

Regulamin dystrybuowania kopert foliowych (foliopaków) dla usługi „Paczka E-Commerce InPost” przez InPost S.A.

POSTANOWIENIA OGÓLNE § 1

- Niniejszy Regulamin dystrybuowania kopert foliowych (foliopaków) dla usługi Paczka E-Commerce InPost przez InPost S.A. (dalej jako: „Regulamin”) określa dodatkowe sposoby dystrybuowania kopert foliowych (foliopaków) o wymiarach 280 mm x 350 mm, stanowiących zewnętrzne opakowanie przesyłki (dalej jako: „Foliopak”) i w kalkulowanych w cenę usługi „Paczka E-Commerce InPost” świadczonej na podstawie Regulaminu świadczenia usługi „Paczka E-Commerce InPost” przez InPost S.A. z siedzibą w Krakowie przy ul. Malborskiej 130, 30-624 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000536554, NIP: 6793087624, REGON: 122726260 (dalej jako: „InPost” lub „Operator”).
- Możliwość otrzymania Foliopaka na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu (dalej jako: „Usługa”) jest zastrzeżona wyłącznie dla osób spełniających warunki przewidziane w niniejszym Regulaminie, Regulaminie świadczenia usługi „Paczka E-Commerce InPost” przez InPost S.A. oraz w Regulaminie świadczenia usług pocztowych przez InPost S.A., w zakresie w jakim znajduje on zastosowanie do usługi „Paczka E-Commerce InPost”.
- O ile niniejszy Regulamin nie stanowi inaczej, wszelkie pojęcia należy rozumieć tak jak zostały określone w aktualnym Regulaminie świadczenia usługi „Paczka E-Commerce InPost” przez InPost S.A. oraz w Regulaminie świadczenia usług pocztowych przez InPost S.A.
- Aktualny Regulamin dostępny jest w oddziałach InPost i oraz na stronie internetowej Operatora pod adresem: www.inpost.pl. O istotnych zmianach w Regulaminie Operator poinformuje Nadawców w formie informacji zamieszczonej na stronie internetowej Operatora pod adresem: www.inpost.pl, co najmniej z 7-dniowym wyprzedzeniem.
- Operator zastrzega sobie prawo do zbierania i analizowania danych dotyczących zamawiania, pobierania i wykorzystywania Foliopaków.
- Nadawca nie ma obowiązku skorzystania z Foliopaka, a jego użycie nie zwalnia Nadawcy z zadbania o prawidłowe opakowanie Przesyłki, zapewniające w szczególności bezpieczeństwo innym przesyłkom.
- Niezależnie od wybranego sposobu nadania opisanego w § 4 ust. 1 Regulaminu świadczenia usługi „Paczka E-Commerce InPost” przez InPost S.A. (tj. 1) poprzez kuriera, 2) w oddziale InPost lub w POP), po nadaniu Przesyłki bez wykorzystania Foliopaka, Nadawca traci opisane w Regulaminie świadczenia usługi „Paczka E-Commerce InPost” przez InPost S.A. uprawnienie do otrzymania wliczonego w cenę (bezpłatnego) Foliopaka.
- Niezależnie od dodatkowych sposobów dystrybuowania Foliopaków, opisanych w niniejszym Regulaminie, Nadawca zachowuje uprawnienie do osobistego odbioru Foliopaków w sposób wskazany w § 3 ust. 7 Regulaminu świadczenia usługi „Paczka E-Commerce InPost” przez InPost S.A. Stosownie do powyższego, Nadawca może odebrać Foliopaki w oddziałach InPost wskazanych pod adresem <http://twoj.inpost.pl/boxmachines/AgenciesList.pdf>. Ich wydanie następuje po okazaniu przez Nadawcę ważnych i wydrukowanych etykiet nadawczych, przy czym Nadawca zobowiązany jest do nadania Przesyłek opatrzonych ww. etykietami na miejscu, tj. w oddziale InPost z którego pobierane są Foliopaki, bezpośrednio po ich odebraniu.
- Przed skorzystaniem z Usługi należy zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Rozpoczynając korzystanie z usługi Użytkownik potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu, akceptuje jego postanowienia i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

