

REGULAMIN AKCJI „PREORDER – Turcja”

1. Postanowienia ogólne

- 1.1.** Użyte w Regulaminie określenia zapisane wielką literą, w tym także w przypadku użycia ich w liczbie mnogiej, mają następujące znaczenie:
- a) **Akcja** – akcja “Preorder – Turcja” organizowana przez InPost sp. z o.o., w ramach której Organizator udostępnia Użytkownikom Aplikacji możliwość zdobycia unikalnego kodu, uprawniającego do wzięcia udziału w prowadzonej na wskazanej w Systemie rezerwacji biletów jak w pkt f poniżej, przedsprzedaży, biletów na wskazany, organizowany przez Partnera, mecz Pierwszej Męskiej Reprezentacji Polski w piłce nożnej – kadry A/seniorów,
 - b) **Organizator** - InPost spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, przy ul. Pana Tadeusza 4, 30-552 Kraków, kapitał zakładowy 116.278.450,00 zł, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000543759, NIP 6793108059, REGON 360781085,
 - c) **Partner** - Polski Związek Piłki Nożnej z siedzibą w Warszawie pod adresem: ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. nr 7, 02-366 Warszawa, wpisanym do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000091546, REGON: 000866550, NIP: 5261727123,
 - d) **Regulamin** (lub **Regulamin Akcji**) – regulamin niniejszej Akcji,
 - e) **Regulamin Aplikacji** - Regulamin, dostępny w Aplikacji stanowiący wzorzec umowy (umowę) w rozumieniu art. 384 kodeksu cywilnego,
 - f) **Aplikacja** - bezpłatna aplikacja mobilna Organizatora, która umożliwia Użytkownikowi korzystanie z określonych Usług oferowanych w ramach funkcjonalności Platformy InPost Fresh,
 - g) **System rezerwacji biletów** – system dostępny na jednej z podstron Portalu „Łączy nas piłka” (tj. <https://bilety.laczynaspilka.pl/>), który umożliwia obsługę procesu rezerwacji biletów przy wykorzystaniu algorytmu (procedur postępowania) będący własnością Partnera i osób z nim współpracujących,
 - h) **Portal „Łączy nas piłka”** – platforma internetowa składająca się ze stron, podstron i innych narzędzi internetowych udostępnianych za pośrednictwem sieci Internet, będąca własnością Partnera, dostępna pod adresem: www.laczynaspilka.pl, którego zasady korzystania określone są w Regulaminie portalu internetowego „Łączy nas piłka”, dostępnym pod adresem: https://media.laczynaspilka.pl/files/pzphp/MDE7MDA_/5714b936ffafe019995fdcd068c35ac4.pdf
 - i) **Konto**: zbiór uprawnień Użytkownika udostępnionych w następstwie zakończonej Rejestracji, indywidualizujący Użytkownika oraz umożliwiający skorzystanie z określonych funkcjonalności Platformy InPost Fresh,
 - j) **Rejestracja**: procedura rejestracji Konta w Aplikacji,
 - k) **Użytkownik** podmiot posiadający pełną zdolność do czynności prawnych, który ukończył 16 lat lub osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy prawa przyznają zdolność prawną, która utworzyła Konto, umożliwiające korzystanie z Platformy InPost Fresh, w charakterze Sprzedawcy lub Kupującego,
 - l) **Uczestnik** Użytkownik będący osobą fizyczną, która ukończyła 18. rok życia, stale zamieszkującą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych. Przystępując do Akcji Uczestnik powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie,
 - m) **Dane Osobowe**: wprowadzone przez Użytkownika informacje, zgromadzone przez Organizatora w czasie Rejestracji oraz w toku użytkowania Aplikacji, stanowiące dane osobowe w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie

- danych),
- n) **Administrator** – oznacza zarówno Organizatora jak i Partnera, którzy samodzielnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych osobowych,
 - o) **Przerwa Techniczna**: czasowe wyłączenie funkcjonalności Aplikacji w całości lub w części, spowodowane awarią Aplikacji, w tym serwerów Aplikacji, lub związane z koniecznością konserwacji tych serwerów bądź modernizacją, przebudową lub aktualizacją Aplikacji, w czasie którego nie jest możliwe korzystanie ze wszystkich lub wybranych Usług,
 - p) **Siła Wyższa**: zdarzenie zewnętrzne, którego Użytkownik oraz Organizator nie mogli przewidzieć i któremu nie mogli zapobiec, uniemożliwiające korzystanie z Aplikacji w całości lub części, na stałe lub na pewien czas, któremu Użytkownik lub Organizator nie mógł przeciwdziałać przy zachowaniu należytej staranności i które nie było efektem błędów lub zaniedbań Użytkownika lub Organizatora dotkniętego jej działaniem,
 - q) **Urządzenie**: mobilne urządzenie elektroniczne (typu smartfon) działające w oparciu o system operacyjny Android w wersji nie niższej, niż 6.0 oraz iOS w wersji nie niższej, niż 11.
 - r) **Dzień roboczy**: dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem sobót, niedziel i dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce,
- 1.2.** Jeżeli postanowienie Regulaminu nie określa konkretnej formy komunikacji, Użytkownik może kierować swoje pytania lub wnioski do Organizatora poprzez formularz kontaktowy dostępny pod adresem: inpostfresh.pl/kontakt.

