

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „KODY NA POWITANIE.”

§ 1. ORGANIZATOR I PRZYRZEKAJĄCY NAGRODY

1. Organizatorem akcji pod nazwą „KOD NA POWITANIE” zwanej dalej „**Akcją**”, jest InPost sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków, kapitał zakładowy 116.278.450,00 zł, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000543759, NIP: 6793108059 świadcząca usługi “Paczkomat24/7”, pocztowe i przewozowe (zwaney dalej „**Organizatorem**”).
2. Akcja promocyjna nie jest organizowana ani współorganizowana, jak również nie jest sponsorowana, ani wspierana przez serwis społecznościowy Facebook lub przez jego operatora i nie jest z serwisem Facebook lub jego operatorem w żaden inny sposób związana.

§ 2. DEFINICJE

Paczkomat - elektroniczna szafa depozytowa (urządzenie), umożliwiająca osobie upoważnionej samoobsługowe nadawanie lub/i odbiór Przesyłki, stanowiąca zautomatyzowany punkt sprzedaży wskazany w art. 3 ust. 1 pkt 5 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t. j. Dz.U. z 2020 r. poz. 287).

Przesyłka - przesyłka niebędąca przesyłką listową ani paczką w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. Prawo Pocztowe (t. j. Dz.U. z 2020 r. poz. 1041 ze zm.), ewidencjonowana w systemie informatycznym InPost zawierająca nieznaną InPost rzeczy, która może, ale nie musi posiadać oznaczenia InPost i jego adresu, przyjęta przez InPost w celu przemieszczenia lub/i doręczenia za pośrednictwem urządzenia Paczkomat z możliwością jej nadawania w urządzeniu Paczkomat i odbierania także w urządzeniu Paczkomat lub w Punkcie Obsługi Paczek, PaczkoPunkt.

Nadanie –nadanie Przesyłki za pośrednictwem Aplikacji, z Paczkomatu do Paczkomatu o gabarycie A lub B

Aplikacja InPost Mobile (lub „**Aplikacja**”) - aplikacja mobilna pod nazwą InPost Mobile, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS. Informacje na temat Aplikacji InPost Mobile (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) znajdują się w Regulaminie Aplikacji Mobilnej dostępnym na stronie internetowej pod adresem <https://inpost.pl/regulaminy>.

Kod – unikalny kod numeryczny uprawniający do bezpłatnego nadania Przesyłki za pośrednictwem Aplikacji. Kod będzie ważny (tj. możliwy do wykorzystania na nadanie przesyłki w urządzeniu Paczkomat® do urządzenia Paczkomat® w gabarycie A albo B za pośrednictwem Aplikacji w Czasie trwania Akcji. Unikalny kod numeryczny będzie ważny do 31.12.2023.

Czas trwania Akcji – Akcja zaczyna się w dniu 23.06.2023, a kończy w dniu 30.09.2023 o godz. 23.59

Uczestnik – w Akcji może wziąć udział osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:

- a. ma ukończone 18 lat,
- b. posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
- c. mieszka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- d. zostanie nowym użytkownikiem Aplikacji tj, po raz pierwszy zainstaluje w Czasie trwania Akcji, na swoim urządzeniu mobilnym Aplikację i po raz pierwszy założy w niej konto,
- e. jest użytkownikiem sieci komórkowej GSM oraz posiada adres e-mailowy.

Przez uczestnika rozumie się ww. osobę fizyczną, niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby Akcji. Działania, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z Akcji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.

Jeden uczestnik Akcji identyfikowany według podanego w Aplikacji numeru telefonu w powiązaniu z kontem w Aplikacji i adresem e-mail jak w § 2 definicja *Uczestnik*, może otrzymać w Akcji maksymalnie jeden Kod.

Uczestnik przystępując do Akcji powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji. Udział w Akcji jest dobrowolny. Przystąpienie do Akcji, w tym skorzystanie z Kodu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień Regulaminu.

