використання, після створення Облікового запису,
- в) Послуги:** усі функції Додатка, доступ до яких надається Користувачу Постачальником послуг, зокрема послуги, про які йдеться у п. 2 Регламенту, є послугами, що надаються в електронній формі, у розумінні положень Закону від 18 липня 2002 року, про надання електронних послуг (тобто Законодавчий вісник 2020 р. поз. 344, зі змінами) та додаткові послуги, крім послуг, зазначених у Регламенті обслуговування поштових відправлень,
- г) Обліковий запис:** комплекс повноважень, доступ до яких надається Постачальником послуг Користувачу після реєстрації Облікового запису у Додатку, що індивідуалізує Користувача та надає доступ до функцій Додатка,
- д) Користувач:** особа, що має повну цивільну дієздатність, яка створила Обліковий запис шляхом реєстрації у Додатку,
- е) Споживач:** фізична особа, яка вчиняє з Оператором правочин (у тому числі укладає договір про надання послуг, на які поширюється дія Регламенту), безпосередньо не пов'язаний з його господарською чи професійною діяльністю, або фізична особа, яка веде індивідуальне підприємництво, якщо укладення вищезазначеного договору безпосередньо пов'язано з його господарською діяльністю, але зі змісту цих договорів видно, що вони не мають професійного характеру для такої особи,
- ж) Постачальник послуг:** Товариство з обмеженою відповідальністю «InPost» з місцезнаходженням за адресою: 30-552 м. Краків, вул. Веліцка 28, зареєстрована у Державному судовому реєстрі підприємців, який ведеться Районним судом у м. Краків - Краків-Сьрудмісьце [Краків-Центр], XI Господарський відділ Національного судового реєстру Республіки Польща (KRS) за номером: 0000543759, NIP (ІНП): 6793108059, статутний капітал: 116 278 450,00 PLN, гаряча лінія: 722-444-000 або 746-600-000 (зі стаціонарного та мобільного телефонів), адреса електронної пошти: bok@inpost.pl,
- з) Персональні дані:** надана Користувачем інформація, збережена Постачальником послуг під час реєстрації Облікового запису у Додатку та під час його використання, що є персональними даними у розумінні Регламенту Європейського Парламенту і Ради (ЄС) 2016/679 від 27 квітня 2016 року, про захист фізичних осіб у зв'язку з обробкою персональних даних та про вільне переміщення таких даних, а також про скасування Директиви 95/46/ЄС («Загальний регламент про захист даних»),
- и) Технічна перерва:** тимчасова відсутність доступу до функцій Додатка, повністю або частково, пов'язана зі збоями у роботі Додатка або збоями його серверів, або необхідністю обслуговування цих серверів, або модернізацією чи реконструкцією Додатка, під час якої неможливо використовувати всі або окремі Послуги,
- к) Форс-мажор:** зовнішня подія, яку Користувач і Постачальник послуг не могли передбачити та їй запобігти, яка перешкоджає використанню Додатка повністю або частково, назавжди або протягом певного періоду часу, який Користувач або Постачальник послуг не був у змозі протидіяти з належною ретельністю та яка не була наслідком помилок або недбалості Користувача або Постачальника послуг, на якого мали вплив форс-мажорні обставини,
- л) Відправлення (Посилка):** поштова посилка у значенні Закону про поштове право (тобто Законодавчий вісник 2022 р., поз. 896 зі змінами) або вантажна посилка у значенні Закону про транспортне право (тобто Законодавчий вісник 2020 р., поз. 8D зі змінами), яка є предметом поштових або транспортних послуг, що надаються компаніями Фінансової групи

- м) **Власне відправлення (Власна посилка):** Відправлення, адресоване Користувачу, ідентифіковане на підставі відповідності номера телефону Користувача, приписаного до Додатка, номера телефону одержувача Відправлення, зазначеного Відправником під час надання Відправлення,
 - н) **Стороннє відправлення (Стороння посилка):** вказане Користувачем Відправлення, яке не ідентифікується з номером телефону Користувача, приписаного до Додатка (не відповідає номеру телефону одержувача Відправлення, зазначеному Відправником під час надання Відправлення), а лише на підставі номера надання цього Відправлення або за посередництвом іншого механізму ідентифікації, до якого надав доступ Постачальник послуг,
 - о) **PocztoMAT:** електронний програмно-технічний комплекс з великою кількістю комірок, термінал самообслуговування, що призначений для автоматичних операцій прийому і видачі Посилок, на підставі окремого договору про надання поштових або транспортних послуг, стороною якого є Відправник Посилки та компанія Фінансової групи,
 - п) **Регламент обслуговування Відправлень:** правила надання поштових або транспортних послуг, пов'язаних з Відправленням та компанією Фінансової групи,
 - р) **Фінансова група:** компанія під назвою АТ «Integer.pl» з місцезнаходженням у м. Краків, зареєстрована у Державному судовому реєстрі підприємств, який ведеться Районним судом у м. Краківі - Краків-Сьрудмісьце [Краків-Центр], XI Господарський відділ Національного судового реєстру Республіки Польща (KRS) за номером: 0000276519, разом із її дочірніми підприємствами, у розумінні ст. 4 § 1 п. 4) Кодексу комерційних компаній, та Постачальником послуг,
 - с) **Пристрій:** мобільний електронний пристрій (типу смартфона) з операційною системою Android версії не нижче 6.0 та iOS версії не нижче 11.
- 1.2. Будь-яка інформація, заяви та запити, щодо яких Регламент не визначає жодної форми комунікації, слід надсилати через контактну форму, доступну за адресою: <https://inpost.pl/kontakt>

