

Регламент InPost Mobile

Дійсний від 24 вересня 2024 р.



1. Цей регламент стосується додатку призначеного для смартфонів та планшетів який називається «InPost Mobile». Додаток створено, підтримується та пропонується нами, тобто компанією ТОВ InPost. з головним офісом в Кракові на вул. Пана Тадеуша, 4, для його користувача, тобто Тебе.

Будь-які підкреслені фрази мають власне значення, яке ми пояснюємо в додатку А до регламенту.

У рамках регламенту ми визначаємо наші та Твої права та обов'язки, пов'язані з використанням InPost Mobile.

Зміст :

1.	Які Послуги доступні в <u>додатку</u> ?	2
2.	Як можна використовувати <u>InPost Mobile</u> ?	3
3.	Які технічні вимоги до використання <u>InPost Mobile</u> ?	3
4.	Як створити <u>обліковий запис</u> у <u>InPost Mobile</u> ?	4
5.	Як обробляємо <u>персональні дані</u> ?	4
6.	Як виглядає питання ліцензії?	5
7.	За що не несемо відповідальності?	5
8.	Як подати рекламацію на <u>InPost Mobile</u> або <u>послуги</u> , що надаються в ньому?	6
9.	Яким чином ми змінюємо <u>регламент</u> ?	6
10.	Яку ще інформацію варто знати про <u>InPost Mobile</u> ?	7
	Додаток № 1: <u>програма</u> лояльності	9
	Додаток А: терміни, використані в <u>регламенті</u>	14
	Додаток В: права <u>споживача</u> щодо цифрового контенту чи цифрових послуг	17

1. Які Послуги доступні в додатку?

1.1. У InPost Mobile ти можеш користуватися, зокрема, такими послугами як:

- 1) створення та ведення облікового запису,
- 2) статус Твоєї Посилки та її історія в нашій мережі,
- 3) інструменти, що полегшують отримання Твоєї посилки, дистанційне отримання, вибір зони легкого доступу або можливість поділитися даними отримання з Тобою чи іншою особою,
- 4) спостережувана посилка, яка дозволяє додати до додатка номер чужої посилки (іншої ніж Твоя Посилка), отримати про неї інформацію та актуальні статуси (але ти не зможеш її забрати),
- 5) повідомлення про зміни в наших послугах,
- 6) сповіщення про те, що поблизу знаходиться пристрій Paczkomat, у якому є Твоя посилка,
- 7) купівля послуг, таких як подовження часу на отримання посилки з пристрою Paczkomat або відправлення посилки (на основі кур'єрського регламенту),
- 8) оплата сум в рамках послуги "Накладений платіж" або для оплати договорів, згаданих вище, за допомогою доступних в додатку способів оплати,
- 9) надсилання Тобі маркетингових повідомлень (звісно, якщо Ти погодишся на це заздалегідь), керування Твоїми згодами на визначену комунікацію,
- 10) підтримка дій, які здійснюєш під час відправлення, отримання або повернення Посилки,
- 11) місцезнаходження пристроїв Paczkomat та інших пунктів отримання у мережі InPost,
- 12) інформація про вуглецевий слід,
- 13) фіксація Твоєї активності в InPost Mobile шляхом нарахування InCoinib,
- 14) програма, правила і умови якої описані в додатку до регламенту.
- 15) InPost Pay, після введення додаткових даних і особистої інформації та прийняття регламенту цієї послуги.

1.2. Коректна робота наших послуг може залежати від того, чи Ти маєш та увімкнув на своєму пристрої такі модулі, як GSM, LTE або GPS, а також від обраних Тобою правил доступу до InPost Mobile, які встановлені на Твоєму пристрої.

1.3. Деякі наші послуги для своєї роботи можуть вимагати наявності на пристрої інших, незалежних від нас, програм, таких як веббраузер або програми для читання файлів у форматі PDF.

1.4. Багато з наших послуг пов'язані з кур'єрськими послугами, які ми надаємо при обслузі посилок. Наприклад, це стосується подовження часу отримання посилки з пристрою Paczkomat. Щоб ознайомитися з цими умовами, переглянь регламент кур'єрськи.

1.5. Якщо твоя посилка ще не була доставлена до пристрою Paczkomat, можеш обрати опцію розміщення її в «зоні полегшеного доступу», тобто в нижньому ряді скриньок пристрою Paczkomat. Цю послугу можна вибрати у деталях посилки в додатку InPost Mobile. Ось

умови цієї функції:

- 1) можеш вибрати цю опцію не пізніше, ніж у момент передачі посилки для доставки (згідно з відповідним статусом посилки, доступним в InPost Mobile). Оскільки ми не маємо фіксованих годин для прийому, обробки та доставки посилок, а години надання наших кур'єрських послуг також залежать від того, коли клієнти або Ти відправляєш посилки, передача посилки для доставки може відбуватися в різні години.
 - 2) не можемо гарантувати, що доставимо посилку до зони полегшеного доступу, оскільки ці зони можуть бути вже заповнені іншими посилками. У такому випадку ми доставимо Твою посилку до доступної скриньки.
- 1.6.** Деякі послуги ми можемо почати надавати Тобі лише після виконання додаткових дій, описаних у регламенті, наприклад, надання додаткових особистих даних, необхідних для відповідної послуги.
- 1.7.** Якщо ми продаємо послуги через InPost Mobile, їхня ціна не є допасована до Тебе індивідуально, зокрема на основі Твоєї поведінки або вподобань. Ми не застосовуємо таких механізмів.

2. Як можна використовувати InPost Mobile?

- 2.1.** Якщо хочеш користуватися InPost Mobile, тобі потрібно мати пристрій, що відповідає нашим технічним вимогам (ми описали їх у наступній частині регламенту), встановити додаток (його можна завантажити, наприклад, з Play Store або AppStore), створити обліковий запис (як це зробити, ми описали нижче) і мати доступ до Інтернету (без Інтернету InPost Mobile може не пропонувати всі свої послуги та функції).
- 2.2.** Ми дотримуємося законів та піклуємося про користувачів. Зокрема, з цієї причини ти не можеш додавати до InPost Mobile будь-які матеріали та дані:
- 1) протизаконного характеру,
 - 2) які є шкідливим програмним забезпеченням (віруси, троянські коні, програми, що модифікують роботу додатка),
 - 3) які перехоплюють дані, доступні в InPost Mobile.
- 2.3.** Ти не можеш користуватися InPost Mobile у спосіб, який суперечить соціальним нормам, добрим звичаям або порушує правильну роботу додатка. Ми також захищаємо наші інтереси, тому Ти не можеш користуватися InPost Mobile у спосіб, який їх порушує.
- 2.4.** Якщо ти користуєшся InPost Mobile з порушенням зазначених вище заборон, ми можемо заблокувати Твій доступ до InPost Mobile.

3. Які технічні вимоги до використання InPost Mobile?

- 3.1.** Для безперешкодного використання InPost Mobile потребуєш:
- 1) номер мобільного телефону, зареєстрований у мобільній мережі,
 - 2) підключення до Інтернету,
 - 3) пристрій із Android (версія не нижче 7) або iOS (версія не нижче 15).

