

REGULAMIN AKCJI SPOŁECZNEJ #PACZKOTMAT

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. **Regulamin**, czyli ten dokument, określa zasady i warunki wzięcia udziału w **akcji**, czyli akcji społecznej pod nazwą “**#PACZKOTMAT**”, w ramach której za każde poprawne **zgłoszenie** przekażemy na dedykowaną zbiórkę pieniężną zorganizowaną na portalu należącym do **Partnera** kwotę 5,00 zł, lecz nie więcej niż pula maksymalna, o której mowa w **regulaminie**. Partner przeznaczy całą otrzymaną kwotę na cel „**#PACZKOTMAT**, czyli wsparcie działań i ratowanie bezdomnych kotów z pomocą InPost”.
2. W **Regulaminie** znajdziesz słowa pogrubione, które mają specjalne znaczenie określone w tej części (I. POSTANOWIENIA OGÓLNE). Jeśli napotkasz te słowa w dalszej części **regulaminu**, pamiętaj o ich znaczeniu nadanym tutaj.
3. **Organizatorem akcji** jesteśmy My, czyli InPost sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000543759, REGON 36078108500000, NIP 6793108059.
4. **Partnerem akcji** jest Zrzutka.pl sp. z o. o. al. Karkonoska 59, 53-015 Wrocław, KRS: 0000634168, NIP: 8992796896, REGON: 365261657, Krajowa instytucja płatnicza nadzorowana przez Komisję Nadzoru Finansowego - wpisana do Rejestru usług płatniczych pod numerem IP48/2019
5. **Akcja** odbywa się w serwisie Instagram.
6. **Uczestnikiem** możesz być Ty i każda osoba, która spełnia wszystkie warunki udziału w **akcji** i zamieści **zgłoszenie** zgodnie z **regulaminem**. W **regulaminie** zwracamy się do Ciebie bezpośrednio, a pozostałe osoby, które spełniają warunki **akcji** określamy **uczestnikami**.
7. **Zgłoszenie** to umieszczone w czasie trwania **akcji** na Twoim profilu w serwisie Instagram zdjęcia kota w kartonie z dodaniem w opisie oficjalnego **hashtagu** akcji **#PaczKOTmat**.
8. **Hashtag** to oficjalny hashtag **akcji** o treści **#PaczKOTmat**. Pozwala nam na weryfikację, czy zamieściłeś poprawne **zgłoszenie**. Przy obliczaniu finalnej

kwoty, którą przekazemy **Partnerowi** w związku z **akcją**, będziemy brać pod uwagę tylko **zgłoszenia** zawierające **hashtag**.

9. **Grupa kapitałowa** - **grupę** kapitałową tworzy **organizator** ze spółkami powiązanymi w rozumieniu przepisów Ustawy o rachunkowości. Należą do niej m.in. spółki Integer.pl S.A., InPost sp. z o.o. (PL), Integer Group Services sp. z o.o. (PL), InPost Paczkomaty sp. z o.o. (PL).

10. **Akcja** trwa od 17.02.2026. r. do 28.02.2026 r.

II. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W AKCJI?

Możesz wziąć udział w **akcji**, jeśli spełniasz wszystkie warunki, czyli:

- 1) masz konto publiczne w serwisie Instagram, które prowadzisz zgodnie z regulaminem tego serwisu,
- 2) zamieścisz w czasie trwania **akcji** na swoim profilu w serwisie Instagram publiczne **zgłoszenie**, które jest zgodne z warunkami określonymi w pkt III **regulaminu**.

