

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „GOL”

§ 1. ORGANIZATOR I PRZYRZEKAJĄCY NAGRODY

1. Organizatorem akcji pod nazwą „GOL”, zwanej dalej „**Akcją**”, jest InPost sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Wielickiej 28, 30-552 Kraków, kapitał zakładowy 116.278.450,00 zł, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000543759, NIP: 6793108059 świadcząca usługi “Paczkomaty24/7”, pocztowe i przewozowe (zwany dalej „**Organizatorem**”).
2. Akcja promocyjna nie jest organizowana ani współorganizowana, jak również nie jest sponsorowana, ani wspierana przez serwis społecznościowy Facebook lub przez jego operatora i nie jest z serwisem Facebook lub jego operatorem w żaden inny sposób związana.

§ 2. DEFINICJE

Paczkomat - elektroniczna szafa depozytowa (urządzenie), umożliwiająca osobie upoważnionej samoobsługowe nadawanie lub/i odbiór Przesyłki, stanowiąca zautomatyzowany punkt sprzedaży wskazany w art. 3 ust. 1 pkt 5 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t. j. Dz.U. z 2020 r. poz. 287).

Przesyłka - przesyłka niebędąca przesyłką listową ani paczką w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. Prawo Pocztowe (t. j. Dz.U. z 2020 r. poz. 1041 ze zm.), ewidencjonowana w systemie informatycznym InPost zawierająca nieznaną InPost rzeczy, która może, ale nie musi posiadać oznaczenia InPost i jego adresu, przyjęta przez InPost w celu przemieszczenia lub/i doręczenia za pośrednictwem urządzenia Paczkomat z możliwością jej nadawania w urządzeniu Paczkomat i odbierania także w urządzeniu Paczkomat lub w Punkcie Obsługi Paczek, PaczkoPunkt.

Aplikacja InPost Mobile (lub „**Aplikacja**”) - aplikacja mobilna pod nazwą InPost Mobile, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS. Informacje na temat Aplikacji InPost Mobile (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) znajdują się w Regulaminie Aplikacji Mobilnej dostępnym na stronie internetowej pod adresem <https://inpost.pl/regulaminy>. Uczestnik korzystając z ww. Aplikacji na potrzeby niniejszej loterii, musi posiadać zainstalowaną na urządzeniu mobilnym aktualną wersję Aplikacji InPost Mobile. Organizator nie odpowiada za brak możliwości pobrania ww. aplikacji lub aktualizacji Aplikacji przez uczestnika na jego urządzenie mobilne z uwagi na niespełnienie wymogów technicznych przez urządzenie mobilne, w tym nieposiadanie odpowiedniej wersji Android/iOS oraz za nieprawidłowe wyświetlanie się treści dot. loterii w Aplikacji InPost Mobile z uwagi na niezaktualizowanie przez uczestnika ww. Aplikacji. Za pośrednictwem Aplikacji InPost Mobile uczestnik może wypełnić formularz zgłoszeniowy do loterii. Uczestnik może otrzymywać w Aplikacji InPost Mobile informacje dot. loterii.

Mecz - Mecz rozgrywany w ramach XXII Mistrzostw Świata 2022 przez Seniorską Męską Piłkarską Reprezentację Polski w piłce nożnej w dniu 26.11.2022.

Kod – unikalny kod numeryczny uprawniający do bezpłatnego nadania Przesyłki przez SzybkieNadania.pl. Kod będzie ważny (tj. możliwy do wykorzystania na <https://inpost.pl/SzybkieNadania/>) do dnia 29.11.2022 do godziny 23.59.

Czas trwania Akcji – Akcja zaczyna się w dniu 26.11.2022. o godzinie rozpoczęcia Meczu, a kończy w dniu 27.11.2022 o godz. 23:59, przy czym termin ten obejmuje cały okres trwania **Meczu**, termin zgłaszania się do Akcji i wydania Kodu. Kod jest możliwy do wykorzystania do dnia 29.11.2022 do godziny 23.59. Oddzielnie, jak w § 6 poniżej, liczony będzie termin składania i rozpatrywania reklamacji.

