

# Regulamin Inpost Mobile

obowiązuje od 1 sierpnia 2025 roku.

Ten **regulamin** dotyczy **aplikacji** przeznaczonej na smartfony, która nazywa się „InPost Mobile”. **Aplikacja** ta została stworzona, jest utrzymywana i oferowana przez nas, czyli InPost sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Pana Tadeusza 4, dla jej **użytkownika**, czyli Ciebie.

Wszelkie wyrażenia, które są podkreślone, mają swoje znaczenie, które wyjaśniliśmy w załączniku A do **regulaminu**.

W ramach **regulaminu** ustalamy nasze oraz Twoje prawa i obowiązki związane z używaniem InPost Mobile.

## Spis treści:

1.	Jakie Usługi dostępne są w <b>aplikacji</b> ?	2
2.	W jaki sposób możesz korzystać z <b>InPost Mobile</b> ?	3
3.	Jakie są wymagania techniczne do korzystania z <b>InPost Mobile</b> ?	3
4.	Jak utworzyć <b>konto</b> w <b>InPost Mobile</b> ?	4
5.	Jak przetwarzamy <b>dane osobowe</b> ?	4
6.	Jak wygląda sprawa licencji?	5
7.	Za co nie ponosimy odpowiedzialności?	5
8.	Jak złożyć reklamację na <b>InPost Mobile</b> lub świadczone w niej <b>usługi</b> ?	6



9.	W jaki sposób zmieniamy <b>regulamin</b> ?	6
10.	Jakie są pozostałe informacje dotyczące <b>InPost Mobile</b> , które warto wiedzieć?	7
	<b>Załącznik nr 1: program lojalnościowy</b>	9
	<b>Załącznik A: pojęcia użyte w regulaminie</b>	14
	<b>Załącznik B: prawa konsumenta</b> dotyczące treści lub usługi cyfrowej	17

## 1. Jakie Usługi dostępne są w aplikacji?

1.1. W **InPost Mobile** możesz korzystać w szczególności z takich **usług**, jak:

- 1) stworzenie i prowadzenie **konta**,
- 2) status **Twojej Paczki** i jej historia w naszej sieci,
- 3) narzędzia ułatwiające odbiór **Twojej paczki**, w tym odbiór zdalny, wybór strefy ułatwionego dostępu, czy możliwość udostępniania danych do odbioru Tobie lub innej osobie,
- 4) **Paczka** obserwowana, polegająca na dodaniu do **aplikacji** numeru **paczki obcej** (innej niż **Twoja paczka**), uzyskasz o niej informacje i aktualne statusy (ale nie będziesz mógł jej odebrać),
- 5) informowanie o zmianach w naszych **usługach**,
- 6) powiadomienie, że w pobliżu znajduje się **urządzenie Paczkomat**, w którym jest **Twoja paczka**,
- 7) zakup usług takich jak przedłużenie czasu na odbiór **paczki z urządzenia Paczkomat** lub nadanie **paczki** (w oparciu o **regulamin kurierski**),
- 8) opłacanie kwot w ramach usługi „Pobranie” lub w celu opłacenia umów, o których mowa powyżej, za pomocą dostępnych w **aplikacji** metod płatności,
- 9) dostarczanie Tobie wiadomości marketingowych (oczywiście, jeśli się na to uprzednio zgodzisz), zarządzanie przez Ciebie zgodami na określoną komunikację,
- 10) wspieranie czynności, które podejmujesz przy nadawaniu, odbieraniu lub zwrocie **paczki**,
- 11) lokalizację **urządzenia Paczkomat** i innych punktów odbioru w sieci InPost,
- 12) informacja o śladzie węglowym,
- 13) odnotowywanie Twojej aktywności w **InPost Mobile** poprzez naliczanie **InCoinów**,
- 14) **program**, którego zasady i warunki opisane są w załączniku do **regulaminu**,

- 15) InPost Pay, po podaniu dodatkowych informacji i **danych osobowych** i akceptacji regulaminu tej usługi.
- 1.2.** Poprawne działanie naszych **usług** może zależeć od tego, czy posiadasz i uruchomiłeś na swoim **urządzeniu** takie moduły, jak: GSM, LTE czy GPS, jak również od wybranych przez Ciebie reguł dostępowych do **InPost Mobile**, jakie są ustalone na Twoim **urządzeniu**.
- 1.3.** Niektóre nasze **usługi**, aby działać, mogą wymagać posiadania w **urządzeniu** innych, niezależnych od nas programów, takich jak przeglądarka internetowa lub czytników plików w formacie pdf.
- 1.4.** Wiele z naszych **usług** jest związanych z **usługami kurierskimi**, które świadczymy przy obsłudze **paczek**. Dotyczy to, na przykład, przedłużania czasu odbioru **paczki** z **urządzenia Paczkomat**. Aby poznać te warunki, zapoznaj się z **regulaminem kurierskim**.
- 1.5.** Jeżeli **Twoja paczka** nie została jeszcze dostarczona do **urządzenia Paczkomat**, możesz wybrać opcję umieszczenia jej w „strefie ułatwionego dostępu”, czyli w dolnym rzędzie skrytek **urządzenia Paczkomat**. Wybór tej usługi dostępny jest w szczegółach **paczki** w aplikacji InPost Mobile. Oto warunki tej funkcjonalności:
- 1) możesz wybrać tę opcję nie później, niż z chwilą przekazania **paczki** do doręczenia (zgodnie z odpowiednim statusem **paczki** dostępnym w **InPost Mobile**). Z uwagi na to, że nie mamy sztywnych godzin na przyjmowanie, obsługę i doręczanie **paczek**, a godziny świadczenia naszych **usług kurierskich** zależą także od tego, kiedy **paczki** będą nadawane przez naszych klientów lub przez Ciebie, przekazanie **paczki** do doręczenia może nastąpić w różnych godzinach.
  - 2) nie możemy zagwarantować, że dostarczymy **paczkę** do strefy ułatwionego dostępu, ponieważ strefy te mogą być już wypełnione innymi **paczkami**. W takim przypadku dostarczymy **Twoją paczkę** do dostępnej skrytki.
- 1.6.** Niektóre **usługi** możemy zacząć Tobie świadczyć, jeżeli wykonasz dodatkowe działania opisane w **regulaminie**, na przykład podasz dodatkowe **dane**

**osobowe**, niezbędne na potrzeby świadczenia danej **usługi**.

- 1.7. Jeżeli sprzedajemy w **InPost Mobile usługi**, ich cena nie jest indywidualnie dopasowana do Ciebie, w szczególności w oparciu o Twoje zachowania lub preferencje. Nie stosujemy takich mechanizmów.
- 1.8. Od chwili rejestracji Konta w InPost Pay do wszystkich Twoich płatności w **aplikacji** (w zakresie opisanym w tym **regulaminie**) będzie automatycznie włączona funkcja ich realizacji przez InPost Pay. Masz możliwość powrotu w każdym czasie do wcześniej stosowanego sposobu uiszczania płatności w **aplikacji** poprzez kliknięcie przycisku "Pomiń" w panelu logowania do InPost Pay lub usuwając konto dla usługi InPost Pay.

## 2. W jaki sposób możesz korzystać z InPost Mobile?

- 2.1. Jeżeli chcesz korzystać z **InPost Mobile**, musisz mieć **urządzenie** spełniające nasze wymagania techniczne (opisaliśmy je w dalszej części **regulaminu**), posiadać zainstalowaną **aplikację** (możesz ją pobrać np. ze sklepów ze Sklepu Play lub AppStore), mieć założone **konto** (o tym, jak to zrobić, piszemy poniżej), oraz mieć dostęp do sieci Internet (bez Internetu **InPost Mobile** może nie oferować wszystkich swoich **usług** i funkcjonalności).
- 2.2. Respektujemy przepisy prawa oraz dbamy o **użytkowników**. Między innymi dlatego nie możesz w jakikolwiek sposób dodawać do **InPost Mobile** treści i danych:
  - 1) które są bezprawne,
  - 2) będących złośliwym oprogramowaniem (wirusy, konie trojańskie, programy które modyfikują działanie **aplikacji**),
  - 3) które przechwytyjące dane dostępne w **InPost Mobile**.
- 2.3. Nie możesz korzystać z **InPost Mobile** w sposób niezgodny z zasadami współżycia społecznego, z dobrymi obyczajami, oraz w sposób zakłócający prawidłowe działanie **aplikacji**. Chronimy także nasze interesy, dla tego nie możesz także korzystać z **InPost Mobile** w sposób, który je narusza.

- 2.4.** Jeśli korzystasz z **InPost Mobile** naruszając powyższe zakazy, możemy zablokować Tobie dostęp do **InPost Mobile**.

