

**Regulamin promocji „21 urodziny Gandalf.com.pl”
realizowanej w okresie od 17 do 30 marca 2025 r.**

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin promocji „21 urodziny Gandalf.com.pl” („Regulamin”) określa zasady i tryb przeprowadzenia promocji „21 urodziny Gandalf.com.pl”, realizowanej przez InPost spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie („Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest InPost spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, przy ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków, kapitał zakładowy 116.278.450,00 zł, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000543759, NIP 6793108059, REGON 360781085 (dalej „Organizator”).
3. Promocja trwa w okresie od dnia 17.03.2025 r., do dnia 30.03.2025 r. do godz. 23:59 („Czas trwania Promocji”) lub do wyczerpania puli kodów.
4. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w aplikacji mobilnej InPost Mobile.
5. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu usługi InPost Pay oraz postanowienia Regulaminu aplikacji mobilnej InPost Mobile, dostępnych na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://inpost.pl/regulamin> w zakładce „Promocje”.
6. Pojęcia pisane wielką literą, niezdefiniowane w niniejszym Regulaminie, posiadają znaczenie nadane im w Regulaminie usługi InPost Pay.

§ 2. Definicje

1. **Promocja** – akcja promocyjna „21 urodziny Gandalf.com.pl”, w ramach której Organizator udostępnia Użytkownikom Aplikacji automatyczny kod rabatowy, obniżający wartość kwoty dostawy do urządzenia Paczkomat InPost do kwoty 0,00 zł (zero złotych) w przypadku dokonania Zakupów w InPost Pay za minimum 21,00 zł (dwadzieścia jeden złotych) w Sklepie Internetowym Gandalf.com.pl, realizowana w okresie od dnia 13.03.2025 r. do 30.03.2025 roku lub do wyczerpania puli kodów.
2. **Organizator** – InPost spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, przy ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków, kapitał zakładowy 116.278.450,00 zł, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000543759, NIP 6793108059, REGON 360781085.
3. **Aplikacja** – bezpłatna aplikacja mobilna należąca i zarządzana przez Organizatora, która umożliwia Użytkownikowi korzystanie z określonych usług oferowanych w ramach funkcjonalności InPost Pay.
4. **InPost Pay** – usługi InPost na rzecz Klientów i Sprzedawców przy użyciu Aplikacji polegające na przekierowaniu Klienta, który dokonuje zakupu towarów lub usług w sklepie internetowym Sprzedawcy do Aplikacji w celu dokończenia procesu zakupowego, w tym uiszczenie płatności w ramach Bramki Płatniczej.
5. **Bramka płatnicza** – usługa umożliwiająca Użytkownikowi dokonywanie płatności za towary lub usługi zakupione w sklepie internetowym Sprzedawcy z dostawą z InPost, z wykorzystaniem metod udostępnionych w ramach InPost Pay, których łączny katalog znajduje się w Aplikacji w części dotyczącej InPost Pay. Dostępne metody płatności mogą się różnić w zależności od Sprzedawcy, zawartości koszyka zakupowego w Aplikacji oraz technicznych możliwości po stronie Użytkownika, i są każdorazowo widoczne z poziomu

koszyka zakupowego w Aplikacji.

6. **Zakupy w InPost Pay** – zakup dóbr lub usług przez Użytkownika, innych niż usługi świadczone bezpośrednio przez Organizatora, dokonywany w Aplikacji z wykorzystaniem funkcjonalności InPost Pay, zgodnie z Regulaminem usługi InPost Pay.
7. **Konto** – zbiór uprawnień Użytkownika udostępnionych w następstwie zakończonej Rejestracji, indywidualizujący Użytkownika oraz umożliwiający skorzystanie z określonych funkcjonalności Aplikacji.
8. **Rejestracja** – procedura rejestracji Konta w Aplikacji, zgodnie z Regulaminem usługi InPost Pay.
9. **Użytkownik** – osoba fizyczna w wieku co najmniej 16 lat, która utworzyła Konto, umożliwiające korzystanie z InPost Pay.
10. **Dane osobowe** – wprowadzone przez Użytkownika do Aplikacji informacje, zgromadzone przez Organizatora w czasie Rejestracji oraz w toku użytkowania Aplikacji, stanowiące dane osobowe w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
11. **Przerwa Techniczna** – czasowe wyłączenie funkcjonalności Aplikacji w całości lub w części, spowodowane awarią Aplikacji, w tym serwerów Aplikacji, lub związane z koniecznością konserwacji tych serwerów bądź modernizacją, przebudową lub aktualizacją Aplikacji, w czasie którego nie jest możliwe korzystanie ze wszystkich lub wybranych usług w jej ramach.
12. **Siła Wyższa** – zdarzenie zewnętrzne, którego Organizator nie mógł przewidzieć i któremu nie mógł zapobiec, uniemożliwiające korzystanie z Aplikacji w całości lub części, na stałe lub na pewien czas, któremu Organizator nie mógł przeciwdziałać przy zachowaniu należytej staranności i które nie było efektem błędów lub zaniedbań Organizatora.
13. **Sklep internetowy** – sklep internetowy, w ramach którego jest dostępna funkcjonalność InPost Pay.