2. Przedmiot i zakres Akcji

- 2.1.** Organizator udostępni Użytkownikom w ramach Aplikacji możliwość zdobycia unikalnego kodu, uprawniającego do wzięcia udziału w prowadzonej na wskazanej w pkt. 2.7. stronie www. Partnera przedsprzedaży, biletów na wskazany, organizowany przez Partnera, mecz Pierwszej Męskiej Reprezentacji Polski w piłce nożnej – kadry A/seniorów (dalej: "Unikalny kod"). Unikalny kod nie stanowi gwarancji zakupu biletu w przedsprzedaży.
- 2.2.** By pozyskać Unikalny kod Uczestnik powinien spełnić następujące warunki:
- a) spełniać wymóg określony w pkt 2.10. poniżej
 - b) być zarejestrowanym (lub zarejestrować się w trakcie trwania Akcji) w Aplikacji;
 - c) kliknąć w banner dotyczący Akcji udostępniony przez Organizatora w Aplikacji;
 - d) uzupełnić adres mailowy;
 - e) zapoznać się z i zaakceptować Regulamin Akcji;
 - f) udzielić zgodę na marketing usług Organizatora o następującej treści: *Chcesz być na bieżąco? Wyraż zgodę na otrzymywanie od InPost sp. z o.o informacji o promocjach, produktach i usługach InPost Sp. z o. o, innych spółek z Grupy Integer oraz podmiotów współpracujących z tymi spółkami za pośrednictwem: poczty elektronicznej (e-mail) oraz powiadomień z Aplikacji (push). Aby wycofać zgodę wyślij żądanie na adres e-mail: fresh@inpost.pl lub odznacz ją w sekcji Zgody w Aplikacji. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.*
 - g) kliknąć przycisk potwierdzający chęć udziału w Akcji;
 - h) kliknąć przycisk potwierdzający chęć udziału w Akcji;
- 2.3.** Unikalny kod zostanie przesłany do Uczestnika na adres e-mail, o którym mowa w pkt 2.2. lit. d Regulaminu oraz dostępny w Aplikacji w miejscu, gdzie uzupełniono adres mailowy o którym mowa w pkt 2.2. lit. d
- 2.4.** Wydarzenie, na które odbywa się przedsprzedaż biletów określone jest w przedstawionym w Aplikacji bannerze i może ulec zmianie, jeśli z przyczyn niezależnych od Organizatora, przesunięty zostanie termin lub zmienione wydarzenie.
- 2.5.** Unikalny kod umożliwia staranie się o zakup maksymalnie 5 biletów w przedsprzedaży biletów kategorii 1, 2, 3, Sektory Rodzinne. Akcją nie są objęte miejsca Biznes sprzedawane w osobnej ofercie bezpośrednio przez Partnera.
- 2.6.** Czas trwania akcji w Aplikacji to okres 30.04-10.05.2024 r. (lub do wyczerpania puli biletów dostępnych na stronie Łączy nad piłka (09.05-10.05.2024 r.). W tym okresie Uczestnik korzystając z Aplikacji może uzyskać Unikalny kod.
- 2.7.** Realizacja Unikalnego kodu możliwa będzie na warunkach określonych przez Partnera w odrębnym