2. Предмет і сфера Послуг

- 2.1. Цей Регламент визначає правила користування Додатком та правила користування Послугами за посередництвом Додатка.
- 2.2. Через Додаток Користувач може користуватися такими Послугами, як:
 - а) отримання інформації про власні та сторонні Відправлення щодо поточного статусу Відправлення та історії змін цих статусів, а власні Відправлення щодо цільового Поштомата (якщо це застосовно), коду отримання Відправлення (якщо це застосовно) та часу, що залишився до отримання Відправлення (якщо це застосовно),
 - б) можливість дистанційно отримати Відправлення з Поштомата без дотикання до екрана Поштомата, відповідно до інструкцій, що відображаються у Додатку,
 - в) отримання повідомлень від Постачальника послуг з інформацією про можливість отримання Власного відправлення разом з кодом отримання, також у вигляді QR-коду,
 - г) інформування Одержувача послуг про нові Поштомати та зміни, пов'язані з послугами, які надаються компанією Фінансової групи,
 - д) розкриття авторизаційних даних для отримання Відправлення,
 - е) інформування про місцезнаходження найближчого Поштомата, в якому знаходиться власне Відправлення,
 - ж) надання каналів зв'язку з Офісом обслуговування клієнтів Фінансової групи,
 - з) можливість укладення договорів про надання послуг, зазначених у Регламенті обслуговування Відправлень, на умовах і в обсязі, визначених цим Регламентом, а також можливість оплати цих послуг під час укладання зазначених вище договорів, за цінами, зазначеними в Прейскуранті цін, про який йдеться у Регламенті обслуговування Відправлень та доступними у Додатку після укладення зазначених вище договорів,
 - и) здійснення платежів – за посередництвом суб'єктів, що надають доступ до платіжних систем – у межах послуги «Накладений платіж» (cash on delivery), відповідно до Регламенту обслуговування Відправлень,
 - к) замовлення та оплата послуги продовження терміну отримання Відправлення з Поштомата, за ціною, зазначеною у Регламенті обслуговування Відправлень та доступною у Додатку після

Регламент роботи мобільного додатку

Набувають чинності 13 січня 2023 року



- укладення зазначених вище договорів,
- л) використання посилань на зовнішні веб-сайти Оператора, через які можна доручити або замовити Послуги, зазначені у Регламенті обслуговування Відправлень, а також інші Послуги, про які йдеться у Регламенті або доступні в Додатку.
 - м) замовлення доставки Відправлення у Поштомат, у «зону полегшеного доступу».
- 2.3.** Можливість надання послуг, зазначених у п. 2 вище, може залежати від обраних Користувачем налаштувань Пристрою, у тому активації модулів GSM, LTE, GPS, правил доступу до Додатка до Пристрою та інших додатків. Користувач може вносити зміни до цих налаштувань на умовах і способом, визначеним постачальником Пристрою або особою, відповідальною за Пристрій.
- 2.4.** Деякі послуги, наведені у п. 2, для їх використання повною мірою, можуть вимагати встановлення Користувачем на Пристрої програмного забезпечення сторонніх розробників.
- 2.5.** Правила надання або отримання Відправлень, у зв'язку з якими Постачальник послуг надає Послуги, визначені в окремому Регламенті обслуговування Відправлень.
- 2.6.** Платежі, про які йдеться у п. 2.2 літ. з), и) та к) можуть здійснюватися методами, пропонуваними кожного разу у Додатку під час оплати послуг (зокрема, на цьому етапі Користувач може відмовитися від здійснення такого платежу). Платежі обслуговуються стороннім суб'єктом: ТОВ «DotPay» з місцезнаходженням за адресою: 30-552 м. Краків, вул. Веліцка 28б.
- 2.7.** У зв'язку зі значним впливом послуги продовження терміну отримання Відправлення з Поштомата (про який йдеться у п. 2.2. літ. к) вище) на надання послуг, зазначених у Регламенті обслуговування Відправлень (на які не поширюється цей Регламент), правила та умови, на яких Користувач може замовити цю послугу, зазначені в Регламенті обслуговування Відправлень. Умовою для замовлення такої послуги є прийняття зазначеного вище Регламенту обслуговування Відправлень, зокрема, його умов і правил.
- 2.8.** Користувач, у полі докладної інформації про Відправлення, яке ще не доставлено, може замовити (обираючи опцію: «Чи доставити відправлення в зону полегшеного доступу?») доставку Відправлення в комірку Поштомата, розташовану в «зоні полегшеного доступу», тобто в одну з комірок з більш легким доступом, які знаходяться в крайніх зонах терміналу (на нижніх або верхніх рівнях). Додаток дозволяє замовити таку доставку кожного Відправлення окремо, проте не пізніше моменту надання Відправлення, з підтвердженням відповідного статусу Відправлення (у системі відстеження, доступній на веб-сайті Оператора або в Мобільному додатку), який інформує про передачу Відправлення Оператору з метою здійснення замовленої доставки. З оперативних причин, передача Відправлення з метою здійснення замовленої доставки, може наступити - в день його запланованої доставки - в різний час. Якщо Відправлення буде мати зазначений вище статус, послуга доставки в «зону полегшеного доступу» буде деактивована, і її не можна буде замовити. Виконання Оператором послуги, про яку йдеться вище, буде можливе лише у тому випадку, якщо в «зоні полегшеного доступу» будуть вільні комірки, які відповідатимуть габаритам Відправлення, доставка якого замовляється в «зону полегшеного доступу» Поштомата. У разі відсутності вільних комірок в «зоні полегшеного доступу», Відправлення буде доставлене у вільні комірки, розташовані за межами «зони полегшеного доступу», відповідно до Регламенту обслуговування Відправлень.
- 2.9.** Додаток не пропонує та не надає послуги та функції, які полягають у введенні, редагуванні чи публікації думок у Додатку від Споживачів, які придбали певний товар чи послугу через Додаток.

