

Regulamin promocji "KODY RABATOWE INPOST PAY EURO 2024"
realizowanej w okresie od 16 czerwca 2024 r. do 26 czerwca 2024r.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin promocji "KODY RABATOWE INPOST PAY EURO 2024" („**Regulamin**”) określa zasady i tryb przeprowadzenia promocji "KODY RABATOWE INPOST PAY EURO 2024", realizowanej przez InPost spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie w maksymalnie trzech rundach, w okresie od 16 czerwca 2024 r. do 26 czerwca 2024 r., przy czym każda runda trwa nie dłużej niż do chwili wyczerpania puli zniżek kwotowych, o których mowa w Regulaminie („**Promocja**”).
2. Organizatorem Promocji jest InPost spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, przy ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków, kapitał zakładowy 116.278.450,00 zł, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000543759, NIP 6793108059, REGON 360781085 (dalej „**Organizator**”).
3. Promocja trwa w okresie od dnia 16 czerwca 2024 r. od godziny 18:00, do dnia 26 czerwca 2024 r. do godz. 23:59, w maksymalnie trzech rundach, na zasadach określonych w Regulaminie, realizowanych w następujących terminach:
 - 1) od dnia 16 czerwca 2024 r. od godziny 18:00 do dnia 17 czerwca 2024 r. do godziny 23:59;
 - 2) od dnia 21 czerwca 2024 r. od godziny 21:00 do dnia 22 czerwca 2024 r. do godziny 23:59;
 - 3) od dnia 25 czerwca 2024 r. od godziny 21:00 do dnia 26 czerwca 2024 r. do godziny 23:59,przy czym każda runda może zakończyć się wcześniej w przypadku wyczerpania puli zniżek kwotowych przypisanej do danej rundy („**Czas trwania Promocji**”).
4. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w aplikacji mobilnej InPost Mobile.
5. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu usługi InPostPAY oraz postanowienia Regulaminu aplikacji mobilnej InPost Mobile, dostępnych na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://inpost.pl/regulaminy>.
6. Pojęcia pisane wielką literą, niezdefiniowane w niniejszym Regulaminie, posiadają znaczenie nadane im w Regulaminie usługi InPostPAY.

§ 2. Definicje

- 1) **Promocja** – akcja promocyjna "KODY RABATOWE INPOST PAY EURO 2024", w ramach której Organizator udziela Użytkownikom Aplikacji, spełniającym warunki określone w niniejszym Regulaminie, zniżki kwotowej na zakupy w InPostPAY, realizowana w okresie od dnia 16 czerwca 2024 roku do dnia 26 czerwca 2024 roku, jednak nie dłużej niż do chwili wyczerpania puli zniżek kwotowych, w maksymalnie trzech rundach, o których mowa w Regulaminie.
- 2) **Organizator** – InPost spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, przy ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków, kapitał zakładowy 116.278.450,00 zł, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000543759, NIP 6793108059, REGON 360781085.
- 3) **Kod rabatowy** – ogólny kod rabatowy o treści komunikowanej każdorazowo przez Organizatora bezpośrednio przed rozpoczęciem danej rundy Promocji, przy wykorzystaniu kanałów komunikacyjnych określonych w Regulaminie, aktywujący specjalną zniżkę kwotową na koszyk zakupowy obejmujący towary możliwe do nabycia u Sprzedawców w ramach usługi InPostPAY, dostępnej z poziomu Aplikacji.
- 4) **Aplikacja** – bezpłatna aplikacja mobilna należąca i zarządzana przez Organizatora, która umożliwia Użytkownikowi korzystanie z określonych usług oferowanych w ramach funkcjonalności InPostPAY.
- 5) **InPostPAY** – usługi InPost na rzecz Klientów i Sprzedawców przy użyciu Aplikacji polegające na przekierowaniu Klienta, który dokonuje zakupu towarów lub usług w sklepie internetowym Sprzedawcy do Aplikacji w celu dokończenia procesu zakupowego, w tym uiszczenie płatności w ramach Bramki Płatniczej.
- 6) **Bramka płatnicza** – usługa umożliwiająca Użytkownikowi dokonywanie płatności za towary lub usługi zakupione w sklepie internetowym Sprzedawcy z dostawą z InPost, z wykorzystaniem metod

udostępnionych w ramach InPostPAY, których łączny katalog znajduje się w Aplikacji w części dotyczącej InPostPAY. Dostępne metody płatności mogą się różnić w zależności od Sprzedawcy, zawartości koszyka zakupowego w Aplikacji oraz technicznych możliwości po stronie Użytkownika, i są każdorazowo widoczne z poziomu koszyka zakupowego w Aplikacji.