III. JAK TO DZIAŁA I CO NALEŻY ZROBIĆ?

1. Aby wziąć udział w **akcji** powinieneś wykonać następujące kroki:
 - a. spełnić warunki udziału w **akcji**, o których piszemy w pkt II. **regulaminu**,
 - b. wykonać zdjęcie, na którym znajdzie się kot oraz pudełko. Zdjęcie powinno być kreatywne i masz pełną dowolność co do jego ostatecznej formy i treści, pod warunkiem, że jest zgodne z **regulaminem** oraz zostało wykonane przez Ciebie, bez wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji
 - c. zamieść **zgłoszenie**, czyli dodaj zdjęcie na swoim profilu w serwisie Instagram w czasie trwania **akcji**, dodając w opisie **hashtag** #PaczKOTmat. **Zgłoszenie** oraz Twój profil muszą być publiczne przez cały czas trwania **akcji**,
 - d. utrzymuj **zgłoszenie** na swoim profilu aż do zakończenia **akcji**.
2. Zdjęcie wykonane w ramach **zgłoszenia** musi być Twojego autorstwa i nie może naruszać praw osób trzecich, zwłaszcza praw autorskich.
3. Możemy zdyskwalifikować **zgłoszenie**, jeśli zawierać będzie treści, które:
 - a. mogą naruszać prawo obowiązujące w Polsce;

- b. mogą naruszać prawa osób trzecich, zwłaszcza dobra osobiste, prawa autorskie lub prawa własności przemysłowej (intelektualnej);
 - c. nie są oryginalne, czyli zostały powielone od innego **uczestnika**;
 - d. dyskryminują płeć, rasę, narodowość, język czy religię oraz nawołują do przemocy;
 - e. Są obraźliwe i wulgarne lub o charakterze pornograficznym;
 - f. nie jest kreatywne lub do jego wykonania lub wygenerowania użyto narzędzi sztucznej inteligencji;
 - g. naruszają postanowienia zawarte w **regulaminie**.
4. **Akcja** przeprowadzana jest w terminie od 17.02.2026 r. do 28.02.2026 r. Wtedy należy zamieścić **zgłoszenie**. W dniu 02.03.2026 r. zweryfikujemy poprawność **zgłoszeń**. Za każde z prawidłowo zamieszczonych i oryginalnych zdjęć, które spełniają wymogi **regulaminu** prześlemy jako darowiznę kwotę 5,00 zł (słownie: pięć złotych), ale nie więcej niż łącznie 30.000 zł (słownie: trzydzieści tysięcy złotych), co jest naszą pulą maksymalną w ramach **akcji**, na zbiórkę pieniężną zorganizowaną na portalu należącym do **Partnera** pod adresem <https://zrzutka.pl/fadyuu>
5. W **akcji** możesz wziąć udział wielokrotnie, zamieszczając więcej niż jedno **zgłoszenie**. Pamiętaj, że jeśli dodajesz więcej niż jedno zdjęcie, każde z nich musi być oryginalne i zawierać inne elementy, niż poprzednie.
6. Nie ponosimy odpowiedzialności za problemy techniczne związane z korzystaniem z serwisu.

IV. CO ZROBIMY ZE ZGŁOSZENIAMI?

1. Chcemy podzielić się podsumowaniem **akcji** publicznie, dlatego po zakończeniu **akcji** przygotujemy specjalną okleinę jednego urządzenia Paczkomat z wykorzystaniem zdjęć zamieszczonych w ramach **zgłoszeń**. W tym celu potrzebujemy Twojej zgody. W związku z tym, zamieszczając **zgłoszenie** z **hashtagem** jednocześnie:
- a) oświadczasz, że jesteś autorem/-ką zdjęcia i przysługują Ci do niego pełne autorskie prawa majątkowe oraz że zdjęcie nie narusza praw osób trzecich (w tym praw własności intelektualnej, praw do wizerunku, tajemnic, dóbr osobistych),

