

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ "NADAJ KSIĄŻKI PROSTO Z TARGÓW"

§ 1. ORGANIZATOR

Organizatorem akcji pod nazwą „Nadaj książki prosto z targów!”, zwanej dalej „**Akcją**”, jest InPost sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków, kapitał zakładowy 116.278.450,00 zł, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000543759, NIP: 6793108059 świadcząca usługi “Paczkomaty24/7”, pocztowe i przewozowe (zwany dalej „**Organizatorem**”).

§ 2. DEFINICJE

Paczkomat - elektroniczna szafa depozytowa (urządzenie), umożliwiająca osobie upoważnionej samoobsługowe nadawanie lub/i odbiór Przesyłki, która zlokalizowana jest na czas Targów na terenie Targów,

Przesyłka - przesyłka niebędąca przesyłką listową ani paczką w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. Prawo Pocztowe (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1640) ewidencjonowana w systemie informatycznym InPost zawierająca nieznaną InPost rzeczy, która może, ale nie musi posiadać oznaczenia InPost i jego adresu, przyjęta przez InPost w celu przemieszczenia lub/i doręczenia za pośrednictwem urządzenia Paczkomat z możliwością jej nadawania w urządzeniu Paczkomat i odbierania także w urządzeniu Paczkomat lub w Punkcie Obsługi Paczek, PaczkoPunkt.

Aplikacja InPost Mobile (lub „**Aplikacja**”) - aplikacja mobilna pod nazwą InPost Mobile, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS. Informacje na temat Aplikacji InPost Mobile (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) znajdują się w Regulaminie Aplikacji Mobilnej dostępnym na stronie internetowej pod adresem <https://inpost.pl/regulaminy>. Organizator nie odpowiada za brak możliwości pobrania ww. aplikacji lub aktualizacji Aplikacji przez uczestnika na jego urządzenie mobilne z uwagi na niespełnienie wymogów technicznych przez urządzenie mobilne, w tym nieposiadanie odpowiedniej, najnowszej wersji Android/iOS.

Kod – kod obniżający cenę nadania Przesyłki Paczkomat – Paczkomat przez Aplikację InPost Mobile. Kod będzie ważny (tj. możliwy do wykorzystania w Aplikacji) do dnia 27.10.2024 r. do godz. 18.00

Czas trwania Akcji – Akcja zaczyna się w dniu 24.10.2024 r. wraz z rozpoczęciem Targów, a kończy w dniu 27.10.2024 r. o godz. 17.00. Kod jest możliwy do wykorzystania do dnia 27.10.2024 r. do godziny 18.00. Oddzielnie, jak w § 5 poniżej, liczony będzie termin składania i rozpatrywania reklamacji.

Uczestnik – w Akcji może wziąć udział osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:

- a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
- b) ma zainstalowaną na swoim urządzeniu mobilnym aktualną Aplikację InPost Mobile i jest jej zarejestrowanym użytkownikiem,
- c) zaakceptowała Regulamin i zgłosiła się do Akcji zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

Targi – Targi Książki odbywające się w dniach 24.10-27.10.2024 r. w Międzynarodowym Centrum Targowo-Kongresowym EXPO Kraków

Tantis – marka spółki KFI Sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej, prowadzącej działalność w zakresie sprzedaży książek

Stoisko – stoisko Organizatora oraz Tantis na terenie Targów, obsługiwane przez przedstawicieli Tantis

Przystąpienie poprzez wykorzystanie Kodu na nadanie w urządzeniu Paczkomat Przesyłki z Targów do Akcji oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

§ 3. CZAS TRWANIA, TERYTORIUM I SPOSÓB PROWADZENIA AKCJI

1. Akcja jest organizowana w czasie trwania Targów tj. trwa od dnia 24.10.2024 r. od godziny rozpoczęcia Targów do dnia 27.10.2024 r. do godz. 17.00. Po tym terminie nie będzie możliwe pozyskanie Kodu.
2. Do przeprowadzenia Akcji została przeznaczona pula 5000 Kodów.
3. Za realizację i obsługę Akcji odpowiedzialny jest Organizator.
4. Akcja prowadzona jest wyłącznie w oparciu o niniejszy Regulamin i powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