- 3.2.** Не хвилюйся, якщо Твій пристрій не відповідає вимогам версії Android або iOS. Це не означає, що Ти порушуєш регламент. Можливо, зможеш запустити InPost Mobile на такому пристрої. Однак ми не можемо гарантувати, що InPost Mobile запуститься або працюватиме безперебійно на пристрої зі старою версією Android або iOS. Тому ми не несемо відповідальності за проблеми з додатком, пов'язані з використанням старих версій Android або iOS.
- 3.3.** Дійсний регламент завжди стосується останньої версії InPost Mobile, тому ми рекомендуємо тобі регулярно оновлювати додаток. Ми не підтримуємо старі версії InPost Mobile і не гарантуємо їх коректну роботу.
- 3.4.** Якщо Ти помітиш помилки або недоліки в InPost Mobile, ми заохочуємо Тебе повідомити про це за адресою: <https://inpost.pl/kontakt>.

4. Як створити обліковий запис у InPost Mobile?

- 4.1.** Ти можеш створити обліковий запис після завантаження InPost Mobile на свій пристрій. Якщо цього не зробиш, ми будемо щоразу при запуску просити Тебе створити обліковий запис. Для створення облікового запису нам будуть потрібні:
- 1) Твій номер телефону,
 - 2) прийняття Тобою регламенту (тому ми просимо, щоб Ти прочитав його перед тим, як погодитися),
 - 3) підтвердження реєстрації, щоб переконатися, що ніхто не видає себе за Тебе – тому на вказаний Тобою номер телефону ми надішлемо код авторизації.
- 4.2.** Створюючи обліковий запис, Ти маєш надати правдиві дані, включаючи номер телефону, яким Ти користуєшся. В іншому випадку Ти не зможеш створити обліковий запис, або ми не зможемо надати Тобі всі або частину послуг. Тому, якщо надаси неправильні або недостовірні дані, ми не несемо за це відповідальності. Це дуже важливо для нас, тому ми маємо право перевірити, чи Ти надав правдиві дані.
- 4.3.** Ми не стягуємо жодних платежів за створення та ведення облікового запису.
- 4.4.** Можеш створити тільки один обліковий запис, використовуючи ті самі дані. Ми не можемо дозволити створення кількох облікових записів з тими самими даними, і якщо таке станеться, ми маємо право видалити такі додаткові облікові записи. Звісно, ми повідомимо Тебе про таку ситуацію.
- 4.5.** Можеш користуватися InPost Mobile та своїм обліковим записом на кількох пристроях, але в такому випадку ми попросимо Тебе додатково авторизувати такий пристрій, надіславши Тобі SMS із кодом авторизації.
- 4.6.** Вказаний Тобою номер телефону прив'язується до облікового запису, і ми не маємо можливості прив'язати інший номер телефону до цього ж облікового запису, але Ти завжди можеш створити новий обліковий запис, використовуючи інший номер телефону.

5. Як обробляємо персональні дані?

- 5.1.** Ми є адміністратором Твоїх персональних даних. Нагадуємо, що ми – ТОВ InPost з головним офісом у Кракові за адресою вул. Пана Тадеуша 4 (поштовий індекс: 30-727), зареєстровані у Реєстрі підприємців, який веде Районний суд для Кракова – Сьрудмісьце в Кракові, в XI господарському відділі Національного судового реєстру за номером KRS: 0000543759, наш номер NIP: 6793108059. Більше інформації, включно з Твоїми правами, можна знайти в нашій Політиці конфіденційності за посиланням: <https://inpost.pl/polityka-prywatnosci>.
- 5.2.** Якщо Ти здійснюєш платежі через додаток, персональні дані будуть передані нашому партнеру, який є посередником у платіжних операціях, а саме компанії PayPro S.A. з головним офісом у Познані. PayPro S.A. оброблятиме персональні дані як їх адміністратор для надання разової платіжної послуги, а також для виконання вимог законодавства, пов'язаного з протидією відмиванню грошей та фінансуванню тероризму. Більше інформації доступно за посиланням: <https://www.przelewy24.pl/polityka-prywatnosci>.
- 5.3.** Під час створення облікового запису (про це ми писали в пункті 5), можеш дати згоду на отримання електронною поштою, SMS або у вигляді сповіщень на телефоні інформації рекламного характеру. У будь-який момент можеш відмовитися від отримання такої інформації. Достатньо в налаштуваннях InPost Mobile вибрати опцію «управління згодами» і там скасувати згоди. У разі проблем із відмовою від згоди, напиши нам через: <https://inpost.pl/kontakt>.

6. Як виглядає питання ліцензії?

- 6.1.** Ми (або компанії, пов'язані з нами капіталом) володіємо правами на InPost Mobile, включаючи вихідний код, цифровий контент, графіку та інші елементи, що використовуються в додатку. Тому вони захищені законом, і не можна вживати жодних дій, які порушують наші права. Оскільки ми маємо права на InPost Mobile, ми надаємо Тобі ліцензію на використання додатку.
- 6.2.** Коли Ти завантажуєш InPost Mobile, ми надаємо Тобі ліцензію на використання додатку відповідно до його призначення, включаючи можливість встановлення додатку на інші пристрої.
- 6.3.** Не можеш передавати або надавати цю ліцензію іншим особам. Ти також не можеш продавати, передавати або відправляти InPost Mobile.
- 6.4.** Ліцензія закінчується, коли Ти видаляєш обліковий запис.

7. За що InPost не несе відповідальності?

- 7.1** Ми намагаємося забезпечити Тобі та іншим користувачам найкращий досвід користування InPost Mobile. Однак є ситуації та події, на які ми не маємо впливу і за які не несемо відповідальності. Нижче перераховані такі ситуації та події, за які ми не несемо відповідальності:

1) форс-мажорні обставини,

- 2) надання Тобою неправдивих персональних даних, особливо під час створення облікового запису,
- 3) надання Тобою комусь іншому доступу до InPost Mobile та Твого облікового запису,
- 4) якщо Твій пристрій не відповідає технічним вимогам, описаним у пункті 4,
- 5) якість і спосіб надання послуг операторами телекомунікацій, з якими у Тебе укладені договори (включаючи Інтернет). Звичайно, ми також не несемо відповідальності за витрати на послуги, які надають ці оператори,
- 6) помилки та проблеми в роботі Android або iOS, а також програмного забезпечення, встановленого на пристрої, яке не походить від нас.

8. Як подати рекламацию на InPost Mobile або на надані послуги?

- 8.1. Якщо вважаєш, що ми неналежним чином або неправильно виконуємо наші обов'язки щодо InPost Mobile (наприклад, щось не працює або ми не надали обрану Тобою послугу), Ти можеш подати скаргу, використовуючи:
 - 1) форму, доступну за посиланням: <https://inpost.pl/kontakt/zloz-reklamacje>, або
 - 2) чат в InPost Mobile (у вкладці «Допомога» → «Контакт»).
- 8.2. Якщо Ти подаєш рекламацию, ми можемо попросити Тебе надати дані для підтвердження Твоєї особи, а також опис проблеми. Пам'ятай, що ми можемо не змогти допомогти, якщо Ти не надаси достатньо інформації або опису Твоєї справи.
- 8.3. Розглянемо рекламацию якомога швидше, але не пізніше ніж через 14 днів з моменту її отримання. У той самий день, коли подаси рекламацию, надішлемо Тобі підтвердження її отримання.
- 8.4. Повідомимо Тебе про результати розгляду рекламации на адресу електронної пошти, яку Ти вказав під час її подання.

9. Як ми змінюємо регламент?

