

# REGULAMIN APLIKACJI MANAGER PACZEK

Obowiązujący od 24 lipca 2025 r.



Ten regulamin dotyczy oferowanej przez nas usługi cyfrowej w postaci aplikacji o nazwie „Manager Paczek”. Aplikacja ta została stworzona, jest utrzymywana i oferowana przez nas, czyli InPost sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Pana Tadeusza 4, dla jej użytkowników, czyli między innymi Ciebie.

Regulamin określa zasady świadczenia przez nas usług za pośrednictwem aplikacji.

Wszelkie wyrażenia, które są podkreślone, mają swoje znaczenie, które wyjaśniliśmy w załączniku A do regulaminu.

W ramach regulaminu ustalamy nasze oraz Twoje prawa i obowiązki związane z korzystaniem z usług dostępnych w aplikacji.

## Spis treści

1.	<b>Jakie usługi są dostępne w aplikacji Manager Paczek?</b>	2
2.	<b>W jaki sposób możesz korzystać z aplikacji?</b>	2
3.	<b>Jakie wymagania techniczne musisz spełnić?</b>	3
4.	<b>Jak utworzyć konto w aplikacji?</b>	3
5.	<b>Jak przetwarzamy dane osobowe?</b>	4
6.	<b>Nasze prawa do aplikacji</b>	4
7.	<b>Jak możesz korzystać z usług i opłacać usługi pocztowe?</b>	5
8.	<b>Za co ponosimy odpowiedzialność?</b>	6
9.	<b>Jak złożyć reklamację na działanie aplikacji lub świadczone w niej usługi?</b>	7
10.	<b>W jaki sposób zmieniamy regulamin?</b>	7
11.	<b>Jakie są pozostałe informacje dotyczące aplikacji, które warto wiedzieć?</b>	8
Załącznik A:	<b>Pojęcia użyte w regulaminie</b>	10
Załącznik B:	<b>Prawa konsumenta dotyczące treści lub usługi cyfrowej</b>	11

## 1. Jakie usługi są dostępne w aplikacji Manager Paczek?

- 1.1. W aplikacji Manager Paczek możesz korzystać z następujących usług:
  - a) zapoznanie się z naszą ofertą na usługi pocztowe;
  - b) przygotowanie dokumentów potrzebnych do zawarcia z nami umowy o świadczenie usług pocztowych, które są wymagane na podstawie właściwych regulaminów usług pocztowych (regulaminów kurierskich);
  - c) katalogowanie zleceń na usługi pocztowe;
  - d) dokonywania przedpłat oraz opłat za usługi pocztowe na zasadach określonych we właściwych regulaminach usług pocztowych oraz w punkcie 7 tego regulaminu. Wysokość tych opłat jest uzależniona od liczby i parametrów przesyłek nadawanych w ramach usług pocztowych, oraz cen określonych za te usługi we właściwym regulaminie usług pocztowych, odrębnej umowie o świadczenie usług pocztowych lub innym obowiązującym Ciebie cenniku usług InPost, obowiązujących na moment dokonywania płatności;
  - e) zawieranie na odległość umów o świadczenie usług pocztowych lub umów sprzedaży – jest to usługa dostępna tylko dla użytkowników, którzy nie posiadają z nami odrębnej umowy o świadczenie usług pocztowych lub umowy sprzedaży;
  - f) zawieranie umów sprzedaży towarów – jest to usługa dostępna tylko dla użytkowników, którzy mają taką możliwość w ramach posiadanego w aplikacji konta;
  - g) inne usługi opisane w tym regulaminie albo w regulaminie kurierskim.
- 1.2. Rzeczywisty zakres usług dostępnych w aplikacji jest uzależniony od rodzaju konta, jakie posiadasz. Dostępne rodzaje kont opisuje punkt 4 regulaminu.
- 1.3. Aplikacja nie oferuje funkcji dodawania, edytowania ani publikowania opinii konsumentów, którzy nabyli towary lub usługi pocztowe poprzez aplikację.
- 1.4. Usługi oferowane na podstawie regulaminu są wyłączone spod uregulowań ustawy dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych (Dz.U. Nr 199, poz. 1175 ze zmianami) zgodnie z art. 6 pkt. 11 tej ustawy, a ponadto nie stanowią one usług pocztowych w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. Prawo pocztowe (Dz.U. z 2012 r. poz. 1529 ze zmianami).
- 1.5. Jeśli chcesz przekazać do nas jakiegokolwiek informacje, wnioski lub pytania, a regulamin nie określa, w jakiej formie powinno to nastąpić, możesz je do nas przesać poprzez dowolny kanał kontaktowy wskazany pod adresem: <https://inpost.pl/kontakt>.

---

## 2. W jaki sposób możesz korzystać z aplikacji?

- 2.1. Aby korzystać z aplikacji, musisz posiadać dostęp do Internetu i spełniać wszystkie warunki określone w regulaminie.
- 2.2. Przed rozpoczęciem korzystania z aplikacji, zachęcamy Cię do zapoznania się z jego treścią, ponieważ określa on wszystkie Twoje prawa i obowiązki z tym związane.
- 2.3. Przyjmujemy, że jeśli rozpoczynasz korzystanie z aplikacji, znasz i akceptujesz warunki regulaminu – informujemy Cię o tym w trakcie rejestracji konta w aplikacji.
- 2.4. Jeśli nabywasz usługi pocztowe w aplikacji lub przygotowujesz się do zawarcia z nami umowy o ich świadczenie, zapoznaj się także z właściwym i aktualnym regulaminem usług pocztowych. Zlecenie tych usług i korzystanie z nich automatycznie oznacza akceptację regulaminów, które dotyczą tych usług.
- 2.5. Respektujemy przepisy prawa i dbamy o użytkowników. Między innymi dlatego nie możesz w jakikolwiek sposób dodawać do aplikacji treści i danych:
  - 1) które są bezprawne,
  - 2) będących złośliwym oprogramowaniem zakłócającym działanie aplikacji (wirusy, konie trojańskie, skrypty zmieniające lub niszczące aplikację, oprogramowanie przechwytyujące dane z aplikacji),
  - 3) do których nie przysługują Ci prawa.

- 2.6. Nie możesz korzystać z aplikacji w sposób niezgodny z zasadami współżycia społecznego, z dobrymi obyczajami bądź w inny sposób zakłócający prawidłowe działanie aplikacji. Chronimy także nasze interesy, dlatego nie możesz korzystać z aplikacji w sposób, który je narusza.
  - 2.7. Określone powyżej reguły korzystania z aplikacji mają także zastosowanie do sposobu korzystania z usług pocztowych – za naruszenie regulaminu uznamy sytuację, gdy korzystając z aplikacji, zawierasz umowy o świadczenie usług pocztowych, w ramach których Ty albo inna, działająca za Ciebie osoba przekazuje nam przesyłkę z zawartością zabronioną przez polskie prawo albo regulamin kurierski.
  - 2.8. Jeśli korzystasz z aplikacji, naruszając powyższe zakazy, możemy usunąć albo zablokować Twoje konto i wypowiedzieć łączącą nas umowę. Wcześniej wezwiemy Cię do zaprzestania naruszeń. Nie musimy kierować do Ciebie takiego wezwania, jeśli wyrządziłoby nam to nieodwracalną szkodę lub szkodę w znacznej wysokości.
  - 2.9. Jeśli odkryjesz lukę lub nieprawidłowość w działaniu aplikacji, zgłoś ją nam wybranym kanałem kontaktu. Ich listę znajdziesz na stronie: <https://inpost.pl/kontakt>.
- 

### 3. Jakie wymagania techniczne musisz spełnić?

- 3.1. Aby bezproblemowo korzystać z aplikacji, potrzebujesz:
    - a) połączenia z Internetem,
    - b) jednej z przeglądarek internetowych:
      - Chrome - ostatnia wersja;
      - MS Edge - dwie ostatnie główne wersje;
      - Safari – dwie ostatnie główne wersje;
      - iOS - dwie ostatnie główne wersje;
      - Android - dwie ostatnie główne wersje;
      - Firefox - ostatnia wersja oraz wydania z rozszerzonym wsparciem
    - c) urządzenia elektronicznego (komputera PC, tabletu lub telefonu), za pomocą których możesz korzystać z Internetu za pomocą przeglądarki internetowej.
  - 3.2. Aplikacja może działać także w innych przeglądarkach internetowych, ale te wymienione powyżej zapewniają najlepszą jakość jej działania.
  - 3.3. Działanie aplikacji może zależeć od poprawnej konfiguracji przeglądarki i akceptacji plików cookies. Nie odpowiadamy za problemy wynikające z używania przez Ciebie nieodpowiedniego oprogramowania lub niewłaściwej konfiguracji urządzenia.
  - 3.4. Dokładamy wszelkich starań, aby aplikacja była dostępna przez całą dobę, przez 7 dni w tygodniu, ale możemy wprowadzać przerwy techniczne. W takim przypadku poinformujemy Cię o przerwie i przewidywanym czasie jej trwania, kiedy zalogujesz się do aplikacji lub na stronie internetowej odsyłającej do aplikacji.
- 