3. Правила користування Додатком

- 3.1.** Користуватися Додатком мають право Користувачі, які мають номер телефону, зареєстрований в мережі польського Оператора мобільного зв'язку, доступ до мережі Інтернет та відповідають умовам, викладеним у Регламенті.
- 3.2.** Користувачу надається можливість створити Обліковий запис, яким можна буде користуватися лише після авторизації реєстрації Користувача в Додатку, відповідно до п. 5 Регламенту.
- 3.3.** Користувачі не мають права, будь-яким способом, розмішувати в Додатку матеріали:
- а) протизаконного характеру,
 - б) шкідливі програми, які порушують функціонування Додатка (зокрема віруси, троянські коні, скрипти та програмне забезпечення, що змінюють код Додатка або нищать Додаток) або перехоплюють дані, доступні в Додатку, на які вони не мають прав.

- 3.4.** Крім випадків, зазначених у п. 3.3 Регламенту, забороняється також використовувати Додаток способом, який суперечить принципам громадського співіснування чи моралі, а також способом, який порушує правильну роботу Додатка чи законні інтереси Постачальника послуг.
- 3.5.** У разі порушення вимог, про які йдеться в п. 3.3 та п. 3.4 Регламенту, Постачальник послуг залишає за собою право блокувати доступ Користувача до Додатка, і це блокування не може розглядатися як прояв неналежної старанності Постачальника послуг, а Постачальник послуг не несе відповідальності по відношенню до Користувача, зокрема відповідальності за збитки та наслідки застосування цього заходу.
- 3.6.** Якщо Користувач виявить будь-які прогалини або порушення у функціонуванні Додатка, Користувач може повідомити про це Постачальника послуг через контактну форму, доступну за адресою: <https://inpost.pl/kontakt>
- 3.7.** Постачальник послуг не застосовує індивідуальне коригування ціни Послуги для Споживача в рамках конкретної операції придбання цієї Послуги у Постачальника послуг - якщо такі Послуги є платними. Зокрема, Постачальник не здійснює індивідуальне коригування ціни на Послугу для Споживача на основі алгоритмів, заснованих зокрема на діях Споживача (в тому числі попередніх) або на основі його вподобань (автоматизоване прийняття рішень).

4. Технічні вимоги та технічні перерви

- 4.1.** Технічні вимоги, необхідні для користування Додатком:
- a)** номер мобільного телефону, зареєстрований в мережі польського Оператора мобільного зв'язку,
 - b)** підключення до мережі Інтернет – для завантаження Додатка та користування послугами, доступними в Додатку, які вимагають підключення до цієї мережі,
 - в)** мобільний електронний пристрій (типу смартфона), що працює на базі наступних операційних систем та їх версій:
 - Android - версія 6.0 і вище,
 - iOS - версія 11 і вище.
- 4.2.** Вимоги до версій операційних систем, наведені в п. 4.1 літ. в) вище, є мінімальними вимогами. Наскільки відомо Постачальнику послуг, Додаток може також працювати на пристроях зі старшими версіями операційних систем, однак, лише операційні системи версій, про які йдеться в п. 4.1 літ. в) вище, забезпечать правильну роботу всіх функцій Додатка.
- 4.3.** За будь-які проблеми, які можуть мати місце внаслідок використання пристроїв або операційних систем, що не відповідають вимогам, описаним у цьому пункті Регламенту, зокрема за неправильне функціонування Додатка, Постачальник послуг не несе відповідальності.
- 4.4.** Постачальник послуг докладатиме всіх зусиль для забезпечення доступу через Додаток до даних із серверів протягом 24 годин на добу та 7 днів на тиждень, що не виключає права Постачальника послуг робити технічні перерви та тимчасово обмежувати або тимчасово призупиняти доступ до Додатка, повністю або частково.
- 4.5.** Якщо виникне необхідність у технічній перерві, Постачальник послуг повідомить Користувачів про очікуваний термін і тривалість технічної перерви в повідомленні, яке відобразиться безпосередньо в Додатку.

5. Реєстрація Облікового запису в Додатку

- 5.1.** Використання всіх функціональних можливостей і Послуг Додатка вимагає створення Облікового запису шляхом його реєстрації та прийняття положень цього Регламенту, а також підтвердження цієї реєстрації, що рівнозначно активації Облікового запису в Додатку та укладення договору з Постачальником послуг на невизначений термін для надання Послуг в електронній формі, з урахуванням положень п. 3.2 Регламенту. Реєстрація відбувається через Додаток, після його першого запуску.
- 5.2.** Перед використанням Додатка Користувач зобов'язаний ознайомитися з Регламентом та прийняти його умови під час реєстрації Облікового запису у Додатку.
- 5.3.** Реєстрація Облікового запису, а також його обслуговування та використання Послуг і функцій