- 9.1. Надаємо актуальну версію регламенту в InPost Mobile.
- 9.2. Можемо змінити регламент з важливих причин, серед яких:
 - 1) нові або змінені законодавчі акти, що впливають на зміст регламенту,
 - 2) обов'язки, накладені на нас державними органами або судами, що стосуються змісту регламенту,
 - 3) зміна спектру послуг, які ми надаємо в InPost Mobile, включаючи видалення або додавання нових послуг,
 - 4) зміна способу надання зазначених послуг,
 - 5) зміни в способі надання нами кур'єрських послуг, які є змінами з технічних, оперативних причин або ринкових потреб, що стосуються процесу отримання або відправлення посилок,
 - 6) зміни в роботі самого додатку, які можуть вплинути на Твої права та обов'язки, тому мають бути описані в регламенті,
 - 7) необхідність покращення підтримки клієнтів, у тому числі Тебе та інших

- користувачів – це також стосується вдосконалення процесу подання реклаमाції,
- 8) необхідність покращення захисту Твоїї приватності та приватності інших користувачів і безпеки персональних даних,
 - 9) запобігання використанню InPost Mobile для цілей, для яких наш додаток не призначений,
 - 10) покращення роботи додатку з точки зору її стабільної роботи,
 - 11) зміни в технічних, економічних умовах або ринкових тенденціях, що стосуються InPost Mobile і доступних у ньому послуг,
 - 12) редакційні зміни, в тому числі видалення помилок, виправлення неправильно використовуваних слів або чисел,
 - 13) зміни в нашій назві або реєстраційних та контактних даних,
 - 14) оновлення посилань на вебсторінки.
- 9.3.** Якщо ми захочемо змінити регламент, повідомимо про це через InPost Mobile і на нашому сайті: <https://inpost.pl/regulaminy>; можемо також надіслати Тобі окреме повідомлення електронною поштою.
- 9.4.** Про зміни в регламенті оголосимо не пізніше ніж за 14 днів до дня, коли вони почнуть діяти, щоб дати Тобі час ознайомитися зі змінами та прийняти новий регламент. Є чотири винятки, коли ми можемо вносити зміни раніше:
- 1) якщо з'явилися нові або змінені законодавчі положення, але настільки швидко, що ми не змогли зберегти мінімум 14 днів до набрання чинності зміненого регламенту,
 - 2) якщо державні органи або суди наклали на нас обов'язки, які ми повинні виконати так швидко, що ми не зможемо зберегти згадані вище 14 днів,
 - 3) ми надаємо Тобі нові права або розширюємо ті, які Ти мав до цього часу, не накладаючи жодних зобов'язань чи незручностей,
 - 4) ми надаємо абсолютно нові послуги, які не погіршують і не замінюють існуючі послуги.
- 9.5.** Прийняти змінений регламент можна безпосередньо в InPost Mobile. Якщо Ти не приймеш нового регламенту, ми не зможемо надалі надавати Тобі доступ до нашого додатку. У такому випадку просимо припинити користування додатком.

10. Яку ще інформацію варто знати про InPost Mobile?

- 10.1.** InPost Mobile може бути недоступний через технічні перерви. Ми прагнемо забезпечити доступність додатку 24 години на добу, 7 днів на тиждень, але якщо нам потрібно провести технічні роботи, ми повідомимо Тебе в InPost Mobile про час і тривалість перерви.
- 10.2.** Якщо більше не хочеш користуватися InPost Mobile, можеш видалити додаток зі свого пристрою. Якщо хочеш видалити обліковий запис, можеш повідомити нам про це через гарячу лінію (за номерами 722-444-000 або 746-600-000 (дзвінки з мобільних і стаціонарних телефонів, але дзвінок платний відповідно до тарифів Твого оператора) або через нашу електронну адресу: bok@inpost.pl). Реалізація такого запиту означатиме

розірвання договору на надання Тобі послуг в InPost Mobile. Можеш зробити це в будь-який час, без пояснення причин і без додаткових витрат.

- 10.3.** Ми можемо розірвати договір у випадках, чітко зазначених у регламенті. Також ми можемо припинити підтримку InPost Mobile – ми не зробимо це негайно, але повідомимо Тебе за місяць до цього.
- 10.4.** Зміна пристрою (без одночасної зміни номера телефону, прив'язаного до додатку) або вихід із додатку не призводять до видалення облікового запису.
- 10.5.** Оскільки деякі послуги, які ми надаємо, є «цифровими послугами», споживачі, які користуються ними, мають особливі права, описані в законі про права споживачів. Ми детально прописали ці права в додатку В до регламенту. Нижче наводимо кілька додаткових інформацій про «цифрові послуги» та ці права:
- 1) Закон про права споживачів визначає, що «цифрові послуги» дозволяють споживачу: а) створювати, обробляти, зберігати або отримувати доступ до даних у цифровій формі, б) спільно використовувати цифрові дані, надіслані або створені споживачем чи іншими користувачами цієї послуги, с) інші форми взаємодії за допомогою цифрових даних,
 - 2) надані нами цифрові послуги не пов'язані з придбанням споживачем у нас товару, що містить цифровий контент або цифрову послугу (або настільки тісно пов'язаного, що відсутність цифрового контенту чи послуги заважала б його правильній роботі),
 - 3) до договору (або регламенту), відповідно до якого ми зобов'язані надавати цифровий контент або цифрову послугу (а також інші послуги), додаток В застосовується лише в разі, якщо договір або регламент стосуються цифрового контенту або послуги,
 - 4) додаток В не застосовується, якщо споживач зобов'язаний надати лише персональні дані, і ці дані обробляються нами виключно:
 - а) для виконання договору (або регламенту) або зобов'язання, або
 - б) для покращення безпеки, сумісності або інтероперабельності програмного забезпечення, запропонованого на умовах відкритої ліцензії.
- 10.6.** Якщо у Тебе є запитання, пропозиції чи зауваження, Ти завжди можеш зв'язатися з нами за допомогою форми, доступної за адресою: <https://inpost.pl/kontakt>.
- 10.7.** Регламент також містить додатки, що регулюють ті з наших Послуг, які є складнішими і тому потребують детального опису умов їх надання. Додатки є частиною Регламенту і включають:
- 1) Додаток № 1: Програма лояльності.
 - 2) Додаток А: терміни, використані в регламенті.
 - 3) Додаток В: права споживача, що стосуються цифрового контенту або послуг.
- 10.8.** InPost Mobile призначений для користувачів у Польщі, тому ми дотримуємося положень польського законодавства.
- 10.9.** Регламент набирає чинності від 24 вересня 2024 року і замінює попередній регламент від 1 березня 2024 року.

Регламент InPost Mobile

Дійсний від 24 вересня 2024 р.



Додаток №1: Програма лояльності

I. Які положення програми лояльності?

1. У цьому додатку ми описуємо правила Твоєї участі в програмі. Можеш брати участь у ній добровільно.
2. Приєднуючись до програми, Ти погоджуєшся з її умовами, описаними в регламенті та в цьому додатку.
3. Актуальний регламент додатка та правила програми можна знайти в додатку.

II. Хто є учасником програми лояльності?

1. Якщо використовуєш додаток з доступом до програми версії не нижче ніж «3.30», Ти є учасником програми.
2. Це означає, що для участі в програмі Ти повинен:
 - 1) мати обліковий запис у додатку,
 - 2) прийняти регламент (при створенні облікового запису або в результаті зміни регламенту) та
 - 3) мати версію додатка з доступом до програми версії не нижче ніж «3.30».
3. Оновлена версія додатка забезпечує доступ до всіх функціональних можливостей програми. Якщо в Тебе стара версія додатка і ти не оновиш її до останньої версії з доступом до програми, Ти можеш не мати змоги скористатися всіма функціями програми або навіть усією програмою.
4. Використання додатка є обов'язковим для активної участі в програмі.
5. Наші працівники також можуть брати участь у програмі, якщо вони є користувачами додатка.