### 4. Jak utworzyć konto w aplikacji?

- 4.1. Aby móc korzystać z aplikacji, musisz utworzyć konto. Utworzenie konta w aplikacji oznacza zawarcie z nami umowy na czas nieokreślony na korzystanie z funkcji dostępnych w aplikacji. Rejestracja odbywa się na stronie internetowej pod adresem: <https://manager.paczkomaty.pl/register>. Po wypełnieniu formularza otrzymasz od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie rejestracji.
- 4.2. Rejestracja i prowadzenie konta są bezpłatne.
- 4.3. Rejestrację potwierdzisz poprzez kliknięcie w link przesłany w e-mailu, który od nas otrzymasz.
- 4.4. W toku rejestracji zostaniesz poproszony o Twoje dane osobowe. Możesz także wyrazić zgodę na przetwarzanie tych danych w celach marketingowych, to znaczy zgodę na przesyłanie do Ciebie informacji o charakterze reklamowym.
- 4.5. Utworzenie konta i korzystanie z aplikacji wymaga podania prawdziwego adresu e-mail i wybrania Twojej formy prawnej. Jeśli podasz błędny adres e-mail, wszelkie wiadomości wysłane na ten adres uznamy za prawidłowo doręczone. Z przyczyn technicznych adres e-mail podany przy rejestracji nie może być zmieniony, chyba że przez założenie nowego konta.

- 4.6. Możesz także utworzyć konto, używając zewnętrznych usług uwierzytelniających, ale nie odpowiadamy za ich poprawne działanie.
- 4.7. Po zakończeniu procesu tworzenia konta otrzymasz od nas e-mail potwierdzający rejestrację.
- 4.8. Jeśli zakładasz konto jako przedsiębiorca, możemy wymagać od Ciebie przedstawienia dokumentów potwierdzających Twoje uprawnienie do posługiwania się podanym przez Ciebie numerem NIP. Możemy też w każdym momencie weryfikować dane podane przez Ciebie w czasie rejestracji, aby potwierdzić zgodność rejestracji z postanowieniami regulaminu.
- 4.9. Możemy usunąć Twoje konto, jeśli nie odnotowaliśmy żadnego logowania przez okres 12 miesięcy. O usunięciu konta poinformujemy Cię wiadomością przesланą na adres e-mail podany przy rejestracji. Jeśli jesteś konsumentem (posiadasz konto „Osoba prywatna”), a w momencie usunięcia konta posiadasz na nim środki na opłacanie usług pocztowych, wypłacimy Ci je zgodnie z punktem 7.6 regulaminu.
- 4.10. W ramach aplikacji możesz założyć konto w jednym z trzech wariantów:
- a) Osoba prywatna,
  - b) Firma krajowa,
  - c) Firma zagraniczna.
- 4.11. Konto Osoba prywatna jest przeznaczone dla konsumentów i może oferować inne usługi niż konta Firma krajowa i Firma zagraniczna. Stosujemy do niego te postanowienia regulaminu oraz regulaminu kurierskiego, które są dedykowane konsumentom.
- 4.12. Konta Firma krajowa i Firma zagraniczna są przeznaczone dla podmiotów, które korzystają z aplikacji w celach bezpośrednio związanych z prowadzoną przez nich działalnością gospodarczą lub zawodową (nie jako konsumenci) i mogą oferować inne usługi niż konto Osoba prywatna.
- 4.13. Zakres usług dostępnych dla każdego typu konta jest określony w aplikacji.
- 4.14. Rozpoczynając rejestrację, oświadczasz, że masz uprawnienie do założenia danego typu konta. Nie odpowiadamy za działania użytkowników lub osób, w imieniu których użytkownik działa. Zgodnie z przepisami prawa, osoba, która zawarła umowę w imieniu innej osoby bez jej upoważnienia, może być zobowiązany do naprawienia szkód, które ponieśliśmy, zawierając umowę bez wiedzy o braku takiego upoważnienia.
- 

## **5. Jak przetwarzamy dane osobowe?**

- 5.1. Administratorem Twoich danych osobowych w ramach aplikacji jest InPost spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków.
- 5.2. Przetwarzamy Twoje dane osobowe w celu realizacji usług i funkcji oferowanych w aplikacji, obsługi reklamacji, oraz – jeśli wyrazisz na to zgodę – w celach marketingowych. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych, przysługujących Ci praw i plików cookie w aplikacji możesz znaleźć w naszej Polityce prywatności, którą publikujemy pod adresem: <https://inpost.pl/polityka-prywatnosci>.
- 

## **6. Nasze prawa do aplikacji**

- 6.1. My (lub spółki powiązane z nami kapitałowo) posiadamy prawa do aplikacji, w tym do kodu źródłowego, użytych w aplikacji treści, grafik oraz jej innych elementów. Są one zatem objęte ochroną prawną i nie można podejmować działań naruszających nasze prawa. Jako że mamy prawa do aplikacji, przyznajemy Ci do niej licencję.
- 6.2. Otrzymujesz licencję na korzystanie z aplikacji zgodnie z jej przeznaczeniem z chwilą założenia konta w aplikacji. Dzięki licencji uzyskujesz prawo do zwielokrotnienia aplikacji w zakresie potrzebnym do jej uruchomienia, działania i przechowywania na urządzeniu, z którego korzystasz.

- 6.3. Licencja nie upoważnia Cię do udzielania dalszych licencji na zwielokrotnianie, dystrybuowanie, sprzedaż czy rozpowszechnianie aplikacji, w tym na udostępnianie w Internecie czy innych systemach teleinformatycznych.
  - 6.4. Licencja, której Ci udzielamy, jest licencją niewyłączną.
  - 6.5. Licencja wygasa, kiedy usuniesz konto.
- 

## 7. Jak możesz korzystać z usług i opłacać usługi pocztowe?

- 7.1. Aby korzystać z usług, musisz zasilić konto środkami, które wykorzystasz przy opłacaniu usług pocztowych i kupowaniu towarów oferowanych w aplikacji. Środki, które wpłacisz, są traktowane jako przedpłata (pre-paid) na powyższe cele i mogą być wykorzystane wyłącznie na nie.
- 7.2. Zasilenie konta następuje „z góry”, za pośrednictwem platformy płatności internetowych, której operatorem jest PayPro S.A., z siedzibą w Poznaniu, 60-327 Poznań, przy ulicy Pastelowej 8, nr KRS: 0000347935, nr NIP: 7792369887. Reklamacje dotyczące usługi płatności powinny być skierowane bezpośrednio do PayPro S.A. Sposób składania i obsługi tych reklamacji określa regulamin PayPro S.A., dostępny na stronie: <https://www.przelewy24.pl/reklamacje>.
- 7.3. Środki wpłacone na konto pokazują się jako limit, który możesz wykorzystać na opłacanie usług pocztowych lub zakup towarów oferowanych w aplikacji. Nabycie określonych towarów podlega postanowieniom odrębnych regulaminów dotyczących ich sprzedaży. W ramach działań marketingowych i na podstawie odrębnych umów, możemy Ci przyznać premię w postaci zwiększenia wartości środków na koncie. Premia taka jest traktowana jako bonus przeznaczony na korzystanie z usług dostępnych w aplikacji i nie może zostać wypłacona z konta jak środki pieniężne.
- 7.4. Każdy użytkownik może posiadać na koncie w aplikacji środki do maksymalnej wysokości, która podana jest w aplikacji („Limit Salda”). Ponadto, wpłaty, którymi zasilasz konto, nie mogą przekraczać określonej kwoty w ramach jednej transakcji ani sumy wpłat w danym okresie. Wysokość tej kwoty oraz powiązany z nią okres określamy w aplikacji („Limit Wpłat”). Możemy zmieniać Limity Salda i Limity Wpłat bez konieczności zmiany regulaminu. Poinformujemy Cię o takich zmianach z odpowiednim wyprzedzeniem, ale nie wpłyną one na wcześniej dokonane wpłaty (chyba że zmiana wynika z przepisów prawa lub wiążących orzeczeń). Jeśli przekroczysz którykolwiek limit, możemy Cię poprosić o dodatkową weryfikację, zgodnie z obowiązującymi przepisami (np. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu). Możemy też odmówić przyjęcia wpłaty w ramach doładowania konta ponad obowiązujące limity.
- 7.5. Kwota wpłacona w ramach doładowania podlega zwrotowi na Twoją rzecz, jeśli złożysz taki wniosek za pomocą formularza reklamacyjnego dostępnego pod adresem: <https://inpost.pl/reklamacja>. Jeżeli nie jesteś konsumentem, od zwracanej kwoty pobierzemy prowizję w wysokości 1,9% za obsługę zwrotu niewykorzystanych środków. Jeżeli jesteś konsumentem, zwrócimy Ci niewykorzystane środki w pełnej wysokości.
- 7.6. Nie możesz wypłacić środków, które zostały już wykorzystane na opłacenie usług pocztowych lub nabycie towarów oferowanych w aplikacji, ani środków, które zostały Ci przyznane w ramach działań marketingowych lub handlowych. Możesz jednak wypłacić środki, które zostały przez nas nienależnie pobrane, a następnie zwrócone na Twoje konto, a także środki wykorzystane na etykietę nadawczą, która nie została wykorzystana w terminie (co spowodowało zwrot środków na Twoje konto).
- 7.7. Możesz otrzymać fakturę VAT za doładowanie konta, jeżeli wybierzesz opcję jej otrzymania w zakładce „Moje Konto” w aplikacji. Fakturę otrzymasz w formie elektronicznej. Nie będzie to faktura za zlecenie poszczególnych usług pocztowych płatnych z wykorzystaniem środków z doładowania, lecz faktura potwierdzająca zasilenie konta. Twoje prawo do otrzymania faktury wygasa po upływie trzech miesięcy, licząc od końca miesiąca, w którym nastąpiło zasilenie konta. Twój wniosek musi zawierać dane, które ma zawierać faktura: imię i nazwisko/nazwa firmy, numer NIP, adres e-mail, na który założono konto, oraz adres pocztowy. Wniosek możesz złożyć pocztą na nasz adres w Krakowie lub na adres e-mail: [faktura.elektroniczna@paczkomaty.pl](mailto:faktura.elektroniczna@paczkomaty.pl).
- 7.8. Płatność za usługę pocztową jest pobierana podczas generowania etykiety nadawczej, po wybraniu przycisku prowadzącego do opłacenia zlecenia. Zakupy towarów oferowanych w aplikacji w części „InStore” są opłacane po wprowadzeniu danych do zamówienia.