- Додатка є безкоштовними.
- 5.4.** Реєстрація Облікового запису вимагає проходження процесу реєстрації за посередництвом реєстраційної форми, доступного в Додатку та підтвердження реєстрації, що відбувається шляхом введення коду Користувачем, надісланого на його номер телефону, вказаний під час реєстрації.
 - 5.5.** Під час реєстрації потенційний Користувач надає Персональні дані у вигляді номера телефону, а також може погодитися на отримання рекламної інформації електронною поштою або шляхом SMS-повідомлень, на свою адресу електронної пошти та номер телефону. Надання Користувачем адреси електронної пошти відбувається за його згодою.
 - 5.6.** Кожен Користувач може зареєструвати у Додатку лише один Обліковий запис. Не дозволяється створювати кілька Облікових записів одним Користувачем з використанням одних і тих самих даних (так званих мульти-акаунтів), зокрема, не дозволяється створювати більше одного Облікового запису, використовуючи той самий номер телефону. Облікові записи, створені Користувачем понад ліміт, зазначений у першому реченні, можуть бути видалені Постачальником послуг. Про видалення такого Облікового запису Користувач буде повідомлений SMS-повідомленням, надісланим на номер телефону, вказаний Користувачем під час реєстрації Облікового запису.
 - 5.7.** Користувач може запустити Програму на кількох Пристроях у межах одного Облікового запису – шляхом підтвердження ще одним SMS-кодом, надісланим Оператором на номер телефону, вказаний Користувачем під час створення Облікового запису. Деякі налаштування Додатка (зокрема, надані згоди) зберігаються на серверах Додатка і не вимагають модифікації під час активації облікового запису на іншому пристрої.
 - 5.8.** Для ефективної реєстрації Облікового запису та користування Послугами, Користувач зобов'язаний у реєстраційній формі вказати існуючий номер мобільного телефону, який використовується Користувачем. Якщо буде вказаний неправильний номер телефону, обліковий запис не буде активовано.
 - 5.9.** Постачальник послуг повідомляє, що з технічних причин неможливо змінити номер телефону, приписаний до Облікового запису. Натомість існує можливість створення нового Облікового запису, використовуючи інший номер мобільного телефону.
 - 5.10.** Після авторизації реєстрації Облікового запису (шляхом введення номера з коду з SMS-повідомлення, надісланого під час реєстрації Облікового запису), Користувач отримує доступ до функціональних можливостей Додатка.
 - 5.11.** Постачальник послуг може в будь-який час перевірити дані кожного Користувача, використані під час реєстрації, з метою підтвердження їх відповідності вимогам, наведеним у Регламенті.
 - 5.12.** Користувач зобов'язаний надати Постачальнику послуг правдиві дані та несе відповідальність за надання неправдивих або неправильних даних.

6. Персональні дані

- 6.1.** Розпорядником Персональних даних є Постачальник послуг, тобто Товариство з обмеженою відповідальністю «InPost» з місцезнаходженням за адресою: 30-552 м. Краків, вул. Веліцка 28, зареєстрована у Державному судовому реєстрі підприємців, який ведеться Районним судом у м. Кракові - Краків-Сьрудмісьце [Краків-Центр], XI Господарський відділ Національного судового реєстру Республіки Польща (KRS) за номером: 0000543759, NIP (ІНП): 6793108059 (далі – «Розпорядник даних»). Додаткову інформацію, у тому щодо прав Користувачів, можна знайти в Політиці конфіденційності, за адресою: <https://inpost.pl/polityka-prywatnosci>
- 6.2.** У разі здійснення платежів через Додаток, відповідно до п. 2.6, Персональні дані Користувачів будуть передані компанії ТОВ «DotPay» з місцезнаходженням у місті Кракові. ТОВ «DotPay» буде здійснювати обробку Персональних даних Користувачів, у якості Розпорядника даних, з метою надання послуги одноразового платежу та виконання передбачених законом зобов'язань, пов'язаних із протидією відмиванню грошей та фінансуванню тероризму. Більше інформації можна знайти за посиланням: [Dotpay - Polityka Prywatności](#) (Dotpay – Політика конфіденційності).

7. Ліцензія

- 7.1.** Після завантаження Додатка, Постачальник послуг надає Користувачу ліцензію на використання

Додатка, відповідно до його цільового призначення, у межах якої Користувачу також надається право на відтворення Додатка виключно тією мірою, якою відтворення необхідно для запуску, роботи та зберігання Додатка в пам'яті Пристрою.

- 7.2.** Ліцензія, про яку йдеться в п. 7.1 вище, не дає Користувачу права передавати надану йому ліцензію третім особам, крім того, Користувач не має права – повністю або частково - відтворювати (крім випадку, зазначеного в п. 7.1 вище), розповсюджувати, продавати або іншим чином вводити в обіг або поширювати Додаток, у тому надсилати або надавати доступ до Додатка у мережі Інтернет, комп'ютерних мережах, системах розповсюдження мобільних додатків та будь-яких інших системах ІКТ.
- 7.3.** Термін дії ліцензії закінчується в момент видалення Облікового запису.

8. Відповідальність Постачальника послуг

- 8.1.** Постачальник послуг зобов'язується надавати найвищу якість Послуг, що надаються через Додаток.
- 8.2.** Постачальник послуг не несе відповідальності за тимчасову відсутність можливості використовувати Додаток Користувачами, у зв'язку з Технічною перервою, якщо Технічна перерва була оголошена відповідно до правил, наведених у п. 4.5 Регламенту, а також за будь-які збитки, спричинені Технічною перервою.
- 8.3.** Жодна Сторона не несе відповідальності за невиконання або неналежне виконання своїх зобов'язань, якщо таке невиконання або неналежне виконання зумовлене дією обставин непереборної сили (форс-мажорних обставин), якщо відповідна Сторона невідкладно поінформує іншу Сторону про настання таких обставин.
- 8.4.** Постачальник послуг не несе відповідальності за наслідки надання Користувачем неправдивих Персональних даних під час Реєстрації.
- 8.5.** Постачальник послуг не несе відповідальності за наслідки розкриття пароля до Облікового запису Користувача у Додатку, або надання Користувачем доступу до Облікового запису у Додатку третім особам.
- 8.6.** Постачальник послуг не несе відповідальності за непрацездатність або неправильну роботу Додатка на пристрої, який не відповідає технічним вимогам, зазначеним у п. 4 Регламенту.
- 8.7.** Постачальник послуг не несе відповідальності за невиконання або неналежне виконання послуг операторами телекомунікацій, з якими Користувач уклав договори, зокрема за підключення до мережі Інтернет, а також розмір оплати цих послуг.
- 8.8.** Постачальник послуг не несе відповідальності за неправильну роботу операційних систем, необхідних для запуску Додатка, відповідно до п. 4 Регламенту, а також програмного забезпечення, відмінного від Додатка, встановленого або завантаженого на Пристрій.

