

W celu korzystania z Aplikacji InPost Mobile, prosimy o zapoznanie się z jej Regulaminem oraz zaakceptowanie jego postanowień:

1. Postanowienia ogólne

1.1. Użyte w niniejszym Regulaminie określenia zapisane wielką literą, niezależnie od liczby, przyjmują następujące definicje:

- a) **Regulamin:** niniejszy Regulamin, dostępny w Aplikacji oraz na stronie internetowej: <https://inpost.pl/regulaminy>, stanowiący wzorzec umowy (umowę) w rozumieniu art. 384 kodeksu cywilnego,
- b) **Aplikacja:** należące do Usługodawcy i zarządzane przez niego oprogramowanie w postaci aplikacji mobilnej, w ramach której, z wykorzystaniem Konta, Użytkownik może korzystać z Usług oferowanych przez Usługodawcę, bezpłatnie udostępniana do pobrania i użytkowania,
- c) **Usługi:** wszelkie udostępnione Użytkownikowi przez Usługodawcę funkcjonalności Aplikacji, w szczególności usługi opisane w pkt. 2 Regulaminu, stanowiące usługi świadczone drogą elektroniczną w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz usługi dodatkowe w stosunku do usług określonych w Regulaminie obsługi Przesyłek,
- d) **Konto:** zbiór uprawnień udostępniony przez Usługodawcę Użytkownikowi po dokonaniu przez niego rejestracji Konta w Aplikacji, indywidualizujący Użytkownika oraz umożliwiający dostęp do funkcjonalności Aplikacji,
- e) **Użytkownik:** Osoba posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która utworzyła Konto poprzez rejestrację w Aplikacji,
- f) **Konsument:** osoba fizyczna dokonująca z Operatorem czynności prawnej (w tym zawarcia umowy o świadczenie usług objętych Regulaminem) niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową lub osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, jeśli zawarcie wyżej wymienionych umów jest bezpośrednio związane z jej działalnością gospodarczą, ale z treści tych umów wynika, że nie posiadają one dla takiej osoby charakteru zawodowego,
- g) **Usługodawca:** InPost Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000543759, NIP: 6793108059, kapitał zakładowy: 116 278 450,00 zł, infolinia: 722-444-000 lub 746-600-000 (zarówno z tel. stacjonarnych, jak i komórkowych), adres e-mail: bok@inpost.pl,
- h) **Dane Osobowe:** wprowadzone przez Użytkownika informacje, zgromadzone przez Usługodawcę w czasie rejestracji Konta w Aplikacji oraz w toku jej użytkowania, stanowiące dane osobowe w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych),
- i) **Przerwa techniczna:** czasowe wyłączenie funkcjonalności Aplikacji w całości lub w części, związane z awarią Aplikacji, w tym serwerów Aplikacji, lub związane z koniecznością konserwacji tych serwerów bądź modernizacją lub przebudową Aplikacji, w czasie którego nie jest możliwe korzystanie ze wszystkich lub wybranych Usług,
- j) **Siła Wyższa:** zdarzenie zewnętrzne, którego Użytkownik oraz Usługodawca nie mogli przewidzieć i któremu nie mogli zapobiec, uniemożliwiające korzystanie z Aplikacji w całości lub części, na stałe lub na pewien czas, któremu Użytkownik lub Usługodawca nie mógł przeciwdziałać przy zachowaniu należytej staranności i które nie było efektem błędów lub zaniedbań Użytkownika lub Usługodawcy dotkniętego jej działaniem,
- k) **Przesyłka (Paczka):** przesyłka pocztowa w rozumieniu ustawy Prawo pocztowe (t.j. Dz.U. z 2022 r. poz. 896ze zm.) lub przesyłka towarowa w rozumieniu ustawy Prawo przewozowe (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 8 ze zm.), będąca przedmiotem usług pocztowych lub przewozowych świadczonych przez spółki z Grupy Kapitałowej,
- l) **Przesyłka własna (Paczka własna):** Przesyłka adresowana do Użytkownika, identyfikowana na podstawie zgodności numeru telefonu Użytkownika, przypisanego do Aplikacji, z numerem telefonu

- odbiorcy Przesyłki, wskazanym przez jej nadawcę przy nadaniu Przesyłki,
- m) **Przesyłka obca (Paczka obca):** Przesyłka, która nie jest identyfikowalna z numerem telefonu Użytkownika przypisanym do Aplikacji (nie zgadza się z numerem telefonu odbiorcy Przesyłki, wskazanym przez jej nadawcę przy nadaniu Przesyłki), a którą Użytkownik wskazał, jako interesującą, na podstawie numeru nadawczego tej Przesyłki lub przy pomocy innego mechanizmu identyfikacji udostępnionego przez Usługodawcę,
 - n) **Automat lub Paczkomat®:** szafa depozytowa złożona ze skrytek, umożliwiająca osobie upoważnionej samoobsługowe nadawanie lub odbiór Przesyłki, na podstawie odrębnej umowy o świadczenie usług pocztowych lub przewozowych, której stroną jest nadawca Przesyłki oraz spółka z Grupy Kapitałowej,
 - o) **Regulamin obsługi Przesyłek:** właściwy regulamin świadczenia przez spółkę z Grupy Kapitałowej usług pocztowych lub usług przewozowych na Przesyłce,
 - p) **Grupa Kapitałowa:** spółka pod firmą Integer.pl S.A. z siedzibą w Krakowie zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie Wydział XI Gospodarczy KRS pod numerem 0000276519 wraz z jej spółkami zależnymi w rozumieniu art. 4 §1 pkt 4) Kodeksu Spółek Handlowych, w tym Usługodawcą,
 - q) **Urządzenie:** mobilne urządzenie elektroniczne (typu smartfon) działające w oparciu o system operacyjny Android w wersji nie niższej, niż 7.0 oraz iOS w wersji nie niższej, niż 14.00.

