

Regulamin promocji "25 zł rabatu na zakup książek z InPostPAY"
realizowanej w okresie od 22 – 24 kwietnia 2024 r.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin promocji "25 zł rabatu na zakup książek z InPostPAY" („**Regulamin**”) określa zasady i tryb przeprowadzenia promocji „25 zł rabatu na zakup książek z InPostPAY ", realizowanej przez InPost spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie w okresie od 22.04.2024 r. do 24.04.2024 r., jednak nie dłużej niż do chwili wyczerpania puli zniżek kwotowych, o których mowa w Regulaminie („**Promocja**”).
2. Organizatorem Promocji jest InPost spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, przy ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków, kapitał zakładowy 116.278.450,00 zł, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000543759, NIP 6793108059, REGON 360781085 (dalej „**Organizator**”).
3. Promocja trwa w okresie od dnia 22.04.2024 r. od godziny 10:00 do wyczerpania puli zniżek kwotowych, o której mowa w dalszych postanowieniach Regulaminu, jednak nie dłużej niż do dnia 24.04.2024 r. do godz. 23:59 („**Czas trwania Promocji**”).
4. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w aplikacji mobilnej InPost Mobile.
5. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu usługi InPostPAY oraz postanowienia Regulaminu aplikacji mobilnej InPost Mobile, dostępnych na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://inpost.pl/regulaminy>.
6. Pojęcia pisane wielką literą, niezdefiniowane w niniejszym Regulaminie, posiadają znaczenie nadane im w Regulaminie usługi InPostPAY.

§ 2. Definicje

- 1) **Promocja** – akcja promocyjna "25 zł rabatu na zakup książek z InPostPAY ", w ramach której Organizator udostępnia Użytkownikom Aplikacji możliwość zastosowania Kodu rabatowego uprawniającego do zniżki kwotowej na zakupy w InPostPAY, realizowana w okresie od dnia 22.04.2024 roku do dnia 24.04.2024 roku, jednak nie dłużej niż do chwili wyczerpania puli zniżek kwotowych, o których mowa w Regulaminie, obejmująca wyłącznie sklepy internetowe: Gandalf.com.pl, Taniaksiążka.pl, Tantis.pl, Matfel.pl.
- 2) **Organizator** – InPost spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, przy ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków, kapitał zakładowy 116.278.450,00 zł, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000543759, NIP 6793108059, REGON 360781085.
- 3) **Kod rabatowy** – ogólny kod rabatowy o treści **CZYTAM25**, opublikowany przez Organizatora w formie wiadomości push w Aplikacji oraz banera reklamowego w Aplikacji, aktywujący specjalną zniżkę kwotową w wysokości 25,00 zł (dwadzieścia pięć złotych) na koszyk zakupowy obejmujący towary możliwe do nabycia u Sprzedawców w ramach usługi InPostPAY, dostępnej z poziomu Aplikacji.
- 4) **Aplikacja** – bezpłatna aplikacja mobilna należąca i zarządzana przez Organizatora, która umożliwia Użytkownikowi korzystanie z określonych usług oferowanych w ramach funkcjonalności InPostPAY.
- 5) **InPostPAY** – usługi InPost na rzecz Klientów i Sprzedawców przy użyciu Aplikacji polegające na przekierowaniu Klienta, który dokonuje zakupu towarów lub usług w sklepie internetowym Sprzedawcy do Aplikacji w celu dokończenia procesu zakupowego, w tym uiszczenie płatności w ramach Bramki Płatniczej.
- 6) **Bramka płatnicza** – usługa umożliwiająca Użytkownikowi dokonywanie płatności za towary lub usługi zakupione w sklepie internetowym Sprzedawcy z dostawą z InPost, z wykorzystaniem metod udostępnionych w ramach InPostPAY, których łączny katalog znajduje się w Aplikacji w części dotyczącej InPostPAY. Dostępne metody płatności mogą się różnić w zależności od Sprzedawcy, zawartości koszyka zakupowego w Aplikacji oraz technicznych możliwości po stronie Użytkownika, i są każdorazowo widoczne z poziomu koszyka zakupowego w Aplikacji.
- 7) **Zakupy w InPostPAY** – zakup dóbr lub usług przez Użytkownika, innych niż usługi świadczone bezpośrednio

przez Organizatora, dokonywany w Aplikacji z wykorzystaniem funkcjonalności InPostPAY, zgodnie z Regulaminem usługi InPostPAY.

