

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „PRZEDŁUŻ ODBIÓR PACZKI”

§ 1. ORGANIZATOR I PRZYRZEKAJĄCY NAGRODY

1. Regulamin akcji promocyjnej pod nazwą „PRZEDŁUŻ ODBIÓR PACZKI” („Regulamin”) określa zasady i tryb przeprowadzenia promocji „PRZEDŁUŻ ODBIÓR PACZKI”, realizowanej przez InPost Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie w okresie od 15.08.2024r. od godz. 10:00 do 19.08.2024 r. do godz. 23:59 („Akcja”)
2. Organizatorem Akcji” jest InPost spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków, kapitał zakładowy 116.278.450,00 zł, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000543759, NIP: 6793108059 („Organizator”).
3. Akcja promocyjna nie jest organizowana ani współorganizowana, jak również nie jest sponsorowana, ani wspierana przez serwis społecznościowy Facebook lub przez jego operatora i nie jest z serwisem Facebook lub jego operatorem w żaden inny sposób związana.

§ 2. DEFINICJE

- 1) **Akcja** – akcja promocyjna „PRZEDŁUŻ ODBIÓR PACZKI”, w ramach której Organizator udostępnia użytkownikom Aplikacji możliwość zastosowania Kodu uprawniającego do ceny promocyjnej na przedłużenie odbioru przesyłki w Aplikacji, realizowana w dniach 15.08.2024 roku do dnia 19.08.2024 roku.
- 2) **Organizator**- InPost spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, przy ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków, kapitał zakładowy 116.278.450,00 zł, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000543759, NIP 6793108059, REGON 360781085
- 3) **Paczkomat** - elektroniczna szafa depozytowa (urządzenie), umożliwiająca osobie upoważnionej samoobsługowe nadawanie lub/i odbiór Przesyłki, stanowiąca zautomatyzowany punkt sprzedaży wskazany w art. 3 ust. 1 pkt 5 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t. j. Dz.U. z 2020 r. poz. 287).
- 4) **Przesyłka** - przesyłka niebędąca przesyłką listową ani paczką w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. Prawo Pocztowe (t. j. Dz.U. z 2020 r. poz. 1041 ze zm.), ewidencjonowana w systemie informatycznym InPost zawierająca nieznanne InPost rzeczy, która może, ale nie musi posiadać oznaczenia InPost i jego adresu, przyjęta przez InPost w celu przemieszczenia lub/i doręczenia za pośrednictwem urządzenia Paczkomat z możliwością jej nadawania w urządzeniu Paczkomat® i odbierania także w urządzeniu Paczkomat® lub w Punkcie Obsługi Paczek, PaczkoPunkt.
- 5) **Aplikacja InPost Mobile** lub **Aplikacja** - aplikacja mobilna pod nazwą InPost Mobile, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS. Informacje na temat Aplikacji InPost Mobile (w tym wymogów technicznych, wersji

Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) znajdują się w Regulaminie Aplikacji Mobilnej dostępnym na stronie internetowej pod adresem <https://inpost.pl/regulaminy>.

- 6) **Kod** – ogólnodostępny kod rabatowy o treści WEEKEND, uprawniający do przedłużenia odbioru przesyłki w Aplikacji w promocyjnej cenie 3,50 zł. Kod będzie ważny (tj. możliwy do wykorzystania na przedłużenie czasu odbioru przesyłki w Czasie trwania Akcji).
- 7) **Czas trwania Akcji** – Akcja zaczyna się w dniu 15.08.2024 o godzinie 10.00 a kończy w dniu 19.09.2024 o godz. 23.59
- 8) **Uczestnik** – w Akcji może wziąć udział osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:
 - a. ma ukończone 18 lat,
 - b. posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c. mieszka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - d. jest użytkownikiem sieci komórkowej GSM oraz posiada adres e-mailowy,
 - e. posiada zainstalowaną Aplikację oraz aktywne konto, tj. zbiór uprawnień Uczestnika udostępnionych w następstwie zakończonej rejestracji konta w Aplikacji, indywidualizujący Uczestnika oraz umożliwiające skorzystanie z określonych funkcjonalności Aplikacji.
- 9) **Przerwa Techniczna** – czasowe wyłączenie funkcjonalności Aplikacji w całości lub w części, spowodowane awarią Aplikacji, w tym serwerów Aplikacji, lub związane z koniecznością konserwacji tych serwerów bądź modernizacją, przebudową lub aktualizacją Aplikacji, w czasie którego nie jest możliwe korzystanie ze wszystkich lub wybranych usług w jej ramach.
- 10) **Siła Wyższa** – zdarzenie zewnętrzne, którego Organizator nie mógł przewidzieć i któremu nie mógł zapobiec, uniemożliwiające korzystanie z Aplikacji w całości lub części, na stałe lub na pewien czas, któremu Organizator nie mógł przeciwdziałać przy zachowaniu należytej staranności i które nie było efektem błędów lub zaniedbań Organizatora.

Uczestnik przystępując do Akcji powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji. Udział w Akcji jest dobrowolny. Przystąpienie do Akcji, w tym skorzystanie z Kodu oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

§ 3. CZAS TRWANIA, TERYTORIUM I SPOSÓB PROWADZENIA AKCJI

1. Akcja jest organizowana w okresie od 15.08.2024r. od godz. 10:00 do 19.08.2024 r. do godz. 23:59 . Po tym terminie nie będzie możliwe skorzystanie z Kodu.
2. Za realizację i obsługę Akcji odpowiedzialny jest Organizator.
3. Akcja, prowadzona jest wyłącznie w oparciu o niniejszy Regulamin i powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy art. 919 – 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (tekst jedn. Dz. U. z 2014 roku poz. 121 z późn. zm.), zwanej dalej „k. c.”.