MANAGER PRZESYŁEK, WARUNKI DOTYCZĄCE NADAWCÓW I LIMITY FOLIOPAKÓW § 2

- Z Usługi mogą skorzystać wyłącznie Nadawcy, o których mowa w § 1 ust. 2 powyżej, o ile posiadają aktywne indywidualne konto w Aplikacji (tj. alternatywnie – 1) w Webtruckerze - aplikacji sieciowej dedykowana dla Klientów biznesowych z którymi Operator zawarł odrębną pisemną umowę o świadczenie usług pocztowych lub 2) w Managerze Przesyłek (dalej jako: „MP”) - aplikacji sieciowej, która jest bezpłatnie udostępniana zarejestrowanym użytkownikom na stronie internetowej: <https://manager.paczkomaty.pl/> oraz nie mają żadnych założeń wobec Operatora lub innych operatorów pocztowych należących do Grupy Kapitałowej Integer.pl (ze szczególnym uwzględnieniem InPost Paczkomaty Sp. z o.o. oraz InPost Express Sp. z o.o.). Akceptacja Regulaminu oraz zgoda na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do należytego świadczenia usługi „Paczka E-Commerce InPost” jest wymagana od Nadawcy przed rozpoczęciem korzystania z Usługi i odbywa się poprzez konto w Aplikacji.
- Zamawianie Foliopaków w sposób opisany w niniejszym Regulaminie możliwe jest jedynie za pośrednictwem indywidualnego konta Nadawcy w Aplikacji.
- Nadawcy zostaje przyznany limit Foliopaków dostępnych do wykorzystania (zamówienia) obliczany w sposób wskazany w § 4 i § 5 niniejszego Regulaminu, który wyznacza maksymalną ilość Foliopaków, które Nadawca może zamówić w danej chwili.

OGÓLNE WARUNKI DOSTAWY FOLIOPAKÓW § 3

- Dostawa Foliopaków na podstawie niniejszego Regulaminu realizowana jest po złożeniu przez Nadawcę zamówienia dostawy za pośrednictwem Aplikacji.
- Operator realizuje dostawę Foliopaków poprzez doręczenie Foliopaków przez kuriera na wskazany przez Nadawcę adres doręczenia za co może być pobrana

dotatkowa opłata, stosownie do zapisów § 4 ust. 4 niniejszego Regulaminu.

- Dostawa Foliopaków na podstawie niniejszego Regulaminu realizowana jest przez Operatora w terminie D+3, gdzie D oznacza dzień złożenia zamówienia za pośrednictwem Aplikacji w sposób wskazany w § 3 ust. 1 niniejszego Regulaminu, pod warunkiem złożenia zamówienia przed godziną 12.00. Złożenie zamówienia po godzinie 12.00 wydłuża wskazany czas doręczenia o jeden dzień roboczy.
- Terminy doręczeń oblicza się wg. dni roboczych. Soboty, niedziele i dni ustawowo wolne od pracy wydłużają termin doręczenia o odpowiedni okres czasu.
- W przypadku nieodebrania Foliopaków od kuriera, Foliopaki zwracane są do Operatora, a Nadawca obciążony jest kosztami zwrotu w wysokości 3,50 zł plus VAT.