- 8) **Konto** – zbiór uprawnień Użytkownika udostępnionych w następstwie zakończonej Rejestracji, indywidualizujący Użytkownika oraz umożliwiające skorzystanie z określonych funkcjonalności Aplikacji.
- 9) **Rejestracja** – procedura rejestracji Konta w Aplikacji, zgodnie z Regulaminem usługi InPostPAY.
- 10) **Użytkownik** – osoba fizyczna w wieku co najmniej 16 lat, która utworzyła Konto, umożliwiające korzystanie z InPostPAY.
- 11) **Dane osobowe** – wprowadzone przez Użytkownika do Aplikacji informacje, zgromadzone przez Organizatora w czasie Rejestracji oraz w toku użytkowania Aplikacji, stanowiące dane osobowe w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych),
- 12) **Przerwa Techniczna** – czasowe wyłączenie funkcjonalności Aplikacji w całości lub w części, spowodowane awarią Aplikacji, w tym serwerów Aplikacji, lub związane z koniecznością konserwacji tych serwerów bądź modernizacją, przebudową lub aktualizacją Aplikacji, w czasie którego nie jest możliwe korzystanie ze wszystkich lub wybranych usług w jej ramach,
- 13) **Siła Wyższa** – zdarzenie zewnętrzne, którego Organizator nie mógł przewidzieć i któremu nie mogli zapobiec, uniemożliwiające korzystanie z Aplikacji w całości lub części, na stałe lub na pewien czas, któremu Organizator nie mógł przeciwdziałać przy zachowaniu należytej staranności i które nie było efektem błędów lub zaniedbań Organizatora.

§ 3. Zasady Promocji

1. Promocja polega na umożliwieniu Użytkownikom zastosowania Kodu rabatowego uprawniającego do zniżki kwotowej na zakupy z InPostPAY na zasadach określonych w dalszych postanowieniach Regulaminu.
2. Promocja obowiązuje w zakresie zakupów realizowanych z InPostPAY w sklepach internetowych: Gandalf.com.pl, Taniaksiążka.pl, Tantis.pl, Matfel.pl.
3. Promocja dedykowana jest Użytkownikom posiadającym Konto, którzy przystąpili do Promocji („**Uczestnicy Promocji**” lub „**Uczestnicy**”) zgodnie z § 4 ust. 11 i 12 poniżej. Promocja jest dostępna dla Użytkowników, którzy posiadają Aplikację w wersji 3.23 lub wyższej.
4. Aby skorzystać z Promocji i skutecznie zastosować Kod rabatowy, Uczestnik musi przed końcem Okresu trwania Promocji, najpóźniej w momencie aktywowania Kodu rabatowego w wybranym koszyku zakupowym w InPostPAY, zapłacić za zakupy z InPostPAY w jednym ze sklepów internetowych biorących udział w Promocji.
5. Nieprzerwanie w Okresie trwania Promocji, Organizator będzie publikować, w formie wiadomości push w Aplikacji oraz banera reklamowego w Aplikacji, Kod rabatowy, aktywujący specjalną zniżkę kwotową w wysokości 25,00 zł (dwadzieścia pięć złotych) na koszyk zakupowy obejmujący towary możliwe do nabycia u Sprzedawców w ramach usługi InPostPAY, dostępnej z poziomu Aplikacji. Jednocześnie Organizator może dodatkowo zakomunikować Promocję, w okresie jej trwania, poprzez wiadomości e-mail do Użytkowników, którzy wyrazili uprzednio zgodę na tę formę kontaktu z Organizatorem.