- 7) **Zakupy w InPostPAY** – zakup dóbr lub usług przez Użytkownika, innych niż usługi świadczone bezpośrednio przez Organizatora, dokonywany w Aplikacji z wykorzystaniem funkcjonalności InPostPAY, zgodnie z Regulaminem usługi InPostPAY.
- 8) **Konto** – zbiór uprawnień Użytkownika udostępnionych w następstwie zakończonej Rejestracji, indywidualizujący Użytkownika oraz umożliwiający skorzystanie z określonych funkcjonalności Aplikacji.
- 9) **Rejestracja** – procedura rejestracji Konta w Aplikacji, zgodnie z Regulaminem usługi InPostPAY.
- 10) **Użytkownik** – osoba fizyczna w wieku co najmniej 16 lat, która utworzyła Konto, umożliwiające korzystanie z InPostPAY.
- 11) **Dane osobowe** – wprowadzone przez Użytkownika do Aplikacji informacje, zgromadzone przez Organizatora w czasie Rejestracji oraz w toku użytkowania Aplikacji, stanowiące dane osobowe w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych),
- 12) **Przerwa Techniczna** – czasowe wyłączenie funkcjonalności Aplikacji w całości lub w części, spowodowane awarią Aplikacji, w tym serwerów Aplikacji, lub związane z koniecznością konserwacji tych serwerów bądź modernizacją, przebudową lub aktualizacją Aplikacji, w czasie którego nie jest możliwe korzystanie ze wszystkich lub wybranych usług w jej ramach,
- 13) **Siła Wyższa** – zdarzenie zewnętrzne, którego Organizator nie mógł przewidzieć i któremu nie mogli zapobiec, uniemożliwiające korzystanie z Aplikacji w całości lub części, na stałe lub na pewien czas, któremu Organizator nie mógł przeciwdziałać przy zachowaniu należytej staranności i które nie było efektem błędów lub zaniedbań Organizatora.

§ 3. Zasady Promocji

1. Promocja polega na udzieleniu przez Organizatora Użytkownikom spełniającym warunki określone w dalszych postanowieniach Regulaminu zniżki kwotowej na zakupy z InPostPAY na zasadach określonych w dalszych postanowieniach Regulaminu.
2. Promocja dedykowana jest Użytkownikom posiadającym Konto, którzy przystąpili do Promocji („**Uczestnicy Promocji**” lub „**Uczestnicy**”) zgodnie z ust. 3 poniżej. Promocja jest dostępna dla Użytkowników, którzy posiadają Aplikację w wersji 3.23 lub wyższej.
3. W Czasie trwania Promocji Organizator będzie realizować Promocję w następujący sposób:
 - 1) Promocja będzie realizowana w związku z rozgrywkami polskiej drużyny narodowej w fazie grupowej turnieju piłki nożnej EURO 2024 – w maksymalnie trzech rundach, powiązanych z poszczególnymi meczami:
 - a) w dniu 16 czerwca 2024 r., godz. 15:00 – mecz Polska-Holandia,
 - b) w dniu 21 czerwca 2024 r., godz. 18:00 – mecz Polska-Austria,
 - c) w dniu 25 czerwca 2024 r., godz. 18:00 – mecz Polska-Francja;
 - 2) w przypadku wyniku remisowego albo wygranej drużyny Polski Organizator zakomunikuje dedykowany Kod rabatowy przy wykorzystaniu następujących kanałów komunikacji:
 - a) wiadomość push i baner w Aplikacji,
 - b) publikacja dedykowanych materiałów promocyjnych w mediach społecznościowych i na stronie internetowej Organizatora,
 - c) publikacja dedykowanych materiałów promocyjnych w mediach społecznościowych PZPN;
 - d) kampania płatna display programmatic (banery promocyjne wyświetlane kontekstowo na stronach internetowych),
 - 3) w przypadku wyniku remisowego Organizator zakomunikuje Kod rabatowy, uprawniający Uczestnika do zniżki kwotowej na Zakupy w InPostPAY o wartości 20,00 zł (dwadzieścia złotych), a w przypadku

wygranej Polski – Kod rabatowy uprawniający Uczestnika do zniżki kwotowej na Zakupy w InPostPAY o wartości 30,00 zł (trzydzieści złotych);