- 7.9. Opłatę za dodatkową usługę „Płatny podjazd kuriera” pobieramy z Twojego konta po jej zamówieniu, to znaczy po wybraniu opcji „Zamów Kuriera” w zakładce „Moje przesyłki” i wybraniu punktu odbioru. Możemy Cię zwolnić z tej opłaty na zasadach opisanych w regulaminie kurierskim. Nienależnie pobraną opłatę zwracamy z wykorzystaniem formularza on-line dostępnego pod adresem: <https://inpost.pl/reklamacja>.
- 7.10. Możesz zlecać usługi pocztowe i nabywać towary oferowane w aplikacji wyłącznie gdy masz na koncie środki wystarczające do pokrycia opłaty za tę usługę lub zakup. Jeśli środków brakuje, Twoje zlecenie nie zostanie zrealizowane. Otrzymasz też komunikat o braku wystarczających środków do opłacenia usługi pocztowej lub zakupu towarów oferowanych w aplikacji.
- 7.11. Regulamin kurierski może przewidywać dodatkowe opłaty za usługi pocztowe. Opłaty takie są pobierane z konta po dokonaniu płatności podstawowej, a ich historia za ostatnie 12 miesięcy jest dostępna w aplikacji w zakładce „Płatności / Historia Operacji”. Jeśli kwota opłaty dodatkowej przekracza wartość środków na koncie, poinformujemy Cię o tym w osobnej wiadomości e-mail, a niedopłatę pobierzemy ze środków, które wpłacisz w ramach kolejnego zasilenia konta (pobranie takie również potwierdzimy wiadomością e-mail). Zastrzegamy sobie uprawnienie do dochodzenia zapłaty brakującej należności, jeśli nie dokonasz takiego zasilenia przez dłuższy czas albo usuniesz konto bez uregulowania zaległości.
- 7.12. Każda etykieta nadawcza ma określony termin ważności. Określa go regulamin kurierski. Jeśli nie wykorzystasz etykiety w tym terminie, możesz zgłosić do nas żądanie zwrotu opłaty pobranej przy jej zleceniu na Twoje konto. Środki zostaną do Ciebie zwrócone w ciągu 14 dni, licząc od następnego dnia po dniu zgłoszenia Twojego żądania. Żądanie zwrotu może być zgłoszone za pośrednictwem formularza: <https://inpost.pl/formularz-kontaktowy>.
- 7.13. Regulaminy usług pocztowych, regulaminy sprzedaży towarów dostępnych w aplikacji i pisemne umowy między nami a Tobą mogą określać inne zasady płatności za usługi pocztowe. Postanowienia tych dokumentów mają pierwszeństwo przed tym regulaminem.
- 7.14. Nie stosujemy mechanizmów indywidualnego dostosowania ceny usługi dla konsumenta w ramach poszczególnych transakcji, w szczególności z wykorzystaniem algorytmów bazujących na działaniach konsumenta (w tym uprzednich) lub w oparciu o jego preferencje, co mogłoby skutkować zautomatyzowanym podejmowaniem decyzji.
- 

## 8. Za co ponosimy odpowiedzialność?

- 8.1. Staramy się zapewnić Tobie i innym użytkownikom jak najlepsze doświadczenia związane z używaniem aplikacji. Na podstawie regulaminu odpowiadamy za niewykonanie lub nienależyte wykonanie usług, na przykład za brak realizacji zlecenia na usługę pocztową, brak możliwości przygotowania dokumentów niezbędnych do zawarcia umowy o świadczenie usług pocztowych i uniemożliwienie dokonania opłaty za usługi pocztowe. Są jednak sytuacje i zdarzenia, które nam uniemożliwiają świadczenie usług i nie mamy na nie wpływu. Niżej wypisaliśmy sytuacje i zdarzenia, za które nie odpowiadamy:
- a) szkody wynikające z prawidłowo ogłoszonej przerwy technicznej – jeśli jednak przerwa spowodowała błędy w płatności, błędnie pobrane środki zostaną przez nas zwrócone po zgłoszeniu przez Ciebie reklamacji;
  - b) siła wyższa – jeśli zostanie odpowiednio udowodniona;
  - c) podanie przez Ciebie nieprawdziwych danych osobowych, zwłaszcza przy tworzeniu konta;
  - d) udostępnienie przez Ciebie komuś innemu dostępu do Twojego konta lub ujawnienie hasła do konta.  
Zalecamy stosowania innego hasła dostępowego niż na innych stronach internetowych, szczególnie na portalach aukcyjnych i w sklepach internetowych.
- 8.2. Jeśli jesteś konsumentem, odpowiadamy wobec Ciebie z tytułu rękojmi za usługę elektroniczną zgodnie z załącznikiem B do regulaminu.

## 9. Jak złożyć reklamację na działanie aplikacji lub świadczone w niej usługi?

- 9.1. Jeżeli uważasz, że nieodpowiednio lub nienależycie wywiązujemy się z naszych obowiązków dotyczących aplikacji (np. coś nie zadziało lub nie zrealizowaliśmy wybranej przez Ciebie usługi), możesz do nas złożyć reklamację, wykorzystując formularz: <https://inpost.pl/reklamacja>.
  - 9.2. Jeżeli składasz reklamację, możemy Cię poprosić o dane, które potwierdzą, że to Ty (imię, nazwisko, adres e-mail użyty do rejestracji konta), oraz o opis sprawy z uzasadnieniem. Pamiętaj, że możemy nie być w stanie Ci pomóc, jeśli nie dostarczysz nam wystarczających danych lub opisu Twojej sprawy.
  - 9.3. Będziemy rozpatrywać reklamację tak szybko, jak to możliwe, jednak nie później niż w ciągu 14 dni od jej otrzymania. Kiedy złożysz do nas reklamację, w tym samym dniu wyślemy do Ciebie potwierdzenie jej otrzymania.
  - 9.4. Powiadomimy Cię o tym, jak postąpiliśmy z reklamacją, na adres e-mail, który podałeś nam przy jej składaniu.
  - 9.5. Nerozpatrzone lub nieuwzględnione roszczenia mogą być dochodzone przez Ciebie przed sądem.
- 