§ 3. CZAS TRWANIA, TERYTORIUM I SPOSÓB PROWADZENIA AKCJI

1. Akcja jest organizowana w Czasie trwania akcji. Po tym terminie nie będzie możliwe pozyskanie Kodu.
2. Za realizację i obsługę Akcji odpowiedzialny jest Organizator.
3. Akcja, prowadzona jest wyłącznie w oparciu o niniejszy Regulamin i powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy art. 919 – 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (tekst jedn. Dz. U. z 2014 roku poz. 121 z późn. zm.), zwanej dalej „k. c.”.

MECHANIZM AKCJI

4. Aby otrzymać Kod, Uczestnik powinien w Czasie trwania Akcji zainstalować po raz pierwszy Aplikację
5. Po zainstalowaniu Aplikacji i rejestracji konta, uczestnikowi zostanie wyświetlona w Aplikacji informacja wraz z dedykowanym kodem. Uczestnik może zapisać kod w sposób dla niego preferowany lub skopiować go do schowka klikając przycisk „skopiuj kod”
- 6.
7. Kod będzie ważny (tj. możliwy do wykorzystania) na nadanie jednej przesyłki w urządzeniu Paczkomat® do urządzenia Paczkomat® w gabarycie A albo B za pośrednictwem Aplikacji do dnia 31.12..2023 do godz. 23.59.

8. Jeden uczestnik Akcji identyfikowany według podanego w Aplikacji numeru telefonu w powiązaniu z kontem w Aplikacji i adresem e-mail, może otrzymać i wykorzystać maksymalnie jeden Kod.
9. Aby wykorzystać otrzymany unikalny Kod za działanie jak w pkt 5 powyżej, Uczestnik powinien w okresie ważności Kodu:
 - o wybrać sposób nadania Przesyłki zgodny z warunkami skorzystania z Kodu wskazanymi w sekcji *Definicje*;
 - o wybrać gabaryt zgodny z warunkami skorzystania z Kodu wskazanymi w sekcji *Definicje*;
 - o w zakładce *Nadaj Przesyłkę* sekcji *RABAT* zaznaczyć check-box *Mam kod rabatowy*,
 - o w polu przeznaczonym na podanie kodu rabatowego podać otrzymany w wiadomości *InMessage* kod.
 - o sfinalizować transakcję
10. **Warunkiem skorzystania z Kodu, jest uprzednie zapoznanie się uczestnika akcji marketingowej (Klient), z treścią niniejszego Regulaminu, a korzystając z Kodu Uczestnik akceptuje treść Regulaminu**
11. Nie można żądać zamiany Kodu na inną nagrodę ani na jej ekwiwalent pieniężny.
12. Akcja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 4. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Dane Uczestników, o ile stanowią dane osobowe w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) (dalej „RODO”), są przetwarzane wyłącznie w celu określonym w Regulaminie, tj. w celu przeprowadzenia Akcji, i podlegają ochronie przewidzianej w przepisach RODO.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Administrator przetwarza dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z RODO. Dane osobowe Uczestników są przechowywane w bazie danych, w której zastosowano środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych zgodne z wymaganiami określonymi w przepisach o ochronie danych osobowych. Dostęp do bazy mają jedynie osoby posiadające upoważnienia nadane przez administratora.
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres tych danych: a) numer telefonu komórkowego; b) adres poczty elektronicznej.
4. Administrator stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę danych osobowych Uczestników odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpieczają dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

5. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane: a) w celu przeprowadzenia Akcji, zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz przepisami powszechnie obowiązującego prawa. Podstawą prawną przetwarzania danych jest wykonanie umowy do zawarcia której dochodzi poprzez akceptację Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO) ; b) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na ustaleniu lub dochodzeniu ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.
6. W przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie od Organizatora informacji handlowych:
 - a. dane osobowe Uczestnika pozyskane przez Organizatora, tj. adres e-mail i/lub numer telefonu są przetwarzane w celach marketingowych, w tym poprzez profilowanie oraz w celu kierowania informacji handlowych drogą elektroniczną w zakresie objętym wyrażoną zgodą,
 - b. Organizator przetwarza dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na prowadzeniu działań marketingowych w związku z udzieloną przez Uczestnika zgodą na kierowanie do niego informacji handlowych drogą elektroniczną lub w ramach kontaktu telefonicznego.
7. Dane osobowe będą powierzone do przetwarzania dostawcom usług IT w związku z realizacją Akcji.
8. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, przenoszenia lub ograniczenia ich przetwarzania. Uczestnikom przysługuje również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją. Prawa powyższe Uczestnicy mogą wykonywać np. przesyłając taką informację na następujący adres e-mail Organizatora: dane_osobowe@inpost.pl lub pisemnie na adres: InPost Sp. z o.o., ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków.
9. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO. Na terenie Polski, organem nadzorczym właściwym do wniesienia skargi jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne lecz niezbędne do wzięcia udziału w Akcji.
11. Dane osobowe Uczestników, będą przetwarzane do celów realizacji Akcji, ogłoszenia wyników, wydania nagród oraz na potrzeby przeprowadzenia ewentualnego procesu reklamacyjnego, jednak nie dłużej niż do dnia 31.12.2023r. a także w celu realizacji obowiązków podatkowych., Po wykonaniu powyższych obowiązków okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.
12. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym każdy Uczestnik może skontaktować się poprzez adres e-mail dane_osobowe@inpost.pl. Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z administratorem można się również skontaktować pisemnie na adres siedziby.

§ 5. ODPOWIEDZIALNOŚĆ UCZESTNIKÓW I ORGANIZATORA

1. Naruszenie postanowień Regulaminu przez Uczestnika (osobę dokonującą rejestracji w ramach Akcji) lub w inny sposób naruszenie przepisów prawa w związku z Akcją bądź podanie nieprawdziwych danych stanowi podstawę jego wykluczenia z udziału w Akcji.
2. Wykluczeniu będzie podlegała także osoba, która w związku z przeprowadzeniem Akcji naruszyła prawa lub dobre imię Organizatora lub która w celu uzyskania Kodu podejmowała działania sprzeczne z intencją Akcji i zasadami współżycia społecznego, m.in. wprowadzała Kody do dalszego obrotu, w tym np. podejmowała się ich odsprzedaży osobom trzecim lub wykorzystywała luki w systemie informatycznym Organizatora.
3. Wraz z wykluczeniem Organizator ma prawo technicznie zablokować danego Uczestnika od udziału w Akcji, o czym wraz z przyczynami zablokowania, powinien go poinformować.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w realizacji świadczeń objętych Akcją spowodowane podaniem przez uczestnika nieprawidłowych lub niepełnych danych.

§ 6. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej Akcji uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania Akcji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: kodpowitalny@inpost.pl tytułem wiadomości e-mail: „KOD NA POWITANIE”
2. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora. Reklamacja może być złożona nie później niż do 7 dni po zakończeniu Czasu trwania Akcji.
3. Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego w ust. 1 powyżej terminu lub zgłoszone w inny sposób, niż wskazany w ust. 1 powyżej, nie będą rozpatrywane.
4. Dane osobowe przekazane w związku z reklamacją będą przetwarzane wyłącznie w celu jej obsługi i rozpatrzenia, a podstawą prawną przetwarzania będzie prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
5. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
6. O rozstrzygnięciu reklamacji i treści tego rozstrzygnięcia reklamujący zostanie poinformowany w formie wiadomości e-mail wysłanej z adresu kodpowitalny@inpost.pl ciągu 30 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
7. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Decyzje Organizatora w przedmiocie zgłoszonej reklamacji są ostateczne.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega, iż w celu wzięcia udziału w Akcji zajdzie konieczność nawiązania połączenia z siecią telekomunikacyjną oraz może dojść do transmisji danych, za które może zostać pobrana opłata zgodnie z cennikiem właściwego operatora telekomunikacyjnego. Organizator w tym zakresie nie ponosi odpowiedzialności.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków uczestnictwa w Akcji i z zachowaniem praw nabytych Uczestników. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na stronie www.InPost.pl/regulaminy w zakładce „Promocje”.
3. Treść Regulaminu będzie udostępniona wszystkim Uczestnikom na stronie www.InPost.pl/regulaminy w zakładce „Promocje”. i w siedzibie Organizatora.
4. Prawem właściwym dla zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu jest prawo

polskie.

5. Niniejsza Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 847).
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 23.06.2023