9. Претензії

- 9.1.** Будь-які претензії щодо роботи Додатка та невиконання або неналежного виконання Послуги, Користувач може пред'явити в електронній формі за адресою: <https://inpost.pl/kontakt/zloz-reklamacje> або безпосередньо в Додатку.
- 9.2.** Претензія повинна містити ім'я, прізвище, адресу електронної пошти, через яку було зареєстровано Обліковий запис Користувача в Додатку, а також опис справи.
- 9.3.** Претензії розглядатимуться Постачальником послуг протягом 30 (тридцяти) днів з дня їх отримання. У день отримання претензії, Постачальник послуг підтвердить її отримання у змісті зворотного повідомлення, надісланого на адресу електронної пошти Користувача.
- 9.4.** Щодо способу розгляду претензії Користувач буде інформований за посередництвом електронної пошти, у змісті повідомлення, надісланого на адресу електронної пошти, з якої була надіслана претензія.

10. Гарантія для споживача щодо Послуг, що надаються в електронному вигляді

- 10.1.** Постачальник послуг надає Послугу, яка - в межах послуг, що надаються в електронному вигляді в розумінні Закону від 18 липня 2002 року про надання електронних послуг (тобто Законодавчий вісник 2020 р., поз. 344, зі змінами) - є цифровою послугою в розумінні Закону від 30 травня 2014

року про права споживачів, що розуміється відповідно до цього Закону як послуги, що дозволяють споживачеві:

- a) створювати, обробляти, зберігати або надавати доступ до даних у цифровій формі,
- b) обмінюватися даними в цифровій формі, які були надіслані або створені споживачем або іншими користувачами цієї послуги,
- c) виконувати інші форми взаємодії з цифровими даними.

У зв'язку зі специфікою Послуги, що надається, вона не пов'язана з придбанням Споживачем у Постачальника послуг товарів з цифровими елементами в розумінні вищезазначеного. Товари, що містять або поєднуються з цифровим вмістом чи цифровою послугою таким чином, що відсутність цифрового вмісту чи цифрової послуги перешкоджає їх належному функціонуванню.

10.2. До договору (тобто цього Регламенту), згідно з яким Постачальник послуг зобов'язаний надавати цифровий контент або цифрову послугу та інші переваги, положення цього пункту 10 застосовуються лише до положень договору щодо цифрового контенту або цифрової послуги.

10.3. Положення цього пункту 10 не застосовуються до договорів, згідно з якими Споживач не зобов'язаний надавати послуги, окрім надання персональних даних, і ці дані обробляються Постачальником послуг лише для покращення безпеки, сумісності чи взаємодії запропонованого програмного забезпечення за відкритою та безкоштовною ліцензією.

10.4. Доставка цифрового контенту або цифрових послуг:

- a) Постачальник послуг надає Споживачу цифровий контент або цифрову послугу відразу після укладення договору (реєстрація облікового запису та прийняття Споживачем Регламенту), за умови надання Постачальником послуг цифрового контенту Споживачу, необхідного для реєстрації Облікового запису.
- b) Цифровий вміст вважається наданим, коли цифровий вміст або засоби, які дозволяють отримати доступ до цифрового вмісту чи завантажувати цифровий вміст, стали доступними для Споживача або фізичного чи віртуального пристрою, який Споживач обрав для цієї мети, або коли Споживач чи такий пристрій мають до нього доступ.
- c) Цифрова послуга вважається наданою, коли Споживач або фізичний або віртуальний пристрій, який Споживач вибрав для цієї мети, отримав до неї доступ.
- d) Якщо Постачальник послуг не надав цифровий контент або цифрову послугу, Споживач запитує його про їх надання. Якщо Постачальник послуг не надає цифровий вміст або цифрову послугу негайно або протягом додаткового періоду, прямо погодженого сторонами, Споживач може відмовитися від договору.
- e) Споживач може відмовитися від договору, не вимагаючи доставки цифрового контенту чи цифрової послуги, якщо:
 - i. із заяви Постачальника послуг або обставин витікає, що він не надаватиме цифровий вміст або цифрову послугу або
 - ii. Споживач і Постачальник послуг погодилися або з обставин укладення договору зрозуміло, що визначена дата доставки цифрового контенту або цифрової послуги мала значне значення для Споживача, а Постачальник послуг не доставив Посилки в цей строк.
- f) Обов'язок підтвердження доставки цифрового контенту або цифрової послуги лежить на Постачальнику послуг.
- g) У разі відмови Споживача від договору положення п. 10.9 застосовуються відповідно.
- h) Положення п. 0.4 літ. а)-g) не застосовуються, якщо договір передбачає доставку цифрового контенту через матеріальний носій.