### 3. Jakie są wymagania techniczne do korzystania z InPost Mobile?

- 3.1.** Aby bezproblemowo korzystać z **InPost Mobile**, potrzebujesz:
- 1) numer telefonu komórkowego zarejestrowany w sieci komórkowej,
  - 2) połączenie z Internetem,
  - 3) **urządzenie** z Androidem (w wersji nie niższej niż 7) lub iOS (w wersji nie niższej niż 15).
- 3.2.** Nie przejmuj się, jeżeli nie spełniasz wymagań, co do wersji Androida, lub iOS na Twoim **urządzeniu**. Nie oznacza to, że naruszasz **regulamin**. Istnieją szanse, że uda Ci się uruchomić na takim **urządzeniu InPost Mobile**. Nie możemy jednak zapewnić, że **InPost Mobile** uruchomi się lub będzie bez przeszkód działać na **urządzeniu** ze starszym Androidem lub iOS. Dlatego nie odpowiadamy za problemy z **aplikacją** związane z użyciem starszych wersji Androida lub iOS.
- 3.3.** Obowiązujący **regulamin** zawsze odnosi się do najnowszej wersji **InPost Mobile**, dlatego zalecamy, byś regularnie aktualizował **aplikację**. Nie wspieramy starszych wersji **InPost Mobile**, ani nie zapewniamy jej poprawnego działania.
- 3.4.** Jeżeli zauważysz błędy lub luki w **InPost Mobile**, zachęcamy Cię do ich zgłoszenia pod adresem: <https://inpost.pl/kontakt>.

## 4. Jak utworzyć konto w InPost Mobile?

- 4.1.** Możesz utworzyć **konto** po pobraniu **InPost Mobile** na swoim **urządzeniu**. Jeśli tego nie zrobisz, każdorazowo po uruchomieniu będziemy Cię prosić o założenie **konta**. Aby utworzyć **konto**, będziemy potrzebować:
- 1) Twojego numer telefonu,
  - 2) zaakceptowania przez Ciebie **regulaminu** (dlatego prosimy, żebyś go przeczytał przed akceptacją),
  - 3) potwierdzenia rejestracji, aby upewnić się, że ktoś się pod Ciebie nie podszywa – dlatego na podany przez Ciebie numer telefonu wyślemy kod autoryzacyjny.
- 4.2.** Tworząc **konto**, musisz nam podać prawdziwe dane, w tym używany przez Ciebie numer telefonu. W przeciwnym razie nie będziesz mógł utworzyć **konta**, lub nie będziemy w stanie świadczyć Ci wszystkich lub części **usług**. Dlatego jeżeli podasz nam błędne lub nieprawdziwe dane, nie ponosimy za to odpowiedzialności. To dla nas bardzo ważne, dlatego mamy prawo skontrolować, czy podałeś nam prawdziwe dane.
- 4.3.** Za utworzenie i prowadzenie **konta** nie pobieramy żadnych opłat.
- 4.4.** Możesz utworzyć tylko jedno **konto** z wykorzystaniem tych samych danych. Nie możemy zaakceptować tworzenia kilku **kont** z użyciem tych samych danych, a jeżeli takie coś nastąpi, mamy prawo usunąć takie dodatkowe **konta**. Oczywiście, poinformujemy Cię o takiej sytuacji.
- 4.5.** Możesz używać **InPost Mobile** i swojego **konta** na kilku **urządzeniach**, jednak w takim wypadku poprosimy Cię o dodatkową autoryzację takiego **urządzenia**, wysyłając do Ciebie wiadomość SMS z kodem autoryzacyjnym.
- 4.6.** Podany przez Ciebie numer telefonu jest przypisany do **konta** i nie mamy możliwości, by przypisać inny numer telefonu do tego samego **konta**, ale zawsze możesz założyć nowe **konto**, używając innego numeru telefonu.

### 5. Jak przetwarzamy dane osobowe?

- 5.1. Jesteśmy administratorem Twoich **danych osobowych**. Dla przypomnienia, jesteśmy InPost sp. z o.o., mamy siedzibę w Krakowie przy ulicy Pana Tadeusza 4 (kod pocztowy to: 30-727) i jesteśmy wpisani do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, w XI Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000543759, nasz numer NIP to: 6793108059. Więcej informacji, w tym o przysługujących Ci prawach, uzyskasz w naszej Polityce prywatności, dostępnej pod adresem: <https://inpost.pl/polityka-prywatnosci>.
- 5.2. Jeżeli dokonujesz za pośrednictwem **aplikacji** płatności, a nie jesteś zarejestrowanym użytkownikiem InPost Pay, lub będąc zarejestrowanym użytkownikiem InPost Pay wybrałeś realizację płatności z pominięciem usługi InPost Pay, **dane osobowe** będą przekazywane do naszego partnera pośredniczącego w płatnościach, czyli firmy PayPro S.A. z siedzibą w Poznaniu. PayPro S.A. będzie przetwarzał **dane osobowe** jako ich administrator i w celu świadczenia jednorazowej usługi płatniczej, oraz w celu wykonania przepisów prawa związanych z przeciwdziałaniem praniu brudnych pieniędzy i finansowania terroryzmu. Więcej informacji dostępnych jest pod tym adresem: <https://www.przelewy24.pl/polityka-prywatnosci>.
- 5.3. Jeśli realizujesz płatność z usługą InPost Pay, **dane osobowe** będą przetwarzane na zasadach szczegółowo opisanych w Regulaminie usługi InPost Pay, który zaakceptowałeś rejestrując się jako jej użytkownik.
- 5.4. Kiedy tworzysz **konto** (o czym piszemy w punkcie 5), możesz wyrazić zgodę na otrzymywanie e-mailem, SMSem lub w formie „push” w telefonie, informacji o charakterze reklamowym. W każdym czasie możesz zrezygnować z otrzymywania tego typu informacji. Wystarczy, że w ustawieniach **InPost Mobile** wybierzesz opcję „zarządzaj zgodami” i tam odwołasz zgody. W razie problemów z wycofaniem zgody, napisz do nas za pośrednictwem: <https://inpost.pl/kontakt>.

## 6. Jak wygląda sprawa licencji?

- 6.1. My (lub spółki powiązane z nami kapitałowo) posiadamy prawa do **InPost Mobile**, w tym do kodu źródłowego, użytych w **aplikacji** treści, grafik oraz jej innych elementów. Są one zatem objęte ochroną prawną i nie można podejmować działań naruszających nasze prawa. Jako że mamy prawa do **InPost Mobile**, przyznajemy Ci do niej licencję.
- 6.2. Kiedy pobierzesz **InPost Mobile**, udzielamy Ci licencji na korzystanie z **aplikacji** zgodnie z jej przeznaczeniem, w tym do instalowania **aplikacji** także na innych **urządzeniach**.
- 6.3. Nie możesz tej licencji udzielić lub przekazać komuś innemu. Nie możesz też sprzedawać, przekazywać lub wysyłać **InPost Mobile**.
- 6.4. Licencja wygasa, kiedy usuniesz **konto**.

## 7. Za co InPost nie ponosi odpowiedzialności?

7.1 Staramy się zapewnić Tobie i innym **użytkownikom** jak najlepsze doświadczenia związane z używaniem **InPost Mobile**. Są jednak sytuacje i zdarzenia, które nam to nie umożliwiają i nie mamy na nie wpływu. Niżej wypisaliśmy sytuacje i zdarzenia, za które nie odpowiadamy:

- 1) **siła wyższa**,
- 2) podanie przez Ciebie nieprawdziwych **danych osobowych**, zwłaszcza przy tworzeniu **konta**,
- 3) udostępnienie przez Ciebie komuś innemu dostępu do **InPost Mobile** i Twojego **konta**,
- 4) Twoje **urządzenie** nie spełnia wymagań technicznych, opisanych w punkcie 4,
- 5) sposób i jakość świadczenia usług przez operatorów telekomunikacyjnych, z którymi masz zawarte umowy (w tym na Internet). Oczywiście, nie odpowiadamy także za opłaty za usługi, które są

- świadczonych przez tych operatorów,
- 6) błędy i problemy w działaniu Androida lub iOS, jak również oprogramowania zainstalowanego na **urządzeniu**, innego niż pochodzące od nas.