§ 4. Zasady wykorzystania Kodu rabatowego

1. Kod rabatowy łączy się z innymi voucherami i kodami rabatowymi przyznanymi w ramach akcji promocyjnych organizowanych bezpośrednio przez sklepy internetowe, jednak nie ma możliwości łączenia Kodu rabatowego z innymi kodami lub bonifikatami przyznanymi przez Organizatora. W ramach Promocji Użytkownik może wykorzystać Kod rabatowy wyłącznie jeden raz.
2. Kod rabatowy zmniejsza należną kwotę do zapłaty za dokonane zakupy (pomniejsza wartość koszyka zakupowego w Aplikacji) o kwotę 25,00 zł (dwadzieścia pięć złotych).
3. Warunkiem wykorzystania Kodu rabatowego jest dokonanie zakupów z InPostPAY o minimalnej wartości wynoszącej 55,00 zł (pięćdziesiąt pięć złotych) brutto, po uwzględnieniu ewentualnych kodów rabatowych przyznanych przez sklep internetowy (Kod rabatowy jest stosowany do koszyka zakupowego w ostatniej

kolejności), co oznacza, że po zastosowaniu ewentualnych kodów rabatowych przyznanych przez sklep internetowy, lecz przed zastosowaniem Kodu rabatowego, wartość koszyka zakupowego musi wynosić co najmniej 30,00 zł.

4. W zamówieniu z zastosowaniem Kodu rabatowego mogą pojawić się produkty objęte promocją lub czasowo określoną ofertą – Kod rabatowy pomniejsza cenę także takich towarów.
5. Kod rabatowy można wykorzystać w nieprzekraczalnym terminie do dnia 24.04.2024 r. Po tym terminie Kod rabatowy traci swoją ważność.
6. Kod rabatowy nie przechodzi na kolejne zakupy z InPostPAY, co oznacza, że po wykorzystaniu Kodu rabatowego dla danego zamówienia Kod rabatowy musi zostać wykorzystany w całości (nie ma możliwości częściowego wykorzystania Kodu rabatowego, to jest jego podziału na części między kilka różnych zamówień).
7. Kod rabatowy nie podlega realizacji poza Aplikacją ani w odniesieniu do zamówień opłacanych inną metodą niż określona w Regulaminie.
8. Kod rabatowy nie jest środkiem płatniczym. Kodu rabatowego nie można wymienić na ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.
9. Kod rabatowy może zostać przekazany przez Użytkownika i może być wykorzystany przez osobę trzecią.
10. W celu realizacji Kodu rabatowego, Użytkownik powinien:
 - 1) rozpocząć zakupy w sklepie internetowym, który jest objęty Promocją, z wykorzystaniem funkcjonalności InPostPAY i dodać do koszyka zakupowego towary na łączną kwotę – po zastosowaniu ewentualnych kodów rabatowych przyznanych przez sklep internetowy – minimum 55,00 zł (pięćdziesiąt pięć złotych) brutto,
 - 2) przejść do realizacji zamówienia, podając dane wymagane w wyświetlonym formularzu,
 - 3) sfinalizować transakcję i opłacić pozostałą po odliczeniu wartości obniżki kwotowej wynikającej z Kodu rabatowego należność za zamówienie za pomocą wybranej metody płatności spośród udostępnionych w Aplikacji.
11. Warunkiem realizacji Kodu rabatowego jest uprzednie zapoznanie się Użytkownika z treścią niniejszego Regulaminu, a korzystając z Kodu rabatowego Użytkownik oświadcza, że akceptuje treść Regulaminu.
12. Z zastrzeżeniem ust. 11 powyżej, Użytkownik ma możliwość przypisania Kodu rabatowego do koszyka zakupowego, który nie jest przez niego od razu finalizowany, lecz zapisany jako roboczy. Kod rabatowy zostaje wówczas zapisany jako element koszyka zakupowego. Kod rabatowy może zostać przypisany do więcej niż jednego roboczego koszyka zakupowego. Kod rabatowy zostanie zastosowany do pierwszego koszyka zakupowego, który zostanie sfinalizowany przez Użytkownika.
13. Organizator nie odpowiada za brak możliwości realizacji Kodu rabatowego przez osoby naruszające Regulamin Aplikacji.
14. W ramach Promocji pula zniżek kwotowych aktywowanych Kodem rabatowym jest ograniczona do sumy 100.000,00 zł (sto tysięcy złotych). Po wyczerpaniu ww. sumy obniżek kwotowych do wykorzystania, Użytkownik nie będzie miał możliwości przystąpienia do Promocji i zaaplikowania Kodu rabatowego do koszyka zakupowego, o czym zostanie poinformowany stosownym komunikatem w Aplikacji.
15. Z chwilą spełnienia przez Użytkownika warunków opisanych w niniejszym paragrafie w Okresie trwania Promocji, przystępuje on do Promocji.
16. Promocja ma charakter ciągły przez cały Okres Promocji.
17. Szczegółowe informacje dotyczące opłacania zakupów z InPostPAY zawarte są w Regulaminie usługi InPostPAY, dostępnym na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://inpost.pl/regulaminy>, w zakładce „Promocje”.
18. W przypadku dokonania zwrotu/reklamacji towaru lub towarów zakupionych przy użyciu Kodu rabatowego, środki za zwracany towar/towary (uwzględniając wartość obniżki kwotowej wynikającej z użytego Kodu rabatowego) zostaną rozdzielone na wszystkie towary objęte zamówieniem z wykorzystaniem Kodu rabatowego, a Użytkownik otrzyma zwrot płatności proporcjonalnie do wartości zwróconych towarów (z uwzględnieniem proporcjonalnej części wartości obniżki kwotowej wynikającej z użycia Kodu rabatowego, tj. całą kwotę, jaką za dany produkt otrzymał, a następnie zwrócił, sklep internetowy realizujący Zakupy w InPostPAY z wykorzystaniem zniżki kwotowej). Zwrot taki nastąpi w drodze przelewu w zależności od formy płatności