1.2. Wszelkie informacje, wnioski oraz pytania, dla składowania których Regulamin nie określa żadnej formy komunikacji, należy kierować poprzez formularz kontaktowy dostępny pod adresem: <https://inpost.pl/kontakt>.

2. Przedmiot i zakres Usług

2.1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania z Aplikacji oraz zasady korzystania za pośrednictwem Aplikacji z Usług.

2.2. W ramach używania Serwisu Użytkownik może skorzystać z następujących Usług:

- a) uzyskanie informacji o Przesyłkach własnych i obcych w zakresie: aktualnego statusu Przesyłki i historii zmian tych statusów, zaś w stosunku do Przesyłek własnych, także w zakresie: Automatu docelowego Paczkomat (jeżeli dotyczy) kodu odbioru Przesyłki (jeżeli dotyczy), czasu pozostałego do odbioru Przesyłki (jeżeli dotyczy),
- b) umożliwienie zdalnego odbioru Przesyłki z Automatu Paczkomat z pominięciem ekranu Automatu, zgodnie z instrukcjami wyświetlanymi w Aplikacji,
- c) otrzymywanie od Usługodawcy wiadomości z informacją o możliwości odbioru Przesyłki własnej, wraz z kodem odbioru, także w formie kodu QR,
- d) informowanie Usługobiorcy o nowych Automatach Paczkomat i zmianach w usługach oferowanych przez spółki Grupy Kapitałowej,
- e) udostępnianie danych autoryzacyjnych do odbioru Przesyłki,
- f) informowanie o znajdowaniu się w pobliżu Automatu Paczkomat, w którym znajduje się Przesyłka własna,
- g) udostępnienie kanałów kontaktowych do Biura Obsługi Klienta Grupy Kapitałowej,
- h) umożliwienie zawierania umów o świadczenie usług określonych w Regulaminie obsługi Przesyłek, na warunkach i w zakresie określonych w tym regulaminie, jak również opłacanie tych usług przy zawieraniu ww. umów, według cen określonych w Cenniku, o którym mowa w Regulaminie obsługi Przesyłek, a podanych w Aplikacji przy zawieraniu ww. umów,
- i) opłacanie – przy pomocy podmiotów pośredniczących w płatnościach – kwot w ramach świadczonej zgodnie z Regulaminem obsługi Przesyłek usługi Pobranie (cash on delivery),
- j) zlecenie i opłacanie usługi przedłużania terminu odbioru Przesyłki z Automatu odbiorczego Paczkomat, według ceny określonej w Regulaminie obsługi Przesyłek, a podanej w Aplikacji przy zawieraniu ww. umów,
- k) skorzystania z odnośników do zewnętrznych stron internetowych Operatora, umożliwiających złożenie dyspozycji lub zamówienie usług określonych w Regulaminie obsługi Przesyłek, innych Usług wskazanych w Regulaminie lub dostępnych w Aplikacji.
- l) polecenie dostarczenia Przesyłki do Automatu Paczkomat w tzw. „strefie ułatwionego dostępu”.

2.3. Możliwość świadczenia usług określonych w ust. 2 powyżej może być uzależniona od wybranych przez

- Użytkownika preferencji użytkowania Urządzenia, w tym w zakresie uruchomienia modułów GSM, LTE, GPS, reguł dostępowych Aplikacji do Urządzenia i innych aplikacji. Użytkownik może dokonać zmian w tych Preferencjach na zasadach i w sposób określony przez dostawcę lub podmiot odpowiedzialny za Urządzenie.
- 2.4.** Niektóre usługi spośród wskazanych w ust. 2 mogą wymagać dla pełnego ich świadczenia instalacji przez Użytkownika na Urządzeniu oprogramowania podmiotów trzecich.
 - 2.5.** Zasady nadawania lub odbioru Przesyłek, w związku z którymi Usługodawca świadczy Usługi, określone są w odrębnym Regulaminie obsługi Przesyłek.
 - 2.6.** Płatność, o której mowa w ust. 2.2 lit. lit. h), i) oraz j) są możliwe do wykonania z wykorzystaniem metod płatności określonych każdorazowo w Aplikacji w momencie dokonywania płatności (przy czym na tym etapie Użytkownik może zrezygnować z dokonywania takiej płatności). Płatności obsługiwane są przez zewnętrzny podmiot: DotPay sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Wielickiej 28b, 30-552 Kraków.
 - 2.7.** Z uwagi na duży wpływ usługi przedłużania terminu odbioru Przesyłki z Automatu odbiorczego Paczkomat (o której mowa w ust. 2.2. lit. j) powyżej) na świadczenie usług określonych Regulaminem obsługi Przesyłek (a nie świadczonych w oparciu o niniejszy Regulamin), zasady i warunki, na jakich Użytkownik może zlecić tę usługę, określone są w Regulaminie obsługi Przesyłek. Warunkiem zlecenia powyższej usługi jest akceptacja przy jej zleceniu ww. Regulaminu obsługi Przesyłek w zakresie ww. zasad i warunków.
 - 2.8.** Użytkownik, w szczegółowych informacjach na temat danej Przesyłki, która nie została jeszcze doręczona, może polecić Operatorowi (poprzez wybór dostępnej tam opcji „Czy umieścić przesyłkę w strefie ułatwionego dostępu?”) aby ten podjął próbę umieszczenia Przesyłki w skrytkach Automatu Paczkomat znajdujących się w tzw. „strefie ułatwionego dostępu”, tj. obszarze Automatu o łatwiejszym dostępie do skrytek w stosunku do skrytek znajdujących się na skrajnych jego obszarach (dolnych i górnych poziomach). Złożenie powyższej dyspozycji możliwe jest odrębnie w stosunku do każdej z Przesyłek, i może być dokonane nie później niż z chwilą przekazania Przesyłki do doręczenia, stwierdzonej odpowiednim statusem Przesyłki (w systemie śledzenia dostępnym na stronie internetowej Operatora lub w Aplikacji Mobilnej), informującym o przekazaniu tej Przesyłki do doręczenia. Z przyczyn operacyjnych, przekazanie Przesyłki do doręczenia może nastąpić - w dniu jej planowanego doręczenia - w różnych godzinach. Jeśli Przesyłka uzyska powyższy status, opcja wyboru „strefy ułatwionego dostępu” zostanie dezaktywowana i nie będzie możliwe jej złożenie. Realizacja określonej niniejszym ustępem dyspozycji przez Operatora będzie możliwa tylko w sytuacji, w której odpowiednie dla danego gabarytu dostarczanej Przesyłki skrytki Automatu Paczkomat, znajdujące się w strefie ułatwionego dostępu, nie będą zawierały w chwili dostarczenia Przesyłki do Automatu innych Przesyłek. W przypadku braku wolnego miejsca w ramach „strefy ułatwionego dostępu”, Przesyłki zostaną dostarczone do wolnych skrytek znajdujących się poza tą strefą, zgodnie z Regulaminem obsługi Przesyłek.
 - 2.9.** Aplikacja nie oferuje ani nie zapewnia usług oraz funkcjonalności polegających na wprowadzaniu, edytowaniu lub publikowaniu w ramach Aplikacji opinii pochodzących od Konsumentów, którzy nabyli dany towar lub usługę za pośrednictwem Aplikacji.