- regulaminie Partnera znajdującym się w Systemie rezerwacji biletów, dostępnym pod adresem: https://media.laczynaspilka.pl/files/pzphp/MDE7MDA_/5714b936ffafe019995fdcd068c35ac4.pdf, a w szczególności:
- a) przedsprzedażą objęta będzie ograniczona pula biletów. O realizacji zakupu biletu decyduje, który Uczestnik jako pierwszy sfinalizował zakup,
 - b) wyłącznie w Systemie rezerwacji biletów,
 - c) wyłącznie w okresie trwania przedsprzedaży tj. od 09.05 do 10.05.2024 r.
 - d) pod warunkiem:
 - 1) zalogowania się na koncie Kibica na Portalu „Łączy nas piłka” – jeśli Uczestnik posiada już konto Kibica na Portalu „Łączy nas piłka” (pod adresem: <https://login.laczynaspilka.pl/>) lub dokonania rejestracji na Portalu „Łączy nas piłka” (utworzenia konta Kibica na Portalu „Łączy nas piłka”, pod adresem: <https://login.laczynaspilka.pl/>) i następnie zalogowania się na nim – jeśli Uczestnik nie posiada jeszcze konta Kibica na Portalu „Łączy nas piłka” (z tym, że rejestracji można dokonać również przed okresem jak w pkt 2.7. lit. C powyżej);
 - 2) w okresie od 07.05-10.05.2024 r. wejście do Systemu rezerwacji biletów oraz skorzystanie z Unikalnego kodu według otrzymanej drogą mailową instrukcji z wykorzystaniem komputera;
 - 3) przestrzegania zasad realizacji biletu i udziału w wydarzeniu, którego bilet dotyczy, dostępnych na Portalu „Łączy nas piłka”, na stronach www. Partnera, w szczególności zaś regulaminu Portalu „Łączy nas piłka”, dostępnego pod adresem: https://media.laczynaspilka.pl/files/pzphp/MDE7MDA_/5714b936ffafe019995fdcd068c35ac4.pdf
- 2.8.** Rejestracja w Aplikacji oraz na stronie Organizatora odbywa się na podstawie odrębnego Regulaminu Aplikacji: https://inpostfresh.pl/sites/default/files/doc/InPost_Fresh_Regulamin_aplikacji.pdf Unikalny kod jest jednorazowy. Unikalny kod nie stanowi gwarancji zakupu biletu w przedsprzedaży, a jedynie udostępnia taką możliwość. O realizacji zakupu biletu decyduje, który Uczestnik jako pierwszy sfinalizował zakup.
- 2.9.** Jeden Uczestnik może otrzymać wyłącznie jeden Unikalny kod. Unikalne kody nie podlegają wymianie na gotówkę i nie są środkiem płatniczym. Unikalnego kodu nie można wymienić na ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.
- 2.10.** Uczestnikiem może być wyłącznie osoba, która ukończyła 18. rok życia, stale zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
- 2.11.** Strony nie odpowiadają za Przerwy Techniczne i konsekwencje z tym związane.
- 2.12.** W przypadku problemów z zarejestrowaniem się bądź zalogowaniem na wskazanej w pkt. 2.7. stronie www Partnera, lub z zrealizowaniem Unikalnego kodu Uczestnik może skontaktować się z Partnerem pod adresem: wsparcie@pzpn.pl.
- 2.13.** Przetwarzanie Danych Osobowych odbywa się na podstawie odrębnych Regulaminów każdej ze Stron:
1. Dane Uczestników, o ile stanowią dane osobowe w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie i ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) (dalej „RODO”), są przetwarzane w celu przeprowadzenia Akcji „Krótka piłka”, i podlegają ochronie przewidzianej w przepisach RODO.
 2. Niezależnymi Administratorami danych osobowych Uczestników są Organizator i Partner Akcji „Krótka piłka”. Administratorzy przetwarzają dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z RODO.
 3. Dane osobowe Uczestników są przechowywane w bazie danych Organizatora – Aplikacji, w której zastosowano środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych zgodnie z wymaganiami określonymi w przepisach o ochronie danych osobowych. Dostęp do bazy mają jedynie osoby posiadające upoważnienia nadane przez Organizatora.
 4. Dane osobowe Uczestników są przechowywane w bazie danych Partnera - systemie, w którym zastosowano środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych zgodnie z wymaganiami określonymi w przepisach o ochronie danych osobowych. Dostęp do bazy mają jedynie osoby posiadające upoważnienia nadane przez Partnera.
 5. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników przez Organizatora obejmować będzie następujący zakres tych danych: adres poczty elektronicznej;