III. Де можна дізнатися про програму і чи обов'язково брати в ній активну участь?

1. Функціональні можливості програми доступні в додатку, у вкладці «Нагороди».
2. У вкладці «Нагороди» Ти можеш дізнатися про перебіг програми, про акції, спеціальні пропозиції та інші переваги, пов'язані з Твоєю участю в програмі.
3. Окрім того, якщо Ти надаси відповідну згоду, ми будемо надсилати Тобі (наприклад, через push-сповіщення або інші канали комунікації, такі як електронна пошта або SMS) інформацію про перебіг програми. Ти можеш у будь-який момент відмовитися від таких сповіщень у налаштуваннях облікового запису.
4. Участь у програмі не вимагає від Тебе жодних дій. Це означає, що Ти самостійно вирішуєш, чи хочеш брати активну участь у програмі. Якщо Ти не зацікавлений у програмі, не мусиш, наприклад, виконувати дії, необхідні для того, щоб стати «активним учасником» (про що ми пишемо в Додатку А, де визначаємо поняття «активного учасника») або обмінювати InCoins на нагороди. Ти також можеш у будь-який момент

відмовитися від сповіщень про зібрані InCoini, зв'язавшись із нами за електронною адресою: dane_osobowe@inpost.pl.

5. Використання програми як активний учасник, у тому числі обмін InCoini на нагороди, також є добровільним.

IV. Що можеш робити в рамках програми?

1. Програма є послугою, що надається в електронному вигляді, в рамках якої ми дозволяємо Тобі:
 - a) збирати InCoini,
 - b) переглядати кількість наявних InCoini та історію зміни їхнього балансу,
 - c) переглядати каталог нагород і обмінювати накопичені InCoini на доступні нагороди,
 - d) переглядати доступні завдання, за які можна отримати InCoini,
 - e) мати доступ до нагород, отриманих в обмін на InCoini.
2. У рамках програми можемо впроваджувати інші функції технічного характеру.
3. Також можемо організовувати тимчасові лотереї, конкурси, а також постійні та тимчасові акції. Ми будемо повідомляти Тебе про них у додатку.
4. Лотереї будуть організовані відповідно до окремого регламенту, який надає організатор лотереї.

V. Як можна заробляти InCoini в програмі?

1. Можеш збирати InCoini, якщо Твоя версія додатка містить доступ до програми. Як отримати доступ до програми в додатку, ми пояснюємо в пункті II цього додатку.
2. У програмі надаємо Тобі InCoini за постійні та додаткові завдання.
3. Кожне завдання, доступне в додатку, містить:
 - a) його назву,
 - b) завдання – тобто опис того, що потрібно зробити, щоб отримати InCoini,
 - c) кількість InCoini, які Ти отримаєш за виконання завдання,
 - d) ліміт – тобто інформацію про те, скільки максимально виконаних завдань буде винагороджено InCoini і в якому періоді,
 - e) для періодичних завдань – термін дії завдання, тобто час, протягом якого виконання завдання буде винагороджено InCoini,
 - f) посилання на сайт партнера (у випадку завдань, проведених у співпраці з партнером).
4. Окрім постійних завдань, можемо в будь-який час надавати всім користувачам або певній їх групі додаткові завдання.
5. InCoini будуть нараховані за виконання конкретних дій, вказаних у завданні.
6. Можемо проводити періодичні акції на бали, які передбачають, що за виконані у визначений час постійні або додаткові завдання Ти отримаєш більше InCoini.
7. Інформація про одноразові акції на бали буде вказана для конкретного завдання (у

додатку) і буде містити термін дії, кількість InCoinів, які можна отримати, та опис завдання, за яке будуть надані додаткові InCoinи.

VI. Як нараховуємо InCoinи і як довго вони дійсні?

1. InCoinи нараховуються автоматично після виконання кожного завдання, але не пізніше ніж через 48 годин після отримання або відправлення посилки.
2. Ми підтверджуємо їхнє нарахування за допомогою push-сповіщень, якщо Ти не відмовився від такої форми спілкування в налаштуваннях облікового запису.
3. InCoinи нараховуються лише при використанні номера телефону, пов'язаного з Твоїм обліковим записом у додатку, якщо Ти ввів інший номер телефону, Ти не отримаєш InCoinи (їх може отримати користувач, на якого зареєстрована відповідна посилка).
4. InCoinи, які не обміняєш на нагороди, втрачають свою дійсність через 24 місяці з дня їх отримання.
5. InCoinи втрачають свою дійсність в місячному циклі, тобто завжди першого дня кожного нового місяця після закінчення повних 24 місяців.
6. Під час обміну або використання InCoinів вони списуються з найстаріших до найновіших (на момент обміну на нагороду).
7. InCoinи також можуть бути нараховані через подання рекламації – у таких випадках:
 - a) якщо Ти правильно виконав завдання, але ми не нарахували Тобі InCoinи або нарахували їх неправильно,
 - b) якщо ми видалили InCoinи до закінчення їхнього терміну дії,
 - c) якщо з незалежних від Тебе причин Ти не можеш правильно виконати завдання (у такому випадку Ти отримаєш зазначену кількість InCoinів).

VII. Як перевірити історію нарахованих InCoinів?

1. У будь-який момент ти можеш перевірити в додатку у вкладці «Історія InCoinів» кожен зміню їх балансу, а саме:
 - a) нараховані InCoinи,
 - b) InCoinи, обміняні на нагороду,
 - c) InCoinи, які втратили свою дійсність.
 - d) InCoinи, нараховані через подання рекламації.
2. Будемо збирати і зберігати історію Твоїх транзакцій у рамках програми протягом 24 місяців.
3. У Тебе є доступ до історії всіх нарахованих і використаних InCoinів за останні 24 місяці.
4. Продукти, виключені з програми, за покупку яких не нараховуються InCoinи, описані в додатку.
5. Для того щоб отримати інформацію про актуальну кількість InCoinів, Ти повинен мати підключення до Інтернету.
6. InCoinи не можуть бути перераховані на злоті і не підлягають обміну на грошові кошти.
7. Невикористані Тобою InCoinи не втрачають дійсність через вихід з додатка

8. Якщо Ти хочеш отримати InCoini за завдання, пов'язані з додатком InPost Fresh, Ти повинен мати обліковий запис у додатку InPost Fresh з використанням того самого номера телефону, який Ти вказав при створенні облікового запису в додатку. Детальний опис завдань та правил нарахування InCoini для користувачів додатка InPost Fresh буде вказано в додатку.
9. Будучи користувачем додатка InPost Fresh, для того щоб отримувати InCoini і обмінювати їх на нагороди, Ти повинен мати версію додатка з доступом до програми (як отримати доступ до програми в додатку, ми пояснюємо в пункті II цього додатку).