3. Zasady korzystania z Aplikacji

- 3.1.** Do korzystania z Aplikacji uprawnieni są Użytkownicy, którzy mają numer telefonu zarejestrowany w polskiej sieci operatora telefonii komórkowej, dostęp do sieci internetowej oraz spełniają warunki określone w Regulaminie.
- 3.2.** Konto Użytkownika zostanie mu udostępnione do używania wyłącznie po dokonaniu autoryzacji rejestracji przez Użytkownika, zgodnie z pkt. 5 Regulaminu.
- 3.3.** Użytkownicy nie mogą w jakikolwiek sposób wprowadzać do Aplikacji treści:
 - a) o charakterze bezprawnym,
 - b) stanowiących złośliwe oprogramowanie zakłócające funkcjonowanie Aplikacji (w szczególności wirusy, konie trojańskie, skrypty i oprogramowanie zmieniające kod Aplikacji lub niszczące Aplikację) lub przechwytyjące dane dostępne w Aplikacji, do których nie mają praw.
- 3.4.** Poza przypadkami określonymi w pkt. 3.3 Regulaminu, zakazane jest także korzystanie z Aplikacji w sposób niezgodny z zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami, oraz w sposób zakłócający prawidłowe działanie Aplikacji bądź w sposób, który narusza uzasadnione interesy Usługodawcy.

- 3.5.** W przypadku naruszenia pkt. 3.3 oraz pkt. 3.4 Regulaminu, Usługodawca zastrzega sobie prawo do zablokowania Użytkownikowi dostępu do Aplikacji, a blokada ta nie może być traktowana, jako przejaw nienależytej staranności Usługodawcy, zaś odpowiedzialność Usługodawcy wobec Użytkownika, w szczególności wszelkiego rodzaju odpowiedzialność odszkodowawcza, za skutki zastosowania tego środka, jest wyłączona.
- 3.6.** W przypadku odkrycia przez Użytkownika luk bądź nieprawidłowości w funkcjonowaniu Aplikacji, Użytkownik może zgłosić powyższe Usługodawcy poprzez formularz kontaktowy dostępny pod adresem: <https://inpost.pl/kontakt>.
- 3.7.** Usługodawca nie stosuje indywidualnego dostosowania ceny Usługi dla Konsumenta w ramach danej transakcji nabycia tej Usługi od Usługodawcy – jeżeli takie Usługi podlegają opłacie. Usługodawca w szczególności nie dostosowuje indywidualnie ceny za Usługę dla Konsumenta na podstawie algorytmów bazujących w szczególności na działaniach Konsumenta (w tym także uprzednich) lub w oparciu o jego preferencje (zautomatyzowane podejmowanie decyzji).

4. Wymagania techniczne oraz Przerwa Techniczna

- 4.1.** Użytkownik musi spełniać następujące wymagania techniczne do korzystania z Aplikacji:
- numer telefonu komórkowego zarejestrowany w polskiej sieci operatora telefonii komórkowej,
 - połączenie z siecią Internet – w celu pobrania Aplikacji oraz w celu korzystania z usług Aplikacji wymagających połączenia z tą siecią,
 - mobilne urządzenie elektroniczne (typu smartfon) działające w oparciu o następujące systemy operacyjne i ich wersje: · Android w wersji 7.0 i wyższej, · iOS w wersji 14.00 i wyższej.
- 4.2.** Wymagania w przedmiocie wersji systemów operacyjnych, określone w pkt. 4.1 lit. c powyżej, stanowią wymagania minimalne. Według najlepszej wiedzy Usługodawcy możliwe jest również korzystanie z Aplikacji za pośrednictwem niższych wersji systemów, niż wymienionych w pkt. 4.1 lit. c Regulaminu, jednakże jedynie systemy operacyjne w wersjach wskazanych w powyższym punkcie zapewniają prawidłowe działanie Aplikacji.
- 4.3.** Za wszelkie problemy wynikające ze stosowania urządzeń lub systemów operacyjnych nie spełniających wymogów opisanych w niniejszym pkt 4, w szczególności za spowodowane tym nieprawidłowe funkcjonowanie Aplikacji, Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności. ⁴
- 4.4.** Usługodawca dołoży wszelkich starań, aby dostęp za pośrednictwem Aplikacji do danych z serwerów Aplikacji był możliwy przez 24 godziny na dobę i przez 7 dni w tygodniu, co nie wyłącza uprawnienia Usługodawcy do zarządzenia Przerwy Technicznej i czasowego ograniczenia bądź wyłączenie w całości lub w części powyższego dostępu.
- 4.5.** W przypadku potrzeby zarządzenia Przerwy Technicznej, Usługodawca poinformuje o przewidywanym terminie wystąpienia i trwania Przerwy Technicznej w komunikacie wyświetlanym bezpośrednio w Aplikacji.