Uczestnik – w Akcji może wziąć udział osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:

- a) ma ukończone 18 lat,
- b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
- e) mieszka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- f) ma zainstalowaną na swoim urządzeniu mobilnym aktualną Aplikację InPost Mobile i jest jej zarejestrowanym użytkownikiem
- g) wyraził co najmniej 14 dni kalendarzowych przed startem Akcji, w Aplikacji InPost Mobile zgodę na otrzymywanie od Organizatora (Usługodawcy) wiadomości „push” o charakterze marketingowym, by otrzymać powiadomienie „push” dot. Akcji,
- h) wyraził co najmniej 14 dni kalendarzowych przed startem Akcji, zgodę na otrzymywanie od Organizatora (Usługodawcy) wiadomości o charakterze marketingowym za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail);
- i) jest użytkownikiem sieci komórkowej GSM oraz posiada adres e-mailowy,
- j) zaakceptowała Regulamin i zgłosiła się do Akcji zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.

Przez uczestnika rozumie się ww. osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby Akcji. Działania, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z Akcji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.

Jeden uczestnik Akcji identyfikowany według podanego w Aplikacji numeru telefonu w powiązaniu z kontem w Aplikacji i adresem e-mail jak w § 3 ust. 5, może otrzymać w Akcji maksymalnie jeden Kod.

Uczestnik przystępując do Akcji powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji. Udział w Akcji jest dobrowolny. Przystąpienie do Akcji oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

§ 3. CZAS TRWANIA, TERYTORIUM I SPOSÓB PROWADZENIA AKCJI

1. Akcja jest organizowana w Czasie trwania akcji, tj. w dniu 26.11.2022r. o godzinie rozpoczęcia Meczu, a kończy w dniu 27.11.2022 o godz. 23.59. Po tym terminie nie będzie możliwe pozyskanie Kodu.

2. Do przeprowadzenia Akcji została przeznaczona pula 250 000 Kodów.
3. Za realizację i obsługę Akcji odpowiedzialny jest Organizator.
4. Akcja, prowadzona jest wyłącznie w oparciu o niniejszy Regulamin i powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy art. 919 – 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (tekst jedn. Dz. U. z 2014 roku poz. 121 z późn. zm.), zwanej dalej „k. c.”.

MECHANIZM AKCJI

5. Podczas trwania Meczu w dniu 26.11.2022, gdy Seniorska Męska Piłkarska Reprezentacja Polski strzeli pierwszego oficjalnie uznanego gola drużynie przeciwnej, do użytkowników Aplikacji, którzy wyrazili uprzednio zgodę na otrzymywanie powiadomień „push” i wiadomości e-mail jak w ust. 7 poniżej, zostanie wysłane powiadomienie dot. Akcji, w tym możliwości pozyskania Kodu.
6. Aby uczestniczyć w Akcji, Uczestnik powinien:
 - a. kliknąć w link wskazany w powiadomieniu/wiadomości e-mail przenoszący Uczestnika na dedykowany dla Akcji landing page;
 - b. uzupełnić dane w formularzu uczestnictwa Akcji, tj. odpowiedni adres e-mail na który zarejestrowany jest w Aplikacji;
 - c. zaakceptować treść niniejszego Regulaminu i zgłosić się do udziału w Akcji poprzez kliknięcie odpowiedniego przycisku potwierdzającego zgłoszenie udziału.
7. Uczestnik dedykowany mu indywidualny Kod otrzyma w drodze wiadomości e-mail na adres podany w formularzu jak w ust. 5 lit. b powyżej.
8. By otrzymać powiadomienie „push”, o którym mowa w ust. 4 powyżej, użytkownik Aplikacji:
 - a. musi mieć uprzednio wyrażone zgody marketingowe jak w § 2 część **Uczestnik** lit. g, **oraz równocześnie**
 - b. ostatnie uruchomienie przez niego najnowszej wersji Aplikacji powinno mieć miejsce nie dawniej niż 48 godzin przed startem Akcji (aktywny użytkownik Aplikacji)
Wraz z powiadomieniem „push” użytkownik otrzyma maila o Akcji.