wykorzystanej podczas dokonywania zakupów w InPostPAY z wykorzystaniem Kodu rabatowego. Wartość obniżki przypisana do zwracanych towarów nie jest przenoszona na pozostałe towary w ramach tego samego zamówienia. Po zrealizowaniu zwrotu Użytkownik nie uzyskuje prawa do ponownego wykorzystania Kodu rabatowego.

§ 5 Reklamacje

1. Uczestnik może złożyć reklamację dotyczącą udziału w Promocji, jeżeli zasady przewidziane w niniejszym Regulaminie nie są realizowane przez Organizatora lub są realizowane nienależycie, niezgodnie z postanowieniami Regulaminu. Reklamacje składać można pisemnie na adres: 30-727 Kraków, ul. Pana Tadeusza 4, lub poprzez adres email paypromocje@inpost.pl.
2. Reklamacja powinna określać: imię i nazwisko, numer telefonu wykorzystywany do logowania w Aplikacji oraz adres zamieszkania Uczestnika, a także opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty ich otrzymania w prawidłowej postaci.

§ 6 Wykluczenie z Promocji

1. Organizator może wykluczyć Użytkownika z Promocji, jeżeli Użytkownik:
 - 1) narusza postanowienia niniejszego Regulaminu, Regulaminu usługi InPostPAY lub Regulaminu aplikacji mobilnej InPost Mobile;
 - 2) w inny sposób narusza bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa w związku z Promocją.
2. W przypadku, gdy Użytkownik podjął jakiegokolwiek działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń lub mające wpływ na fałszowanie danych, Organizator może wykluczyć Użytkownika z Promocji i zawiesić jego Konto. Postanowienia Regulaminu usługi InPostPAY i Regulaminu aplikacji mobilnej InPost Mobile stosuje się odpowiednio.
3. Uczestnicy Promocji będą uprawnieni do wzięcia udziału w dodatkowych promocjach organizowanych przez Organizatora, na zasadach wskazanych na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://inpost.pl/regulaminy>, w zakładce „Promocje”.