5. Rejestracja Konta w Aplikacji

- 5.1.** Korzystanie ze wszystkich funkcjonalności i Usług Aplikacji wymaga założenia Konta poprzez jego rejestrację i akceptację niniejszego Regulaminu, oraz potwierdzenia dokonania tej rejestracji, co równoznaczne jest z aktywacją Konta w Aplikacji oraz zawarciem umowy na czas nieokreślony o świadczenie Usług drogą elektroniczną z Usługodawcą, z zastrzeżeniem postanowień pkt. 3.2 Regulaminu. Rejestracja następuje przez Aplikację, po jej pierwszym uruchomieniu.
- 5.2.** Użytkownik, przed przystąpieniem do korzystania z Aplikacji, zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem oraz do jego zaakceptowania w czasie rejestracji Konta w Aplikacji.
- 5.3.** Rejestracja Konta oraz jego prowadzenie i korzystanie z Usług i funkcjonalności Aplikacji są bezpłatne.
- 5.4.** Rejestracja Konta wymaga przejścia procesu rejestracji za pośrednictwem formularza rejestracyjnego zamieszczonego w Aplikacji oraz potwierdzenia rejestracji, co następuje przez przepisanie przez Użytkownika kodu wysłanego na podany podczas rejestracji numer telefonu.
- 5.5.** W toku rejestracji potencjalny Użytkownik podaje Dane Osobowe w postaci numeru telefonu oraz może ponadto wyrazić zgodę na otrzymywanie pocztą elektroniczną lub za pomocą wiadomości SMS, na swój adres e-mail oraz numer telefonu, informacji o charakterze reklamowym. Adres e-mail jest pobierany od użytkowników wyrażających zgodę.

- 5.6.** Każdy Użytkownik może zarejestrować tylko jedno Konto w Aplikacji. Nie jest dopuszczalne tworzenie przez tego samego Użytkownika wielu Kont z wykorzystaniem tych samych danych (tzw. multikonta), w szczególności nie jest dopuszczalne utworzenie więcej niż jednego Konta z wykorzystaniem tego samego numeru telefonu. Konta utworzone przez Użytkownika ponad limit określony w zdaniu pierwszym mogą być usunięte przez Usługodawcę. Użytkownik zostanie poinformowany o usunięciu takiego Konta w wiadomości sms przesłanej na numer telefonu użyty przy rejestracji.
- 5.7.** Użytkownik może uruchomić Aplikację na kilku Urządzeniach dla tego samego Konta – przez potwierdzenie numeru telefonu, który służył do utworzenia Konta, przy pomocy kolejnego kodu SMS. Część ustawień Aplikacji (między innymi wyrażone w niej zgody) są przechowywane na serwerach Aplikacji i nie muszą być modyfikowane przy aktywowaniu konta na innym urządzeniu.
- 5.8.** Użytkownik, dla skutecznej rejestracji Konta oraz korzystania z Usług, jest zobowiązany podać w formularzu rejestracyjnym prawdziwy i używany przez niego numer telefonu komórkowego. W przypadku podania nieprawidłowego numeru telefonu, nie nastąpi aktywacja Konta.
- 5.9.** Usługodawca informuje, że z przyczyn technicznych nie jest możliwa zmiana numeru telefonu przypisanego do Konta. Możliwe jest założenie nowego Konta z wykorzystaniem innego numeru telefonu komórkowego.
- 5.10.** Użytkownik po dokonaniu autoryzacji rejestracji Konta (poprzez wprowadzenie numeru z kodu z wiadomości SMS wysłanej w czasie rejestracji Konta) otrzyma dostęp do funkcjonalności Aplikacji.
- 5.11.** Usługodawca może w każdym czasie zweryfikować dane każdego Użytkownika użyte w czasie rejestracji w zakresie zgodności dokonanej rejestracji z postanowieniami Regulaminu.
- 5.12.** Użytkownik zobowiązany jest podawać Usługodawcy wszelkie dane zgodnie z prawdą i ponosi odpowiedzialność z tytułu podania danych nieprawdziwych lub błędnych.

6. Dane Osobowe

- 6.1.** Administratorem Danych Osobowych jest Usługodawca, tj. InPost Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000543759, NIP: 6793108059 (dalej w niniejszym punkcie także jako „Administrator”). Więcej informacji, w tym o przysługujących Ci prawach, uzyskasz w [Polityce prywatności](https://inpost.pl/polityka-prywatnosci), pod adresem: <https://inpost.pl/polityka-prywatnosci>.
- 6.2.** W przypadku dokonywania płatności Aplikację, zgodnie z ust. 2.6, Dane osobowe Użytkowników będą przekazywane firmie DotPay sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie. DotPay sp. z o.o. będzie przetwarzał Dane osobowe Użytkowników jako administrator w celu świadczenia jednorazowej usługi płatniczej i wykonania obowiązków ustawowych związanych z przeciwdziałaniem praniu brudnych pieniędzy i finansowania terroryzmu. Więcej informacji: [Dotpay - Polityka Prywatności](#).