- 4) aby skorzystać z Kodu rabatowego, Uczestnik musi przed końcem danej rundy Promocji zrealizować Zakupy z InPostPAY o wartości minimalnej wynoszącej, przed zastosowaniem ww. zniżki kwotowej:
 - a) w przypadku wyniku remisowego – 50,00 zł (pięćdziesiąt złotych),
 - b) w przypadku wygranej – 60,00 zł (sześćdziesiąt złotych);
 - 5) w przypadku przegranej drużyny Polski Kod rabatowy nie będzie komunikowany;
 - 6) Kod rabatowy zostanie każdorazowo zakomunikowany po zakończeniu danej rozgrywki i będzie obowiązywał do godziny 23:59 w następnym dniu po rozgrywce.
4. Organizator może dodatkowo zakomunikować Promocję, w okresie jej trwania, poprzez wiadomości e-mail do Użytkowników, którzy wyrazili uprzednio zgodę na tę formę kontaktu z Organizatorem.
 5. Zniżka kwotowa, o której mowa w niniejszym Regulaminie, jest stosowana do jednej transakcji zrealizowanej w InPostPAY w czasie trwania danej rundy Promocji. Z jednego Kodu rabatowego można skorzystać wyłącznie jeden raz.
 6. Zniżka kwotowa, o której mowa w niniejszym Regulaminie, nalicza się automatycznie w podsumowaniu koszyka zakupowego w Aplikacji w momencie spełnienia warunków określonych w ust. 3 niniejszego paragrafu.
 7. Zniżka kwotowa, o której mowa w niniejszym Regulaminie, łączy się z innymi voucherami i kodami rabatowymi przyznanymi w ramach akcji promocyjnych organizowanych bezpośrednio przez sklepy internetowe, jednak nie ma możliwości łączenia ww. zniżki kwotowej z innymi kodami lub bonifikatami przyznanymi przez Organizatora.
 8. Kod rabatowy pomniejsza należną kwotę do zapłaty za dokonane Zakupy w InPostPAY (pomniejsza wartość koszyka zakupowego w Aplikacji) o wartość przypisaną do Kodu rabatowego zniżki kwotowej.
 9. Zniżka, o której mowa w Regulaminie, jest stosowana do koszyka zakupowego w ostatniej kolejności, co oznacza, że po zastosowaniu ewentualnych kodów rabatowych przyznaných przez sklep internetowy, lecz przed zastosowaniem zniżki, o której mowa w Regulaminie, wartość koszyka zakupowego musi odpowiadać co najmniej kwocie określonej w ust. 3 pkt 4 lit. a lub b.
 10. W zamówieniu objętym Promocją mogą pojawić się produkty objęte promocją lub czasowo określoną ofertą – zniżka kwotowa pomniejsza cenę także takich towarów.
 11. Przystępując do Promocji, Użytkownik oświadcza, że akceptuje treść Regulaminu.
 12. Organizator nie odpowiada za brak możliwości skorzystania z Promocji przez osoby naruszające Regulamin Aplikacji.
 13. W ramach Promocji pula zniżek kwotowych w ramach poszczególnych rund jest ograniczona do sumy 50.000,00 zł (pięćdziesiąt tysięcy złotych). Po wyczerpaniu ww. sumy obniżek kwotowych do wykorzystania, Użytkownik nie będzie miał możliwości przystąpienia do Promocji, o czym zostanie poinformowany stosownym komunikatem w Aplikacji. W przypadku, gdy wynik danej rozgrywki nie będzie uzasadniał uruchomienia Kodu rabatowego, pula zniżek kwotowych przypisana do tej rozgrywki nie przechodzi na kolejne rundy.
 14. Szczegółowe informacje dotyczące Zakupów z InPostPAY zawarte są w Regulaminie usługi InPostPAY, dostępnym na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://inpost.pl/regulaminy>, w zakładce „Promocje”.
 15. W przypadku dokonania zwrotu/reklamacji towaru lub towarów zakupionych przy użyciu Kodu rabatowego, środki za zwracany towar/towary (uwzględniając wartość obniżki kwotowej wynikającej z użytego Kodu rabatowego) zostaną rozdzielone na wszystkie towary objęte zamówieniem z wykorzystaniem Kodu rabatowego, a Użytkownik otrzyma zwrot płatności proporcjonalnie do wartości zwróconych towarów (z uwzględnieniem proporcjonalnej części wartości obniżki wynikającej z użycia Kodu rabatowego, tj. całą kwotę, jaką za dany produkt otrzymał, a następnie zwrócił, sklep internetowy realizujący Zakupy w InPostPAY z wykorzystaniem zniżki kwotowej). Zwrot taki nastąpi w drodze przelewu w zależności od formy płatności wykorzystanej podczas dokonywania zakupów w InPostPAY z wykorzystaniem Kodu rabatowego. Wartość obniżki przypisana do zwracanych towarów nie jest przenoszona na pozostałe towary w ramach tego samego

zamówienia. Po zrealizowaniu zwrotu Użytkownik nie uzyskuje prawa do ponownego wykorzystania Kodu rabatowego.

§ 4 Reklamacje

1. Uczestnik może złożyć reklamację dotyczącą udziału w Promocji, jeżeli zasady przewidziane w niniejszym Regulaminie nie są realizowane przez Organizatora lub są realizowane nienależycie, niezgodnie z postanowieniami Regulaminu. Reklamacje składać można pisemnie na adres: 30-727 Kraków, ul. Pana Tadeusza 4, lub poprzez adres email paypromocje@inpost.pl.
2. Reklamacja powinna określać: imię i nazwisko, numer telefonu wykorzystywany do logowania w Aplikacji oraz adres zamieszkania Uczestnika, a także opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty ich otrzymania w prawidłowej postaci.