MECHANIZM AKCJI

4. Akcja polega na umożliwieniu Uczestnikowi zastosowania Kodu uprawniającego do ceny promocyjnej na przedłużenie odbioru przesyłki w Aplikacji na zasadach określonych w dalszych postanowieniach Regulaminu.
5. Aby skorzystać z Akcji, Uczestnik powinien w Czasie trwania Akcji w Aplikacji:
 - o gdy zostanie mniej niż 12h na odbiór przesyłki wejść do Aplikacji InPost
 - o w zakładce „Odbieram” przy przesyłce, której czas odbioru chce przedłużyć przycisnąć przycisk „Przedłuż”
 - o w polu przeznaczonym na podanie kodu rabatowego podać następujący Kod: WEEKEND
 - o sfinalizować transakcję i opłacić przedłużenie za pomocą wybranej metody płatności.
 - o Uczestnik może podczas promocji wykorzystać kod tylko raz.
6. **Warunkiem skorzystania z Kodu, jest uprzednie zapoznanie się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu, a korzystając z Kodu Uczestnik oświadcza, że akceptuje treść Regulaminu.**
7. Cena promocyjna aktywowana za pomocą Kodu zostanie uwzględniona w Czasie trwania Akcji dla każdej nadanej Przesyłki, jeżeli Uczestnik wykona kroki wskazane w ust. 5 powyżej.
8. Kod zmniejsza należną kwotę do zapłaty za przedłużenie odbioru przesyłki w Aplikacji do kwoty 3,50 zł.
9. Kod nie jest środkiem płatniczym. Nie można żądać zamiany Kodu na inną nagrodę ani na jej ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.
10. Akcja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
11. Akcja ma charakter ciągły przez cały Czas trwania Akcji.

§ 4. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

Dane Uczestników, o ile stanowią dane osobowe w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie i ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) (dalej „RODO”), są przetwarzane na zasadach i w zakresie określonym odpowiednio w Regulaminie Aplikacji.

Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, który jest Usługodawcą określonym w Aplikacji.

§ 5. ODPOWIEDZIALNOŚĆ UCZESTNIKÓW I ORGANIZATORA

1. Naruszenie postanowień Regulaminu przez Uczestnika (osobę dokonującą rejestracji w ramach Akcji) lub w inny sposób naruszenie przepisów prawa w związku z Akcją bądź podanie nieprawdziwych danych stanowi podstawę jego wykluczenia z udziału w Akcji.
2. Wykluczeniu będzie podlegała także osoba, która w związku z przeprowadzeniem Akcji naruszyła prawa lub dobre imię Organizatora lub która w celu uzyskania Kodu podejmowała działania sprzeczne z intencją Akcji i zasadami współżycia społecznego, m.in. wprowadzała Kody do dalszego obrotu, w tym np. podejmowała się ich odsprzedaży osobom trzecim lub

wykorzystywała luki w systemie informatycznym Organizatora.

3. Wraz z wykluczeniem Organizator ma prawo technicznie zablokować danego Uczestnika od udziału w Akcji, o czym wraz z przyczynami zablokowania, powinien go poinformować.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w realizacji świadczeń objętych Akcją spowodowane podaniem przez uczestnika nieprawidłowych lub niepełnych danych.
5. Organizator nie odpowiada za Przerwy Techniczne i konsekwencje z tym związane, a także za brak możliwości realizacji Akcji z powodu Siły Wyższej.

§ 6. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej Akcji Uczestnik może zgłaszać przez cały czas trwania Akcji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: akcjepromocyjne@inpost.pl tytułem wiadomości e-mail: „Reklamacja PRZEDŁUŻENIE ODBIORU PACZKI.”.
2. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora. Reklamacja może być złożona nie później niż do 7 dni po zakończeniu Czasu trwania Akcji.
3. Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego w ust. 1 powyżej terminu lub zgłoszone w inny sposób, niż wskazany w ust. 1 powyżej, nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu wykorzystywany w Aplikacji jak również dokładny opis i powód reklamacji.
5. O rozstrzygnięciu reklamacji i treści tego rozstrzygnięcia reklamujący zostanie poinformowany w formie wiadomości e-mail wysłanej z adresu akcjepromocyjne@inpost.pl w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
6. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Decyzje Organizatora w przedmiocie zgłoszonej reklamacji są ostateczne.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega, iż w celu wzięcia udziału w Akcji znajdzie konieczność nawiązania połączenia z siecią telekomunikacyjną oraz może dojść do transmisji danych, za które może zostać pobrana opłata zgodnie z cennikiem właściwego operatora telekomunikacyjnego. Organizator w tym zakresie nie ponosi odpowiedzialności.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że zmiana warunków Regulaminu nie spowoduje to pogorszenia warunków uczestnictwa w Akcji oraz nie wpłynie na prawa nabyte przez Uczestników. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na stronie www.inpost.pl/regulaminy. Treść Regulaminu będzie udostępniona wszystkim Uczestnikom na stronie www.inpost.pl/regulaminy w zakładce Promocje i w siedzibie Organizatora.
3. Prawem właściwym dla zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
4. Niniejsza Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 847).
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 15.08.2024