7. Licencja

- 7.1.** Z chwilą pobrania Aplikacji, Usługodawca udziela Użytkownikowi licencji na korzystanie z Aplikacji zgodnie z jej przeznaczeniem, przy czym obejmuje to prawo do jej zwielokrotnienia wyłącznie w zakresie, w jakim zwielokrotnienie jest niezbędne do uruchomienia, działania i przechowywania Aplikacji w pamięci Urządzenia.
- 7.2.** Licencja, o której mowa w pkt. 7.1 powyżej, nie upoważnia Użytkownika do udzielenia dalszych licencji, ponadto Użytkownik nie ma prawa – w całości lub w części - zwielokrotniać (poza przypadkiem określonym w pkt. 7.1 powyżej), dystrybuować, sprzedawać bądź w inny sposób wprowadzać do obrotu lub rozpowszechniać Aplikacji, w tym przysyłać lub udostępniać w sieci Internet, sieciach komputerowych, systemach dystrybucji aplikacji mobilnych oraz w jakichkolwiek innych systemach teleinformatycznych.
- 7.3.** Licencja wygasa z chwilą usunięcia Konta.

8. Odpowiedzialność Usługodawcy

- 8.1.** Usługodawca zobowiązuje się do zapewnienia jak najwyższej jakości Usług świadczonych za pośrednictwem Aplikacji.

- 8.2.** Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za czasową niemożność korzystania przez Użytkowników z Aplikacji, wywołaną Przerwą Techniczną, jeśli Przerwa Techniczna została ogłoszona w sposób określony w pkt. 4.5 Regulaminu, jak również za jakiegokolwiek szkody wynikłe z zarządzenia Przerwy Technicznej.
- 8.3.** Siła Wyższa nie stanowi niewykonania lub nienależytego wykonania Usługi, o ile zostanie wykazana przez stronę, która się na nią powołuje.
- 8.4.** Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Użytkownika w czasie Rejestracji nieprawdziwych Danych Osobowych.
- 8.5.** Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki ujawnienia hasła do Konta Użytkownika w Aplikacji, bądź udostępniania Konta w ramach Aplikacji przez Użytkownika osobom trzecim.
- 8.6.** Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niedziałanie lub nienależyte działanie Aplikacji na urządzeniu nie spełniającym wymagań technicznych, o których mowa w pkt. 4 Regulaminu.
- 8.7.** Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie usług przez operatorów telekomunikacyjnych, z którymi Użytkownik ma zawarte umowy, w szczególności w zakresie połączenia do sieci Internet, jak również za wysokość opłat za te usługi.
- 8.8.** Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za błędne działanie systemów operacyjnych, które są wymagane do uruchomienia Aplikacji, zgodnie z pkt. 4 Regulaminu, jak również oprogramowania innego niż Aplikacja, zainstalowanego na Urządzeniu lub pobranego na Urządzenie.

9. Reklamacje

- 9.1.** Wszelkie reklamacje dotyczące działania Aplikacji oraz niewykonania lub nienależytego wykonania Usługi Użytkownik może zgłosić w formie elektronicznej pod adresem <https://inpost.pl/kontakt/zloz-reklamacje>, lub bezpośrednio w Aplikacji.
- 9.2.** Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail użyty do rejestracji Konta Użytkownika w Aplikacji, opis sprawy.
- 9.3.** Reklamacje rozpatrywane będą przez Usługodawcę w terminie 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania. W dniu otrzymania reklamacji Usługodawca potwierdzi Użytkownikowi w zwrotnej wiadomości e-mail jej otrzymanie.
- 9.4.** Użytkownik zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji drogą e-mail na adres e-mail, z którego zostało przesłane zgłoszenie reklamacyjne.

10. Rękojmia konsumencka dotycząca Usług świadczonych drogą elektroniczną

- 10.1.** Usługodawca świadczy Usługę, która – w zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 344 ze zm.) - stanowi usługę cyfrową w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, rozumiane zgodnie z tą ustawą jako usługi pozwalające konsumentowi na:
 - a) wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej,
 - b) wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi,
 - c) inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej.Z uwagi na specyfikę świadczonej Usługi, nie jest ona połączona z nabywaniem przez Konsumenta od Usługodawcy towaru z elementami cyfrowymi w rozumieniu ww. ustawy, czyli towaru zawierającego treść cyfrową lub usługę cyfrową lub z nimi połączoną w taki sposób, że brak treści cyfrowej lub usługi cyfrowej uniemożliwiłby jego prawidłowe funkcjonowanie.
- 10.2.** Do umowy (tj. niniejszego Regulaminu), na mocy której Usługodawca jest zobowiązany do dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej oraz innych świadczeń, przepisy niniejszego punktu 10 stosuje się wyłącznie w zakresie postanowień umowy dotyczących treści cyfrowej lub usługi cyfrowej.
- 10.3.** Postanowień niniejszego punktu 10 nie stosuje się do umów, na mocy których Konsument nie jest zobowiązany do świadczeń innych niż dostarczanie danych osobowych, a dane te są przetwarzane przez Usługodawcę wyłącznie w celu poprawy bezpieczeństwa, kompatybilności lub interoperacyjności oprogramowania oferowanego na podstawie otwartej i wolnej licencji.
- 10.4.** Dostarczenie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej:
 - a) Usługodawca dostarcza Konsumentowi treść cyfrową lub usługę cyfrową niezwłocznie po zawarciu umowy (rejestracja Konta i akceptacja przez Konsumenta Regulaminu), z