SZCZEGÓLWE WARUNKI DOSTAWY FOLIOPAKÓW DLA KLIENTÓW PRE-PAID (ROZLICZAJĄCYCH SIĘ ZA USŁUGĘ „Z GÓRY”) § 4

- W stosunku do Nadawców rozliczających się z zapłaty za usługę Paczka E-Commerce InPost w trybie zapłaty z „z góry”, tj. pre-paid stosuje się zasady określone w niniejszym paragrafie.
- Limit dostępnych Foliopaków obliczany jest w następujący sposób: iloraz kwoty doładowania i opłaty za usługę Paczka E-Commerce InPost w wysokości 6,25 zł plus VAT pomniejszony o liczbę zamówionych i doręczonych (w sposób wskazany w § 3 ust. 2 niniejszego Regulaminu) lub odebranych w oddziale InPost (w sposób wskazany w § 1 ust. 8 niniejszego Regulaminu), ale niewykorzystanych przez Nadawcę Foliopaków. Liczbę niewykorzystanych Foliopaków wyznacza różnica pomiędzy ilością zamówionych i doręczonych lub pobranych w oddziale InPost Foliopaków, a ilością Przesyłek nadanych w ramach usługi Paczka E-Commerce InPost.
- Foliopaki środków przez Nadawcę z konta w MP każdorazowo obniża limit dostępnych Foliopaków o liczbę Foliopaków obliczoną w następujący sposób: iloraz kwoty wycofywanej z konta w MP i opłaty brutto (cena netto plus VAT) za usługę Paczka E-Commerce InPost - przy czym wycofywane kwoty ulegają sumowaniu.
- W przypadku doładowania konta w MP kwotą w wysokości równoważnej wartości nadania od 1 do 4 Przesyłek w ramach usługi Paczka E-Commerce InPost (tj. do kwoty w wysokości 25 zł plus VAT), Nadawca - korzystający z opcji doręczenia Foliopaków przez kuriera na wskazany przez siebie adres doręczenia - obciążony jest opłatą w wysokości 3,50 zł plus VAT.
- W przypadku doładowania konta w MP kwotą w wysokości równoważnej wartości nadania od 5 i więcej Przesyłek w ramach usługi Paczka E-Commerce InPost (tj. kwotą w wysokości przekraczającej 31,25 zł plus VAT), Nadawca - korzystający z opcji doręczenia Foliopaków przez kuriera na wskazany przez siebie adres doręczenia - jest zwolniony z uiszczenia opłaty za doręczenie, o której mowa w § 4 ust. 4 niniejszego Regulaminu.

SZCZEGÓLWE WARUNKI DOSTAWY FOLIOPAKÓW DLA KLIENTÓW POST-PAID (ROZLICZAJĄCYCH SIĘ ZA USŁUGĘ „Z DOŁU”) § 5

- W stosunku do Nadawców rozliczających się z zapłaty za usługę Paczka E-Commerce InPost w trybie zapłaty z „z dołu”, tj. post-paid stosuje się zasady określone w niniejszym paragrafie:
 - wraz z datą wejścia w życie niniejszego Regulaminu, Nadawcy zostaje przyznany limit Foliopaków dostępnych do wykorzystania (zamówienia) o którym mowa w § 2 ust. 3 niniejszego Regulaminu, odpowiadający 50% ilości nadebranych Przesyłek w ramach usługi Paczka E-Commerce InPost (wcześniej: Polecony E-Commerce InPost) za poprzedni miesiąc.
 - w kolejnym okresie rozliczeniowym, limit Foliopaków dostępnych do wykorzystania (zamówienia) obliczany jest w następujący sposób: suma nadebranych Przesyłek w ramach usługi Paczka E-Commerce InPost w poprzednim miesiącu zwiększona o 10% pomniejszona o liczbę zamówionych i doręczonych, ale niewykorzystanych przez Nadawcę Foliopaków. Liczbę niewykorzystanych Foliopaków wyznacza różnica pomiędzy ilością zamówionych i doręczonych Foliopaków, a ilością Przesyłek nadanych w ramach usługi Paczka E-Commerce InPost.
- Foliopaki doręczane są w ilości nie mniejszej niż 20 sztuk, bezpośrednio na adres doręczenia wskazany przez Nadawcę po złożeniu przezeń zamówienia dostawy za pośrednictwem Webtruckera. Nadawca może dokonać zamówienia Foliopaków dopiero po wykorzystaniu poprzedniej dostawy do nadania Przesyłek w ramach usługi Paczka E-Commerce InPost.
- Nadawca może zwrócić się do Operatora lub upoważnionego przez niego Opiekuna Handlowego o zwiększenie przyznanego limitu Foliopaków. Wnioski o zwiększenie przyznanego limitu rozpatrywane są przez Operatora indywidualnie.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE § 6

- Do spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się postanowienia zawarte w Regulaminie świadczenia usługi „Paczka E-Commerce InPost” przez InPost S.A. oraz Regulaminie świadczenia usług pocztowych przez InPost S.A. jak również powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. Prawo Pocztowe (Dz.U. 2016, poz. 1113, ze zm.) oraz ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz.U. 2016, poz. 380, ze zm.).
- Regulamin wchodzi w życie z dniem 22 lutego 2017 r.