- b) zapewniasz, że uzyskałeś/-aś zgody osób widocznych na zdjęciu na rozpowszechnianie ich wizerunku w zakresie opisanym w tym punkcie (w tym wykorzystanie w przestrzeni publicznej i bez oznaczenia autorstwa przez jedną ze spółek z **grupy kapitałowej**),
- c) udzielasz **organizatorowi**, czyli nam oraz spółkom należącym do naszej **grupy kapitałowej** nieodpłatnej, niewyłącznej, ograniczonej terytorialnie do terytorium Rzeczypospolitej Polskiej licencji na czas 1 roku do korzystania ze zdjęcia umieszczonego w ramach **zgłoszenia** oraz jego opracowań dla celów promocyjnych i reklamowych związanych z **akcją** lub działalnością organizatora, a także dla celów przygotowania i rozpowszechnienia wewnętrznych i zewnętrznych raportów, materiałów, treści dotyczących działalności **organizatora**, następujących polach eksploatacji:
- Utrwalanie w dowolnej formie i na dowolnych nośnikach i zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym drukarską, poligraiczną, cyfrową, fotograficzną, mechaniczną oraz audiowizualną,
 - wprowadzanie do pamięci komputera i sieci (w tym Internet),
 - publiczne udostępnianie, wyświetlanie i rozpowszechnianie, udostępnianie i prezentowanie zdjęcia w miejscach publicznych i przestrzeni publicznej, w tym w formie: okleiny na wybranym urządzeniu Paczkomat, dekoracji przestrzennej, elementów wystroju, wydruków wielkoformatowych, materiałów ekspozycyjnych i eventowych, a także w sieci Internet, w tym w mediach społecznościowych **organizatora**, na stronie internetowej, blogu, newsletterze oraz wszelkich innych kanałach **organizatora**. użycie w materiałach informacyjnych i promujących **akcję, Organizatora, grupę kapitałową i Partnera** a także materiałach wewnętrznych i zewnętrznych, sprawozdaniach, prezentacjach i raportach podsumowujących działania **organizatora**.
 - przechowywanie i wykorzystywanie zdjęcia do celów archiwalnych oraz dokumentacyjnych bez ograniczeń czasowych
- d) wyrażasz zgodę na wykorzystanie przez **Organizatora**, w celu opisanym w ustępie 1 powyżej, zdjęcia umieszczonego w ramach **zgłoszenia** bez oznaczenie autorstwa,
- e) wyrażasz zgodę na naruszenie integralności zdjęcia, które zamieściłeś w ramach **zgłoszenia**, a także modyfikacje i opracowania zdjęcia polegające

na: kadrowaniu, zmianie rozdzielczości, kolorystyki, kompozycje wielokadrowe, zestawienie jako całość z innymi utworami - w tym zdjęciami, grafikami, tekstami lub materiałami wizualnymi, tworzenie kolaży lub kompozycji zbiorczych, zmiana formatu zdjęcia

V. Reklamacje.

1. Jeśli nie przestrzegamy postanowień **regulaminu** albo prowadzimy akcję nieprawidłowo i niezgodnie z **regulaminem**, możesz złożyć reklamację.
2. Reklamację możesz złożyć na jeden z dwóch sposobów:
 - a) pisemnie na nasz adres: 30-727 Kraków, ul. Pana Tadeusza 4
 - b) wysyłając wiadomość na adres e-mail: marketing@inpost.pl
3. W reklamacji wskaż:
 - a) Imię i nazwisko,
 - b) Twój nick w serwisie Instagram,
 - c) W tytule wskaż: „Akcja #PACZKOTMAT”
 - d) Opis i powód reklamacji.
4. Reklamację rozpatrzymy w ciągu 14 dni od dnia jej otrzymania w prawidłowej postaci, czyli kompletnej i wysłanej na prawidłowy adres. Odpowiedzi udzielimy taką drogą, jaką przesłałeś/-eś do nas reklamację.