VIII. Як обміняти бали на нагороди і які нагороди можеш отримати?

1. Як учасник програми, Ти маєш доступ до всіх доступних у ній нагород у межах каталогу нагород, який ми надаємо в додатку.
2. InCoini можна обмінювати на нагороди з каталогу нагород, доступного в додатку у вкладці «Нагороди». Деякі нагороди можуть бути доступні лише у визначений період або до вичерпання запасів. Про такі ситуації повідомимо в описі відповідної нагороди.
3. Можемо змінювати каталог нагород. У такому випадку не втрачаєш права на нагороди, які були отримані до такої зміни. Актуальний каталог нагород завжди доступний у додатку з доступом до програми у версії не нижче ніж «3.30».
4. Можемо надати Тобі можливість участі у періодично організованих лотереях, конкурсах або акціях як нагороду — на умовах, які описані в пунктах IV.3 та IV.4 цього додатку.
5. Каталог нагород містить інформацію про кількість InCoini, необхідних для обміну на нагороду, та строк дії нагороди (це стосується всіх нагород).
6. Якщо хочеш обміняти InCoini на нагороду, Ти повинен мати достатню їх кількість (необхідну для обміну, згідно з описом нагороди, доступним у каталозі нагород).
7. Нагорода, яку Ти обміняв на InCoini, з'явиться у вкладці «Мої нагороди» в додатку. Ти також можеш налаштувати опцію відправки нагороди на вказану Тобою електронну адресу.
8. Не можеш повернути нагороду, обміняну на InCoini. Також не можеш обміняти її на гроші.

IX. Як відмовитися від участі у програмі?

1. Якщо не хочеш брати участі у програмі, Тобі не потрібно бути її активним учасником. У цьому контексті ми рекомендуємо ознайомитися з пунктом III.4 Регламенту. Це означає, що Ти можеш продовжувати користуватися додатком, пропускаючи всі функції, пов'язані з програмою. Програма є частиною додатка, тому, якщо Ти не хочеш, щоб вона була доступна, Ти повинен відмовитися від використання додатка повністю та видалити свій обліковий запис. Про те, як відмовитися від використання додатка, описано в пункті 10.2 регламенту.

2. Якщо Ти створиш обліковий запис знову, навіть з використанням таких самих або схожих персональних даних, ми не відновимо раніше отримані Тобою InCoini.
3. Вихід із додатка не означає видалення InCoini або припинення їх нарахування.
4. Після повторного входу в додаток ти отримаєш доступ до свого облікового запису та історії транзакцій.

Х. Де і як можна подати рекламацию?

1. Розглядаємо рекламацию відповідно до регламенту та чинного законодавства Польщі.
2. Якщо Ти вибрав нагороду, яка є купоном на отримання товару або послуги від нас, ми несемо відповідальність за неї згідно з Законом про права споживачів, що стосується невідповідності товару або послуги договору. Обмін нагороди на таку, що не має дефектів, здійснюється, якщо ти повернеш нам дефектну нагороду.
3. Якщо Ти вибрав нагороду, яка є купоном на отримання товару або послуги від партнера, ми несемо відповідальність лише за те, що партнер визнає такий купон, протягом строку його дії та відповідно до правил, визначених у каталозі нагород. За якість товару або послуги відповідає партнер.
4. Також можеш подати рекламацию щодо нагороди, якщо її використання неможливе (наприклад, код знижки є помилковим або не активує знижку). Якщо помилка виникла з нашого боку, ми повернемо Тобі InCoini, які Ти витратив на дефектну нагороду.
5. Не несемо відповідальності за невідповідність матеріальної нагороди, отриманої в рамках лотереї (тобто за невідповідність товару або послуги договору). Усі скарги щодо нагород від організатора лотереї, включаючи обмін дефектної нагороди на таку, що не має дефектів, повинні подаватися безпосередньо до організатора лотереї.

ХІ. Яку ще інформацію варто знати про програму?

Якщо в рамках програми допустиш порушення, які описані в пунктах 2.2 та 2.3 регламенту, це може призвести до наслідків, описаних у пункті 2.4 регламенту. Незалежно від цього, у випадках, про які ми пишемо в пунктах 2.2 та 2.3 регламенту (якщо вони стосуються виключно порушень у рамках програми), ми закликаємо Тебе припинити ці порушення, надаючи відповідний строк, не менший ніж 7 днів (від дня наступного після дня отримання запиту). Якщо Ти не виконаєш нашу вимогу, ми можемо постійно позбавити Тебе частини або всіх накопичених InCoini (залежно від характеру порушення). Кожне таке рішення буде аргументоване та надане Тобі в додатку. Можеш подати рекламацию на таке рішення (на умовах, описаних у регламенті).

Додаток А: терміни, використані в регламенті:

Нижче пояснюємо (в алфавітному порядку), що означають терміни, які ми використовуємо в регламенті та його додатках. Не має значення, чи вживаємо ці терміни в однині чи множині, або з великої чи малої літери:

активний учасник	Називаємо так <u>користувача</u> , який виконав хоча б одну з таких дій: 1) надав маркетингові згоди — у формі PUSH/електронної пошти/SMS, 2) виконав будь-яке <u>додаткове завдання</u> з переліку доступних завдань, 3) отримав у <u>програмі нагороду</u> .
персональні дані	Дані, які Ти надав нам під час реєстрації облікового запису або використання InPost Mobile, але тільки якщо ці дані є персональними даними в розумінні RODO (тобто Регламенту Європейського Парламенту і Ради (ЄС) 2016/679 від 27 квітня 2016 р. щодо захисту фізичних осіб у зв'язку з обробкою персональних даних і щодо вільного обігу таких даних, а також скасування директиви 95/46/WE (Загальний регламент про захист даних)).
InBox	Є <u>нагородою</u> у <u>програмі</u> у вигляді електронної скриньки, що містить випадкові <u>нагороди</u> (як віртуальні, так і речові). InBox — це додаткова нагорода, яка може час від часу з'являтися в <u>програмі</u> — якщо вона з'явиться, детальні правила її надання будуть описані в окремому регламенті, який ми надамо Тобі в додатку. Використання InBox може вимагати прийняття додаткового регламенту або політики конфіденційності, а також може вимагати від Тебе надання додаткових заяв або персональних даних.
InCoinи	Це бали, які Ти отримуєш за різні <u>завдання</u> , виконані в рамках InPost Mobile. Якщо умови певної Послуги передбачають, InCoinи можуть обмінюватися на певні вигоди.
InPost	Це ми — компанія InPost товариство з обмеженою відповідальністю. Головний офіс розташований в Кракові на вулиці Пана Тадеуша 4, з поштовим індексом: 30-727. Ось наші реєстраційні дані: ми внесені до реєстру підприємців, який веде Районний суд для Кракова-Сьрудмисьця в Кракові, у XI Господарському відділі Національного судового реєстру під номером KRS: 0000543759, наш номер NIP: 6793108059, а наш