## 8. Jak złożyć reklamację na InPost Mobile lub świadczone w niej usługi?

- 8.1.** Jeżeli uważasz, że nieodpowiednio lub nienależycie wywiązujemy się z naszych obowiązków dotyczących **InPost Mobile** (np. coś nie zadziałało lub nie zrealizowaliśmy wybranej przez Ciebie **usługi**) możesz do nas złożyć reklamację, wykorzystując:
- 1) formularz dostępny pod adresem: <https://inpost.pl/kontakt/zloz-reklamacje>, lub
  - 2) czat w **InPost Mobile** (w zakładce „Pomoc” → „Kontakt”).
- 8.2.** Jeżeli składasz reklamację, możemy Cię poprosić o dane, które potwierdzą, że to Ty, oraz o opis sprawy. Pamiętaj, że możemy nie być w stanie Ci pomóc, jeśli nie dostarczysz nam wystarczających danych lub opisu Twojej sprawy.
- 8.3.** Będziemy rozpatrywać reklamację tak szybko, jak to możliwe, jednak nie później niż w ciągu 14 dni od jej otrzymania. Kiedy złożysz do nas reklamację, w tym samym dniu wyślemy do Ciebie potwierdzenie jej otrzymania.
- 8.4.** Powiadomimy Cię o tym, jak postąpiliśmy z reklamacją, na adres e-mail, który podałeś nam przy jej składaniu.

## 9. W jaki sposób zmieniamy regulamin?

- 9.1.** Udostępniamy aktualną wersję **regulaminu** w **InPost Mobile**.
- 9.2.** Możemy zmienić **regulamin** z ważnych powodów, którymi są:
- 1) nowe lub zmienione przepisy prawa, które wpływają na treść **regulaminu**,
  - 2) obowiązki nałożone na nas przez organy publiczne lub sądy powszechne,

- a które odnoszą się to treści **regulaminu**,
- 3) zmiana zakresu **usług**, które świadczymy w **InPost Mobile**, w tym ich usunięcie lub dodanie nowych **usług**,
  - 4) zmiana sposobu świadczenia powyższych **usług**,
  - 5) zmiany w sposobie świadczenia przez nas **usług kurierskich**, które to zmiany wynikają z przyczyn technicznych, operacyjnych, lub z potrzeb rynkowych, a odnoszą się do czynności odbioru lub nadawania **paczki**,
  - 6) zmiany w sposobie działania samej **aplikacji**, które mogą wpływać na Twoje prawa i obowiązki, dlatego muszą być opisane **regulaminem**,
  - 7) potrzeba usprawnienia wsparcia klientów, w tym Ciebie i **użytkowników** – dotyczy to także usprawnienia sposobu składania reklamacji,
  - 8) konieczność usprawnienia ochrony Twojej prywatności oraz prywatności innych **użytkowników**, oraz bezpieczeństwa **danych osobowych**,
  - 9) zapobieganie używaniu **InPost Mobile** do celów, do których nasza **aplikacja** nie jest przeznaczona,
  - 10) usprawnianie sposobu działania **aplikacji** w zakresie jej stabilnego działania,
  - 11) zmiany warunków technicznych, ekonomicznych lub odnoszących się do rynkowych trendów, które dotyczą **InPost Mobile** i dostępnych w niej **usług**,
  - 12) zmiany o charakterze redakcyjnym, w tym usuwanie literówek, poprawianie niewłaściwie użytych wyrazów lub liczb,
  - 13) zmiany w naszej nazwie lub danych rejestrowych i teleadresowych.
  - 14) aktualizacja linków do stron internetowych.
- 9.3.** Jeżeli będziemy chcieli zmieniać **regulamin**, damy Ci o tym znać poprzez **InPost Mobile** i naszą stronę internetową: <https://inpost.pl/regulaminy>; możemy także skierować do Ciebie osobną wiadomość mailową.
- 9.4.** Zmiany **regulaminu** będziemy ogłaszać nie później, niż na 14 dni przed dniem, w którym mają one zacząć obowiązywać, by dać Ci czas na zapoznanie się ze zmianami i akceptację zmienionego **regulaminu**. Od powyższych reguł istnieją cztery wyjątki, w ramach których możemy wprowadzić zmiany wcześniej:

- 1) jeżeli pojawiły się nowe lub zmienione przepisy prawa, ale tak szybko, że nie byliśmy w stanie zachować minimum 14 dni poprzedzających rozpoczęcie obowiązywania zmienionego **regulaminu**,
- 2) jeżeli organy publiczne lub sądy powszechne nałożyły na nas obowiązki, które musimy zrealizować tak szybko, że nie damy rady zachować wspomnianych powyżej 14 dni,
- 3) przyznajemy Ci nowe prawa lub rozszerzamy te, które miałeś do tej pory, nie nakładając przy tym żadnych obowiązków lub uciążliwości,
- 4) wprowadzamy zupełnie nowe **usługi**, które nie pogarszają lub nie zastępują już istniejących **usług**.

**9.5.** Zmieniony **regulamin** możesz zaakceptować bezpośrednio w **InPost Mobile**. Jeżeli nie zaakceptujesz **regulaminu**, nie mamy podstaw by dalej zapewniać Ci dostęp do naszej **aplikacji** i nie możemy tego zapewnić. W takim przypadku prosimy, byś nie korzystał z **aplikacji**.

## **10. Jakie są pozostałe informacje dotyczące InPost Mobile, które warto wiedzieć?**

**10.1.** **InPost Mobile** może być niedostępne z powodu **przerwy technicznej**. Staramy się, aby **aplikacja** była dostępna 24 godziny 7 dni w tygodniu, ale jeżeli musimy zarządzić **przerwę techniczną**, poinformujemy w **InPost Mobile**, kiedy wystąpi i jak długo potrwa.

**10.2.** Jeśli nie chcesz dalej korzystać z **InPost Mobile**, możesz usunąć **aplikację** z Twojego **urządzenia**. Jeżeli chcesz usunąć **konto**, możesz to zrobić, zgłaszając nam to poprzez infolinię (pod numerami 722-444-000 lub 746-600-000 (z telefonów stacjonarnych i komórkowych, ale połączenie jest płatne według taryfy Twojego operatora) lub poprzez nasz adres e-mail: [bok@inpost.pl](mailto:bok@inpost.pl)). Realizacja takiego zgłoszenie będzie oznaczać zakończenie umowy o świadczenie przez nas dla Ciebie **usług** w **InPost Mobile**. Możesz to zrobić w każdym czasie, bez podawania powodów i nie będziesz ponosić za to

jakichkolwiek kosztów.

**10.3.** My możemy zakończyć powyższą umowę tam, gdzie **regulamin** to wyraźnie opisuje. Możemy ją również zakończyć kiedy przestaniemy wspierać **InPost Mobile** – nie zrobimy tego natychmiast, ale poinformujemy Cię o tym z miesięcznym wyprzedzeniem.

**10.4.** Zmiana **urządzenia** (bez jednoczesnej zmiany numeru telefonu przypisanego do **aplikacji**), lub wylogowanie z aplikacji nie skutkują usunięciem **konta**.

**10.5.** Jako, że niektóre **usługi**, które świadczymy, są „usługami cyfrowymi”, **konsument**, którzy z nich korzystają, objęci są szczególnymi uprawnieniami opisanymi w ustawie o prawach konsumenta. Przepisaliśmy te uprawnienia w załączniku B do **regulaminu**. Poniżej zamieszczamy kilka dodatkowych informacji dotyczących „usług cyfrowych” oraz tych uprawnień:

- 1) Ustawa o prawach konsumenta stanowi, że „usługi cyfrowe” pozwalają **konsumentowi** „a) wytwarzać, przetwarzać, przechowywać lub mieć dostęp do danych w postaci cyfrowej, b) wspólne korzystać z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi, c) inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej”,
- 2) świadczone przez nas usługi cyfrowe nie są połączone z nabywaniem od nas przez **konsumenta** towaru zawierającego treść cyfrową lub usługę cyfrową (lub z nimi połączonego w taki sposób, że brak treści cyfrowej lub usługi cyfrowej uniemożliwiłby jego prawidłowe funkcjonowanie),
- 3) do umowy (lub **regulaminu**), zgodnie z którą zobowiązani jesteśmy do dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej (oraz innych świadczeń), załącznik B stosuje się wyłącznie wtedy, gdy umowa lub **regulamin** odnoszą się do treści cyfrowej lub usługi cyfrowej,
- 4) załącznik B nie jest stosowany wtedy, kiedy **konsument** zobowiązany jest wyłącznie do dostarczenia **danych osobowych**, a dane te są przez nas przetwarzane wyłącznie:
  - a) w celu wykonania umowy (lub **regulaminu**) lub obowiązku ustawowego, lub

b) w celu poprawy bezpieczeństwa, kompatybilności lub interoperacyjności oprogramowania oferowanego na podstawie otwartej i wolnej licencji.

**10.6.** Jeśli masz pytania, wnioski, zastrzeżenia i uwagi, możesz się z nami zawsze skontaktować przy pomocy formularza dostępnego pod adresem: <https://inpost.pl/kontakt>.