§ 3. Zasady Promocji

1. Promocja polega na przyznaniu Użytkownikom rabatu na dostawę, w formie automatycznego kodu rabatowego, zmniejszającego wartość dostawy w przypadku wyboru formy dostawy do urządzenia Paczkomat InPost do kwoty 0,00 zł (zero złotych) przy realizacji Zakupów z InPost Pay za minimum 21,00 zł (dwadzieścia jeden złotych) na zasadach określonych w dalszych postanowieniach Regulaminu.
2. Promocja obowiązuje w zakresie zakupów realizowanych z InPost Pay w Sklepie Internetowym Gandalf.com.pl.
3. Promocja dedykowana jest Użytkownikom posiadającym Konto, którzy przystąpili do Promocji („**Uczestnicy Promocji**” lub „**Uczestnicy**”) zgodnie z § 4 ust. 10-12 poniżej. Promocja jest dostępna dla Użytkowników, którzy posiadają Aplikację w wersji 3.26 lub wyższej.
4. Aby skorzystać z Promocji, Uczestnik musi przed końcem Czasu trwania Promocji, zapłacić za zakupy z InPost Pay w jednym ze sklepów internetowych biorących udział w Promocji.
5. Nieprzerwanie w Czasie trwania Promocji, Organizator może publikować, w formie wiadomości push w Aplikacji oraz banera reklamowego w Aplikacji, a także na stronie internetowej www.inpost.pl oraz www.inpostpay.pl informacje o Promocji. Jednocześnie Organizator może dodatkowo zakomunikować Promocję, w okresie jej trwania, poprzez wiadomości e-mail do Użytkowników, którzy wyrazili uprzednio zgodę na tę formę kontaktu z Organizatorem oraz w komunikacji banerowej na stronie inpost.pl.
6. W Czasie trwania Promocji, sklepy internetowe włączone do Promocji będą

komunikowały Promocję na swoich stronach www. Sklepy internetowe mogą komunikować na swoich stronach www oraz w mediach zewnętrznych i kampaniach reklamowych o Promocji.

§ 4. Zasady skorzystania z Promocji

1. Promocja łączy się z innymi voucherami i kodami rabatowymi przyznanymi w ramach akcji promocyjnych organizowanych bezpośrednio przez Sklep Internetowy, ale nie łączy się z innymi Kodami rabatowymi lub bonifikatami przyznanymi przez Organizatora. Użytkownik może skorzystać z Promocji wielokrotnie.
2. Warunkiem skorzystania z Promocji jest dokonanie zakupów z InPost Pay za minimum 21 zł (dwadzieścia jeden złotych) w Sklepie Internetowym biorącym udział w Promocji oraz wybranie jako metody dostawy opcji „Paczkomat InPost”.
3. Zniżka będzie naliczana automatycznie w aplikacji InPost podczas finalizacji zamówienia z InPost Pay w Czasie trwania Promocji, przy wybraniu jako formy dostawy do urządzenia Paczkomat InPost.
4. Po spełnieniu warunków udziału w Promocji, określonych w ust. 2-4 powyżej, podczas finalizacji zamówienia kwota należna do zapłaty za dostawę do urządzenia Paczkomat InPost zostanie zmniejszona do kwoty 0,00 zł (zero złotych) dla Zakupów w InPost Pay.
5. Promocja nie podlega realizacji poza Aplikacją ani w odniesieniu do zamówień opłacanych inną metodą niż określona w Regulaminie.
6. Warunkiem skorzystania z Promocji jest uprzednie zapoznanie się Użytkownika z treścią niniejszego Regulaminu, a korzystając z Promocji Użytkownik oświadcza, że akceptuje treść Regulaminu.
7. Organizator nie odpowiada za brak możliwości skorzystania z Promocji przez osoby naruszające Regulamin Aplikacji.
8. W ramach Promocji pula zniżek kwotowych aktywowanych Kodem rabatowym jest ograniczona do 900 (dziewięćset) wysyłek. Po wyczerpaniu ww. sumy obniżek kwotowych do wykorzystania, Użytkownik nie będzie miał możliwości przystąpienia do Promocji i zaaplikowania Kodu rabatowego do koszyka zakupowego.
9. Z chwilą spełnienia przez Użytkownika warunków opisanych w niniejszym paragrafie w Czas trwania Promocji, przystępuje on do Promocji.
10. Promocja ma charakter ciągły przez cały Czas trwania Promocji.
11. Szczegółowe informacje dotyczące opłacania zakupów z InPost Pay zawarte są w Regulaminie usługi InPost Pay, dostępnym na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://inpost.pl/regulaminy> w zakładce „Promocje”.