§ 7 Dane osobowe Uczestników

1. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników w rozumieniu art. 4 pkt. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**RODO**”), w związku z ich udziałem w Promocji.
2. Uczestnik może się zwrócić do Organizatora, wykorzystując adres e-mail: dane_osobowe@inpost.pl, jeżeli ma pytania dotyczące przetwarzania jego danych osobowych przez Organizatora.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez Organizatora dla celów weryfikacji spełnienia warunków Promocji, wykonania obowiązków rozliczeniowych i podatkowych związanych z Promocją, a także dla celów kontaktowania się z Uczestnikami w tym w związku ze składanymi przez nich reklamacjami. Przetwarzanie danych jest niezbędne do realizacji Promocji, tj. wykonania umowy pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem, zawartej poprzez przystąpienie do Promocji zgodnie z § 2 ust. 11 Regulaminu. Podstawą przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO oraz art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
4. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników także dla celów statystycznych, archiwalnych i zapewnienia rozliczalności wykonania obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa. Podstawą przetwarzania jest art. 6 Ust. 1 lit. f RODO.
5. Dane osobowe przetwarzane przez Organizatora obejmują dane Konta obejmujące: numer identyfikacyjny Konta, nazwisko i imię, numer telefonu, adres e-mail, a także dane Zapisanej karty płatniczej (wyłącznie maska oraz token Karty płatniczej) – w przypadku płatności za zamówienie Kartą płatniczą.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora:
 - 1) przez Okres trwania Promocji oraz przez 5 lat po roku zakończenia Promocji – dla celów rozliczeniowo-podatkowych;

- 2) przez Okres trwania Promocji oraz przez 6 miesięcy od dnia zakończenia Promocji – dla celów weryfikacji spełnienia warunków Promocji, kontaktowania się z Uczestnikami w związku z ewentualnymi reklamacjami oraz dla celów archiwalnych i statystycznych. Po upływie tych okresów dane osobowe Uczestników zostaną trwale usunięte.
7. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na mocy obowiązujących przepisów prawa, w tym właściwym organom wymiaru sprawiedliwości.
8. Organizator zapewnia Uczestnikom realizację uprawnień przysługujących im w odniesieniu do przetwarzanych danych osobowych, tj. prawa dostępu do danych i uzyskania kopii danych, sprostowania oraz usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania, prawa do ich przenoszenia.
9. Uczestnik ma również prawo do wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych na podstawie uzasadnionego interesu administratora lub podmiotu trzeciego, w tym profilowania, z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, oraz do sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingu bezpośredniego, w tym profilowania.
10. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują postanowienia Polityki prywatności spółek Grupy kapitałowej Integer.pl, dostępnej na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://inpost.pl/polityka-prywatnosci>.
11. Uczestnik może wnieść skargę w związku z przetwarzaniem jego danych osobowych przez Organizatora do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193, Warszawa.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://inpost.pl/regulaminy>, w zakładce „Promocje”, w formacie umożliwiającym jego swobodny odczyt i wydruk.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w trakcie trwania Promocji, w tym w szczególności prawo do wydłużenia Okresu trwania Promocji, z zastrzeżeniem, że zmiana warunków Regulaminu pozostanie bez wpływu na prawa nabyte przez Uczestników przed wejściem w życie zmian w Regulaminie oraz że zmiany nie pogorszą warunków Promocji określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Organizator nie odpowiada za Przerwy Techniczne i konsekwencje z tym związane, a także za brak możliwości realizacji Promocji z powodu Siły Wyższej.
4. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu.
5. Postanowienia Regulaminu obowiązują od dnia 22.04.2024 r.