

REGULAMIN KONKURSU

“Zatweetuj dla Biało-Czerwonych i wygraj koszulkę z autografami piłkarzy!”

§ 1. ORGANIZATOR I PRYZRZEKAJĄCY NAGRODY

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Zatweetuj dla Biało-Czerwonych i wygraj koszulkę z autografami piłkarzy!” zwanego dalej „Konkursem”, jest InPost sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Wielickiej 28, 30-552 Kraków, kapitał zakładowy 116.278.450,00 zł, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000543759, NIP: 6793108059 świadcząca usługi: “InPost Fresh”, “Paczkomaty 24/7”, pocztowe i przewozowe (zwana dalej „Organizatorem”).

2. Konkurs nie jest organizowany ani współorganizowany, jak również nie jest sponsorowany, ani wspierany przez serwis społecznościowy Twitter lub przez jego operatora i nie jest z serwisem Twitter lub jego operatorem w żaden inny sposób związany.

§ 2. CZAS TRWANIA, TERYTORIUM I SPOSÓB PROWADZENIA KONKURSU

1. Konkurs, tj. faktyczne przyjmowanie zgłoszeń i rozstrzygnięcie Konkursu, jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od 2 grudnia 2022 roku (od godziny 12:00) do 4 grudnia 2022 roku (do godz. 23:59:59).

2. Rozstrzygnięcie Konkursu odbędzie się w terminie do dnia 5 grudnia 2022 roku do godziny 16:59:59

3. Za realizację i obsługę Konkursu odpowiedzialny jest Organizator.

4. Konkurs, prowadzony jest wyłącznie w oparciu o niniejszy Regulamin i powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy art. 919 – 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (tekst jedn. Dz. U. z 2014 roku poz. 121 z późn. zm.), zwanej dalej „k. c.”.

§ 3. UCZESTNICY I WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Konkurs ma charakter otwarty i skierowany jest do użytkowników, którzy obserwują profil @InPostPL na portalu Twitter i udzielą w komentarzu pod postem konkursowym, odpowiedzi na zadanie: **„Wymyśl krótkie hasło na transparent zagrzewający reprezentację Polski do walki z Francją!”**

2. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne (zwane „Uczestnikami”), które:

- mają zarejestrowane, aktywne konto i są zalogowane na Twitter;
- wykonają Zadanie Konkursowe, o którym mowa w § 4 poniżej;

- ukończyły 18. rok życia, stale zamieszkują na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.

3. Dostarczanie Zgłoszeń jest możliwe jedynie w czasie trwania Konkursu wskazanym w § 2 ust. 2 Regulaminu. Zgłoszenia dostarczone po terminie lub z innych przyczyn naruszające warunki niniejszego Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie.

4. Uczestnik może przesłać więcej niż jedno Zgłoszenie, przy czym może otrzymać tylko jedną nagrodę.

§ 4. ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadaniem konkursowym jest kreatywna odpowiedź na pytanie udzielona pod postem konkursowym.

Zadanie konkursowe: „Wymyśl krótkie hasło na transparent zagrzewający reprezentację Polski do walki z Francją!”

2. W celu dokonania zgłoszenia użytkownik musi udzielić odpowiedzi na pytanie konkursowe w komentarzu pod postem (wpisem) konkursowym opublikowanym na profilu @InPostPL na platformie Twitter. Odpowiedzi będą oceniane przez Jury w celu przyznania nagrody.

3. Publikując i zgłaszając Zadanie Konkursowe, Uczestnik oświadcza, iż jest on jego wyłącznym autorem i wyraża nieodwołalną, nieodpłatną zgodę na jego dalszą publikację i rozpowszechnianie w sieci Internet, w szczególności w mediach społecznościowych, przez Organizatora wraz z oznaczeniem autorstwa Zadania Konkursowego. Równocześnie publikując i zgłaszając Zadanie Konkursowe Uczestnik oświadcza, że zapoznał się i akceptuje niniejszy Regulamin oraz zgłasza się do udziału w Konkursie.