W przypadku użytkowników, którzy nie spełnili warunku jak w lit. b powyżej, powiadomienie o Akcji jak w ust. 4 powyżej, otrzymają wyłącznie w drodze korespondencji mailowej (wiadomości e-mail).

9. Każdy Uczestnik, który wykona kroki jak w ust. 5 powyżej i spełnia warunki niniejszego Regulaminu, otrzyma indywidualny Kod uprawniający do bezpłatnego nadania Przesyłki przez SzybkieNadania.pl. Kod będzie ważny (tj. możliwy do wykorzystania na stronie <https://inpost.pl/SzybkieNadania/> do dnia 29.11.2022 do godz. 23.59
10. Jeden uczestnik Akcji identyfikowany według podanego w Aplikacji numeru telefonu w powiązaniu z kontem w Aplikacji i adresem e-mail jak w § 3 ust. 5, może otrzymać w Akcji maksymalnie jeden Kod.
11. W celu skorzystania z Kodu, Uczestnik powinien wejść na stronę <https://inpost.pl/SzybkieNadania/> unikalny Kod podczas zamawiania nadania Przesyłki zaznaczając ptaszkiem pole „mam kod rabatowy” i w polu „wprowadź kod rabatowy wpisać unikalny Kod.
12. Nie można żądać zamiany Kodu na inną nagrodę ani na jej ekwiwalent pieniężny.
13. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 4. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Dane Uczestników, o ile stanowią dane osobowe w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie i ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) (dalej „RODO”), są przetwarzane wyłącznie w celu określonym w Regulaminie, tj. w celu przeprowadzenia Akcji, i podlegają ochronie przewidzianej w przepisach RODO.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Administrator przetwarza dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z RODO. Dane osobowe Uczestników są przechowywane w bazie danych, w której zastosowano środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych zgodne z wymaganiami określonymi w przepisach o ochronie danych osobowych. Dostęp do bazy mają jedynie osoby posiadające upoważnienia nadane przez administratora.
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres tych danych: a) numer telefonu komórkowego; b) adres poczty elektronicznej.
4. Administrator stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę danych osobowych Uczestników odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpieczają dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
5. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane: a) w celu przeprowadzenia Akcji, zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz przepisami powszechnie obowiązującego prawa. Podstawą prawną przetwarzania danych jest wykonanie umowy do zawarcia której dochodzi poprzez akceptację Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO) ; b) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na ustaleniu lub dochodzeniu ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.
6. W przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie od Organizatora informacji handlowych:
 - a. dane osobowe Uczestnika pozyskane przez Organizatora, tj. adres e-mail i/lub numer telefonu są przetwarzane w celach marketingowych, w tym poprzez profilowanie oraz w celu kierowania informacji handlowych drogą elektroniczną w zakresie objętym wyrażoną zgodą,
 - b. Organizator przetwarza dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na prowadzeniu działań marketingowych w związku z udzieloną przez Uczestnika zgodą na kierowanie do niego informacji handlowych drogą elektroniczną lub w ramach kontaktu telefonicznego.
7. Dane osobowe będą powierzone do przetwarzania dostawcom usług IT w związku z realizacją Konkursu.
8. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, przenoszenia lub ograniczenia ich przetwarzania. Uczestnikom przysługuje również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją. Prawa powyższe Uczestnicy mogą wykonywać np. przesyłając taką

informację na następujący adres e-mail Organizatora: dane_osobowe@grupainteger.pl lub pisemnie na adres: InPost Sp. z o.o., ul. Wielicka 28, 30-552 Kraków.

9. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO. Na terenie Polski, organem nadzorczym właściwym do wniesienia skargi jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne lecz niezbędne do wzięcia udziału w Akcji.
11. Dane osobowe Uczestników, będą przetwarzane do celów realizacji Akcji, ogłoszenia wyników, wydania nagród oraz na potrzeby przeprowadzenia ewentualnego procesu reklamacyjnego, jednak nie dłużej niż do dnia 30.12.2022 r. a także w celu realizacji obowiązków podatkowych., Po wykonaniu powyższych obowiązków okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.
12. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym każdy Uczestnik może skontaktować się poprzez adres e-mail dane_osobowe@inpost.pl. Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z administratorem można się również skontaktować pisemnie na adres siedziby.

§ 5. ODPOWIEDZIALNOŚĆ UCZESTNIKÓW I ORGANIZATORA

1. Naruszenie postanowień Regulaminu przez Uczestnika (osobę dokonującą rejestracji w ramach Akcji) lub w inny sposób naruszenie przepisów prawa w związku z Akcją bądź podanie nieprawdziwych danych stanowi podstawę jego wykluczenia z udziału w Akcji.
2. Wykluczeniu będzie podlegała także osoba, która w związku z przeprowadzeniem Akcji naruszyła prawa lub dobre imię Organizatora lub która w celu uzyskania Kodu podejmowała działania sprzeczne z intencją Akcji i zasadami współżycia społecznego, m.in. wprowadzała Kody do dalszego obrotu, w tym np. podejmowała się ich odsprzedaży osobom trzecim lub wykorzystywała luki w systemie informatycznym Organizatora.
3. Wraz z wykluczeniem Organizator ma prawo technicznie zablokować danego Uczestnika od udziału w Akcji, o czym wraz z przyczynami zablokowania, powinien go poinformować.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w realizacji świadczeń objętych Akcją spowodowane podaniem przez uczestnika nieprawidłowych lub niepełnych danych.

§ 6. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej Akcji uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania Akcji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: akcjagol@inpost.pl tytułem wiadomości e-mail: „Reklamacja Akcja GOL”. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora. Reklamacja może być złożona nie później niż do dnia 30.12.2022 r.
2. Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego w ust. 1 powyżej terminu lub zgłoszone w inny sposób, niż wskazany w ust. 1 powyżej, nie będą rozpatrywane.
3. Dane osobowe przekazane w związku z reklamacją będą przetwarzane wyłącznie w celu jej

obsługi i rozpatrzenia, a podstawą prawną przetwarzania będzie prawnie uzasadniony interes współadministratorów (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
5. O rozstrzygnięciu reklamacji i treści tego rozstrzygnięcia reklamujący zostanie poinformowany w formie wiadomości e-mail wysłanej z adresu akcjagol@inpost.pl w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
6. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Decyzje Organizatora w przedmiocie zgłoszonej reklamacji są ostateczne.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega, iż w celu wzięcia udziału w Akcji zajdzie konieczność nawiązania połączenia z siecią telekomunikacyjną oraz może dojść do transmisji danych, za które może zostać pobrana opłata zgodnie z cennikiem właściwego operatora telekomunikacyjnego. Organizator w tym zakresie nie ponosi odpowiedzialności.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków uczestnictwa w Akcji i z zachowaniem praw nabytych Uczestników. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na landing page Akcji.
3. Organizator dopuszcza możliwość zmiany Regulaminu, przerwania lub odwołania Akcji z ważnych przyczyn lub jeżeli prowadzenie Akcji stanie się niemożliwe np. z powodu odwołania Meczu lub w znacznym stopniu utrudnione szczególnie z uwagi na działania siły wyższej, pod warunkiem podania tego faktu do publicznej wiadomości na landing page Akcji, do którego będzie przekierowywać powiadomienie o którym mowa w § 3 ust. 4 Regulaminu
4. Treść Regulaminu będzie udostępniona wszystkim Uczestnikom na landing page Akcji, do którego będzie przekierowywać powiadomienie o którym mowa w § 3 ust. 4 Regulaminu i w siedzibie Organizatora.
5. Prawem właściwym dla zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
6. Niniejsza Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 847).
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 26.11. 2022 r.