	статутний капітал становить 116 278 450,00 злотих. З нами можна зв'язатися через гарячу лінію за номерами 722-444-000 або 746-600-000 (зі стаціонарних або мобільних телефонів, але дзвінок платний відповідно до тарифів Твого оператора) або через нашу електронну адресу: bok@inpost.pl.
InPost Mobile <i>lub</i> додаток	Це наш мобільний додаток, яким ти можеш користуватися після створення <u>облікового запису</u> .
каталог нагород	Це список нагород, доступних у програмі лояльності в розділі «Каталог нагород».
споживач	Це людина, яку закон визначає як «фізичну особу». Якщо така особа користується InPost Mobile у спосіб, який не пов'язаний безпосередньо з її підприємницькою чи професійною діяльністю, їй надаються певні права згідно з законом, які ми будемо відображати в <u>регламенті</u> . У деяких ситуаціях ці права також можуть поширюватися на фізичну особу, яка займається підприємницькою діяльністю та уклала з нами договір безпосередньо у зв'язку з цією діяльністю, але цей договір не має для такої особи професійного характеру (згідно з його змістом).
обліковий запис	Створений Тобою профіль, за яким ми ідентифікуємо Тебе в <u>додатку</u> та через який Ти можеш користуватися <u>додатком</u> .
ліміти	Інформують Тебе в <u>програмі</u> про максимальну кількість завдань, за виконання яких Ти можеш отримати InCoini, і протягом якого часу. Детальну інформацію про <u>ліміти</u> можна знайти на картці певного завдання
нагороди	Можеш отримати їх за обмін <u>InCoinів</u> у <u>програмі</u> , якщо вони доступні в <u>каталозі нагород</u>
купон	Унікальний електронний код, записаний на Твоєму <u>обліковому записі</u> , за допомогою якого ти можеш отримати <u>нагороду</u> у нас або у <u>партнера програми</u> .
посилка	Це посилка, яку ми приймаємо та доставляємо відповідно до інших договорів, на підставі яких ми надаємо кур'єрські послуги.
партнер	Це суб'єкт, від якого ми отримуємо нагороди.
акція на бали	Тимчасова акція в програмі, під час якої — протягом певного часу — Ти можеш отримати збільшену кількість InCoinів за виконання постійних або тимчасових завдань.
програма	Послуга, яку ми докладно описали в додатку № 1, що є нашою програмою лояльності (ми є її організаторами), спрямованою до користувачів.
технічна перерва	Впроваджуємо її у випадку аварії або зміни InPost Mobile або обслуговування наших серверів. Під час Технічної Перерви

	користування Обліковим Записом або Послугами може бути неможливим.
регламент	Цей документ, який регулює права та обов'язки як наші, так і Твої.
кур'єрський регламент	Так називаємо окремий регламент, у якому визначаємо права та обов'язки, пов'язані з відправленням і доставкою Посилок, тобто наданням Кур'єрських Послуг.
Форс – мажор	Так ми розуміємо подію, яка не залежить ні від тебе, ні від нас, що сталася поза нами, і жодна зі сторін не могла передбачити або запобігти їй.
Твоя посилка	Це Посилка, адресована Тобі. Ми знаємо це, тому що відправник цієї Посилки надав нам номер телефону одержувача, який збігається з номером телефону, зазначеним Тобою під час реєстрації облікового запису.
пристрій	Смартфон або планшет, що відповідає технічним вимогам, описаним у Регламенті, завдяки чому Ти можеш користуватися InPost Mobile.
послуги	Будь-які послуги та функції, надані нами та доступні в InPost Mobile. У більшості випадків це послуги, надані виключно через InPost Mobile (тобто так звані «електронні»).
кур'єрські послуги	Це послуги, які ми надаємо стосовно Посилок, що полягають у їх прийомі, сортуванні, переміщенні та доставці. Ми надаємо їх на підставі окремо укладених договорів на надання кур'єрських Послуг, а основою для їх надання може бути, наприклад, кур'єрський регламент.
користувач	Особи, які користуються InPost Mobile, зокрема Ти. У Регламенті ми звертатимемося до Тебе безпосередньо, а інші особи, які використовують додаток, будуть названі «Користувачами».
пристрій Paczkomat®	Це пристрій із нашої мережі зі скриньками, з яких Ти можеш отримати Посилку або через які можеш її надіслати.
завдання	Це означає тимчасові або постійні завдання.
тимчасові завдання	Ми називаємо їх у додатку «Викликами». Якщо Ти їх виконаєш, отримаєш певну кількість InCoinів. Тимчасові завдання доступні лише протягом певного часу, після якого їх виконання заради отримання InCoinів стає неможливим.
постійне завдання	Ці завдання ми також називаємо в додатку «Викликами». Якщо Ти їх виконаєш, отримаєш певну кількість InCoinів. Постійні завдання можна виконати будь-коли, і вони не обмежені в часі.

Додаток В: Права споживача щодо цифрового контенту або послуги:

Повний зміст закону (відповідно до Закону про права споживача):	Короткий виклад найважливішої інформації:
Ст. 43j 1. Підприємець надає споживачу цифровий контент або цифрову послугу негайно після укладення договору, якщо сторони не домовилися про інше. 2. Цифровий контент вважається наданим, коли цифровий контент або засоби, за допомогою яких можна отримати доступ або завантажити цифровий контент, були надані споживачеві або фізичному чи віртуальному пристрою, який споживач обрав для цієї мети, або коли споживач або такий пристрій отримали доступ до нього. 3. Цифрова послуга вважається наданою, коли до неї отримав доступ споживач або фізичний чи віртуальний пристрій, який споживач обрав для цієї мети. 4. Якщо підприємець не надав цифровий контент або послугу, споживач звертається до підприємця з проханням надати його. Якщо підприємець не надає цифровий контент або послугу негайно або протягом додаткового періоду, прямо узгодженого сторонами, споживач може відмовитися від договору. 5. Споживач може відмовитися від договору без заклику до доставки цифрового контенту або цифрової послуги, якщо: 1) із заяви або обставин підприємця зрозуміло, що він не надаватиме цифровий контент або цифрову послугу, або 2) споживач та підприємець домовилися або з обставин укладення договору випливає, що конкретна дата постачання цифрового контенту або цифрової послуги мала суттєве значення для споживача, а підприємець не здійснив її поставку протягом цього строку. 6. Тягар доведення факту постачання цифрового контенту або цифрової послуги покладається на підприємця. 7. У разі відмови споживача від договору відповідним чином застосовується положення статті 43о зобов'язань підприємця після відмови споживача від договору. 8. Положення абзаців 1-7 не застосовуються, якщо договір передбачає поставку цифрового контенту за допомогою матеріального носія.	Послуги, що є «цифровим контентом» або «цифровою послугою», ми надаємо Тобі негайно, якщо тільки до їхнього вибору ми не повідомили про інший термін їхньої доставки. Якщо, незважаючи на вибір цифрового контенту чи послуги, Ти не маєш до них доступу, Ти можеш вимагати їх надання. Тобі також надається право відмовитися від договору на умовах, описаних у скороченому викладі.
Ст. 43k 1. Цифровий контент або цифрова послуга відповідають умовам договору, якщо, зокрема, відповідають таким критеріям: 1) опис, тип, кількість, якість, комплектність, функціональність, сумісність, інтероперабельність, а також доступність технічної підтримки та оновлень; 2) придатність для певної мети, для якої вони потрібні споживачеві, про яку споживач повідомив підприємця не пізніше моменту укладення договору, і яку підприємець прийняв. 2. Крім того, цифровий контент або цифрова послуга повинні відповідати умовам договору, якщо:	Приклади того, чи відповідає запропонований Тобі цифровий продукт регламенту, вказані в скороченому викладі. Це також стосується оновлень контенту або цифрової послуги, (які необхідні для збереження відповідності контенту/послуги регламенту). Ми не несемо відповідальності за невідповідність контенту чи