4. Zadania Konkursowe zgłoszone w sposób inny niż określony w §4 ust. 1-2 nie będą podlegały ocenie, a tym samym nie będą brały udziału w Konkursie.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania zgłoszenia konkursowego, jeśli będzie ono zawierało treści lub materiały, które:

- a) w jakikolwiek sposób mogą naruszać prawo obowiązujące w Polsce;
- b) w jakikolwiek sposób mogą naruszać prawa osób trzecich, zwłaszcza dobra osobiste, prawa autorskie lub prawa własności przemysłowej (intelektualnej);
- c) dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język czy religię oraz nawołujące do przemocy;
- d) obraźliwe i wulgarne lub o charakterze pornograficznym;
- e) zawierające treści reklamowe jakiegokolwiek marki innej niż InPost;
- f) naruszające inne postanowienia zawarte w Regulaminie lub zostały nadesłane po terminie.

§ 5. NAGRODA

1. W Konkursie zostanie przyznana Nagroda rzeczowa dla jednego zwycięzcy. Nagrodę stanowi dla Zwycięzcy:

1x oryginalna koszulka Reprezentacji Polski w Piłce Nożnej

2. Jury w składzie 3 osób, powołane przez Organizatora, wybierze spośród wszystkich konkursowych zgłoszeń 1 (jedną) najbardziej kreatywną odpowiedź uczestnika (zwanego: „Zwycięzcą”).

3. Uczestnik, który zgłosił do Konkursu więcej niż jedną odpowiedź (opublikował więcej niż jeden komentarz konkursowy), może zostać nagrodzony tylko raz.

4. Zwycięzca ma obowiązek przekazać w ciągu 7 dni roboczych od ogłoszenia wyników swoje dane do wysyłki nagrody, tj. adres, na jaki ma być przesłana nagroda, numer telefonu i adres e-mail. W przypadku niedostarczenia tych danych w wymaganym terminie, Nagroda pozostaje do rozdysponowania przez Organizatora. Organizator może przyznać taką nagrodę Uczestnikowi, który w ocenie Jury przygotował kolejne najlepsze Zadanie Konkursowe.

5. Nagroda zostanie wysłana na koszt Organizatora Konkursu na terenie Polski w ciągu 14 (czternastu) dni roboczych od dnia dostarczenia przez Zwycięzcę danych niezbędnych do wysyłki nagrody.

6. Wyniki Konkursu wraz z podaniem nazwy użytkownika — Zwycięzcy, zostaną ogłoszone w komentarzu pod postem konkursowym oraz w wiadomości prywatnej do Zwycięzcy na profilu InPost w serwisie Twitter oraz w wiadomości prywatnej do Zwycięzcy.

7. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na żadną inną formę rekompensaty.

§ 6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej. Reklamacje mogą być składane w ciągu 7 (siedmiu) dni roboczych od daty rozstrzygnięcia Konkursu (decyduje data stempla pocztowego na przesyłce) pod adresem: InPost, ul. Czerniakowska 87a, 00-718 Warszawa z dopiskiem „Konkurs - Zatweetuj dla Biało-Czerwonych i wygraj koszulkę z autografami piłkarzy!” lub na adres elektroniczny e-mail: konkurs@inpost.pl również z dopiskiem „Konkurs - Zatweetuj dla Biało-Czerwonych i wygraj koszulkę z autografami piłkarzy!”.

2. Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego terminu lub w innej formie niż pisemna nie będą rozpatrywane.

3. Dane osobowe przekazane w związku z reklamacją będą przetwarzane wyłącznie w celu jej obsługi i rozpatrzenia, a podstawą prawną przetwarzania będzie prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

5. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie (na adres pocztowy lub mailowy podany w reklamacji), w ciągu 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

6. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Decyzje Organizatora w przedmiocie zgłoszonej reklamacji są ostateczne.

§ 7. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Dane Uczestników, o ile stanowią dane osobowe w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) (dalej „RODO”), są przekazywane Administratorowi wyłącznie w celu określonym w Regulaminie i podlegają ochronie przewidzianej w przepisach RODO. Administrator zbiera i przetwarza dane osobowe Uczestników wyłącznie w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu.

2. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Administrator przetwarza dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z RODO.

3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu obejmować będzie następujący zakres tych danych: imię i nazwisko; w przypadku składania reklamacji dodatkowo miejsce zamieszkania lub adres poczty elektronicznej e-mail; w przypadku laureatów Konkursu dodatkowo: numer telefonu; adres poczty elektronicznej e-mail; adres, na który ma być wysłana nagroda rzeczowa.

4. Organizator Konkursu wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym każdy Uczestnik może skontaktować się poprzez adres e-mail dane_osobowe@inpost.pl. Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z administratorem można się również skontaktować pisemnie na adres siedziby Organizatora.

5. Dane przetwarzane będą w celu: a) udziału Uczestników Konkursu w Konkursie, w zakresie określonym w Regulaminie, podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na możliwości przeprowadzenia konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), b) zapewnienia bezpieczeństwa Konkursu, w tym wykrywanie różnego rodzaju botów i nadużyć, jak również w celu wykonywania pomiarów statystycznych i udoskonalania Konkursu tak, żeby spełniał Państwa oczekiwania, podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na optymalizacji korzystania z narzędzi konkursowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), c) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń, lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na ochronie ich praw (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

6. Odbiorcami danych, czyli podmiotami, którym administrator będzie mógł przekazać dane zgodnie z obowiązującym prawem, będą, podmioty wykonujące usługi na zlecenie administratora, t. j. dostawcy usług IT.

7. Administrator stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę danych osobowych Uczestników odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpieczają dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

9. Uczestnik ma prawo m.in. do żądania dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, przenoszenia lub ograniczenia ich przetwarzania, jak również prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją. Prawa powyższe Uczestnicy mogą wykonywać np. przesyłając taką informację pisemnie na adres siedziby Organizatora.

10. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO. Na terenie Polski, organem na nadzorczym właściwym do wniesienia skargi jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

11. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu, najpóźniej do dnia 5 grudnia 2022 roku (do godziny 23:59:59). Po dacie wskazanej w zdaniu poprzedzającym dane osobowe laureatów Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu ogłoszenia wyników Konkursu, wydania nagrody i zrealizowania obowiązków podatkowych i realizacji procesu reklamacyjnego. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń, lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratorów.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest pod linkiem: <https://inpost.pl/regulaminy> (zakładka “Promocje”).
2. Naruszenie postanowień Regulaminu przez Uczestnika (osobę dokonującą rejestracji w ramach Konkursu) bądź podanie nieprawdziwych danych stanowi podstawę jego wykluczenia z udziału w Konkursie.
3. Wykluczeniu będzie podlegała także osoba, która w związku z Konkursem naruszyła prawa lub dobre imię Organizatora, lub która w celu uzyskania Nagrody podejmowała działania sprzeczne z intencją Konkursu i zasadami współżycia społecznego, w tym wykorzystywała luki w systemie informatycznym Organizatora.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w realizacji świadczeń objętych Konkursem spowodowane podaniem przez Uczestnika nieprawdziwych lub niepełnych danych.
5. Uczestnik jest odpowiedzialny za treść Zadania Konkursowego – zgłoszenia i w tym zakresie zwalnia Organizatora z jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec osób trzecich, których prawa zostały naruszone przez publikację Zadania Konkursowego lub dalsze jego rozpowszechnianie i publikowanie przez Organizatora.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu oraz przedłużenia czasu trwania Konkursu w każdym czasie, pod warunkiem że nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników.
7. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie ani za wykorzystywanie przez Organizatora elementów Zgłoszenia w jakikolwiek sposób.
8. Informacje o zmianach w Regulaminie będą podawane na profilu InPost na serwisie Twitter pod postem konkursowym i wchodzi w życie z dniem ich publikacji.
9. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 847)
10. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 2 grudnia 2022 roku o godz. 12:00.