## 10. W jaki sposób zmieniamy regulamin?

- 10.1. Udostępniamy aktualną treść regulaminu oraz jego wcześniejsze wersje na stronie internetowej [www.inpost.pl](http://www.inpost.pl) i można je pobrać w formacie PDF na urządzenie obsługujące sieć www.
- 10.2. Możemy zmienić regulamin z ważnych powodów, którymi są:
  - a) nowe lub zmienione przepisy prawa, które bezpośrednio wpływają na treść regulaminu,
  - b) obowiązki nałożone na nas przez organy publiczne lub sądy powszechne, a które odnoszą się do treści regulaminu,
  - c) zmiana regulaminu kurierskiego,
  - d) usprawnienie świadczonych usług,
  - e) zmiana zakresu usług, które świadczymy w aplikacji, w tym dodanie nowych usług,
  - f) zmiana sposobu świadczenia usług,
  - g) usprawnienie obsługi użytkowników i procesu rozpatrywania reklamacji,
  - h) konieczność usprawnienia ochrony Twojej prywatności oraz prywatności innych użytkowników, oraz bezpieczeństwa danych osobowych,
  - i) zapobieganie używaniu aplikacji do celów, do których nie jest ona przeznaczona,
  - j) poprawa bezpieczeństwa,
  - k) zmiany w sposobie działania samej aplikacji, które mogą wpływać na Twoje prawa i obowiązki, dlatego muszą być opisane regulaminem,
  - l) usprawnianie sposobu działania aplikacji w zakresie jej stabilnego działania,
  - m) zmiany warunków technicznych, ekonomicznych lub odnoszących się do rynkowych trendów, które dotyczą usług i usług pocztowych,
  - n) zmiany o charakterze redakcyjnym, w tym usuwanie literówek, poprawianie niewłaściwie użytych wyrazów lub liczb.
- 10.3. Jeżeli będziemy chcieli zmieniać regulamin, damy Ci o tym znać poprzez aplikację i naszą stronę internetową: <https://inpost.pl/regulaminy>. Możemy także skierować do Ciebie osobną wiadomość e-mail – wykorzystamy w tym celu adres e-mail podany przez Ciebie w toku rejestracji konta.
- 10.4. Zmiany regulaminu będziemy ogłaszać nie później niż na 14 dni przed dniem, w którym mają one zacząć obowiązywać, by dać Ci czas na zapoznanie się ze zmianami i akceptację zmienionego regulaminu. Od powyższych reguł istnieją cztery wyjątki, w ramach których możemy wprowadzić zmiany wcześniej:
  - 1) jeżeli pojawiły się nowe lub zmienione przepisy prawa, ale tak szybko, że nie byliśmy w stanie zachować minimum 14 dni poprzedzających rozpoczęcie obowiązywania zmienionego regulaminu,

- 2) jeżeli organy publiczne lub sądy powszechne nałożyły na nas obowiązki, które musimy zrealizować tak szybko, że nie damy rady zachować wspomnianych powyżej 14 dni,
  - 3) przyznajemy Ci nowe prawa lub rozszerzamy te, które miałeś do tej pory, nie nakładając przy tym żadnych obowiązków lub uciążliwości,
  - 4) wprowadzamy zupełnie nowe usługi, które nie pogarszają lub nie zastępują już istniejących usług.
- 10.5. Zmieniony regulamin możesz zaakceptować bezpośrednio w aplikacji. Jeżeli nie zaakceptujesz regulaminu, nie mamy podstaw by dalej zapewniać Ci dostęp do aplikacji i nie możemy tego zapewnić. W takim przypadku prosimy o niekorzystanie z aplikacji.
- 

## 11. Jakie są pozostałe informacje dotyczące aplikacji, które warto wiedzieć?

- 11.1. Jeśli akceptujesz regulamin, zawierasz z nami umowę o świadczenie usługi udostępnienia aplikacji do korzystania zgodnie z jej przeznaczeniem. Umowa ta kończy się, jeśli usuniemy Twoje konto w aplikacji, co może nastąpić:
- a) na Twój wniosek, który może zostać zgłoszony w każdej chwili na adres e-mail: [pomoc@inpost.pl](mailto:pomoc@inpost.pl), przy czym wiadomość powinna zostać wysłana przez Ciebie z adresu powiązanego z kontem,
  - b) z naszej inicjatywy, w przypadkach opisanych w regulaminie, oraz w momencie likwidacji aplikacji lub zakończenia przez nas działalności w zakresie świadczenia usług lub usług pocztowych.
- 11.2. Jeśli jesteś konsumentem, możesz odstąpić od umowy z nami w ciągu 14 dni od jej zawarcia, bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów. Odstąpienie odbywa się na zasadach określonych w art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumentów (Dz.U. z 2014 r. poz. 827 ze zm.), chyba że wyraźnie oświadczysz inaczej.
- 11.3. Zastrzegamy, że w przypadku odstąpienia od umowy zgodnie z punktem 11.2:
- a) od dnia otrzymania Twojego oświadczenia o odstąpieniu od umowy nie możemy wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Ciebie w trakcie korzystania z treści cyfrowych w aplikacji lub usług dostarczonych przez nas, z wyjątkiem treści, które:
    - są użyteczne wyłącznie w związku z treścią cyfrową w aplikacji lub świadczoną usługą,
    - dotyczą wyłącznie Twojej aktywności w trakcie korzystania z treści cyfrowych w aplikacji lub dostarczonej przez nas usługi,
    - zostały przez nas połączone z innymi danymi i nie mogą zostać z nich wydzielone lub mogą zostać wydzielone jedynie przy nakładzie niewspółmiernych wysiłków,
    - zostały przez Ciebie wytworzone wspólnie z innymi konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać;
  - b) na Twoje żądanie udostępnimy Ci treści inne niż dane osobowe, które zostały przez Ciebie dostarczone lub stworzone w trakcie korzystania z treści cyfrowych w aplikacji lub dostarczonej przez nas usługi;
  - c) masz prawo odzyskać swoje treści cyfrowe nieodpłatnie, bez przeszkód z naszej strony, w rozsądnym terminie i powszechnie używanym formacie elektronicznym;
  - d) możemy Ci uniemożliwić dalsze korzystanie z treści cyfrowych lub usług w ramach konta;
  - e) masz obowiązek powstrzymania się od korzystania z treści cyfrowych w aplikacji lub usług i udostępniania ich innym osobom.
- 11.4. Rozwiązanie umowy nie wpływa na zawarte z nami umowy dotyczące usług pocztowych i umowy sprzedaży, które mogą być ewentualnie rozwiązane na zasadach określonych w dotyczących ich regulaminach.
- 11.5. Jako, że niektóre usługi, które świadczymy, są „usługami cyfrowymi”, konsumenci, którzy z nich korzystają, objęci są szczególnymi uprawnieniami opisanymi w ustawie o prawach konsumenta. Przepisaliśmy te uprawnienia w załączniku B do regulaminu. Poniżej zamieszczamy kilka dodatkowych informacji dotyczących „usług cyfrowych” oraz tych uprawnień:
- a) ustawa o prawach konsumenta stanowi, że „usługi cyfrowe” pozwalają konsumentowi „a) wytwarzać, przetwarzać, przechowywać lub mieć dostęp do danych w postaci cyfrowej, b) wspólne korzystać z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi, c) inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej”;

- b) świadczone przez nas usługi cyfrowe nie są połączone z nabywaniem od nas przez konsumenta towaru zawierającego treść cyfrową lub usługę cyfrową (lub z nimi połączonego w taki sposób, że brak treści cyfrowej lub usługi cyfrowej uniemożliwiłby jego prawidłowe funkcjonowanie),
  - c) do umowy (lub regulaminu), zgodnie z którą zobowiązani jesteśmy do dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej (oraz innych świadczeń), załącznik B stosuje się wyłącznie wtedy, gdy umowa lub regulamin odnoszą się do treści cyfrowej lub usługi cyfrowej,
  - d) załącznik B nie jest stosowany wtedy, kiedy konsument zobowiązany jest wyłącznie do dostarczenia danych osobowych, a dane te są przez nas przetwarzane wyłącznie w celu wykonania umowy (lub regulaminu) lub obowiązku ustawowego, lub w celu poprawy bezpieczeństwa, kompatybilności lub interoperacyjności oprogramowania oferowanego na podstawie otwartej i wolnej licencji.
- 11.6. W sprawach nieuregulowanych w tym regulaminie obowiązują regulamin kurierski, regulaminy sprzedaży asortymentu w aplikacji oraz pisemne umowy między Tobą a nami. W razie sprzeczności pomiędzy tymi dokumentami, pierwszeństwo mają regulamin kurierski, regulamin sprzedaży towarów w aplikacji i nasze pisemne umowy.
- 11.7. Załączniki do regulaminu są jego częścią i są nimi:
- a) Załącznik A: pojęcia użyte w regulaminie,
  - b) Załącznik B: prawa konsumenta dotyczące treści lub usługi cyfrowej.
- 11.8. Regulamin wchodzi w życie w dniu 24 lipca 2025 r. Z tą datą uchyla się regulamin z dnia 29 maja 2025 roku.