§ 5 Wykluczenie z Promocji

1. Organizator może wykluczyć Użytkownika z Promocji, jeżeli Użytkownik:
 - 1) narusza postanowienia niniejszego Regulaminu, Regulaminu usługi InPostPAY lub Regulaminu aplikacji mobilnej InPost Mobile;
 - 2) w inny sposób narusza bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa w związku z Promocją.
2. W przypadku, gdy Użytkownik podjął jakiegokolwiek działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń lub mające wpływ na fałszowanie danych, Organizator może wykluczyć Użytkownika z Promocji i zawiesić jego Konto. Postanowienia Regulaminu usługi InPostPAY i Regulaminu aplikacji mobilnej InPost Mobile stosuje się odpowiednio.
3. Uczestnicy Promocji będą uprawnieni do wzięcia udziału w dodatkowych promocjach organizowanych przez Organizatora, na zasadach wskazanych na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://inpost.pl/regulaminy>, w zakładce „Promocje”.

§ 6 Dane osobowe Uczestników

1. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników w rozumieniu art. 4 pkt. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**RODO**”), w związku z ich udziałem w Promocji.
2. Uczestnik może się zwrócić do Organizatora, wykorzystując adres e-mail: dane_osobowe@inpost.pl, jeżeli ma pytania dotyczące przetwarzania jego danych osobowych przez Organizatora.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez Organizatora dla celów weryfikacji spełnienia warunków Promocji, wykonania obowiązków rozliczeniowych i podatkowych związanych z Promocją, a także dla celów kontaktowania się z Uczestnikami w tym w związku ze składanymi przez nich reklamacjami. Przetwarzanie danych jest niezbędne do realizacji Promocji, tj. wykonania umowy pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem, zawartej poprzez przystąpienie do Promocji zgodnie z § 3 ust. 10 Regulaminu. Podstawą przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO oraz art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
4. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników także dla celów statystycznych, archiwalnych i zapewnienia rozliczalności wykonania obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa. Podstawą przetwarzania jest art. 6 Ust. 1 lit. f RODO.
5. Dane osobowe przetwarzane przez Organizatora obejmują dane Konta obejmujące: numer identyfikacyjny Konta, nazwisko i imię, numer telefonu, adres e-mail.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora:
 - 1) przez Okres trwania Promocji oraz przez 5 lat po roku zakończenia Promocji – dla celów rozliczeniowo-podatkowych;
 - 2) przez Okres trwania Promocji oraz przez 6 miesięcy od dnia zakończenia Promocji – dla celów weryfikacji spełnienia warunków Promocji, kontaktowania się z Uczestnikami w związku z ewentualnymi

reklamacjami oraz dla celów archiwalnych i statystycznych. Po upływie tych okresów dane osobowe Uczestników zostaną trwale usunięte.

7. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na mocy obowiązujących przepisów prawa, w tym właściwym organom wymiaru sprawiedliwości.
8. Organizator zapewnia Uczestnikom realizację uprawnień przysługujących im w odniesieniu do przetwarzanych danych osobowych, tj. prawa dostępu do danych i uzyskania kopii danych, sprostowania oraz usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania, prawa do ich przenoszenia.
9. Uczestnik ma również prawo do wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych na podstawie uzasadnionego interesu administratora lub podmiotu trzeciego, w tym profilowania, z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, oraz do sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingu bezpośredniego, w tym profilowania.
10. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują postanowienia Polityki prywatności spółek Grupy kapitałowej Integer.pl, dostępnej na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://inpost.pl/polityka-prywatnosci>.
11. Uczestnik może wnieść skargę w związku z przetwarzaniem jego danych osobowych przez Organizatora do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193, Warszawa.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://inpost.pl/regulaminy>, w zakładce „Promocje”, w formacie umożliwiającym jego swobodny odczyt i wydruk.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w trakcie trwania Promocji, w tym w szczególności prawo do wydłużenia Okresu trwania Promocji, z zastrzeżeniem, że zmiana warunków Regulaminu pozostanie bez wpływu na prawa nabyte przez Uczestników przed wejściem w życie zmian w Regulaminie oraz że zmiany nie pogorszą warunków Promocji określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Organizator nie odpowiada za Przerwy Techniczne i konsekwencje z tym związane, a także za brak możliwości realizacji Promocji z powodu Siły Wyższej.
4. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu.
5. Postanowienia Regulaminu obowiązują od dnia 16 czerwca 2024 r.