**10.7.** **Regulamin** ma także załączniki, które regulują te spośród naszych Usług, które są bardziej rozbudowane a przez to wymagają dokładnego opisanie zasad ich świadczenia. Załączniki są częścią **regulaminu** i są nimi:

- 1) Załącznik nr 1: Program lojalnościowy.
- 2) Załącznik A: pojęcia użyte w **regulaminie**.
- 3) Załącznik B: prawa **konsumenta** dotyczące treści lub usługi cyfrowej.

**10.8.** **InPost Mobile** przeznaczona jest dla **użytkowników** w Polsce, dlatego stosujemy przepisy polskiego prawa.

**10.9.** **Regulamin** obowiązuje począwszy od 1 sierpnia 2025 roku i zastępuje poprzedni regulamin, który obowiązywał począwszy od 24 września 2024 roku.

## Załącznik nr 1: Program lojalnościowy

### I. Jakie są założenia programu lojalnościowego?

1. W tym załączniku opisujemy zasady Twojego uczestnictwa w **programie**. Możesz w nim uczestniczyć dobrowolnie.
2. Dołączając do **programu**, akceptujesz jego warunki opisane w **regulaminie** i w tym załączniku.
3. Aktualny **regulamin aplikacji** oraz zasady dotyczące **programu** znajdziesz w **aplikacji**.

### II. Kto jest uczestnikiem programu lojalnościowego?

1. Jeśli korzystasz z **aplikacji** z dostępem do programu w wersji nie niższej niż „3.30”, uczestniczysz w **programie**.
2. Powyższe oznacza, że aby uczestniczyć w **programie**, musisz:
  - 1) mieć **konto** w aplikacji,
  - 2) zaakceptować **regulamin** (przy zakładaniu **konta** lub w wyniku zmiany **regulaminu**) oraz
  - 3) mieć wersję **aplikacji** z dostępem do **programu** w wersji nie niższej niż „3.30”.
3. **Aplikacja** w najbardziej aktualnej wersji zapewnia dostęp do wszystkich funkcjonalności **programu**. Jeżeli masz starszą wersję **aplikacji** i nie zaktualizujesz jej do najnowszej wersji z dostępem do **programu**, możesz nie móc korzystać ze wszystkich funkcjonalności **programu**, a nawet do całego **programu**.

4. Używanie **aplikacji** jest niezbędne, by brać aktywny udział w **programie**.
5. Nasi pracownicy także mogą uczestniczyć w **programie**, jeśli są **użytkownikami aplikacji**.

### III. Gdzie możesz dowiedzieć się o programie i czy musisz aktywnie w nim uczestniczyć?

1. Funkcjonalności **programu** są dostępne w **aplikacji**, w zakładce „Nagrody”.
2. W zakładce „Nagrody” możesz dowiedzieć się o przebiegu **programu**, o promocjach, ofertach specjalnych i innych korzyściach związanych z Twoim udziałem w **programie**.
3. Ponadto, jeśli udzielisz nam stosownej zgody, będziemy Ci przysyłać (np. za pomocą powiadomień push lub innych kanałów komunikacji, np. e-mailem lub SMSem) informacje o przebiegu **programu**. Możesz w każdym momencie zrezygnować z tych powiadomień w ustawieniach **konta**.
4. Uczestnictwo w **programie** nie wymusza na Tobie żadnych działań. Oznacza to, że samodzielnie decydujesz o tym, czy chcesz brać aktywny udział w **programie**. Jeżeli nie jesteś zainteresowany **programem**, nie musisz np. realizować aktywności wymaganych stania się „aktywnym uczestnikiem” (o których piszemy w Załączniku A, określając pojęcie „**aktywnego uczestnika**”) lub wymieniać **InCoinów** na **nagrody**. Możesz również w każdym momencie zrezygnować z powiadomień o zebranych **InCoinach** kontaktując się z nami pod adresem e-mail: [dane\\_osobowe@inpost.pl](mailto:dane_osobowe@inpost.pl).
5. Korzystanie z **programu** jako **aktywny uczestnik** w tym wymiana **InCoinów** na **nagrody** również jest dobrowolne.

## IV. Co możesz robić w ramach programu?

1. **Program** jest usługą świadczoną drogą elektroniczną, w ramach której umożliwiamy Ci:
  - a) zbieranie **InCoinów**,
  - b) podgląd liczby posiadanych **InCoinów** oraz historii zmian ich salda,
  - c) przeglądanie **katalogu nagród** oraz wymianę zgromadzonych **InCoinów** na dostępne **nagrody**,
  - d) przeglądanie dostępnych **zadań**, za które można uzyskać **InCoiny**,
  - e) dostęp do wymienionych za **InCoiny nagród**.
2. W ramach **programu** możemy wprowadzić inne funkcjonalności o charakterze technicznym.
3. Możemy również organizować czasowe loterie, konkursy oraz stałe i czasowe promocje. Będziemy Cię o nich informować w **aplikacji**.
4. Loterie będą organizowane w oparciu o odrębny regulamin, który udostępni organizator loterii.

## V. Jak możesz zdobywać InCoiny w programie?

1. Możesz zbierać **InCoiny**, jeśli Twoja wersja **aplikacji** zawiera dostęp do **programu**. Jak mieć dostęp do **programu** w **aplikacji**, wyjaśniamy w punkcie II tego załącznika.
2. W programie przyznajemy Ci **InCoiny** za **zadania stałe** i **zadania dodatkowe**.
3. Każde zadanie dostępne w **aplikacji** zawiera:
  - a) jego nazwę,
  - b) szczegóły **zadania** – czyli opis tego, co musisz zrobić, aby otrzymać **InCoiny**,
  - c) liczbę **InCoinów**, które otrzymasz za wykonanie **zadania**,
  - d) **limit** - czyli informację, ile maksymalnie wykonanych **zadań** zostanie nagrodzonych **InCoinami** i w jakim czasie,

- e) w przypadku **zadań okresowych** termin ważności **zadania**, czyli zakres dat, w którym wykonanie **zadania** będzie nagradzane **InCoinami**,
  - f) link do strony internetowej **partnera** (w przypadku zadań przeprowadzanych we współpracy z **partnerem**).
4. Poza **zadaniami stałymi**, możemy w dowolnym czasie udostępniać wszystkim **użytkownikom** lub danej ich grupie **zadania dodatkowe**.
  5. **InCoiny** będą przyznawane za wykonanie konkretnych czynności wskazanych w **zadaniu**.
  6. Możemy przeprowadzać okresowe **promocje punktowe**, polegające w szczególności na tym, że za wykonane w określonym czasie **zadania stałe** lub **zadania dodatkowe**, będzie przysługiwać Ci większa liczba **InCoinów**.
  7. Informacje o **promocjach punktowych** będą przekazywane przy konkretnym **zadaniu** (w **aplikacji**) i będą zawierać termin obowiązywania, możliwą liczbę **InCoinów** do zdobycia, oraz opis **zadania**, za zrealizowanie którego otrzymasz zwiększoną liczbę **InCoinów**.

## VI. Jak naliczamy InCoiny i jak długo są ważne?

1. **InCoiny** naliczane są automatycznie po wykonaniu każdego zadania, jednak nie później niż w ciągu 48 godzin od momentu odbioru lub nadania **paczki**.
2. Ich naliczanie potwierdzamy wiadomością push, chyba że zrezygnowałeś z takiej formy komunikacji w ramach ustawień konta.
3. **InCoiny** otrzymujesz wyłącznie przy używaniu numeru telefonu powiązanego z Twoim kontem w **aplikacji**, w tym jeśli podajesz go podczas dokonywania wszelkich transakcji czy zamówień. W przypadku, gdy podałeś inny numer telefonu, nie otrzymasz **InCoinów** (może je za to otrzymać **użytkownik**, na którego numer telefonu została zarejestrowana dana przesyłka).
4. **InCoiny**, których nie wymieniałeś na **nagrody**, tracą ważność po 24 miesiącach liczonych od dnia ich otrzymania.

