



Regulamin konkursu plastycznego pt.: „Podwodny świat”

§1

Organizator konkursu

Konkurs współorganizowany jest przez InPost sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków, kapitał zakładowy 116.278.450,00 zł, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000543759, NIP: 6793108059 świadcząca usługi „Paczkomaty 24/7”, pocztowe i przewozowe (dalej jako: „InPost”) oraz Zespół Szkół Specjalnych nr 78 im. E. Szelburg-Zarembiny w Instytucie „Pomnik-Centrum Zdrowia Dziecka” w Warszawie, Al. Dzieci Polskich 20, 04-730 Warszawa. Konkurs odbywa się za zgodą i w porozumieniu władz Instytutu „Pomnik - Centrum Zdrowia Dziecka”.

§2

Cele konkursu

1. Rozwijanie zdolności i umiejętności artystycznych dzieci.
2. Rozwijanie kreatywności, inwencji twórczej i pomysłowości.
3. Budowanie wiary we własne możliwości.
4. Stwarzanie dziecku warunków do osiągnięcia satysfakcji z własnych działań.
5. Odwrócenie uwagi od przeżyć związanych z hospitalizacją.

§3

Założenia organizacyjne

1. Uczestnicy: Uczestnikami Konkursu mogą być uczniowie Zespołu Szkół Specjalnych nr 78 im. E. Szelburg-Zarembiny w Instytucie „Pomnik – Centrum Zdrowia Dziecka” w Warszawie.

2. Kategorie wiekowe Uczestników:
 - grupa przedszkolna;
 - klasy 1-3 szkoły podstawowej;
 - klasy 4-8 szkoły podstawowej;
 - szkoła ponadpodstawowa.
3. Czas trwania konkursu: od 4.06.2024 r. do 24.06.2024 r.
4. Format pracy: papierowa kartka z naniesioną siatką urządzenia Paczkomat w formacie A4.
5. Technika: forma płaska (flamastry lub kredki).
6. Każdy uczestnik konkursu może zgłosić tylko jedną pracę w odpowiedniej kategorii wiekowej, do której należy.
7. Praca powinna przedstawiać piękno i różnorodność podwodnego świata (m.in. zwierzęta, roślinność).
8. Praca nie powinna być wcześniej publikowana i powinna być stworzona na potrzeby konkursu osobiście przez uczestnika konkursu.
9. Praca powinna być wykonana indywidualnie.
10. Wybrane przez Organizatorów prace będą wykorzystane do oklejenia urządzenia InPost Paczkomat.
11. Praca plastyczna powinna posiadać na odwrocie wypełnioną drukowanymi literami metryczkę – **Załącznik nr 1**
12. Do złożonych prac plastycznych należy dołączyć formularz zgłoszeniowy – **Załącznik nr 2** oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora – **Załącznik nr 3**.
13. **Wyłącznie prace spełniające wymogi wskazane w pkt 1-12 powyżej, w tym do których zostały załączone prawidłowo uzupełnione załączniki jak w pkt 11-12 powyżej, będą brały udział w Konkursie.**

§4

Termin składania prac

Prace konkursowe należy złożyć w formie papierowej do dnia 24.06.2024 r. w świetlicach szkolnych na P3 i Vp.

§5

Ocena prac konkursowych

1. Wszystkie prace konkursowe oceni powołana przez Organizatorów Komisja Konkursowa w składzie:

- Michał Mazurczak – InPost, Kierownik Zespołu Współpracy Marketingowej B2B, Biuro Marketingu
 - Patrycja Maret – InPost, Specjalista ds. Marketingu E-commerce, Biuro Marketingu
 - Marta Spytek – InPost, Junior Project Manager, Dział Ekspansji – Zespół Projektów Ekspansji
 - Katarzyna Roczon – IPCZD, Inspektor ds. komunikacji i marketingu
2. Na ocenę wpływ będą miały:
- a. pomysł;
 - b. staranność wykonania;
 - c. kreatywność;
 - d. całościowy efekt pracy.

§6

Rozstrzygnięcie konkursu, ogłoszenie wyników oraz wręczenie nagród

1. Rozstrzygnięcie konkursu: 01.07.2024 r.
2. Ogłoszenie wyników konkursu: 05.07.2024 r.
3. Forma ogłoszenia wyników: e-mail do rodziców/opiekunów prawnych nagrodzonych uczestników.
4. W każdej kategorii wiekowej przyznane zostaną nagrody za 3 pierwsze miejsca oraz wyróżnienie, odpowiednio w każdej grupie wiekowej:
 - a. 1 miejsce: okleina na maszynę InPost Paczkomat oraz Klocki Ciężarówka
 - b. 2 miejsce: klocki Sortownia InPost
 - c. 3 miejsce: klocki Appkomat Green City
 - d. Wyróżnienie (dyplom)
5. Przekazanie nagród nastąpi do 15.07.2024 :
 - a. Osobiście - laureatom przebywającym w IPCZD;
 - b. Wysyłkowo - laureatom nie przebywającym w IPCZD na adres wskazany przez laureata Organizatorowi w wiadomości e-mail w odpowiedzi na maila z wynikami Konkursu.
6. W przypadku braku przesłania przez laureata informacji o adresie do doręczenia nagrody w terminie 14 dni od dnia otrzymania maila z wynikami, nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatorów i może zostać przyznana innemu uczestnikowi.