10.5. Відповідність цифрового контенту або цифрової послуги договору:

- a) Цифровий контент або цифрова послуга відповідають умовам договору, якщо, зокрема, їхні:
 - i. опис, тип, кількість, якість, повнота, функціональність, сумісність, інтеропераційність і наявність технічної підтримки та оновлень;
 - ii. придатність для конкретної мети, для якої вони потрібні Споживачу, про що Споживач повідомив Постачальника послуг не пізніше, ніж під час укладення договору, і з якою Постачальник послуг погодився.
- b) Крім того, для того, щоб цифровий контент або цифрова послуга вважалися такими, що відповідають контракту, вони повинні:

- i. бути придатними для цілей, для яких зазвичай використовується цифровий вміст або цифрові послуги цього типу, беручи до уваги чинні закони, технічні стандарти чи належну практику;
 - ii. бути присутніми в такій кількості та мати такі характеристики, включаючи функціональність, сумісність, доступність, безперервність і безпеку, які є типовими для цифрового вмісту або цифрової послуги такого типу і на які Споживач може розумно розраховувати, беручи до уваги природу цифрового контенту або цифрової послуги та публічні заповнення, надані Постачальником послуг, його юридичними попередниками або особами, які діють від його імені, зокрема в рекламі чи на етикетці, якщо Постачальник послуг не доведе, що:
 - 10.5.b.ii.1. не знав про публічне заповнення та, за розумною оцінкою, не міг про нього знати,
 - 10.5.b.ii.2. перед укладенням договору публічне заповнення було виправлено, зберігаючи умови та форму, в якій було зроблено публічне заповнення, або подібним чином,
 - 10.5.b.ii.3. публічне заповнення не вплинуло на рішення Споживача укласти договір;
 - iii. бути поставлені з аксесуарами та інструкціями, які Споживач може обґрунтовано очікувати;
 - iv. відповідати пробній версії або оголошенню, яке було надано Споживачеві Постачальником послуг до укладення договору.
- c) Постачальник послуг інформує Споживача про оновлення, включно з оновленням засобів безпеки, необхідних для підтримки відповідності цифрового контенту або цифрової послуги договору, і надає їх Споживачеві на наступний період:
- i. доставкою цифрового контенту або цифрової послуги, визначеної в договорі, на підставі якої доставка здійснюється на постійній основі, або
 - ii. розумно очікується споживачем, беручи до уваги тип цифрового контенту або цифрової послуги та мету, для якої вони використовуються, а також обставини та характер договору, якщо договір передбачає постачання цифрового контенту або цифрової послуги одноразово або частинами.
- d) Якщо Споживач не встановить оновлення, надані Постачальником послуг, протягом розумного часу відповідно до попереднього листа, Постачальник послуг не несе відповідальності за невідповідність цифрового вмісту або цифрової послуги договору, що є наслідком виключно відсутності оновлень, якщо:
- i. він повідомив Споживача про оновлення та наслідки його невстановлення;
 - ii. збій встановлення або неправильне встановлення оновлення не є наслідком помилок у посібнику зі встановлення, наданому Постачальником послуг.
- e) Постачальник послуг не несе відповідальності за невідповідність цифрового контенту або цифрової послуги договору в межах, зазначених у пункті 10.5 літ. b) або c) вище, якщо Споживач, щонайпізніше під час укладення договору, був чітко проінформований про те, що певна функція цифрового контенту або цифрової послуги відхиляється від вимог дотримання договору, викладених у пункті 10.5 літ. b) або c) вище, а також чітко й окремо визнали відсутність конкретної функції цифрового вмісту чи цифрової послуги.
- f) Якщо договір передбачає безперервне постачання цифрового контенту або цифрової послуги, цифровий контент або цифрова послуга повинні залишатися відповідними до договору протягом періоду їх доставки, зазначеного в договорі.
- g) Цифровий контент або цифрова послуга надається в останній версії, доступній на момент укладення договору, якщо сторони не домовилися про інше.
- h) Для інтеграції цифрового контенту або цифрової послуги п. 10.5 Регламенту застосовуються відповідно.

10.6. Невідповідність:

- a) Постачальник послуг несе відповідальність за невідповідність до договору цифрового контенту або цифрової послуги, наданої один раз або частинами, яка існувала на момент її доставки та стала очевидною протягом двох років з цього часу. Невідповідність цифрового контенту або цифрової послуги до договору, яка стає очевидною протягом одного року з моменту доставки цифрового контенту або цифрової послуги, вважається такою, що існувала на момент доставки.
- b) Постачальник послуг не може посилаючись на закінчення кінцевого терміну для визначення невідповідності цифрового контенту або цифрової послуги до договору, зазначеному в п. 10.6 літ. а) вище, якщо він навмисно приховав цей недолік.
- c) Постачальник послуг несе відповідальність за невідповідність цифрового контенту або цифрової послуги, що надається безперервно, до договору, яка сталася або стала очевидною в той час, коли вони мали бути доставлені відповідно до договору. Вважається, що невідповідність цифрового контенту або цифрової послуги до договору сталася в той час, якщо у той час це стало очевидним.
- d) Постачальник послуг несе відповідальність за невідповідність цифрового контенту або цифрової послуги до договору в межах, визначених у пункті 10.5 літ. c) вище, яка сталася у час, зазначений в цьому пункті.
- e) Вимоги, зазначені в п. 10.6 літ. а) і c) вище не застосовуються, якщо:
 - i. Пристрій не відповідає технічним вимогам, про що Постачальник послуг повідомив йому чітко та зрозуміло перед укладенням договору;
 - ii. Споживач, чітко та зрозуміло проінформований перед укладенням договору про зобов'язання співпрацювати з Постачальником послуг у розумній мірі та з використанням найменш обтяжливих технічних засобів, щоб визначити, чи є невідповідність цифрового контенту або цифрової послуги з договором у зазначений час впливають із характеристик пристрою Споживача, не виконує цього зобов'язання.