## załącznik A: Pojęcia użyte w regulaminie

Niżej wyjaśniamy (w kolejności alfabetycznej), co oznaczają pojęcia, których używamy w regulaminie i jego załącznikach. Nie ma znaczenia, czy pojęcia te są przez nas użyte w liczbie pojedynczej lub mnogiej, ani wielkość użytej litery:

<b>Aplikacja</b>	to należąca do nas aplikacja sieciowa dostępna na stronie internetowej: <a href="http://manager.paczkomaty.pl">http://manager.paczkomaty.pl</a> , służąca do obsługi Twoich zleceń na usługi pocztowe (oraz zleceń innych dostępnych w niej usług lub zakupu towaru) z wykorzystaniem konta, w tym do zlecenia i opłacania tych usług lub zapłaty ceny za towar (jeśli nie posiadasz z nami odrębnej umowy regulującej zasady płatności za te usługi lub towary), bezpłatnie udostępniana użytkownikowi po utworzeniu przez niego konta.
<b>Dane osobowe</b>	to wprowadzone przez Ciebie informacje, zgromadzone przez nas w czasie rejestracji konta oraz w toku użytkowania aplikacji, stanowiące dane osobowe w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
<b>InPost, my</b>	to my, czyli InPost Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000543759, NIP: 6793108059, kapitał zakładowy: 116.278.450,00 zł.
<b>Konsument</b>	to osoba fizyczna zawierająca z nami umowę, która nie jest bezpośrednio związana z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, lub osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, jeśli zawarcie takiej umowy jest bezpośrednio związane z jej działalnością gospodarczą, ale nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego.
<b>Konto</b>	to zbiór uprawnień użytkownika, udzielonych przez nas po zakończeniu przez Ciebie rejestracji w aplikacji, indywidualizujący Cię oraz umożliwiający Ci korzystanie z aplikacji.
<b>Przerwa techniczna</b>	to czasowe wyłączenie aplikacji w całości lub w części, związane z koniecznością konserwacji serwerów aplikacji, modernizacją lub przebudową aplikacji, w czasie którego nie jest możliwe korzystanie z usług.
<b>Regulamin</b>	to niniejszy Regulamin Aplikacji „Manager Paczek”, stanowiący wzorzec umowy (umowę) w rozumieniu art. 384 kodeksu cywilnego.
<b>Regulamin kurierski</b>	to nasz regulamin, dostępny na stronie <a href="https://inpost.pl">https://inpost.pl</a> , określający zasady i sposób świadczenia przez nas usług pocztowych. Jeśli w regulaminie powołujemy się na „właściwy regulamin usług pocztowych”, należy przez to rozumieć regulamin właściwy dla wybranej w aplikacji usługi pocztowej.
<b>Rejestracja</b>	to opisana w regulaminie procedura rejestracji konta w aplikacji.
<b>Siła wyższa</b>	to zdarzenie zewnętrzne, którego ani my, ani Ty nie mogliśmy przewidzieć i któremu nie mogliśmy zapobiec ani przeciwdziałać, czasowo lub na stałe uniemożliwiające wykonanie regulaminu w całości lub części, na stałe lub na pewien czas, które nie było efektem błędów lub zaniedbań naszego lub Twojego (użytkownika dotkniętego jej działaniem).
<b>Urządzenie</b>	to urządzenie elektroniczne spełniające warunki techniczne określone w regulaminie, wykorzystywane przez Ciebie do używania aplikacji.
<b>Usługi</b>	to wszelkie funkcjonalności aplikacji, jakie Ci udostępniamy, w szczególności usługi opisane w punkcie 2 regulaminu. Stanowią one usługi świadczone drogą elektroniczną w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 344 ze zm.).
<b>Usługi pocztowe</b>	to nasz regulamin, dostępny na stronie <a href="https://inpost.pl">https://inpost.pl</a> , określający zasady i sposób świadczenia przez nas usług pocztowych. Jeśli w regulaminie powołujemy się na „właściwy regulamin usług pocztowych”, należy przez to rozumieć regulamin właściwy dla wybranej w aplikacji usługi pocztowej.
<b>Użytkownik</b>	to Ty – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna, lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, lub inny podmiot, który utworzył konto w aplikacji.

## załącznik B: Prawa konsumenta dotyczące treści lub usługi cyfrowej

1. Postanowienia tego załącznika dotyczą Cię, jeśli korzystasz z usługi jako konsument.
2. Na podstawie regulaminu świadczymy Ci usługę, która – w zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 344 ze zm.) - stanowi usługę cyfrową w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, rozumiane zgodnie z tą ustawą jako usługi pozwalające konsumentowi na:

- a) wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej,
- b) wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi,
- c) inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej.

Z uwagi na specyfikę świadczonej przez nas usługi, nie jest ona połączona z nabywaniem przez Ciebie od nas towaru z elementami cyfrowymi w rozumieniu ww. ustawy, czyli towaru zawierającego treść cyfrową lub usługę cyfrową lub z nimi połączonego w taki sposób, że brak treści cyfrowej lub usługi cyfrowej uniemożliwiłby jego prawidłowe funkcjonowanie.

3. Do umowy (tj. regulaminu), na mocy której jesteśmy zobowiązani do dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej oraz innych świadczeń, postanowienia tego załącznika stosuje się wyłącznie w zakresie postanowień umowy dotyczących treści cyfrowej lub usługi cyfrowej.
4. Załącznik nie ma natomiast zastosowania do umów, na mocy których nie jesteś zobowiązany do świadczeń innych niż dostarczanie danych osobowych, a dane te są przetwarzane przez nas wyłącznie w celu poprawy bezpieczeństwa, kompatybilności lub interoperacyjności oprogramowania oferowanego na podstawie otwartej i wolnej licencji.

### 5. Dostarczenie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej:

- a) dostarczamy Ci treść cyfrową lub usługę cyfrową niezwłocznie po zawarciu umowy (to znaczy po rejestracji konta i Twojej akceptacji regulaminu), przy czym już na wstępie udostępniamy Ci te treści cyfrowe, które są niezbędne w celu dokonania rejestracji konta;
- b) treść cyfrową jest traktowana jako dostarczona w chwili, gdy taka treść cyfrowa lub środek, który pozwala Ci na uzyskanie dostępu do niej, lub jej pobranie, zostały udostępnione Tobie lub fizycznemu lub wirtualnemu urządzeniu, które zostało przez Ciebie wybrane w tym celu, lub gdy Ty lub takie urządzenie uzyskało do niej dostęp;
- c) usługa cyfrowa jest traktowana jako dostarczona w chwili, gdy Ty lub fizyczne lub wirtualne urządzenie, które zostało przez Ciebie wybrane w tym celu, uzyskało do niej dostęp;
- d) jeżeli nie dostarczymy Ci treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, możesz nas wezwać do ich dostarczenia. Jeżeli nie dostarczymy Ci treści cyfrowej lub usługi cyfrowej niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym z Tobą terminie, możesz odstąpić od umowy z nami;
- e) możesz odstąpić od umowy bez wzywania nas do dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, jeżeli:
  - I. z naszego oświadczenia lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczymy Ci treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub
  - II. uzgodniliśmy z Tobą lub z okoliczności zawarcia umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej miał dla Ciebie istotne znaczenie, a my nie dostarczyliśmy ich w tym terminie;
- f) ciężar dowodu dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej spoczywa na nas;
- g) w razie Twojego odstąpienia od umowy będziemy stosować postanowienia punktu 9;
- h) postanowień powyższych liter a)-g) nie stosuje się, jeżeli umowa przewiduje dostarczenie treści cyfrowej za pośrednictwem materialnego nośnika.

### 6. Zgodność treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową:

- a) treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są zgodne z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności ich:
  - I. opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji;
  - II. przydatność do szczególnego celu, do którego są Ci potrzebne, o którym zostaliśmy przez Ciebie powiadomieni najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który zaakceptowaliśmy;

b) treść cyfrowa lub usługa cyfrowa, aby mogły zostać uznane za zgodne z umową, muszą:

- I. nadawać się do celów, w których zazwyczaj korzysta się z takiej treści lub usługi, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
- II. występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym funkcjonalność, kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla treści cyfrowej lub usługi cyfrowej tego rodzaju i których możesz rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter treści cyfrowej lub usługi cyfrowej oraz nasze publiczne zapewnienia (w tym złożone przez naszych poprzedników prawnych i osoby działające w naszym imieniu), w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że wykazemy, że:
  - i. nie wiedzieliśmy o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie nie mogliśmy o nim wiedzieć,
  - ii. przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
  - iii. publiczne zapewnienie nie miało wpływu na Twoją decyzję o zawarciu umowy;
- III. być dostarczane z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia możesz od nas rozsądnie oczekiwać;
- IV. być zgodne z wersją próbną lub zapowiedzią, które zostały przez nas udostępnione przed zawarciem przez Ciebie umowy z nami;

c) informujemy Cię o aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową oraz dostarczamy Ci je przez czas:

- I. dostarczania treści cyfrowej lub usługi cyfrowej określony w umowie – w przypadku dostarczania treści lub usługi w sposób ciągły, lub
- II. zasadnie przez Ciebie oczekiwany, uwzględniając rodzaj treści cyfrowej lub usługi cyfrowej i cel, w jakim są przez Ciebie wykorzystywane, oraz okoliczności i charakter umowy, jeżeli umowa przewiduje dostarczanie Ci treści cyfrowej lub usługi cyfrowej jednorazowo lub częściami;

d) jeżeli nie zainstalujesz w rozsądnym czasie aktualizacji dostarczonych przez nas zgodnie z literą poprzedzającą, nie ponosimy odpowiedzialności za brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, jeżeli:

- I. poinformowaliśmy Cię o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania;
- II. niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez nas;

e) nie ponosimy odpowiedzialności za brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową w zakresie, o którym mowa w literze b) lub c) powyżej, jeżeli najpóźniej w chwili zawarcia umowy poinformowaliśmy Cię wyraźnie, że konkretna cecha treści cyfrowej lub usługi cyfrowej odbiega od wymogów zgodności z umową określonych w literze b) lub c) powyżej, oraz brak konkretnej cechy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej został przez Ciebie wyraźnie i odrębnie zaakceptowany;

f) jeśli umowa przewiduje dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej w sposób ciągły, treść cyfrowa lub usługa cyfrowa muszą pozostawać zgodne z umową przez oznaczony w umowie czas ich dostarczania;

g) treść cyfrową lub usługę cyfrową dostarcza się w najnowszej wersji dostępnej w chwili zawarcia umowy, chyba że uzgodnimy z Tobą inaczej;

h) do integracji treści cyfrowej lub usługi cyfrowej stosujemy odpowiednio postanowienia tego punktu 5.

## 7. Brak zgodności:

a) ponosimy odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych jednorazowo lub w częściach, jeśli brak ten istniał w chwili dostarczenia treści lub usługi i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Zgodnie z przepisami prawa przyjmuje się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową, który ujawnił się przed upływem roku od chwili dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, istniał w chwili ich dostarczenia;

b) nie możemy powoływać się na upływ powyższego terminu do stwierdzenia braku zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową, jeżeli brak ten podstępnie przed Tobą zatailiśmy;

- c) ponosimy odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miały być dostarczane. Zgodnie z przepisami prawa przyjmuje się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił;
- d) ponosimy odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej w zakresie uregulowanym w literze c) powyżej, który wystąpił w określonym tam czasie;
- e) Założenia określone w literach a) i c) zostały wprowadzone do przepisów na Twoją korzyść, ale pamiętaj, że nie mają zastosowania, jeżeli:
  - I. używane przez Ciebie urządzenie nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których poinformowaliśmy Cię w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem umowy;
  - II. poinformowaliśmy Cię w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem umowy o obowiązku współpracy z nami, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla Ciebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową w odpowiednim czasie wynika z cech urządzenia, ale nie wykonujesz tego obowiązku.

**8. Doprowadzenie do zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej:**

- a) jeżeli dostarczona przez nas treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są niezgodne z umową, możesz od nas żądać doprowadzenia do ich zgodności z umową;
- b) możemy odmówić doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do takiej zgodności jest niemożliwe albo wymagałoby od nas poniesienia nadmiernych kosztów;
- c) przy ocenie powyższej nadmierności kosztów będziemy uwzględniać wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową oraz wartość treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z umową;
- d) doprowadzimy treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której zostaliśmy przez Ciebie poinformowani o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Ciebie, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową ponosimy we własnym zakresie i nie będziemy Cię nimi obciążać.

**9. Obniżenie ceny, odstąpienie od umowy:**

- a) jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są niezgodne z umową, możesz także złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny usługi cyfrowej (jeżeli była ona odpłatna) albo odstąpieniu od umowy, jeżeli:
  - I. doprowadzenie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową jest niemożliwe albo wymaga poniesienia przez nas nadmiernych kosztów, o których piszemy powyżej;
  - II. nie doprowadziliśmy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową zgodnie z punktem 7 literą d) powyżej;
  - III. brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową występuje nadal, mimo że próbowaliśmy go usunąć;
  - IV. brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania z opisanych powyżej środków naprawczych;
  - V. z naszego oświadczenia lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzimy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności po Twojej stronie;
- b) cenę powinniśmy obniżyć o taką kwotę, jaka wynika z proporcji między wartością treści cyfrowej lub usługi cyfrowej niezgodnych z umową a wartością treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z umową. W przypadku dostarczania treści cyfrowej lub usługi cyfrowej w częściach lub w sposób ciągły, przy obniżeniu ceny uwzględnimy czas, w którym treść cyfrowa lub usługa cyfrowa pozostawały niezgodne z umową;
- c) nie możesz odstąpić od umowy, jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są dostarczane odpłatnie, a brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest nieistotny. Zgodnie z przepisami prawa przyjmuje się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest istotny, co oznacza, że aby skutecznie odmówić obniżenia ceny, musimy udowodnić, że brak zgodności nie jest istotny.

**10. Następstwa Twojego odstąpienia od umowy:**

- a) po odstąpieniu przez Ciebie od umowy z nami nie możemy wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Ciebie w trakcie korzystania z dostarczonej przez nas treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, ale zastrzegamy sobie prawo do dalszego korzystania z treści, które:
  - I. są użyteczne wyłącznie w związku z treścią cyfrową lub usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot naszej umowy z Tobą;
  - II. dotyczą wyłącznie Twojej aktywności w trakcie korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, które stanowiły przedmiot naszej umowy z Tobą;
  - III. zostały przez nas połączone z innymi danymi i nie mogą zostać rozłączone bez nadmiernych trudności;
  - IV. zostały wytworzone przez Ciebie wspólnie z innymi konsumentami, którzy nadal mogą korzystać z tych treści lub usług;
- b) na Twoje żądanie udostępniemy Ci, na nasz koszt, w rozsądnym czasie oraz w powszechnie używanym formacie elektronicznym, treści wytworzone lub dostarczone przez Ciebie w trakcie korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, inne niż dane osobowe, z wyjątkiem treści wymienionych w literze a) powyżej;
- c) możemy od Ciebie żądać zwrotu nośnika materialnego, na którym dostarczyliśmy treść cyfrową, w terminie 14 dni od dnia otrzymania od Ciebie oświadczenia o odstąpieniu od umowy. Nośnik powinien być zwrócony przez Ciebie niezwłocznie. Koszt zwrotu ponosimy my;
- d) nie będziemy żądać zapłaty za czas, w którym treść cyfrowa lub usługa cyfrowa były niezgodne z umową, nawet jeżeli przed Twoim odstąpieniem treść lub usługa objęta odstąpieniem była przez Ciebie wykorzystywana;
- e) nie jesteśmy zobowiązani do zwrotu na Twoją rzecz ceny w części odpowiadającej treści lub usłudze cyfrowej niezgodnej z umową oraz treści cyfrowej lub usłudze cyfrowej, których obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od umowy;
- f) dokonamy na Twoją rzecz należnego zwrotu ceny najszybciej, jak to możliwe, ale nie później niż w ciągu 14 dni od dnia otrzymania Twojego oświadczenia o odstąpieniu od umowy lub żądania obniżenia ceny;
- g) dokonamy zwrotu ceny w taki sam sposób, w jaki treść lub usługa została przez Ciebie opłacona, chyba że wyraźnie zgodzisz się na inny sposób zwrotu. Każdy zwrot jest dla Ciebie bezkosztowy.

**11. Zmiany w treści cyfrowej lub w usłudze cyfrowej:**

- a) możemy dokonywać zmian treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, które nie są niezbędne do zachowania jej zgodności z umową, tylko jeżeli nasza umowa tak stanowi i tylko jeżeli jest to uzasadnione zgodnie z treścią naszej umowy. Nie dokonujemy zmian treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych w sposób jednorazowy;
- b) wprowadzenie opisanej powyżej zmiany nie będzie wiązać się z jakimikolwiek kosztami po Twojej stronie;
- c) poinformujemy Cię w sposób jasny i zrozumiały o dokonywanej zmianie.

**12. Zmiany a dostęp i korzystanie z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej:**

- a) jeżeli zmiana opisana przez nas w punkcie 11 istotnie i negatywnie wpływa na Twój dostęp do treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub korzystanie z nich, poinformujemy Cię o niej z odpowiednim wyprzedzeniem na trwałym nośniku o właściwościach i terminie dokonania tej zmiany oraz o Twoich szczególnych uprawnieniach, które opisujemy poniżej;
- b) w razie wprowadzenia istotnej zmiany do treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, która wpływa na Twój dostęp do niej, możesz wypowiedzieć umowę z nami ze skutkiem natychmiastowym w ciągu 30 dni od dnia dokonania takiej zmiany, lub poinformowania o tej zmianie, jeżeli poinformowaliśmy Cię o niej później niż dokonaliśmy tej zmiany. Odpowiednio z zastosujemy w takim przypadku postanowienia punktu 9 tego załącznika;
- c) uprawnienie opisane powyżej nie przysługuje Ci, jeżeli zapewniłeś Ci uprawnienie do zachowania, bez dodatkowych kosztów, treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z umową, w stanie niezmienionym.