6. Administratorzy stosują środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę danych osobowych Uczestników odpowiednio do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpieczają dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym lub osobom nieuprawnionym, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
7. Dane osobowe Uczestników Organizatora w zakresie adresu mailowego przetwarzane są : a) w celu przeprowadzenia Akcji „Krótka piłka” zgodnie z przepisami Regulaminu oraz przepisami powszechnie obowiązującego prawa. Podstawą prawną przetwarzania danych jest wykonanie umowy do zawarcia, której dochodzi poprzez akceptację Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO); b) w celu promocji marki Administratora - podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO); c) w celu ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na ochronie interesów gospodarczych Administratora.; d) w celu kierowania do Użytkownika treści marketingowych, w tym treści dopasowanych do preferencji Użytkownika w oparciu o profilowanie – podstawą przetwarzania jest wówczas prawnie uzasadniony interes administratora polegający na promowaniu towarów lub usług administratora bądź podmiotów trzecich w związku z wyrażoną zgodą na kanał komunikacji (art. 6 ust. 1 lit. f RODO w zw. z art. 10 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną lub art. 172 prawa telekomunikacyjnego).
8. Dane osobowe Uczestników – osób zakupujących lub mających zamiar dokonać zakupu w przedsprzedaży przetwarzane są przez Partnera zgodnie z odrębnym regulaminem Partnera znajdującym się w Systemie rezerwacji biletów powołanym w punkcie 2.7 w celu: a) dokonania zakupu, gdzie podstawę prawną stanowi art. 6 ust. 1 lit. b) RODO, b) w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na administratorze, a w szczególności weryfikacji aktualnych zakazów stadionowych przez Partnera w bazie CBDK Policji – gdzie podstawą prawną przetwarzania jest Ustawa z dnia 20 marca 2009 r. (t.j. Dz.U.2015.2139 ze zm.) o bezpieczeństwie imprez masowych (zgodnie z art. 13 ust. 10 Ustawy dane identyfikujące osoby uczestniczące w meczu piłki nożnej, w zakresie określonym w art. 13 ust. 9 tej Ustawy są przekazywane do systemów, o których mowa w art. 13 ust. 2 i 2a tej Ustawy oraz w celu weryfikacji, czy osoby przypisane do biletów nie są objęte zakazem stadionowym), oraz art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, co stanowi uzasadniony interes administratora – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
9. Dane osobowe będą przez Organizatora i Partnera (każdy w zakresie własnym), przekazywane dostawcom usług IT, firmom, kurierskim, oraz innym podmiotom z którymi Organizator i Partner mają podpisane stosowne umowy, w związku z realizacją Akcji „Krótka piłka”.
10. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, przenoszenia lub ograniczenia ich przetwarzania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora, Uczestnikom przysługuje również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją. Prawa powyższe Uczestnicy mogą wykonywać np. przesyłając taką informację na następujące adresy e-mail:
 - a) Organizatora Akcji „Krótka piłka”: dane_osobowe@inpost.pl lub pisemnie na adres: InPost Sp. z o.o., ul. Pana Tadeusza 4, 30-552 Kraków;
 - b) Partnera Akcji „Krótka piłka” daneosobowe@pzpn.pl, lub pisemnie na adres: Polski Związek Piłki Nożnej ul. Bitwy Warszawskiej 1920 roku nr 7, 02-366 Warszawa.
11. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO. Organem właściwym do wniesienia skargi jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. Podanie danych osobowych jest niezbędne do wzięcia udziału w Akcji „Krótka piłka”
13. Dane osobowe Uczestników, zostaną usunięte po zakończeniu Akcji „Krótka piłka” najpóźniej do 30.09.2023 r. Po dacie wskazanej w zdaniu poprzedzającym dane osobowe laureatów będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji procesu reklamacyjnego oraz w przypadku wyrażenia zgody na komunikację marketingową w celu jej realizacji do momentu cofnięcia zgody. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres

przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora.

14. Dane osobowe osób dokonujących lub mających dokonać zakupu biletów w przedsprzedaży przetwarzane będą do momentu: wygaśnięcia stosownych obowiązków prawnych, przedawnienia roszczeń zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, wniesienia sprzeciwu, o którym mowa w art. 21 ust. 1 RODO, oraz uznania przez administratora, że sprzeciw ten jest zasadny (dot. sytuacji gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora).
15. Organizator i Partner wyznaczili Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym każdy Uczestnik może skontaktować się poprzez adres e-mail:
 - a) Organizatora- dane_osobowe@inpost.pl. Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
 - b) Partnera - daneosobowe@pzpn.pl. Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
- 2.14.** Podmiotem odpowiedzialnym za przeprowadzenie Akcji, tj. udostępnienie Użytkownikom w ramach Aplikacji możliwość zdobycia Unikalnego Kodu, jest wyłącznie Organizator. Partner nie ponosi odpowiedzialności za organizację, przebieg i przeprowadzenie Akcji, w tym w stosunku do jakichkolwiek jej Uczestników, a także jakichkolwiek osób trzecich.
- 2.15.** Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji należy składać Organizatorowi za pośrednictwem adresu mailowego: fresh@inpost.pl.
- 2.16.** Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona przez Organizatora w formie mailowej, bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
- 2.17.** Regulamin akcji obowiązuje od: 30.04.2024 r.