- 1) підходять для цілей, для яких зазвичай використовуються цифровий контент або послуги такого роду, з урахуванням чинного законодавства, технічних норм або добрих практик;
- 2) мати такі обсяги та властивості, включно з функціональністю, сумісністю, доступністю, безперервністю та безпекою, які є типовими для цифрового контенту або послуги такого типу і які споживач може обґрунтовано очікувати, з огляду на природу цифрового контенту або послуги, а також на публічні заяви, зроблені підприємцем, його правопередниками або особами, які діють від його імені, зокрема в рекламі або на етикетці, якщо тільки підприємець не доведе, що:
- а) він не знав про цю публічну заяву і розумно оцінюючи, не міг про неї знати,
 - б) до моменту укладення договору публічна заява була виправлена у формі, в якій вона була зроблена, або подібним способом,
 - в) публічна заява не вплинула на рішення споживача укласти договір;
- 3) постачаються з аксесуарами та інструкціями, які споживач може розумно очікувати;
- 4) бути сумісними з пробною версією або демо-версією, яка була надана споживачеві підприємцем до укладення договору.
3. Підприємець інформує споживача про оновлення, включно з безпековими, які є необхідними для підтримання відповідності цифрового контенту або послуги умовам договору, і надає їх споживачу під час:
- 1) строку надання цифрового контенту або послуги, визначеного в договорі, на основі якого здійснюється безперервне надання, або
 - 2) обґрунтовано очікуваний споживачем, з урахуванням типу цифрового контенту або послуги, їх призначення, а також обставин і характеру договору, якщо договір передбачає одноразову або часткову поставку цифрового контенту або послуги.
4. Якщо споживач не встановить оновлення, надані підприємцем відповідно до абз. 3, у розумний строк, підприємць не несе відповідальності за невідповідність цифрового контенту або послуги умовам договору, якщо:
- 1) він поінформував споживача про оновлення та наслідки їх невстановлення;
 - 2) невстановлення або неправильне встановлення оновлення не були результатом помилок в інструкції, наданій підприємцем.
5. Підприємець не несе відповідальності за невідповідність цифрового контенту або послуги цифровій умові договору у частині, зазначеній у абз. 2 або 3, якщо споживач, не пізніше моменту

цифровій послугі договору (або регламенту), якщо перед вибором (наприклад, перед реєстрацією облікового запису) ми чітко поінформували Тебе, що особливості цього продукту відрізняються від зазначених у другому абзаці скороченого викладу, і Ти прийняв це явним та окремим чином. Крім того, якщо ми повідомили Тебе про необхідність оновлення та його наслідки (і надали правильну інформацію про те, як виконати оновлення), але Ти не провів його у розумний термін, то ми також не несемо відповідальності за невідповідність цифрового контенту або послуги умовам договору (або регламенту), що виникла через відсутність оновлення.

укладення договору, був чітко проінформований про те, що конкретна характеристика цифрового контенту або цифрової послуги відхиляється від вимог відповідності договору, зазначених у абз. 2 або 3, та чітко й окремо прийняв відсутність конкретної характеристики цифрового контенту або цифрової послуги.

6. У випадку, коли договір передбачає надання цифрового контенту або цифрової послуги на безперервній основі, цифровий контент або послуга повинні відповідати договору протягом визначеного в договорі періоду їх надання.

7. Цифровий контент або послуга постачаються в найновішій версії, доступній на момент укладення договору, якщо сторони не домовилися інакше.

8. До інтеграції цифрового контенту або послуг застосовується положення статті 43b абз. 5 відповідно.

Ст. 43l

1. Підприємець несе відповідальність за невідповідність договору цифрового контенту або цифрової послуги, що надаються одноразово або частинами, яка існувала на момент їх доставки і проявилася протягом двох років з цього моменту. Вважається, що невідповідність цифрового контенту або цифрової послуги договору, що виявилася до закінчення року з моменту доставки, існувала на момент їх доставки.

2. Підприємець не може посилається на закінчення терміну для встановлення невідповідності цифрового контенту або цифрової послуги договору, визначеного в абз. 1, якщо ця невідповідність була умисно прихована.

3. Підприємець несе відповідальність за невідповідність договору цифрового контенту або цифрової послуги, що надаються в безперервному режимі, яка виникла або проявилася в той час, коли відповідно до договору мали бути надані. Вважається, що невідповідність цифрового контенту або цифрової послуги договору виникла в цей час, якщо вона проявилася в цей же період.

4. Підприємець несе відповідальність за невідповідність договору цифрового контенту або цифрової послуги в межах, регульованих статтею 43k абз. 3, яка виникла в час, зазначений у цьому положенні.

5. Презумпції, визначені в абз. 1 та 3, не застосовуються, якщо:

- 1) цифрове середовище споживача не сумісне з технічними вимогами, про які підприємець чітко і зрозуміло поінформував його перед укладенням договору;
- 2) споживач, чітко і зрозуміло проінформований перед укладенням договору про обов'язок співпраці з підприємцем в розумних межах і з використанням найменш обтяжливих для себе технічних засобів для встановлення, чи

Ми несемо відповідальність за невідповідність цифрового контенту або послуги умовам договору (регламенту), якщо вона виявилася протягом двох років з моменту надання цифрового контенту або послуги. Закон захищає ваше право, але в деяких ситуаціях цей захист може бути обмеженим (що описано в абзаці 5 скороченого викладу).

невідповідність цифрового контенту або послуги договору в належний час є наслідком характеристик цифрового середовища споживача, не виконує цього обов'язку.	
Ст. 43м 1. Якщо цифровий контент або цифрова послуга не відповідають договору, споживач може вимагати приведення їх у відповідність з договором. 2. Підприємець може відмовитися від приведення цифрового контенту або цифрової послуги у відповідність з договором, якщо це неможливо або призвело б до надмірних витрат для підприємця. 3. При оцінці надмірності витрат для підприємця враховуються всі обставини справи, зокрема значення невідповідності цифрового контенту або цифрової послуги договору, а також вартість цифрового контенту або цифрової послуги, що відповідають договору. 4. Підприємець приводить цифровий контент або цифрову послугу у відповідність з договором у розумний строк з моменту, коли підприємця був проінформований споживачем про невідповідність договору, і без надмірних незручностей для споживача, враховуючи їхній характер і мету використання. Витрати на приведення цифрового контенту або цифрової послуги у відповідність з договором несе підприємця.	Якщо цифровий контент або послуга не відповідають умовам договору (або регламенту), Ти можеш вимагати від нас усунути цю невідповідність. Ми можемо виправити невідповідність у розумний термін і без зайвих незручностей для Тебе, якщо виправлення не є неможливим або не вимагатиме надмірних витрат з нашого боку.
Ст. 43п 1. Якщо цифровий контент або цифрова послуга не відповідають договору, споживач може подати заяву про зниження ціни або про відмову від договору, якщо: 1) приведення цифрового контенту або цифрової послуги у відповідність з договором є неможливим або вимагає надмірних витрат відповідно до статті 43м абз. 2 та 3; 2) підприємця не довів цифровий контент або цифрову послугу до відповідності з договором відповідно до статті 43м абз. 4; 3) відсутність відповідності цифрового контенту або цифрової послуги договору залишається, незважаючи на те, що підприємця намагався привести цифровий контент або цифрову послугу у відповідність з договором; 4) відсутність відповідності цифрового контенту або цифрової послуги договору є настільки важливою, що виправдовує зниження ціни або відмову від договору без попереднього використання засобу захисту, визначеного в статті 43м; 5) з декларації підприємця або обставин явно випливає, що він не доведе цифровий контент або цифрову послугу до відповідності договору у розумний термін або без надмірних незручностей для споживача. 2. Знижена ціна повинна бути в такій пропорції до ціни, що впливає з договору, в якій вартість цифрового контенту або цифрової послуги, що не відповідають договору, залишається до	У ситуаціях, описаних у положенні, можеш вимагати зниження ціни або відмови від договору. Ти не можеш відмовитися від договору, якщо цифровий контент або послуга є платними, а невідповідність умовам договору (або регламенту) є незначною, проте ми повинні довести, що ця невідповідність є саме такою.