Jeśli wolisz zapoznać się z dokładną treścią przepisów prawa, które przedstawiliśmy w powyższym podsumowaniu, na kolejnej stronie znajdziesz tabelę z zestawieniem ich treści.

**Pełna treść prawa  
(zgodnie z ustawą o prawach konsumenta):**

**Streszczenie najważniejszych  
informacji:**

**Art. 43j**

1. Przedsiębiorca dostarcza konsumentowi treść cyfrową lub usługę cyfrową niezwłocznie po zawarciu umowy, chyba że strony postanowiły inaczej.
2. Treść cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy treść cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do treści cyfrowej lub pobranie treści cyfrowej, zostały udostępnione konsumentowi lub fizycznemu lub wirtualnemu urządzeniu które konsument wybrał samodzielnie w tym celu, lub gdy konsument lub takie urządzenie, uzyskali do niej dostęp.
3. Usługę cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy konsument lub fizyczne lub wirtualne urządzenie, które konsument wybrał samodzielnie w tym celu, uzyskali do niej dostęp.
4. Jeżeli przedsiębiorca nie dostarczył treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, konsument wzywa go do ich dostarczenia. Jeżeli przedsiębiorca nie dostarczy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez strony terminie, konsument może odstąpić od umowy.
5. Konsument może odstąpić od umowy bez wzywania do dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, jeżeli:
  - 1) z oświadczenia przedsiębiorcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub
  - 2) konsument i przedsiębiorca uzgodnili lub z okoliczności zawarcia umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej miał istotne znaczenie dla konsumenta, a przedsiębiorca nie dostarczył ich w tym terminie.
6. Ciężar dowodu dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej spoczywa na przedsiębiorcy.
7. W razie odstąpienia przez konsumenta od umowy przepis art. 43o stosuje się odpowiednio.
8. Przepisów ust. 1-7 nie stosuje się, jeżeli umowa przewiduje dostarczenie treści cyfrowej za pośrednictwem materialnego nośnika.

Usługi, które są „treścią” lub „usługą” cyfrową, udostępniamy Ci niezwłocznie, chyba że przed ich wybraniem poinformowaliśmy Cię o innym terminie ich dostarczenia. Jeśli, mimo wybrania treści/usługi cyfrowej, nie masz do niej dostępu, możesz nas wezwać do jej dostarczenia. Przysługuje Ci również prawo do odstąpienia od umowy, na zasadach opisanych w streszczanym przepisie.

**Pełna treść prawa  
(zgodnie z ustawą o prawach konsumenta):**

**Streszczenie najważniejszych  
informacji:**

**Art. 43k**

1. Treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są zgodne z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności ich:

- 1) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji;
- 2) przydatność do szczególnego celu, do którego są potrzebne konsumentowi, o którym konsument powiadomił przedsiębiorcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który przedsiębiorca zaakceptował.

2. Ponadto treść cyfrowa lub usługa cyfrowa, aby mogły zostać uznane za zgodne z umową, muszą:

- 1) nadawać się do celów, w których zazwyczaj korzysta się z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
- 2) występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym funkcjonalność, kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla treści cyfrowej lub usługi cyfrowej tego rodzaju i których konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter treści cyfrowej lub usługi cyfrowej oraz publiczne zapewnienia złożone przez przedsiębiorcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w jego imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że przedsiębiorca wykaże, że:
  - a) nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć,
  - b) przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
  - c) publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję konsumenta o zawarciu umowy;
- 3) być dostarczane z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia konsument może rozsądnie oczekiwać;
- 4) być zgodne z wersją próbną lub zapowiedzią, które zostały udostępnione konsumentowi przez przedsiębiorcę przed zawarciem umowy.

3. Przedsiębiorca informuje konsumenta o aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową oraz dostarcza je konsumentowi przez czas:

- 1) dostarczania treści cyfrowej lub usługi cyfrowej określony w umowie, na podstawie której dostarczanie następuje w sposób ciągły, lub
- 2) zasadnie oczekiwany przez konsumenta, uwzględniając rodzaj treści cyfrowej lub usługi cyfrowej i cel, w jakim są wykorzystywane, oraz okoliczności i charakter umowy, jeżeli umowa przewiduje dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej jednorazowo lub częściami.

Przykłady tego, czy oferowany Ci towar cyfrowy jest zgodny z regulaminem, określone są w streszczanym przepisie. Dotyczy to także aktualizacji treści lub usługi cyfrowej (które są niezbędne od zachowania zgodności tej treści/usługi z regulaminem). Nie ponosimy odpowiedzialności za brak zgodności treści/usługi cyfrowej z umową (lub regulaminem), jeżeli przed jej wyborem (np. przed założeniem konta) wyraźnie poinformowaliśmy Ciebie, że cecha tego towaru odbiega od tych opisanych we wspomnianym ustępie 2 streszczanego przepisu, a Ty to zaakceptowałeś w sposób wyraźny i odrębny. Ponadto, jeśli poinformowaliśmy Ciebie o konieczności wykonania aktualizacji i skutkach jej pominięcia (i nie przekazaliśmy Ci błędnych informacji, jak przeprowadzić aktualizację) a mimo tego nie dokonałeś aktualizacji w rozsądnym czasie, w takim wypadku także nie ponosimy odpowiedzialności za brak zgodności treści/ usługi cyfrowej z umową (lub regulaminem) - wynikającym wyłącznie z braku aktualizacji.

**Pełna treść prawa  
(zgodnie z ustawą o prawach konsumenta):**

**Streszczenie najważniejszych  
informacji:**

---

4. Jeżeli konsument nie zainstaluje w rozsądnym czasie aktualizacji dostarczonych przez przedsiębiorcę zgodnie z ust. 3, przedsiębiorca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, jeżeli:

- 1) poinformował konsumenta o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania;
- 2) niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez przedsiębiorcę.

5. Przedsiębiorca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową w zakresie, o którym mowa w ust. 2 lub 3, jeżeli konsument, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha treści cyfrowej lub usługi cyfrowej odbiega od wymogów zgodności z umową określonych w ust. 2 lub 3, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej.

6. W przypadku gdy umowa przewiduje dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej w sposób ciągły, treść cyfrowa lub usługa cyfrowa muszą pozostawać zgodne z umową przez oznaczony w umowie czas ich dostarczania.

7. Treść cyfrową lub usługę cyfrową dostarcza się w najnowszej wersji dostępnej w chwili zawarcia umowy, chyba że strony postanowiły inaczej.

8. Do integracji treści cyfrowej lub usługi cyfrowej przepis art. 43b ust. 5 stosuje się odpowiednio.

---

**Pełna treść prawa  
(zgodnie z ustawą o prawach konsumenta):**

**Streszczenie najważniejszych  
informacji:**

**Art. 43l**

1. Przedsiębiorca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową, który ujawnił się przed upływem roku od chwili dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, istniał w chwili ich dostarczenia.

2. Przedsiębiorca nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową określonego w ust. 1, jeżeli brak ten podstępnie zataił.

3. Przedsiębiorca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miały być dostarczane. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.

4. Przedsiębiorca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej w zakresie uregulowanym w art. 43k ust. 3, który wystąpił w czasie określonym w tym przepisie.

5. Domniemania określone w ust. 1 i 3 nie mają zastosowania, jeżeli:

1) środowisko cyfrowe konsumenta nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których przedsiębiorca poinformował go w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem umowy;

2) konsument, poinformowany w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem umowy o obowiązku współpracy z przedsiębiorcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska cyfrowego konsumenta, nie wykonuje tego obowiązku.

Odpowiadamy za brak zgodności treści/usługi cyfrowej z umową (regulaminem), jeśli ujawnił się on w ciągu dwóch lat od chwili dostarczenia treści/usługi cyfrowej. Przepisy chronią Twoje prawo, ale w pewnych sytuacjach ta ochrona jest ograniczona (co opisuje ustęp 5 streszczanego przepisu).

**Art. 43m**

1. Jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są niezgodne z umową, konsument może żądać doprowadzenia do ich zgodności z umową.

2. Przedsiębiorca może odmówić doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla przedsiębiorcy.

3. Przy ocenie nadmierności kosztów dla przedsiębiorcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową oraz wartość treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z umową.