10.7. Приведення цифрового контенту або цифрової послуги у відповідність до договору:

- a) Якщо цифровий контент або цифрова послуга не відповідають умовам договору, Споживач може вимагати привести їх у відповідність з договором.
- b) Постачальник послуг може відмовитися від приведення цифрового контенту або цифрової послуги у відповідність до договору, якщо приведення цифрового контенту або цифрової послуги у відповідність до договору є неможливим або вимагатиме надмірних витрат для Постачальника послуг.
- c) При оцінці надмірних витрат для Постачальника послуг враховуються всі обставини справи, зокрема важливість невідповідності цифрового контенту або цифрової послуги договору та вартість цифрового контенту або цифрової послуги в відповідно до договору.
- d) Постачальник послуг приводить цифровий контент або цифрову послугу у відповідність до договору протягом розумного часу з моменту, коли Споживач проінформував Постачальника послуг про невідповідність договору, і без зайвих незручностей для Споживача, беручи до уваги їх характер і мету, з якою вони використовуються. Витрати на приведення цифрового контенту або цифрової послуги у відповідність із договором несе Постачальник послуг.

10.8. Зниження ціни, відмова від договору:

- a) Якщо цифровий контент або цифрова послуга не відповідають договору, Споживач може подати заяву про зниження ціни (якщо цифрова послуга була оплачена) або відмовитися від договору, якщо:
 - i. погодження цифрового контенту або цифрової послуги з договором є неможливим або вимагає надмірних витрат відповідно до пункту 10.7 літ. b) і c) вище;
 - ii. Постачальник послуг не погодив цифровий контент або цифрову послугу з договором відповідно до пункту 10.7 літ. d) вище;
 - iii. невідповідність цифрового контенту або цифрової послуги до договору зберігається, навіть якщо Постачальник послуг намагався погодити цифровий контент або цифрову послугу з договором;

- iv. невідповідність цифрового контенту або цифрової послуги до договору є достатньо суттєвою, щоб виправдати зниження ціни або відмову від договору без попереднього використання засобу захисту, зазначеного у пункті 10.7 вище;
 - v. із заяви або обставин Постачальника послуг зрозуміло, що він не приведе цифровий вміст або цифрову послугу у відповідність з договором протягом розумного часу або без зайвих незручностей для Споживача.
- b) Нова ціна має бути знижена до ціни, що впливає з договору, у такій пропорції, як відношення вартості цифрового контенту або цифрової послуги, що не відповідає договору, до вартості цифрового контенту чи цифрової послуги, що відповідають договору. Якщо в договорі передбачено, що цифровий контент або цифрова послуга надається частинами або безперервно, при зниженні ціни слід враховувати час, протягом якого цифровий контент або цифрова послуга не відповідали договору.
- c) Споживач не може відмовитися від договору, якщо цифровий контент або цифрова послуга надається за оплату ціни, а невідповідність цифрового контенту або цифрової послуги договору є несуттєвою. Вважається, що невідповідність цифрового контенту або цифрової послуги контракту є суттєвою.
- 10.9.** Наслідки відмови від договору:
- a) Після відмови від договору Постачальник послуг не може використовувати інший контент, окрім персональних даних, наданих або згенерованих Споживачем, під час використання цифрового контенту чи цифрових послуг, наданих Постачальником послуг, за винятком контенту, який:
 - i. придатний для використання лише у зв'язку з цифровим вмістом або цифровою послугою, які були предметом договору;
 - ii. стосується лише діяльності Споживача під час використання цифрового контенту чи цифрової послуги, що є предметом договору;
 - iii. був об'єднаний Постачальником послуг з іншими даними та не може бути відключений без зайвих труднощів;
 - iv. був створений Споживачем разом з іншими Споживачами, які все ще можуть ними користуватися.
 - b) Постачальник послуг надає Споживачеві на його запит та за власний рахунок протягом розумного часу та у загальноживаному машинозчитуваному форматі контент, створений або наданий Споживачем під час використання цифрового контенту чи цифрового сервісу, крім персональних даних, з за винятком вмісту, зазначеного в пункті 10.9 літ. а) пункти i-iii вище.
 - c) Постачальник послуг може вимагати повернення матеріального носія, на якому було доставлено цифровий контент, протягом 14 днів з дати отримання від Споживача заяви про відмову від договору. Споживач повертає носій негайно та за рахунок Виконавця.
 - d) Постачальник послуг не має права вимагати оплати за час, коли цифровий контент або цифрова послуга не відповідали договору, навіть якщо Споживач фактично використовував їх до відмови від договору.
 - e) Постачальник послуг зобов'язаний повернути ціну лише в частині, що відповідає цифровому контенту чи цифровій послугі, яка суперечить договору, а також цифровому контенту чи цифровій послугі, зобов'язання щодо доставки яких було припинено внаслідок відмови від договору.
 - f) Постачальник послуг зобов'язаний повернути Споживачеві вартість, належну внаслідок реалізації права відмовитися від договору або знизити ціну негайно, не пізніше ніж протягом 14 днів з моменту отримання заяви Споживача про відмову від договору або зниження ціни.
 - g) Постачальник послуг повертає вартість, використовуючи той самий спосіб оплати, який використав споживач, якщо Споживач прямо не погодився на інший спосіб повернення, який не передбачає для нього жодних витрат.
- 10.10.** Зміни цифрового контенту чи цифрової послуги:
- a) Постачальник послуг може змінити цифровий контент або цифрову послугу, які не є необхідними для підтримки відповідності договору, лише якщо це передбачено договором