- zastrzeżeniem udostępnienia Konsumentowi przez Usługodawcę treści cyfrowych niezbędnych w celu dokonania rejestracji Konta.
- b) Treść cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy treść cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do treści cyfrowej lub pobranie treści cyfrowej, zostały udostępnione Konsumentowi lub fizycznemu lub wirtualnemu urządzeniu, które Konsument wybrał samodzielnie w tym celu, lub gdy Konsument lub takie urządzenie, uzyskali do niej dostęp.
 - c) Usługę cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Konsument lub fizyczne lub wirtualne urządzenie, które Konsument wybrał samodzielnie w tym celu, uzyskali do niej dostęp.
 - d) Jeżeli Usługodawca nie dostarczył treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, Konsument wzywa go do ich dostarczenia. Jeżeli Usługodawca nie dostarczy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez strony terminie, Konsument może odstąpić od umowy.
 - e) Konsument może odstąpić od umowy bez wzywania do dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, jeżeli:
 - i. z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub
 - ii. Konsument i Usługodawca uzgodnili lub z okoliczności zawarcia umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej miał istotne znaczenie dla Konsumenta, a Usługodawca nie dostarczył ich w tym terminie.
 - f) Ciężar dowodu dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej spoczywa na Usługodawcy.
 - g) W razie odstąpienia przez Konsumenta od umowy postanowienia pkt. 10.9 stosuje się odpowiednio.
 - h) Postanowień pkt. 10.4 lit a)-g) nie stosuje się, jeżeli umowa przewiduje dostarczenie treści cyfrowej za pośrednictwem materialnego nośnika.
- 10.5.** Zgodność treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową:
- a) Treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są zgodne z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności ich:
 - i. opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji;
 - ii. przydatność do szczególnego celu, do którego są potrzebne Konsumentowi, o którym Konsument powiadomił Usługodawcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który Usługodawca zaakceptował.
 - b) Ponadto treść cyfrowa lub usługa cyfrowa, aby mogły zostać uznane za zgodne z umową, muszą:
 - i. nadawać się do celów, w których zazwyczaj korzysta się z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
 - ii. występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym funkcjonalność, kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla treści cyfrowej lub usługi cyfrowej tego rodzaju i których Konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter treści cyfrowej lub usługi cyfrowej oraz publiczne zapewnienia złożone przez Usługodawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w jego imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Usługodawca wykaże, że:
 - 10.5.b.ii.1. nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie nie mógł o nim wiedzieć,
 - 10.5.b.ii.2. przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
 - 10.5.b.ii.3. publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta o zawarciu umowy;
 - iii. być dostarczane z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument może rozsądnie oczekiwać;
 - iv. być zgodne z wersją próbną lub zapowiedzią, które zostały udostępnione Konsumentowi przez Usługodawcę przed zawarciem umowy.

- c) Usługodawca informuje Konsumenta o aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową oraz dostarcza je Konsumentowi przez czas:
 - i. dostarczania treści cyfrowej lub usługi cyfrowej określony w umowie, na podstawie której dostarczanie następuje w sposób ciągły, lub
 - ii. zasadnie oczekiwany przez konsumenta, uwzględniając rodzaj treści cyfrowej lub usługi cyfrowej i cel, w jakim są wykorzystywane, oraz okoliczności i charakter umowy, jeżeli umowa przewiduje dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej jednorazowo lub częściami.
 - d) Jeżeli Konsument nie zainstaluje w rozsądnym czasie aktualizacji dostarczonych przez Usługodawcę zgodnie z literą poprzedzającą, Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, jeżeli:
 - i. poinformował Konsumenta o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania;
 - ii. niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez Usługodawcę.
 - e) Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową w zakresie, o którym mowa w pkt. 10.5 lit. b) lub c) powyżej, jeżeli Konsument, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha treści cyfrowej lub usługi cyfrowej odbiega od wymogów zgodności z umową określonych w pkt. 10.5 lit. b) lub c) powyżej, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej.
 - f) W przypadku gdy umowa przewiduje dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej w sposób ciągły, treść cyfrowa lub usługa cyfrowa muszą pozostawać zgodne z umową przez oznaczony w umowie czas ich dostarczania.
 - g) Treść cyfrową lub usługę cyfrową dostarcza się w najnowszej wersji dostępnej w chwili zawarcia umowy, chyba że strony postanowiły inaczej.
 - h) Do integracji treści cyfrowej lub usługi cyfrowej pkt. 10.5 Regulaminu stosuje się odpowiednio.
- 10.6.** Brak zgodności:
- a) Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową, który ujawnił się przed upływem roku od chwili dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, istniał w chwili ich dostarczenia.
 - b) Usługodawca nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową określonego w pkt. 10.6 lit. a) powyżej, jeżeli brak ten podstępnie zataił.
 - c) Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miały być dostarczane. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.
 - d) Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej w zakresie uregulowanym w pkt. 10.5 lit. c) powyżej, który wystąpił w czasie określonym w tym punkcie.
 - e) Domniemania określone w pkt. 10.6 lit. a) i c) powyżej nie mają zastosowania, jeżeli:
 - i. Urządzenie nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których Usługodawca poinformował go w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem umowy;
 - ii. Konsument, poinformowany w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem umowy o obowiązku współpracy z Usługodawcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową w odpowiednim czasie wynika z cech Urządzenia Konsumenta, nie wykonuje tego obowiązku.
- 10.7.** Doprowadzenie do zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej:

- a) Jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są niezgodne z umową, Konsument może żądać doprowadzenia do ich zgodności z umową.
- b) Usługodawca może odmówić doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Usługodawcy.
- c) Przy ocenie nadmierności kosztów dla Usługodawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową oraz wartość treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z umową.
- d) Usługodawca doprowadza treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której Usługodawca został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową ponosi Usługodawca.