§7

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące organizacji Konkursu powinny być wysyłane na adres siedziby Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu, w formie pisemnej, bądź pocztą elektroniczną na adres: sekretariat.zs78@warszawa.pl, niezależnie od formy z dopiskiem „reklamacja – konkurs plastyczny Podwodny świat”, w terminie 7 (siedmiu) dni od daty, do której mają zostać ogłoszone wyniki Konkursu. W treści reklamacji należy wskazać przyczynę reklamacji wraz ze zwięzłym opisem zaistniałego zdarzenia oraz wskazać dane adresowe umożliwiające przesłanie odpowiedzi na reklamację. W razie braku potrzebnych informacji, Organizatorzy zastrzegają sobie prawo wezwania Uczestnika do uzupełnienia braków reklamacji w terminie 3 (trzech) dni od daty takiego wezwania. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków reklamacji uprawnia Organizatora do pozostawienia takiej reklamacji bez rozpoznania.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatorów na podstawie Regulaminu, w ciągu 14 (czternastu) dni od ich otrzymania.
3. Odpowiedź na reklamację będzie przesyłana w formie pisemnej, o ile osoba składająca reklamację udostępni adres do korespondencji lub w formie wiadomości e-mail na podany przez tę osobę adres poczty elektronicznej.
4. Postanowienia ust. 1 – 3 niniejszego paragrafu nie wykluczają ani nie ograniczają w żaden sposób możliwości dochodzenia przez Uczestników ewentualnych roszczeń wobec Organizatorów. na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (na zasadach ogólnych).

§8

Dane osobowe uczestników konkursu

1. Dane Uczestników, o ile stanowią dane osobowe w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne

rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) (dalej „RODO”), są przetwarzane wyłącznie w celu określonym w Regulaminie, tj. w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu i podlegają ochronie przewidzianej w przepisach RODO.

2. Administratorem danych osobowych są podmioty wymienione w § 1 tj. InPost. Administrator przetwarza dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z RODO
3. Przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu obejmować będzie następujący zakres tych danych:
 - imię i nazwisko autora;
 - grupa wiekowa / klasa autora;
 - nazwa kliniki;
 - adres poczty elektronicznej e-mail;
 - adres korespondencyjny;
 - w przypadku uczestników małoletnich – imię i nazwisko przedstawiciela ustawowego;
 - w przypadku uczestników małoletnich adres poczty elektronicznej opiekuna.
4. InPost wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym każdy Uczestnik może skontaktować się poprzez adres e-mail dane_osobowe@inpost.pl. Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Ze Administratorem można się również skontaktować pisemnie na adres siedziby każdego z nich podany w § 1 Regulaminu.
5. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu:
 - a. przeprowadzenia Konkursu zgodnie z przepisami Regulaminu. Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratorów (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) polegający na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Konkursu oraz promocji marki Administratorów;
 - b. Obsługi i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji - podstawą prawną przetwarzania będzie prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
 - c. ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą

prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na ustaleniu lub dochodzeniu ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.

6. Dane osobowe będą przekazywane dostawcom usług IT w związku z realizacją Konkursu.
7. Administrator stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę danych osobowych Uczestników odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpieczają dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniam przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
9. Uczestnik ma prawo m.in. do żądania dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, lub ograniczenia ich przetwarzania, jak również prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją. Prawa powyższe Uczestnicy mogą wykonywać np. przesyłając taką informację na następujący adres e-mail: dane_osobowe@inpost.pl lub pisemnie na adres: InPost Sp. z o.o., ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków.
10. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO. Na terenie Polski, organem na nadzorczym właściwym do wniesienia skargi jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu, najpóźniej do dnia 02.09.2024 r. Po dacie wskazanej w zdaniu poprzedzającym dane osobowe laureatów Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu ogłoszenia wyników Konkursu, wydania nagród i zrealizowania obowiązków podatkowych oraz realizacji procesu reklamacyjnego. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora.