- і лише з обґрунтованих причин, зазначених у цьому договорі. Однак постачальник послуг не може змінити цифровий контент або цифрову послугу, що надається одноразово.
- b) Внесення зміни, зазначеної у п. 10.10 літ. а) вище, не може призвести до будь-яких витрат з боку Споживача.
 - c) Постачальник послуг зобов'язаний чітко та зрозуміло повідомити Споживача про зміни, зазначені в п. 10.10 літ. а) вище.
- 10.11.** Зміни та доступ і використання цифрового контенту чи цифрових послуг:
- a) Якщо зміна, зазначена в п. 10.10 літ. а) вище суттєво та негативно впливає на доступ або використання Споживачем цифрового контенту чи цифрової послуги, Постачальник послуг зобов'язаний заздалегідь повідомити Споживача на твердому носії про властивості та дату внесення цієї зміни та право, зазначене в п. 10.11 літ. b) або c) нижче.
 - b) У випадку, зазначеному в п. 10.11 літ. а) вище, Споживач може розірвати договір без дотримання періоду повідомлення протягом 30 днів з дати внесення змін, згаданих у пункті 10.10.1 або інформувати про цю зміну, якщо повідомлення відбулося пізніше цієї зміни. Положення пункту 10.9 застосовуються відповідно.
Положення літ. 10.11 літ. b) вище не застосовується, якщо Постачальник послуг надав Споживачеві право без додаткових витрат зберігати цифровий контент або цифрову послугу згідно з договором без змін.

11. Прикінцеві положення

- 11.1.** Договір припиняється в момент видалення Постачальником послуг Облікового запису у Додатку, зокрема:
- a) в момент видалення Додатка з мобільного електронного пристрою,
 - b) за ініціативою Постачальника послуг у випадках, зазначених у Регламенті, а також в момент ліквідації Додатка Постачальником послуг або припинення ним господарської діяльності у сфері надання Послуг.
- 11.2.** Припинення дії договору способом, визначеним у п. 10.1, за ініціативою Споживача в протягом 14 днів з дати укладення договору (реєстрації Облікового запису), розглядається як відмова Споживача від договору відповідно до ст. 27 Закону від 30 травня 2014 року, про права споживачів (Законодавчий вісник від 2014 г. п. 827 зі змінами), якщо інше не було виразно зазначено Споживачем. Таке припинення договору не вимагає від Споживача пояснень і не тягне за собою жодних фінансових зобов'язань. При цьому:
- a) у разі відмови від договору про надання Послуг Постачальник послуг з дати отримання заяви Споживача про відмову від договору не може використовувати інший контент, окрім персональних даних, наданих або створених Споживачем під час використання цифрового контенту в Додатку або Послуг, що надаються Постачальником послуг, за винятком контенту, який:
 - i. є корисними лише у зв'язку з цифровим контентом у Додатку чи Послугою, які були предметом договору, стосуються лише діяльності Споживача під час використання цифрового контенту в Додатку чи Послуги, що надається Постачальником послуг,
 - ii. були об'єднані Постачальником послуг з іншими даними та не можуть бути відокремлені від них або можуть бути відокремлені лише з непропорційними зусиллями,
 - iii. були створені Споживачем разом з іншими Споживачами, які все ще можуть ними користуватися.
 - b) За винятком випадків, зазначених у пункті (a) точка i-iii вище, Постачальник послуг на вимогу Споживача надає йому інший контент, окрім персональних даних, який надав або створив Споживач під час використання цифрового контенту в Додатку чи Послугі, що надаються Постачальником послуг.
 - c) Споживач має право безкоштовно відновити цифровий контент від Постачальника послуг, без будь-яких перешкод з боку Постачальника послуг, протягом розумного часу та у загальноприйнятому машинозчитуваному форматі.
 - d) У разі розірвання договору Постачальник послуг може заборонити Споживачу подальше

Регламент роботи мобільного додатку

Набувають чинності 13 січня 2023 року



використання цифрового контенту або Послуги (тобто в межах Облікового запису в Додатку), зокрема, заборонивши Споживачу доступ до цифрового контенту в межах застосування.

- e) У разі відмови від договору про надання Послуг Споживач утримується від використання цього цифрового контенту в Додатку чи Сервісі та надання його третім особам.
- 11.3.** Дійсний Регламент доступний на веб-сайті <https://inpost.pl/regulaminy> у вигляді pdf-файлу та у текстовій формі в Додатку, отже Користувач може отримати, відтворити і зберегти зміст Регламенту через мережу Інтернет на пристрої, який має доступ до цієї мережі.
- 11.4.** Постачальник послуг інформуватиме Користувача про будь-які зміни Регламенту в електронній формі, за посередництвом Додатка, а також у змісті повідомлення, надісланого на адресу електронної пошти, яка використовувалася Користувачем під час реєстрації Облікового запису у Додатку. Подальше використання Додатка вимагає прийняття змін у Регламенті.
- 11.5.** Будь-які права на Додаток, у тому на початковий код, вміст, використовувану графіку, розташування контенту в Додатку та інші елементи, пов'язані з Додатком, є власністю Постачальника послуг або осіб, пов'язаних з Постачальником послуг, отже ці права захищені авторськими правами, проти яких заборонено вчиняти дії, що можуть їх порушувати.
- 11.6.** Щодо питань, не врегульованих або недостатньо врегульованих цим Регламентом, застосовуються положення загальноприйнятого законодавства.
- 11.7.** Регламент набуває чинності 13 січня 2023 року, замінюючи Регламент від 17.09.2022 р.