4. Przedsiębiorca doprowadza treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której przedsiębiorca został poinformowany przez konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową ponosi przedsiębiorca.

Jeśli treść/usługa cyfrowa są niezgodne z umową (lub regulaminem), możesz żądać od nas, by usunąć tę niezgodność. Możemy usunąć niezgodność w rozsądnym czasie i bez nadmiernych niedogodności dla Ciebie, chyba że doprowadzenie do zgodności treści/usługi cyfrowej z umową (lub regulaminem) jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów po naszej stronie.

**Pełna treść prawa  
(zgodnie z ustawą o prawach konsumenta):**

**Streszczenie najważniejszych  
informacji:**

**Art. 43n**

1. Jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są niezgodne z umową, konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:

- 1) doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów stosownie do art. 43m ust. 2 i 3;
- 2) przedsiębiorca nie doprowadził treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową zgodnie z art. 43m ust. 4;
- 3) brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową występuje nadal, mimo że przedsiębiorca próbował doprowadzić treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z umową;
- 4) brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środka ochrony określonego w art. 43m;
- 5) z oświadczenia przedsiębiorcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta.

2. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość treści cyfrowej lub usługi cyfrowej niezgodnych z umową pozostaje do wartości treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z umową. Jeżeli umowa stanowi, że treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są dostarczane w częściach lub w sposób ciągły, przy obniżeniu ceny należy uwzględnić czas, w którym treść cyfrowa lub usługa cyfrowa pozostawały niezgodne z umową.

3. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są dostarczane w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest istotny.

W sytuacjach opisanych przepisem możesz zażądać obniżenia ceny lub odstąpić od umowy. Nie możesz odstąpić od umowy, jeśli treść/usługa cyfrowa jest odpłatna, a niezgodność z umową (lub regulaminem) jest nieistotna – ale to my musimy udowodnić, że ta niezgodność jest nieistotna.

**Pełna treść prawa  
(zgodnie z ustawą o prawach konsumenta):**

**Streszczenie najważniejszych  
informacji:**

**Art. 43o**

1. Po odstąpieniu od umowy przedsiębiorca nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczonych przez przedsiębiorcę, z wyjątkiem treści, które:

- 1) są użyteczne wyłącznie w związku z treścią cyfrową lub usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy;
- 2) dotyczą wyłącznie aktywności konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, które stanowiły przedmiot umowy;
- 3) zostały połączone przez przedsiębiorcę z innymi danymi i nie mogą zostać rozłączone bez nadmiernych trudności;
- 4) zostały wytworzone przez konsumenta wspólnie z innymi konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać.

2. Przedsiębiorca udostępnia konsumentowi na jego żądanie i na swój koszt, w rozsądnym czasie oraz w powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego treści wytworzone lub dostarczone przez konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, inne niż dane osobowe, z wyjątkiem treści, o których mowa w ust. 1 pkt 1-3.

3. Przedsiębiorca może żądać zwrotu nośnika materialnego, na którym dostarczył treść cyfrową, w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy. Konsument zwraca nośnik niezwłocznie i na koszt przedsiębiorcy.

4. Przedsiębiorca nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w którym treść cyfrowa lub usługa cyfrowa były niezgodne z umową, nawet jeżeli przed odstąpieniem od umowy konsument z nich faktycznie korzystał.

5. Przedsiębiorca jest zobowiązany do zwrotu ceny jedynie w części odpowiadającej treści lub usłudze cyfrowej niezgodnej z umową oraz treści cyfrowej lub usłudze cyfrowej, których obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od umowy.

6. Przedsiębiorca ma obowiązek dokonać zwrotu konsumentowi ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od umowy lub obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy lub obniżeniu ceny.

7. Przedsiębiorca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył konsument, chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

Przepis opisuje, w jaki sposób i w jakim zakresie możemy przetwarzać dostarczone przez Ciebie dane, jeżeli odstąpisz od umowy zgodnie z Twoim prawem, opisanym w tym załączniku. Przepis stanowi także, w jaki sposób możesz uzyskać dostęp do tych danych. Ponadto przepis określa zasady zwrotu ceny za niezgodną treść/ usługę cyfrową, jeżeli skorzystasz z opisanego załącznikiem prawa odstąpienia.

**Pełna treść prawa  
(zgodnie z ustawą o prawach konsumenta):**

**Art. 43p**

1. Przedsiębiorca może dokonać zmiany treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, która nie jest niezbędna do zachowania jej zgodności z umową, tylko jeżeli umowa tak stanowi i jedynie z uzasadnionych przyczyn w tej umowie wskazanych. Przedsiębiorca nie może jednak dokonać zmiany treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych w sposób jednorazowy.
2. Wprowadzenie zmiany, o której mowa w ust. 1, nie może wiązać się z jakimikolwiek kosztami po stronie konsumenta.
3. Przedsiębiorca ma obowiązek poinformować konsumenta w sposób jasny i zrozumiały o dokonywanej zmianie, o której mowa w ust. 1.

**Streszczenie najważniejszych informacji:**

Jeśli dostarczamy Ci treść/ usługę cyfrową w sposób ciągły lub w częściach, możemy ją zmienić, jeśli umowa (regulamin) przewiduje taką możliwość oraz uzasadnia takie zmiany. Zmiana nie wiąże się z jakimikolwiek kosztami po Twojej stronie. Poinformuje Cię o tej zmianie.

**Art. 43q**

1. Jeżeli zmiana, o której mowa w art. 43p ust. 1, istotnie i negatywnie wpływa na dostęp konsumenta do treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub korzystanie z nich, przedsiębiorca jest zobowiązany poinformować konsumenta z odpowiednim wyprzedzeniem na trwałym nośniku o właściwościach i terminie dokonania tej zmiany oraz prawie, o którym mowa w ust. 2 lub 3.
2. W przypadku, o którym mowa w ust. 1, konsument może wypowiedzieć umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany, o której mowa w art. 43p ust. 1, lub poinformowania o tej zmianie, jeżeli poinformowanie nastąpiło później niż ta zmiana. Przepis art. 43o stosuje się odpowiednio.
3. Przepisu ust. 2 nie stosuje się, jeżeli przedsiębiorca zapewnił konsumentowi uprawnienie do zachowania, bez dodatkowych kosztów, treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z umową, w stanie niezmienionym.

Jeżeli chcemy dokonać zmiany w treści/usłudze cyfrowej, która jest istotna i negatywnie wpływa na Twój dostęp lub korzystanie z treści/usługi cyfrowej, musimy z wyprzedzeniem powiadomić Cię o tym w odpowiedni sposób. Jeśli nie możesz, bez dodatkowych kosztów, zachować treści/usługi cyfrowej w jej niezmienionym stanie, przysługuje Ci prawo wypowiedzenia umowy.

**Pełna treść prawa  
(zgodnie z ustawą o prawach konsumenta):**

**Streszczenie najważniejszych  
informacji:**

**Art. 32a**

1. W przypadku odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej przedsiębiorca od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej dostarczonych przez przedsiębiorcę, z wyjątkiem treści, które:

- 1) są użyteczne wyłącznie w związku z treścią cyfrową lub usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy;
- 2) dotyczą wyłącznie aktywności konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej dostarczonych przez przedsiębiorcę;
- 3) zostały połączone przez przedsiębiorcę z innymi danymi i nie mogą zostać z nich wydzielone lub mogą zostać wydzielone jedynie przy nakładzie niewspółmiernych wysiłków;
- 4) zostały wytworzone przez konsumenta wspólnie z innymi konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać.

2. Z wyjątkiem przypadków, o których mowa w ust. 1 pkt 1-3, przedsiębiorca na żądanie konsumenta udostępnia mu treści inne niż dane osobowe, które zostały dostarczone lub wytworzone przez konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej dostarczonych przez przedsiębiorcę.

3. Konsument ma prawo odzyskać treści cyfrowe od przedsiębiorcy nieodpłatnie, bez przeszkód ze strony przedsiębiorcy, w rozsądnym terminie i powszechnie używanym formacie przeznaczonym do odczytu maszynowego.

4. W przypadku odstąpienia od umowy przedsiębiorca może uniemożliwić konsumentowi dalsze korzystanie z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej, w szczególności przez uniemożliwienie konsumentowi dostępu do treści cyfrowych lub usługi cyfrowej lub zablokowanie konta użytkownika. Przepis ten nie ma wpływu na uprawnienia konsumenta, o których mowa w ust. 2.

Przepis określa zasady wykorzystywania przez nas informacji (innych niż dane osobowe) w przypadku, w którym odstąpisz od umowy o dostarczanie treści/usługi cyfrowej, oraz nasze uprawnienia do zablokowania dostępu do treści/usług cyfrowych. Przepis określa także Twoje prawa do uzyskania dostarczonych przez Ciebie treści.