5. **InCoiny** tracą ważność w cyklu miesięcznym, to znaczy: zawsze pierwszego dnia każdego nowego miesiąca kalendarzowego po upływie pełnych 24 miesięcy.
6. Kiedy wymieniasz lub wykorzystujesz **InCoiny**, są one pobierane od najstarszych do najnowszych (w chwili wymiany ich na **nagrodę**).
7. Możesz otrzymać **InCoiny** także w drodze reklamacji - w następujących sytuacjach:
  - a) jeżeli prawidłowo wykonałeś **zadanie**, a nie naliczyliśmy Ci **InCoinów** lub naliczyliśmy je błędnie,
  - b) jeśli usunęliśmy Ci **InCoiny** przed upływem ich ważności,
  - c) jeśli z przyczyn niezależnych od Ciebie, nie możesz poprawnie zrealizować **zadania** (otrzymasz wtedy **InCoiny** w liczbie wskazanej w takim **zadaniu**).
8. Możesz otrzymać **InCoiny** także w drodze reklamacji - w następujących sytuacjach:
  - d) jeżeli prawidłowo wykonałeś **zadanie**, a nie naliczyliśmy Ci **InCoinów** lub naliczyliśmy je błędnie,
  - e) jeśli usunęliśmy Ci **InCoiny** przed upływem ich ważności,
  - f) jeśli z przyczyn niezależnych od Ciebie, nie możesz poprawnie zrealizować **zadania** (otrzymasz wtedy **InCoiny** w liczbie wskazanej w takim **zadaniu**).

## VII. Jak sprawdzić historię naliczonych InCoinów?

1. W dowolnym momencie możesz sprawdzić w **aplikacji** w zakładce „Historia InCoinów” każdą zmianę ich salda, tj.:
  - a) przyznane **InCoiny**,
  - b) **InCoiny** wymienione na **nagrodę**,
  - c) **InCoiny**, które utraciły ważność.
  - d) **InCoiny** przyznane w drodze reklamacji.
2. Będziemy zbierać i przechowywać historię Twoich transakcji w ramach **programu** przez 24 miesiące.

3. Masz dostęp do historii wszystkich przyznanych i wydanych **InCoinów** z okresu ostatnich 24 miesięcy.
4. Produkty wyłączone z **programu**, za których zakup nie są przyznawane **InCoiny**, są opisane w **aplikacji**.
5. Aby uzyskać informację o aktualnej liczbie **InCoinów**, musisz posiadać połączenie z Internetem.
6. **InCoiny** nie podlegają przeliczeniu na złote oraz wymianie na środki pieniężne.
7. Niewykorzystane przez Ciebie **InCoiny** nie tracą swojej ważności w skutek wylogowania z **aplikacji**.
8. Jeżeli chcesz uzyskać **InCoiny** za **zadania** dotyczące aplikacji InPost Fresh, musisz mieć założone konto w aplikacji InPost Fresh z wykorzystaniem tego samego numeru telefonu, który podałeś przy zakładaniu **konta** w **aplikacji**. Szczegółowy opis zadań oraz zasady przyznawania **InCoinów** dla użytkowników aplikacji InPost Fresh zostaną wskazane w **aplikacji**.
9. Będąc użytkownikiem aplikacji InPost Fresh, aby uzyskiwać **InCoiny** i wymieniać je na **nagrody**, musisz posiadać wersję **aplikacji** zawierającą **program** (jak mieć dostęp do **programu** w **aplikacji**, wyjaśniamy w punkcie II tego załącznika).

## VIII. Jak wymienić punkty na nagrody i jakie nagrody możesz otrzymać?

1. Będąc uczestnikiem **programu**, masz dostęp do wszystkich dostępnych w nim **nagród** w ramach **katalogu nagród**, który Ci udostępniamy w **aplikacji**.
2. **InCoiny** możesz wymieniać na **nagrody** z **katalogu nagród** dostępnym w **aplikacji** w zakładce „Nagrody”. Niektóre **nagrody** mogą być dostępne wyłącznie w oznaczonym okresie lub do wyczerpania zapasów. O takich sytuacjach poinformujemy w opisie danej **nagrody**.
3. Możemy zmieniać **katalog nagród**. Nie tracisz w takim wypadku prawa do **nagród**, które uzyskałeś przed taką zmianą. Aktualny **katalog nagród** zawsze

- dostępny jest w **aplikacji** z dostępem do **programu** w wersji nie niższej niż „3.30”.
4. Możemy, jako **nagrodę**, udostępnić Ci udział w okresowo organizowanych loteriach, konkursach lub promocjach – na zasadach, które opisaliśmy w punkcie IV.3 i IV.4 tego załącznika.
  5. Jako **nagrodę** możemy udostępnić Ci również możliwość udziału lub wsparcia akcji i inicjatyw, w tym akcji charytatywnych lub społecznych. Akcje te mogą polegać między innymi na wymianie lub przekazaniu **InCoinów** na określone cele wskazane w opisie danej **nagrody** w **katalogu nagród**.
  6. **Katalog nagród** zawiera informacje o liczbie **InCoinów** niezbędnych do wymiany na **nagrodę**, datę ważności **nagrody** (dotyczy to wszystkich **nagród**).
  7. Jeśli chcesz wymienić **InCoiny** na **nagrodę**, musisz mieć ich wystarczającą ilość (wymaganą do wymiany, zgodnie z opisem **nagrody** dostępnym w **katalogu nagród**).
  8. **Nagroda**, którą wymienisz za **InCoiny**, trafi do zakładki „Moje nagrody” w **aplikacji**. Możesz także ustawić w **aplikacji** opcję wysyłki **nagrody** na podany przez Ciebie e-mail.
  9. Nie możesz zwrócić **nagrody** wymienionej za **InCoiny**. Nie możesz także wymienić tej **nagrody** na pieniądze.

## VIII. Jak zrezygnować z udziału w programie?

1. Jeśli nie chcesz brać udziału w **programie**, nie musisz być jego aktywnym uczestnikiem w tym zakresie zachęcamy Cię do zapoznania się z pkt. III.4 **regulaminu**. Powyższe oznacza, że możesz dalej używać **aplikacji** i pominąć wszelkie funkcjonalności odnoszące się do **programu**. **Program** jest elementem **aplikacji**, więc jeśli nie chcesz, by był on w niej dostępny, musisz zrezygnować z używania **aplikacji** w całości i dokonać usunięcia **konta**. O tym, jak zrezygnować z korzystania z **aplikacji**, opisujemy w punkcie 10.2 **regulaminu**.

2. Jeżeli ponownie utworzysz **konto**, nawet z wykorzystaniem takich samych lub podobnych **danych osobowych**, nie przywracamy poprzednio uzyskanych przez Ciebie **InCoinów**.
3. Wylogowanie z **aplikacji** nie oznacza usunięcia **InCoinów** lub zaprzestania ich naliczania.
4. Po ponownym zalogowaniu się do **aplikacji** uzyskasz dostęp do swojego **konta** oraz historii transakcji.

## IX. Gdzie i w jaki sposób możesz złożyć reklamację?

1. Reklamacje rozpatrujemy zgodnie z **regulaminem** i polskim prawem.
2. Jeśli wybrałeś **nagrodę**, która stanowi kupon uprawniający do otrzymania towaru lub usługi od nas, w takim wypadku ponosimy wobec Ciebie odpowiedzialność zgodnie z przepisami ustawy o prawach konsumenta, dotyczącymi niezgodności towaru lub usługi z umową. Wymiana **nagrody** na wolną od wad następuje, jeśli zwrócisz do nas wadliwą **nagrodę**.
3. Jeśli wybrałeś **nagrodę**, która stanowi kupon uprawniający do otrzymania towaru lub usługi od **partnera**, w takim wypadku ponosimy wobec Ciebie odpowiedzialność tylko i wyłącznie za to, że **partner** będzie honorować taki kupon, w terminie jego ważności i zgodnie z zasadami określonymi w **katalogu nagród**. Za taki towar lub usługę odpowiedzialność (w tym ich jakość) ponosi wobec Ciebie **partner**.
4. Możesz także złożyć reklamację dotyczącą **nagrody**, gdy jej realizacja jest nie możliwa (na przykład **nagrodą** jest kod zniżkowy, który jest błędny lub nie aktywuje zniżki). Jeśli błąd wystąpił po naszej stronie, zwracamy Ci **InCoiny**, które wymieniłeś na wadliwą **nagrodę**.
5. Nie ponosimy odpowiedzialności za niezgodności nagrody rzeczowej uzyskanej w ramach loterii (tj. za niezgodność towaru lub usługi z umową). Wszelkie reklamacje dotyczące nagród od organizatora loterii, w tym dotyczące wymiany

wadliwej nagrody na nagrodę wolną od wad, powinny być zgłaszane bezpośrednio do organizatora takiej loterii.

## X. Jakie są pozostałe informacje dotyczące programu?

Jeśli w ramach **programu** dopuszczasz się naruszeń opisanych w punkcie 2.2 i 2.3 **regulaminu**, może to prowadzić do skutków opisanych w pkt. 2.4 **regulaminu**. Niezależnie od tego, w przypadkach o których piszemy w punkcie 2.2 i 2.3 **regulaminu** – jeśli dotyczą one naruszeń odnoszących się wyłącznie do **programu** – wezwiemy Cię do ich zaprzestania, wyznaczając Ci na to stosowny termin, zawsze nie krótszy, niż 7 dni (liczonych od dnia po dniu, w którym otrzymałeś wezwanie). Jeżeli nie zastosujesz się do naszego wezwania, możemy trwale pozbawić Cię części lub całości zebranych przez Ciebie **InCoinów** (zależnie od charakteru naruszenia, jakiego się dopuściłeś). Każdą taką decyzję uzasadnimy i prześlemy Ci w **aplikacji**. Możesz złożyć na taką decyzję reklamację (na zasadach opisanych w **regulaminie**).