VI. Przetwarzanie danych osobowych.

1. Administratorem danych osobowych Twoich, pozostałych **Uczestników** oraz osób składających reklamacje jest InPost Sp. z o.o.
2. Możesz skontaktować się z Administratorem we wszelkich kwestiach dotyczących przetwarzania danych osobowych w formie elektronicznej na adres dane_osobowe@inpost.pl lub na adres korespondencyjny Administratora wskazany w pkt. I **regulaminu**.
3. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym każdy możesz skontaktować się poprzez adres e-mail dane_osobowe@inpost.pl. Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z Inspektorem można się również skontaktować pisemnie na adres siedziby.

4. Jeżeli ze względu na obowiązek podatkowy, o którym mowa w § 4 ust. 11 powyżej znajdzie konieczność uzyskania innych danych niż te wymienione w ust. 5 poniżej wówczas Organizator zwróci się do Administratora celem uzyskania tych danych, jedynie w zakresie w jakim jest to konieczne ze względu na powszechnie obowiązujące przepisy prawa do rozliczenia podatku dochodowego od uczestnika, który uzyskał nagrodę.
5. Na potrzeby organizacji **akcji** zbierane są następujące dane: nick w serwisie Instagram, a w wypadku rozpatrywania zgłoszonej reklamacji dodatkowo imię i nazwisko.
6. Dane przetwarzane będą w celu:
 - A) Twojego udziału w **akcji**, w zakresie określonym w **regulaminie**, podstawą prawną przetwarzania danych jest wykonanie umowy, której zawarciem jest akceptacja niniejszego Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b) w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, w związku z obowiązkiem rozliczeń podatkowych - podstawą prawną przetwarzania jest obowiązek prawny ciążący na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - c) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes, polegający na obronie przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - d) w celu obsługi i rozpatrzenia reklamacji - podstawą prawną przetwarzania będzie prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), jakim jest udzielenie odpowiedzi na reklamację.
7. Odbiorcami danych, czyli podmiotami, którym mogą być przekazane dane zgodnie z obowiązującym prawem, będą podmioty wykonujące usługi na zlecenie administratora, t. j. agencji marketingowej, dostawcy usług IT, podmiotom świadczącym obsługę prawną, dostawcom usług księgowych, wysyłkowych lub instytucjom uprawnionym do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w **akcji**.
9. **Uczestnik** ma prawo m.in. do żądania dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, przenoszenia lub ograniczenia ich

przetwarzania, jak również prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją.

10. **Uczestnikom** przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO. Na terenie Polski, organem nadzorczym właściwym do wniesienia skargi jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. Twoje dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania **akcji**. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Biorąc udział w **akcji** i dodając zdjęcie w serwisie Instagram z oznaczeniem, zgodne z wytycznymi, jednocześnie akceptujesz **regulamin** i potwierdzasz, że się z nim zapoznałaś/-eś. Akceptacja **regulaminu** jest konieczna do wzięcia udziału w **akcji**.
2. W kwestiach nieuregulowanych **regulaminem** stosuje się obowiązujące przepisy, w tym przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. **Regulamin** znajdziesz na stronie internetowej <https://inpost.pl/regulaminy>.
4. Jako **uczestnik** jesteś odpowiedzialny za swoje **zgłoszenie**. Przesyłając zdjęcie w ramach **akcji** zwalnasz nas z odpowiedzialności wobec osób trzecich, których prawa zostały naruszone przez Twoje **zgłoszenie**, zwłaszcza za naruszenia ich praw autorskich.
5. Możemy zmienić **regulamin**, na przykład: przedłużyć czas trwania **akcji** w każdym czasie, pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych przez **uczestników**.
6. Nie przysługuje Ci wynagrodzenie za wzięcie udziału w **akcji** ani za wykorzystywanie przez nas elementów **zgłoszenia** w sposób opisany w **regulaminie**.
7. Informacje o zmianach w **regulaminie** będziemy publikować na stronie internetowej <https://inpost.pl/regulaminy>. Zmiany wchodzi w życie z dniem ich publikacji.

8. **Akcja** nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
9. **Regulamin** wchodzi w życie 17.02.2026 r.