§ 4. MECHANIZM AKCJI

1. Podczas Targów Uczestnik może przy pomocy przedstawiciela Tantis obsługującego Stoisko zapakować jako Przesyłkę książki zakupione na Targach oraz nadać je przy wykorzystaniu urządzenia Paczkomat umieszczonego na terenie Targów, po obniżonej cenie nadania Przesyłki.
2. Obniżona cena nadania Przesyłki po wpisaniu Kodu wynosi 5,00 zł brutto niezależnie od rozmiaru Przesyłki i obowiązuje jedynie na typ nadania Paczkomat-Paczkomat
3. Uczestnik dedykowany mu Kod otrzyma od przedstawiciela Tantis obsługującego Stoisko.
4. W celu skorzystania z Kodu, Uczestnik powinien w Aplikacji wpisać Kod podczas zamawiania nadania Przesyłki w polu „wprowadź kod rabatowy”.
5. W celu dokonania nadania Przesyłki akceptacja w Aplikacji w toku dokonywania nadania *Regulaminu świadczenia usługi „Paczkomat 24/7” przez InPost Sp. z o.o.* Dane uczestnika w związku z dokonaniem nadania będą przetwarzane na zasadach określonych w tymże *Regulaminu świadczenia usługi „Paczkomat 24/7” przez InPost Sp. z o.o.*
5. Po wygenerowaniu w Aplikacji 9-cyfrowego kodu nadania Przesyłki, Uczestnik przy wsparciu przedstawiciela Tantis może nadać Przesyłkę w urządzeniu Paczkomat.

§ 5. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej Akcji uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania Akcji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: pomoc@inpost.pl z tytułem wiadomości e-mail: Reklamacja Akcja „Nadaj książki prosto z targów!”. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora. Reklamacja może być złożona nie później niż do dnia 28.11.2024 r.
2. Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego w ust. 1 powyżej terminu lub zgłoszone w inny sposób, niż wskazany w ust. 1 powyżej, nie będą rozpatrywane.
3. Administratorem danych osobowych osób zgłaszających reklamację jest Organizator.
4. Z Administratorem można się skontaktować, poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: dane_osobowe@inpost.pl, lub na adres korespondencyjny Administratora wskazany w § 1.
5. Administrator danych osobowych wyznaczył Inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres dane_osobowe@inpost.pl.
6. Dane osobowe przekazane w związku z reklamacją będą przetwarzane wyłącznie w celu jej obsługi i rozpatrzenia, a podstawą prawną przetwarzania będzie prawnie uzasadniony interes administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), jakim jest rozpatrywanie zgłoszeń reklamacyjnych.
7. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas niezbędny do rozpatrzenia reklamacji. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w zakresie i przez czas wymagany przepisami prawa.

8. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora na podstawie zawartych umów, w tym dostawcom systemów i usług informatycznych, podmiotom świadczącym obsługę prawną, dostawcom usług księgowych, wysyłkowych lub instytucjom uprawnionym do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa.
9. Osoba zgłaszająca reklamację posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz do uzyskania ich kopii, prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych. Dla celów dowodowych Administrator prosi o wniesienie sprzeciwu drogą pisemną lub elektroniczną.
10. Osoba zgłaszająca reklamację posiada prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w razie uznania, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO lub inne przepisy określające sposób przetwarzania i ochrony danych osobowych.
11. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do zgłoszenia i rozpatrzenia reklamacji.
12. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
13. O rozstrzygnięciu reklamacji i treści tego rozstrzygnięcia reklamujący zostanie poinformowany w formie wiadomości e-mail wysłanej z adresu pomoc@inpost.pl w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
14. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Decyzje Organizatora w przedmiocie zgłoszonej reklamacji są ostateczne.

§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega, iż w celu wzięcia udziału w Akcji zajdzie konieczność nawiązania połączenia z siecią telekomunikacyjną oraz może dojść do transmisji danych, za które może zostać pobrana opłata zgodnie z cennikiem właściwego operatora telekomunikacyjnego. Organizator w tym zakresie nie ponosi odpowiedzialności.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków uczestnictwa w Akcji i z zachowaniem praw nabytych Uczestników. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na stronie www.InPost.pl/regulaminy w zakładce Promocje.
3. Organizator dopuszcza możliwość przerwania lub odwołania Akcji z ważnych przyczyn lub jeżeli prowadzenie Akcji stanie się niemożliwe.
4. Treść Regulaminu będzie udostępniona wszystkim Uczestnikom na stronie www.InPost.pl/regulaminy (w zakładce promocje), na Stoisku i w siedzibie Organizatora.
5. Prawem właściwym dla zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
6. Niniejsza Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227).
7. Regulamin wchodzi w życie w dniu 24.10.2024 r.