## Załącznik A: Pojęcia użyte w regulaminie:

Niżej wyjaśniamy (w kolejności alfabetycznej), co oznaczają pojęcia, których używamy w regulaminie i jego załącznikach. Nie ma znaczenia, czy pojęcia te są przez nas użyte w liczbie pojedynczej lub mnogiej, ani wielkość użytej litery:

<b>aktywny uczestnik</b>	Określamy tak <b>użytkownika</b> , który wykonał przynajmniej jedną z poniższych aktywności: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) wyraził zgody marketingowe – w formie PUSH/mail/SMS,</li> <li>2) wykonał dowolne <b>zadanie dodatkowe</b> z listy wszystkich dostępnych zadań,</li> <li>3) odebrał w <b>programie nagrodę</b>.</li> </ol>
<b>dane osobowe</b>	Dane które nam przekazałeś, rejestrując <b>konto</b> lub korzystając z <b>InPost Mobile</b> , ale tylko jeśli są one danymi osobowymi w rozumieniu RODO (czyli Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)).
<b>InBox</b>	jest <b>nagrodą</b> w <b>programie</b> w postaci elektronicznego boxa, zawierającego losowe <b>nagrody</b> (zarówno wirtualne jak i rzeczowe). <b>InBox</b> to nagroda dodatkowa, która może pojawić się od czasu do czasu w <b>programie</b> – jeśli się pojawi, szczegółowe zasady jej przyznania opiszemy w

	osobnym regulaminie, który udostępniemy Ci w aplikacji. Skorzystanie z <b>InBox</b> może wymagać akceptacji dodatkowego regulaminu lub polityki prywatności, jak również może wymagać od Ciebie dodatkowych oświadczeń lub podania <b>danych osobowych</b> .
<b>InCoiny</b>	to punkty, które otrzymujesz za różne <b>zadania</b> podejmowane przez Ciebie w ramach <b>InPost Mobile</b> . Jeśli warunki danej <b>usługi</b> to przewidują, <b>InCoiny</b> mogą podlegać wymianie na określone korzyści.
<b>InPost</b>	to my, czyli InPost spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. Mamy siedzibę w Krakowie przy ulicy Pana Tadeusza 4, a kod pocztowy to: 30-727. Oto nasze dane rejestrowe: jesteśmy wpisani do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, w XI Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000543759, nasz numer NIP to: 6793108059, zaś nasz kapitał zakładowy wynosi 116 278 450,00 złotych. Można się z nami kontaktować poprzez infolinię, pod numerami 722-444-000 lub 746-600-000 (z telefonów stacjonarnych i komórkowych, ale połączenie jest płatne według taryfy Twojego operatora) lub poprzez nasz adres e-mail: <a href="mailto:bok@inpost.pl">bok@inpost.pl</a> .
<b>InPost Mobile</b> lub <b>aplikacja</b>	to nasza aplikacja mobilna, z której możesz korzystać po założeniu <b>konta</b> .
<b>katalog nagród</b>	To lista <b>nagród</b> dostępnych w programie lojalnościowym w zakładce „Katalog nagród”.
<b>konsument</b>	jest to człowiek, którego przepisy prawa określają, jako „osobę fizyczną”. Osoba taka, jeżeli korzysta z <b>InPost Mobile</b> w sposób, który nie wiąże się bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, ma przyznane

	przez przepisy prawa szczególne uprawnienia, które będziemy zaznaczać w <b>regulaminie</b> . W niektórych sytuacjach te prawa będą przysługiwać również osobie fizycznej, która prowadzi działalność gospodarczą i zawarła z nami umowę bezpośrednio w związku z tą działalnością, ale umowa ta nie ma dla takiej osoby charakteru zawodowego (co wynika z jej treści).
<b>konto</b>	utworzony przez Ciebie profil, po którym identyfikujemy Ciebie w <b>aplikacji</b> i dzięki któremu możesz korzystać z <b>aplikacji</b> .
<b>limity</b>	Informują Ciebie w <b>programie</b> , ile maksymalnie wykonanych przez Ciebie <b>zadań</b> zostanie nagrodzonych <b>InCoinami</b> i w jakim czasie. Szczegółowe informacje o <b>limitach</b> znajdziesz na karcie danego <b>zadania</b> .
<b>nagrody</b>	możesz je uzyskać za wymianę <b>InCoinów</b> w <b>programie</b> , o ile są dostępne w <b>katalogu nagród</b> .
<b>kupon</b>	unikalny elektroniczny kod zapisany na Twoim <b>koncie</b> , dzięki któremu możesz zrealizować <b>nagrodę</b> u nas lub u <b>partnera programu</b> .
<b>paczka</b>	to przesyłka którą przyjmujemy i doręczamy zgodnie z innymi umowami, na podstawie których świadczymy <b>usługi kurierskie</b> .
<b>partner</b>	To podmiot, od którego otrzymujemy <b>nagrody</b> .
<b>promocja punktowa</b>	To czasowa akcja w <b>programie</b> , w której – przez określony czas - możesz uzyskać za realizację <b>zadań stałych</b> lub <b>zadań okresowych</b> zwiększoną liczbę <b>InCoinów</b> .

<b>program</b>	usługa, którą dokładnie opisaliśmy w załączniku nr 1, która stanowi nasz program lojalnościowy (jesteśmy jego organizatorem), skierowany do <b>użytkowników</b> .
<b>przerwa techniczna</b>	zarządzamy ją, jeżeli wystąpiła awaria lub jeśli zmieniamy <b>InPost Mobile</b> lub konserwujemy nasze serwery. Kiedy występuje <b>przerwa techniczna</b> , korzystanie z <b>konta</b> lub <b>usług</b> może nie być możliwe.
<b>regulamin</b>	niniejszy dokument, który reguluje prawa i obowiązki, zarówno nasze, jak i Twoje.
<b>regulamin kurierski</b>	tak nazywamy odrębny regulamin, w którym określamy prawa i obowiązki związane z nadawaniem i doręczeniem <b>paczek</b> , czyli świadczeniem <b>usług kurierskich</b> .
<b>siła wyższa</b>	tak rozumiemy zdarzenie, które nie zależy ani od Ciebie, ani od nas, które wystąpiło poza Tobą i nami, i żadne z nas nie mogło go przewidzieć lub mu zapobiec.
<b>Twoja paczka</b>	to <b>paczka</b> adresowana do Ciebie. Wiemy to, ponieważ nadawca tej <b>paczki</b> podał nam numer telefonu adresata, który jest taki sam, jak numer telefonu podany przez Ciebie przy rejestracji <b>konta</b> .
<b>urządzenie</b>	smartfon lub tablet, który spełnia wymagania techniczne opisane <b>regulaminem</b> , przez co pozwala Ci korzystać z <b>InPost Mobile</b>
<b>usługi</b>	wszelkie udostępnione przez nas usługi i funkcjonalności dostępne w <b>InPost Mobile</b> . W większości przypadków będą to usługi świadczone wyłącznie w <b>InPost Mobile</b> (czyli tak zwaną „drogą elektroniczną”).

<b>usługi kurierskie</b>	to usługi świadczone przez nas wobec <b>paczek</b> , polegające na ich przyjmowaniu, sortowaniu, przemieszczaniu i doręczaniu. Świadczymy je na podstawie odrębnie zawieranych umów o świadczenie usług kurierskich, a podstawą ich świadczenia może być na przykład <b>regulamin kurierski</b> .
<b>użytkownik</b>	osoby, które korzystają z <b>InPost Mobile</b> , w tym również Ty. W <b>regulaminie</b> będziemy zwracać się do Ciebie bezpośrednio, a pozostałe osoby używające aplikację będziemy określać, jako „ <b>użytkowników</b> ”.
<b>urządzenie Paczkomat®:</b>	to należące do naszej sieci urządzenie ze skrytkami, z których możesz odebrać <b>paczkę</b> lub przez które możesz ją nadać.
<b>zadania</b>	oznaczają <b>zadania okresowe</b> lub <b>zadania stałe</b> .
<b>zadania okresowe</b>	Nazywamy je w <b>aplikacji</b> „Wyzwaniami”. Jeżeli je wykonasz, otrzymasz określoną przez nas liczbę <b>InCoinów</b> . <b>Zadania okresowe</b> są dostępne do realizacji tylko przez określony czas, po upływie którego nie możesz ich zrealizować w zamian za <b>InCoiny</b> .
<b>zadanie stałe</b>	Te zadania również nazywamy w <b>aplikacji</b> „Wyzwaniami”. Jeżeli je wykonasz, otrzymasz określoną przez nas liczbę <b>InCoinów</b> . <b>Zadania stałe</b> są możliwe do wykonania w dowolnym momencie i nie są ograniczone czasowo.