10.8. Obniżenie ceny, odstąpienie od umowy:

- a) Jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są niezgodne z umową, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny (jeżeli usługa cyfrowa była odpłatna) albo odstąpieniu od umowy, gdy:
 - i. doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów stosownie do pkt. 10.7 lit. b) i c) powyżej;
 - ii. Usługodawca nie doprowadził treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową zgodnie z pkt. 10.7 lit. d) powyżej;
 - iii. brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową występuje nadal, mimo że Usługodawca próbował doprowadzić treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z umową;
 - iv. brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środka ochrony określonego pkt. 10.7 powyżej;
 - v. z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
- b) Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość treści cyfrowej lub usługi cyfrowej niezgodnych z umową pozostaje do wartości treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z umową. Jeżeli umowa stanowi, że treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są dostarczane w częściach lub w sposób ciągły, przy obniżeniu ceny należy uwzględnić czas, w którym treść cyfrowa lub usługa cyfrowa pozostawały niezgodne z umową.
- c) Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są dostarczane w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest istotny.

10.9. Następstwa odstąpienia od umowy:

- a) Po odstąpieniu od umowy Usługodawca nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczonych przez Usługodawcę, z wyjątkiem treści, które:
 - i. są użyteczne wyłącznie w związku z treścią cyfrową lub usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy;
 - ii. dotyczą wyłącznie aktywności Konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, które stanowiły przedmiot umowy;
 - iii. zostały połączone przez Usługodawcę z innymi danymi i nie mogą zostać rozłączone bez nadmiernych trudności;
 - iv. zostały wytworzone przez Konsumenta wspólnie z innymi Konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać.
- b) Usługodawca udostępnia Konsumentowi na jego żądanie i na swój koszt, w rozsądnym czasie oraz w powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego treści wytworzone lub dostarczone przez Konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowej lub usługi

- cyfrowej, inne niż dane osobowe, z wyjątkiem treści, o których mowa w pkt. 10.9 lit. a) ppkt i-iii powyżej.
- c) Usługodawca może żądać zwrotu nośnika materialnego, na którym dostarczył treść cyfrową, w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy. Konsument zwraca nośnik niezwłocznie i na koszt Usługodawcy.
 - d) Usługodawca nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w którym treść cyfrowa lub usługa cyfrowa były niezgodne z umową, nawet jeżeli przed odstąpieniem od umowy Konsument z nich faktycznie korzystał.
 - e) Usługodawca jest zobowiązany do zwrotu ceny jedynie w części odpowiadającej treści lub usłudze cyfrowej niezgodnej z umową oraz treści cyfrowej lub usłudze cyfrowej, których obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od umowy.
 - f) Usługodawca ma obowiązek dokonać zwrotu Konsumentowi ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od umowy lub obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy lub obniżeniu ceny.
 - g) Usługodawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
- 10.10.** Zmiany w treści cyfrowej lub w usłudze cyfrowej:
- a) Usługodawca może dokonać zmiany treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, która nie jest niezbędna do zachowania jej zgodności z umową, tylko jeżeli umowa tak stanowi i jedynie z uzasadnionych przyczyn w tej umowie wskazanych. Usługodawca nie może jednak dokonać zmiany treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych w sposób jednorazowy.
 - b) Wprowadzenie zmiany, o której mowa w pkt. 10.10 lit. a) powyżej, nie może wiązać się z jakimikolwiek kosztami po stronie Konsumenta.
 - c) Usługodawca ma obowiązek poinformować Konsumenta w sposób jasny i zrozumiały o dokonywanej zmianie, o której mowa w pkt. 10.10 lit. a) powyżej.
- 10.11.** Zmiany a dostęp i korzystanie z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej:
- a) Jeżeli zmiana, o której mowa w pkt. 10.10 lit. a) powyżej istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Konsumenta do treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub korzystanie z nich, Usługodawca jest zobowiązany poinformować Konsumenta z odpowiednim wyprzedzeniem na trwałym nośniku o właściwościach i terminie dokonania tej zmiany oraz prawie, o którym mowa w pkt. 10.11 lit. b) lub c) poniżej.
 - b) W przypadku, o którym mowa w lit. pkt. 10.11 lit. a) powyżej, Konsument może wypowiedzieć umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany, o której mowa w pkt. 10.10.1 lub poinformowania o tej zmianie, jeżeli poinformowanie nastąpiło później niż ta zmiana. Postanowienia pkt. 10.9 stosuje się odpowiednio.
 - c) Postanowienia lit. 10.11 lit. b) powyżej nie stosuje się, jeżeli Usługodawca zapewnił Konsumentowi uprawnienie do zachowania, bez dodatkowych kosztów, treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z umową, w stanie niezmienionym.

11. Postanowienia końcowe

- 11.1.** Zakończenia umowy następuje w momencie usunięcia przez Usługodawcę Konta w Aplikacji, co następuje:
- a) w momencie usunięcia aplikacji z mobilnego urządzenia elektronicznego,
 - b) z inicjatywy Usługodawcy w przypadkach określonych w Regulaminie, oraz w momencie likwidacji Aplikacji przez Usługodawcę lub zakończenia przez niego działalności gospodarczej w zakresie świadczenia Usług.
- 11.2.** Zakończenie umowy w sposób określony w pkt. 10.1., a dokonane przez Konsumenta w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy (zarejestrowania Konta), jest traktowane jako odstąpienie od umowy przez Konsumenta na podstawie art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumentów (Dz.U. z 2014 r. poz. 827 ze zm.), chyba że Konsument wyraźnie oświadczy inaczej. Takie odstąpienie nie wymaga podania przyczyn odstąpienia i nie wiąże się z ponoszeniem przez Konsumenta jakichkolwiek kosztów. Jednocześnie:

- a) w przypadku odstąpienia od umowy o świadczenie Usług, Usługodawca, od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych w Aplikacji lub Usługi dostarczonych przez Usługodawcę, z wyjątkiem treści, które:
- są użyteczne wyłącznie w związku z treścią cyfrową w Aplikacji lub Usługą, które stanowiły przedmiot umowy,
 - dotyczą wyłącznie aktywności Konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych w Aplikacji lub Usługi dostarczonych przez Usługodawcę,
 - zostały połączone przez Usługodawcę z innymi danymi i nie mogą zostać z nich wydzielone lub mogą zostać wydzielone jedynie przy nakładzie niewspółmiernych wysiłków,
 - zostały wytworzone przez Konsumenta wspólnie z innymi Konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać.
- b) Z wyjątkiem przypadków, o których mowa w lit. a) pkt. i-iii powyżej, Usługodawca na żądanie Konsumenta udostępnia mu treści inne niż dane osobowe, które zostały dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych w Aplikacji lub Usługi dostarczonych przez Usługodawcę.
- c) Konsument ma prawo odzyskać treści cyfrowe od Usługodawcy nieodpłatnie, bez przeszkód ze strony Usługodawcy, w rozsądnym terminie i powszechnie używanym formacie przeznaczonym do odczytu maszynowego.
- d) W przypadku odstąpienia od umowy Usługodawca może uniemożliwić Konsumentowi dalsze korzystanie z treści cyfrowych lub Usługi (tj. w ramach Konta w Aplikacji), w szczególności przez uniemożliwienie Konsumentowi dostępu do treści cyfrowych w ramach Aplikacji.
- e) W przypadku odstąpienia od umowy o świadczenie Usług, Konsument powstrzymuje się od korzystania z tej treści cyfrowej w Aplikacji lub Usługi i udostępniania ich osobom trzecim.

11.3. Aktualny Regulamin dostępny jest na stronie internetowej <https://inpost.pl/regulaminy> w formie pliku w formacie pdf, oraz w formie tekstowej w Aplikacji, tym samym Użytkownik może pozyskać, odtworzyć i utrwalić treść Regulaminu za pomocą sieci www na urządzeniu obsługującym tę sieć.

11.4. Zmiana Regulaminu:

- a) Usługodawcy przysługuje prawo zmiany Regulaminu z ważnego powodu, jakim jest:
- zmiana przepisów prawa mające wpływ na treść Regulaminu lub nałożenia określonych obowiązków na Usługodawcę przez organy państwa lub sądy powszechne;
 - zmiana w zakresie świadczonych Usług, w tym ich usunięcie oraz prowadzenie nowych usług, oraz zmiana ich cen,
 - zmiana procesu zawierania umów o świadczenie usług pocztowych i przewozowych za pośrednictwem Aplikacji, w tym nadawania Przesyłek,
 - zmiana procesu odbierania Przesyłek,
 - zmiana sposobu działania Aplikacji,
 - usprawnienie obsługi Użytkowników oraz procesu rozpatrywania reklamacji;
 - konieczność poprawy ochrony prywatności Użytkowników;
 - zapobieganie nadużyciom;
 - zapewnienie bezpieczeństwa lub stabilności Aplikacji;
 - zmiana technologiczna lub funkcjonalna związana ze świadczonymi na podstawie Regulaminu Usługami;
 - zmiana uwarunkowań operacyjnych, ekonomicznych lub rynkowych świadczonych Usług objętych Regulaminem;
 - konieczność zmian redakcyjnych, korekty błędów pisarskich i rachunkowych,
 - aktualizacja danych rejestrowych, adresowych i teleadresowych, odnośników zawartych w Regulaminie.
- b) Usługodawca poinformuje Użytkowników o zmianie Regulaminu za pośrednictwem Aplikacji oraz na stronie internetowej <https://inpost.pl/regulaminy>, oraz może poinformować o zmianie Regulaminu poprzez przesłanie Użytkownikowi informacji o zmianie na adres e-mail Użytkownika użyty w czasie rejestracji Konta – na co najmniej 14 dni przed planowaną zmianą Regulaminu. Jednakże Usługodawca może wprowadzić zmiany do Regulaminu bez zachowania

14-dniowego terminu, o którym mowa powyżej, w przypadku, w którym:

- i. został zobowiązany do zmiany Regulaminu przez organ państwa, sąd powszechny, lub na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w terminie uniemożliwiającym zachowanie 14-dniowego terminu, o którym mowa powyżej,
 - ii. zmiany przyznają Użytkownikowi nowe prawa lub rozszerzają jego obecne prawa,
 - iii. wprowadzane są nowe usługi, produkty lub funkcjonalności, które nie pogarszają lub nie zastępują już ofertowanych przez Usługodawcę na podstawie Regulaminu usług, produktów lub funkcjonalności.
- c) Zmiana Regulaminu jest wiążąca dla Użytkownika w przypadku jego akceptacji w Aplikacji. W przypadku niezaakceptowania przez Użytkownika Regulaminu przedstawionego mu przez Usługodawcę w sposób określony w zdaniu poprzedzającym, Użytkownik powinien powstrzymać się od korzystania z Aplikacji.

11.5. Wszelkie prawa do Aplikacji, w tym do kodu źródłowego, treści, użytych grafik, układu zawartości Aplikacji oraz innych elementów związanych z Aplikacją należą do Usługodawcy lub podmiotów kapitałowo powiązanych z Usługodawcą, tym samym stanowią one prawa autorskie, wobec których zakazane jest podejmowanie działań naruszających te prawa.

11.6. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

11.7. Regulamin wchodzi w życie w dniu 01 marca 2024 r., zastępując Regulamin z dnia 01 marca 2023 r.