§ 5 Reklamacje

1. Uczestnik może złożyć reklamację dotyczącą udziału w Promocji, jeżeli zasady przewidziane w niniejszym Regulaminie nie są realizowane przez Organizatora lub są realizowane nienależycie, niezgodnie z postanowieniami Regulaminu. Reklamacje składać można pisemnie na adres: 30-727 Kraków, ul. Pana Tadeusza 4, lub poprzez adres e-mail: paypromocje@inpost.pl.
2. Reklamacja powinna określać: imię i nazwisko, numer telefonu wykorzystywany do logowania w Aplikacji oraz adres korespondencyjny Uczestnika, a także opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty ich otrzymania w prawidłowej postaci.

§ 6 Wykluczenie z Promocji

1. Organizator może wykluczyć Użytkownika z Promocji, jeżeli Użytkownik:
 - a. narusza postanowienia niniejszego Regulaminu, Regulaminu usługi InPost Pay lub Regulaminu aplikacji mobilnej InPost Mobile;
 - b. w inny sposób narusza bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa w związku z Promocją.
2. W przypadku, gdy Użytkownik podjął jakiegokolwiek działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń lub mające wpływ na fałszowanie danych, Organizator może wykluczyć Użytkownika z Promocji i zawiesić jego Konto. Postanowienia Regulaminu usługi InPost Pay i Regulaminu aplikacji mobilnej InPost Mobile stosuje się odpowiednio.
3. Uczestnicy Promocji będą uprawnieni do wzięcia udziału w dodatkowych promocjach organizowanych przez Organizatora, na zasadach wskazanych na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://inpost.pl/regulaminy> w zakładce „Promocje”.

§ 7 Dane osobowe Uczestników

1. Organizator jest Administratorem danych osobowych Uczestników w związku z ich udziałem w Promocji.
2. Z Administratorem można się skontaktować, poprzez wystanie wiadomości e-mail na adres: dane_osobowe@inpost.pl lub na adres korespondencyjny Administratora wskazany w §1.
3. Administrator danych osobowych wyznaczył Inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez wystanie wiadomości e-mail na adres dane_osobowe@inpost.pl.
4. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w następujących celach:
 - a. weryfikacji spełnienia warunków Promocji w zakresie określonym w Regulaminie - podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. b) RODO wykonanie umowy o udział w Promocji (w zakresie czynności organizacyjnych określonych w Regulaminie),
 - b. ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora - podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes art.6 ust. 1 lit. f) RODO administratora polegający na ochronie i dochodzeniu roszczeń;
 - c. w przypadku złożenia reklamacji, obsługa i jej rozpatrzenie - podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes art.6 ust. 1 lit. f) RODO polegający na obsłudze reklamacji.
5. Dane osobowe Uczestników, będą przetwarzane przez czas niezbędny do celów realizacji Promocji oraz na potrzeby przeprowadzenia ewentualnego procesu reklamacyjnego. Po wykonaniu powyższych obowiązków okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora.
6. Odbiorcami danych, czyli podmiotami, którym mogą być przekazywane dane zgodnie z obowiązującym prawem, będą podmioty wykonujące usługi na zlecenie administratora, t. j. dostawcy usług IT, podmioty świadczące obsługę prawną, dostawcy usług księgowych, lub instytucjom uprawnionym do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa.
7. Uczestnik ma prawo do żądania dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, przenoszenia danych jak również prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją. Prawa powyższe Uczestnicy mogą wykonywać np. przesyłając taką informację na następujący adres e-mail: dane_osobowe@inpost.pl lub pisemnie na adres Administratora.

8. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla celów związanych z wzięciem udziału w Promocji.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://inpost.pl/regulaminy>, w zakładce „Promocje”, w formacie umożliwiającym jego swobodny odczyt i wydruk.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w trakcie trwania Promocji, w tym w szczególności prawo do wydłużenia Okresu trwania Promocji, z zastrzeżeniem, że zmiana warunków Regulaminu pozostanie bez wpływu na prawa nabyte przez Uczestników przed wejściem w życie zmian w Regulaminie oraz że zmiany nie pogorszą warunków Promocji określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Organizator nie odpowiada za Przerwy Techniczne i konsekwencje z tym związane, a także za brak możliwości realizacji Promocji z powodu Siły Wyższej.
4. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu.
5. Postanowienia Regulaminu obowiązują od dnia 17.03.2025 r.