## Załącznik B: Prawa konsumenta dotyczące treści lub usługi cyfrowej:

Pełna treść prawa (zgodnie z ustawą o prawach konsumenta):	Streszczenie najważniejszych informacji:
<p><b>Art. 43j</b></p> <p>1. Przedsiębiorca dostarcza konsumentowi treść cyfrową lub usługę cyfrową niezwłocznie po zawarciu umowy, chyba że strony postanowiły inaczej.</p> <p>2. Treść cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy treść cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do treści cyfrowej lub pobranie treści cyfrowej, zostały udostępnione konsumentowi lub fizycznemu lub wirtualnemu urządzeniu które konsument wybrał samodzielnie w tym celu, lub gdy konsument lub takie urządzenie, uzyskali do niej dostęp.</p> <p>3. Usługę cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy konsument lub fizyczne lub wirtualne urządzenie, które konsument wybrał samodzielnie w tym celu, uzyskali do niej dostęp.</p> <p>4. Jeżeli przedsiębiorca nie dostarczył treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, konsument wzywa go do ich dostarczenia. Jeżeli przedsiębiorca nie dostarczy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez strony terminie, konsument może odstąpić od umowy.</p>	<p>Usługi, które są „treścią” lub „usługą” cyfrową, udostępniamy Ci niezwłocznie, chyba że przed ich wybraniem poinformowaliśmy Cię o innym terminie ich dostarczenia. Jeśli, mimo wybrania treści/usługi cyfrowej, nie masz do niej dostępu, możesz nas wezwać do jej dostarczenia. Przysługuje Ci również prawo do odstąpienia od umowy, na zasadach opisanych w streszczanym przepisie.</p>

<p>5. Konsument może odstąpić od umowy bez wzywania do dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, jeżeli:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) z oświadczenia przedsiębiorcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub</li><li>2) konsument i przedsiębiorca uzgodnili lub z okoliczności zawarcia umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej miał istotne znaczenie dla konsumenta, a przedsiębiorca nie dostarczył ich w tym terminie.</li></ol> <p>6. Ciężar dowodu dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej spoczywa na przedsiębiorcy.</p> <p>7. W razie odstąpienia przez konsumenta od umowy przepis art. 43o stosuje się odpowiednio.</p> <p>8. Przepisów ust. 1-7 nie stosuje się, jeżeli umowa przewiduje dostarczenie treści cyfrowej za pośrednictwem materialnego nośnika.</p>	
<p><b>Art. 43k</b></p> <p>1. Treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są zgodne z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności ich:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji;</li><li>2) przydatność do szczególnego celu, do którego są potrzebne konsumentowi, o którym konsument powiadomił przedsiębiorcę najpóźniej w chwili</li></ol>	<p>Przykłady tego, czy oferowany Ci produkt cyfrowy jest zgodny z <b>regulaminem</b>, określone są w streszczanym przepisie. Dotyczy to także aktualizacji treści lub usługi cyfrowej (które są niezbędne od zachowania zgodności tej treści/usługi z <b>regulaminem</b>). Nie</p>

zawarcia umowy i który przedsiębiorca zaakceptował.

2. Ponadto treść cyfrowa lub usługa cyfrowa, aby mogły zostać uznane za zgodne z umową, muszą:

1) nadawać się do celów, w których zazwyczaj korzysta się z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;

2) występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym funkcjonalność, kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla treści cyfrowej lub usługi cyfrowej tego rodzaju i których konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter treści cyfrowej lub usługi cyfrowej oraz publiczne zapewnienia złożone przez przedsiębiorcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w jego imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że przedsiębiorca wykaże, że:

a) nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć,

b) przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,

c) publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję konsumenta o zawarciu umowy;

ponosimy

odpowiedzialności za brak zgodności treści/usługi cyfrowej z umową (lub

**regulaminem**), jeżeli przed jej wyborem (np. przed założeniem konta) wyraźnie poinformowaliśmy Ciebie, że cecha tego produktu odbiega od tych opisanych we wspomnianym ustępie 2 streszczanego przepisu, a Ty to zaakceptowałeś w sposób wyraźny i odrębny.

Ponadto, jeśli poinformowaliśmy Ciebie o konieczności wykonania aktualizacji i skutkach jej pominięcia (i nie przekazaliśmy Ci błędnych informacji, jak

przeprowadzić aktualizację) a mimo tego nie dokonałeś aktualizacji w rozsądnym czasie, w takim wypadku także nie ponosimy odpowiedzialności za brak zgodności treści/usługi cyfrowej z umową (lub **regulaminem**) -

3) być dostarczane z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia konsument może rozsądnie oczekiwać;

4) być zgodne z wersją próbną lub zapowiedzią, które zostały udostępnione konsumentowi przez przedsiębiorcę przed zawarciem umowy.

3. Przedsiębiorca informuje konsumenta o aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową oraz dostarcza je konsumentowi przez czas:

1) dostarczania treści cyfrowej lub usługi cyfrowej określony w umowie, na podstawie której dostarczanie następuje w sposób ciągły, lub

2) zasadnie oczekiwany przez konsumenta, uwzględniając rodzaj treści cyfrowej lub usługi cyfrowej i cel, w jakim są wykorzystywane, oraz okoliczności i charakter umowy, jeżeli umowa przewiduje dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej jednorazowo lub częściami.

4. Jeżeli konsument nie zainstaluje w rozsądnym czasie aktualizacji dostarczonych przez przedsiębiorcę zgodnie z ust. 3, przedsiębiorca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, jeżeli:

1) poinformował konsumenta o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania;

2) niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez przedsiębiorcę.

wynikającym wyłącznie z braku aktualizacji.

5. Przedsiębiorca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową w zakresie, o którym mowa w ust. 2 lub 3, jeżeli konsument, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha treści cyfrowej lub usługi cyfrowej odbiega od wymogów zgodności z umową określonych w ust. 2 lub 3, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej.

6. W przypadku gdy umowa przewiduje dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej w sposób ciągły, treść cyfrowa lub usługa cyfrowa muszą pozostawać zgodne z umową przez oznaczony w umowie czas ich dostarczania.

7. Treść cyfrową lub usługę cyfrową dostarcza się w najnowszej wersji dostępnej w chwili zawarcia umowy, chyba że strony postanowiły inaczej.

8. Do integracji treści cyfrowej lub usługi cyfrowej przepis art. 43b ust. 5 stosuje się odpowiednio.

## **Art. 43l**

1. Przedsiębiorca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową, który ujawnił się przed upływem roku od chwili dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, istniał w chwili ich dostarczenia.

Odpowiadamy za brak zgodności treści/usługi cyfrowej z umową (**regulaminem**), jeśli ujawnił się on w ciągu dwóch lat od chwili dostarczenia treści/usługi cyfrowej. Przepisy chronią Twoje prawo, ale w pewnych sytuacjach ta ochrona jest

2. Przedsiębiorca nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową określonego w ust. 1, jeżeli brak ten podstępnie zataił.

3. Przedsiębiorca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miały być dostarczane. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.

4. Przedsiębiorca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej w zakresie uregulowanym w art. 43k ust. 3, który wystąpił w czasie określonym w tym przepisie.

5. Domniemania określone w ust. 1 i 3 nie mają zastosowania, jeżeli:

1) środowisko cyfrowe konsumenta nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których przedsiębiorca poinformował go w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem umowy;

2) konsument, poinformowany w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem umowy o obowiązku współpracy z przedsiębiorcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska cyfrowego konsumenta, nie wykonuje tego obowiązku.

ograniczona (co opisuje ustęp 5 streszczonego przepisu).