§9

Postanowienia końcowe

1. Udział w konkursie jest równoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.
2. Prace zgłoszone do konkursu nie będą zwracane ich autorom.
3. W sprawach nieobjętych niniejszym regulaminem decyduje Organizator.
4. Wszystkie prace złożone w konkursie stają się własnością Organizatora i uczestnik udziela Organizatorowi zgody na korzystanie z nich w celach związanych z Konkursem, w tym również ich publikację w mediach społecznościowych Organizatorów oraz na urządzeniach Paczkomat oraz w związku z powyższym na ich modyfikację na potrzeby naniesienia okleiny z pracą na urządzenie Paczkomat.
5. Na podstawie odrębnego pisemnego oświadczenia **Załącznik nr 4** Laureata (dot. zarówno nagrodzonych jak i wyróżnionych prac), złożonego po ogłoszeniu wyników Konkursu lecz przed terminem wydania nagrody, Laureat przeniesie na Organizatorów, bez dodatkowego wynagrodzenia, autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych/wyróżnionych prac oraz prawo do wykonywania opracowań, zmian prac. Organizatorzy nabywają prawa, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, w pełnym zakresie wynikającym z przepisów ustawy o prawie autorskim tj. w sposób wyłączny, nieodpłatny, nieograniczony czasowo i terytorialnie, w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu (co dotyczy zarówno utworu w całości, jak i jego poszczególnych części i fragmentów) – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w tym w szczególności ekspozycji utworu w formie okleiny na urządzeniu Paczkomat lub na ekranie urządzenia Paczkomat InPost lub naniesienia utworu na gadżety pod marką InPost w dowolnie wybrany przez Mecenas Konkursu sposób.
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono (co dotyczy zarówno utworu w całości, jak i jego poszczególnych części i fragmentów) – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

- c. w zakresie rozpowszechniania utworu (co dotyczy zarówno utworu w całości, jak i jego poszczególnych części i fragmentów) w sposób inny niż określony w pkt b) powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet, w miejscach publicznie dostępnych oraz za pośrednictwem naziemnej lub satelitarnej stacji telewizyjnej, podczas konferencji otwartych i zamkniętych, eventów, akcji promocyjnych;
 - d. w zakresie innego korzystania z utworu (co dotyczy utworu w całości, jak i jego poszczególnych części i fragmentów) – do projektowania w oparciu o utwór, wykorzystanie utworu do innego celu np. wprowadzanie do pamięci komputera i umieszczanie w sieci Internet;
6. Laureat wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do utworu zezwala Organizatorom, na zasadach wyłączności i nieodwołalności na wykonywanie autorskich praw zależnych do utworu (Zadania konkursowego) i w stosunku do wszelkich opracowań utworu (co dotyczy zarówno utworu w całości, jak i jego poszczególnych części i fragmentów) oraz do samodzielnego dokonywania modyfikacji, zmian, przeróbek, adaptacji i opracowań (w tym tłumaczenia, przystosowywania, zmian układu), łączenia go z innymi utworami w całości jak i w poszczególnych ich elementach oraz udziela Organizatorom prawa do zezwalania osobom trzecim na wykonywanie praw zależnych, na rozporządzenie i korzystanie z dokonanych zmian, przeróbek, adaptacji i opracowań, w kraju i za granicą przez czas nieograniczony, bez względu na skalę wykorzystywania oraz bez względu na ich rozpowszechnianie bądź nieprzystąpienie do ich rozpowszechniania w odniesieniu do utworu w całości lub ich poszczególnych części, na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym paragrafie. Organizator w szczególności może według własnego uznania dokonywać modyfikacji lub poprawek na potrzeby dostosowania pracy do wymogów technicznych na potrzeby ekspozycji na ekranach urządzenia Paczkomat lub do wykorzystania w mediach społecznościowych.
7. Z chwilą wydania nagrody Laureat zobowiązuje się nie wykonywać przysługujących mu autorskich praw osobistych w odniesieniu do

rozwiązania Zadania Konkursowego przez okres 20 lat, w tym zezwala na korzystanie z utworu bez oznaczania autorstwa.

8. Niezłożenie przez Laureata oświadczenia, o którym mowa w ust. 5-7 niniejszego paragrafu, upoważnia Organizatorów do odmowy wydania przyznanej temu Laureatowi nagrody (lub odpowiednio Nagród).
9. W przypadku Uczestników i Laureatów niepełnoletnich wymagane jest złożenie odpowiednich oświadczeń, o których mowa w niniejszym § 8, przez ich przedstawicieli ustawowych (opiekun prawny lub rodzice).

10. Szczegółowych informacji dotyczących konkursu udzielają koordynatorzy:

- a. Katarzyna Bińkowska: KBinkowska@eduwarszawa.pl
- b. Anna Jędrzejak: AJedrzejak@eduwarszawa.pl
- c. Sylwia Leszczyk: SLeszczyk@eduwarszawa.pl