вартості цифрового контенту або цифрової послуги, що відповідають договору. Якщо договір передбачає, що цифровий контент або цифрова послуга надаються частинами або в безперервному порядку, при зниженні ціни слід врахувати час, протягом якого цифровий контент або цифрова послуга залишалися несумісними з договором.

3. Споживач не може відмовитися від договору, якщо цифровий контент або цифрова послуга надаються в обмін на оплату ціни, а відсутність відповідності цифрового контенту або цифрової послуги договору є неістотною. Передбачається, що відсутність відповідності цифрового контенту або цифрової послуги договору є істотною.

Ст. 43о

1. Після відмови від договору підприємець не може використовувати інші дані, окрім персональних даних, наданих або створених споживачем під час використання цифрового контенту або цифрової послуги, наданих підприємцем, за винятком даних, які:

- 1) є корисними виключно у зв'язку з цифровим контентом або цифровою послугою, що були предметом договору;
- 2) стосуються виключно активності споживача під час використання цифрового контенту або цифрової послуги, що були предметом договору;
- 3) були об'єднані підприємцем з іншими даними і не можуть бути відокремлені без надмірних труднощів;
- 4) були створені споживачем спільно з іншими споживачами, які досі можуть ними користуватися.

2. Підприємець надає споживачу на його вимогу та за свій рахунок, у розумний термін та в загальноприйнятому форматі, придатному для машинного зчитування, дані, створені або надані споживачем під час використання цифрового контенту або цифрової послуги, окрім даних, зазначених у абз. 1 п. 1-3.

3. Підприємець може вимагати повернення матеріального носія, на якому був наданий цифровий контент, протягом 14 днів з дня отримання заяви споживача про відмову від договору. Споживач повертає носій негайно та за рахунок підприємця.

4. Підприємець не має права вимагати заплату за період, протягом якого цифровий контент або цифрова послуга не відповідали умовам договору, навіть якщо до відмови від договору споживач фактично ними користувався.

5. Підприємець зобов'язаний повернути споживачу вартість лише тієї частини цифрового контенту або цифрової послуги, яка не відповідала умовам договору, а також вартість цифрового контенту або цифрової послуги, які не були надані у зв'язку з відмовою від договору.

Положення описує, як і в якій мірі ми можемо обробляти надані Тобою дані у випадку відмови від договору згідно з Твоїми правами, описаними в цьому додатку. Також зазначено, як Ти можеш отримати доступ до цих даних. Крім того, положення визначає правила повернення коштів за цифровий контент або послугу, що не відповідають умовам, якщо Ти скористаєшся правом відмови від договору, описаним у додатку.

6. Підприємець зобов'язаний повернути споживачу належну ціну в результаті використання права на відмову від договору або зниження ціни негайно, але не пізніше ніж протягом 14 днів з дня отримання заяви споживача про відмову від договору або зниження ціни. 7. Підприємець здійснює повернення коштів тим самим способом оплати, який використав споживач, якщо тільки споживач чітко не погодився на інший спосіб повернення, який не тягне для нього жодних витрат.	
Ст. 43р 1. Підприємець може внести зміни до цифрового контенту або цифрової послуги, які не є необхідними для збереження їхньої відповідності договору, тільки якщо це передбачено договором і лише з обґрунтованих причин, зазначених у цьому договорі. Однак підприємець не може внести зміни до цифрового контенту або цифрової послуги, що надаються одноразово. 2. Внесення зміни, про яку йдеться в абз. 1, не може пов'язуватися з жодними витратами з боку споживача. 3. Підприємець зобов'язаний чітко і зрозуміло поінформувати споживача про вносиму зміну, про яку йдеться в абз. 1.	Якщо ми надаємо Тобі цифровий контент або послугу безперервно або частинами, ми можемо її змінити, якщо договір (регламент) передбачає таку можливість і виправдовує ці зміни. Зміни не пов'язані з будь-якими витратами з Твого боку, і ми заздалегідь повідомимо Тебе про ці зміни.
Ст. 43q 1. Якщо зміна, про яку йдеться в статті 43р абз. 1, істотно і негативно впливає на доступ споживача до цифрового контенту або цифрової послуги чи їх використання, підприємець зобов'язаний заздалегідь проінформувати споживача на постійному носії про властивості та термін здійснення цієї зміни, а також про право, про яке йдеться в абз. 2 або 3. 2. У випадку, про який йдеться в абз. 1, споживач може розірвати договір без дотримання терміну попередження протягом 30 днів з моменту внесення зміни, про яку йдеться в статті 43р абз. 1, або з моменту повідомлення про цю зміну, якщо повідомлення було надано пізніше, ніж ця зміна. Положення статті 43о застосовуються відповідно. 3. Положення абз. 2 не застосовується, якщо підприємець надав споживачу право зберегти, без додаткових витрат, цифровий контент або цифрову послугу, що відповідає договору, в незмінному стані.	Якщо ми маємо намір внести зміни до цифрового контенту або послуги, які є суттєвими і негативно впливають на Твій доступ або використання цього контенту/послуги, ми повинні заздалегідь повідомити Тебе про це відповідним чином. Якщо Ти не можеш зберегти контент/послугу в незмінному стані без додаткових витрат, у вас є право розірвати договір.
Ст. 32а 1. У разі відмови від договору про постачання цифрового контенту або послуги підприємець з моменту отримання заяви споживача про відступ від договору не може використовувати контент, який не є особистими даними, наданий або створений споживачем під час користування цифровими контентом або послугами, наданими підприємцем, за винятком контенту, який:	Положення визначає правила використання нами інформації (іншої, ніж особисті дані) у разі Твоєї відмови від договору на надання цифрового контенту або послуги, а також наші права на блокування доступу до контенту/послуги. Крім того,

- 1) корисний виключно у зв'язку з цифровим контентом або послугою, що є предметом договору;
 - 2) стосується виключно діяльності споживача під час користування цифровими контентом або послугами, наданими підприємцем;
 - 3) були об'єднані підприємцем з іншими даними і не можуть бути відокремлені або можуть бути відокремлені лише за умови непропорційних зусиль;
 - 4) були створені споживачем разом з іншими споживачами, які все ще можуть ними користуватися.
2. За винятком випадків, зазначених у абз. 1 пункти 1-3, підприємець на вимогу споживача надає йому інші матеріали, окрім персональних даних, які були надані або створені споживачем під час використання цифрового контенту або послуг, наданих підприємцем.
3. Споживач має право безкоштовно відновити цифровий контент від підприємця, без перешкод з боку підприємця, протягом розумного терміну та в загальноприйнятому форматі, призначеному для машинного зчитування.
4. У випадку відмови від договору підприємець може заборонити споживачу подальше використання цифрового контенту або послуг, зокрема, шляхом блокування доступу споживача до цифрового контенту або послуг або блокування облікового запису користувача. Ця норма не впливає на права споживача, зазначені в пункті 2.

положення описує Твої права на отримання наданого Тобою цифрового контенту.