<p><b>Art. 43m</b></p> <p>1. Jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są niezgodne z umową, konsument może żądać doprowadzenia do ich zgodności z umową.</p> <p>2. Przedsiębiorca może odmówić doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla przedsiębiorcy.</p> <p>3. Przy ocenie nadmierności kosztów dla przedsiębiorcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową oraz wartość treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z umową.</p> <p>4. Przedsiębiorca doprowadza treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której przedsiębiorca został poinformowany przez konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową ponosi przedsiębiorca.</p>	<p>Jeśli treść/usługa cyfrowa są niezgodne z umową (lub <b>regulaminem</b>), możesz żądać od nas, by usunąć tę niezgodność. Możemy usunąć niezgodność w rozsądnym czasie i bez nadmiernych niedogodności dla Ciebie, chyba że doprowadzenie do zgodności treści/usługi cyfrowej z umową (lub <b>regulaminem</b>) jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów po naszej stronie.</p>
<p><b>Art. 43n</b></p> <p>1. Jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są niezgodne z umową, konsument może złożyć</p>	<p>W sytuacjach opisanych przepisem możesz zażądać obniżenia ceny lub odstąpić</p>

oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:

- 1) doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów stosownie do art. 43m ust. 2 i 3;
- 2) przedsiębiorca nie doprowadził treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową zgodnie z art. 43m ust. 4;
- 3) brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową występuje nadal, mimo że przedsiębiorca próbował doprowadzić treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z umową;
- 4) brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środka ochrony określonego w art. 43m;
- 5) z oświadczenia przedsiębiorcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta.

2. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość treści cyfrowej lub usługi cyfrowej niezgodnych z umową pozostaje do wartości treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z umową. Jeżeli umowa stanowi, że treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są dostarczane w częściach lub w sposób ciągły, przy obniżeniu ceny

od umowy. Nie możesz odstąpić od umowy, jeśli treść/usługa cyfrowa jest odpłatna, a niezgodność z umową (lub **regulaminem**) jest nieistotna – ale to my musimy udowodnić, że ta niezgodność jest nieistotna.

należy uwzględnić czas, w którym treść cyfrowa lub usługa cyfrowa pozostawały niezgodne z umową.

3. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są dostarczane w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest istotny.

### **Art. 43o**

1. Po odstąpieniu od umowy przedsiębiorca nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczonych przez przedsiębiorcę, z wyjątkiem treści, które:

- 1) są użyteczne wyłącznie w związku z treścią cyfrową lub usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy;
- 2) dotyczą wyłącznie aktywności konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, które stanowiły przedmiot umowy;
- 3) zostały połączone przez przedsiębiorcę z innymi danymi i nie mogą zostać rozłączone bez nadmiernych trudności;
- 4) zostały wytworzone przez konsumenta wspólnie z innymi konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać.

2. Przedsiębiorca udostępnia konsumentowi na jego żądanie i na swój koszt, w rozsądnym czasie oraz w powszechnie używanym formacie nadającym się do

Przepis opisuje, w jaki sposób i w jakim zakresie możemy przetwarzać dostarczone przez Ciebie dane, jeżeli odstąpisz od umowy zgodnie z Twoim prawem, opisanym w tym załączniku. Przepis stanowi także, w jaki sposób możesz uzyskać dostęp do tych danych. Ponadto przepis określa zasady zwrotu ceny za niezgodną treść/usługę cyfrową, jeżeli skorzystasz z opisanego załącznikiem prawa odstąpienia.

odczytu maszynowego treści wytworzone lub dostarczone przez konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, inne niż dane osobowe, z wyjątkiem treści, o których mowa w ust. 1 pkt 1-3.

3. Przedsiębiorca może żądać zwrotu nośnika materialnego, na którym dostarczył treść cyfrową, w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy. Konsument zwraca nośnik niezwłocznie i na koszt przedsiębiorcy.

4. Przedsiębiorca nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w którym treść cyfrowa lub usługa cyfrowa były niezgodne z umową, nawet jeżeli przed odstąpieniem od umowy konsument z nich faktycznie korzystał.

5. Przedsiębiorca jest zobowiązany do zwrotu ceny jedynie w części odpowiadającej treści lub usłudze cyfrowej niezgodnej z umową oraz treści cyfrowej lub usłudze cyfrowej, których obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od umowy.

6. Przedsiębiorca ma obowiązek dokonać zwrotu konsumentowi ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od umowy lub obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy lub obniżeniu ceny.

7. Przedsiębiorca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył konsument, chyba że konsument wyraźnie zgodził

<p>się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.</p>	
<p><b>Art. 43p</b></p> <p>1. Przedsiębiorca może dokonać zmiany treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, która nie jest niezbędna do zachowania jej zgodności z umową, tylko jeżeli umowa tak stanowi i jedynie z uzasadnionych przyczyn w tej umowie wskazanych. Przedsiębiorca nie może jednak dokonać zmiany treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych w sposób jednorazowy.</p> <p>2. Wprowadzenie zmiany, o której mowa w ust. 1, nie może wiązać się z jakimikolwiek kosztami po stronie konsumenta.</p> <p>3. Przedsiębiorca ma obowiązek poinformować konsumenta w sposób jasny i zrozumiały o dokonywanej zmianie, o której mowa w ust. 1.</p>	<p>Jeśli dostarczamy Ci treść/usługę cyfrową w sposób ciągły lub w częściach, możemy ją zmienić, jeśli umowa (<b>regulamin</b>) przewiduje taką możliwość oraz uzasadnia takie zmiany. Zmiana nie wiąże się z jakimikolwiek kosztami po Twojej stronie. Poinformuje Cię o tej zmianie.</p>
<p><b>Art. 43q</b></p> <p>1. Jeżeli zmiana, o której mowa w art. 43p ust. 1, istotnie i negatywnie wpływa na dostęp konsumenta do treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub korzystanie z nich, przedsiębiorca jest zobowiązany poinformować konsumenta z odpowiednim wyprzedzeniem na trwałym nośniku o właściwościach i terminie dokonania tej zmiany oraz prawie, o którym mowa w ust. 2 lub 3.</p> <p>2. W przypadku, o którym mowa w ust. 1, konsument może wypowiedzieć umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia</p>	<p>Jeżeli chcemy dokonać zmiany w treści/usłudze cyfrowej, która jest istotna i negatywnie wpływa na Twój dostęp lub korzystanie z treści/usługi cyfrowej, musimy z wyprzedzeniem powiadomić Cię o tym w odpowiedni sposób. Jeśli nie możesz, bez dodatkowych kosztów, zachować treści/usługi</p>

<p>dokonania zmiany, o której mowa w art. 43p ust. 1, lub poinformowania o tej zmianie, jeżeli poinformowanie nastąpiło później niż ta zmiana. Przepis art. 43o stosuje się odpowiednio.</p> <p>3. Przepisu ust. 2 nie stosuje się, jeżeli przedsiębiorca zapewnił konsumentowi uprawnienie do zachowania, bez dodatkowych kosztów, treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z umową, w stanie niezmienionym.</p>	<p>cyfrowej w jej niezmienionym stanie, przysługuje Ci prawo wypowiedzenia umowy.</p>
<p><b>Art. 32a</b></p> <p>1. W przypadku odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej przedsiębiorca od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej dostarczonych przez przedsiębiorcę, z wyjątkiem treści, które:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) są użyteczne wyłącznie w związku z treścią cyfrową lub usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy;</li><li>2) dotyczą wyłącznie aktywności konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej dostarczonych przez przedsiębiorcę;</li><li>3) zostały połączone przez przedsiębiorcę z innymi danymi i nie mogą zostać z nich wydzielone lub mogą zostać wydzielone jedynie przy nakładzie niewspółmiernych wysiłków;</li></ol>	<p>Przepis określa zasady wykorzystywania przez nas informacji (innych niż dane osobowe) w przypadku, w którym odstąpisz od umowy o dostarczanie treści/usługi cyfrowej, oraz nasze uprawnienia do zablokowania dostępu do treści/usług cyfrowych. Przepis określa także Twoje prawa do uzyskania dostarczonych przez Ciebie treści.</p>

4) zostały wytworzone przez konsumenta wspólnie z innymi konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać.

2. Z wyjątkiem przypadków, o których mowa w ust. 1 pkt 1-3, przedsiębiorca na żądanie konsumenta udostępnia mu treści inne niż dane osobowe, które zostały dostarczone lub wytworzone przez konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej dostarczonych przez przedsiębiorcę.

3. Konsument ma prawo odzyskać treści cyfrowe od przedsiębiorcy nieodpłatnie, bez przeszkód ze strony przedsiębiorcy, w rozsądnym terminie i powszechnie używanym formacie przeznaczonym do odczytu maszynowego.

4. W przypadku odstąpienia od umowy przedsiębiorca może uniemożliwić konsumentowi dalsze korzystanie z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej, w szczególności przez uniemożliwienie konsumentowi dostępu do treści cyfrowych lub usługi cyfrowej lub zablokowanie konta użytkownika. Przepis ten nie ma wpływu na uprawnienia konsumenta, o których mowa w ust. 2.