

# Regulamin promocji „Milion złotych w kodach InPost Pay” realizowanej w okresie od 01.11- 31.12.2025 r.

## I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Ten dokument określa zasady i tryb przeprowadzenia promocji “Milion złotych w kodach InPost Pay”.
2. **Organizatorem promocji** jesteśmy **My**, czyli InPost spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie.
3. **Promocja** trwa od 1.11.2025 do **31.12.2025**.
4. **Promocja** organizowana jest w Polsce, w aplikacji mobilnej InPost Mobile.
5. Jeśli coś nie zostało wyjaśnione w tym **regulaminie**, zajrzyj do regulaminu usługi InPost Pay lub regulaminu aplikacji mobilnej InPost Mobile. Wszystkie regulaminy znajdziesz na naszej stronie internetowej pod adresem: <https://inpost.pl/regulaminy>.
6. Możemy zmienić **regulamin** w trakcie trwania **promocji**, na przykład: wydłużyć jej czas. Zmiana **regulaminu** nie wpłynie na prawa, które **nabyłeś** wcześniej i nie pogorszy warunków **promocji** określonych w **regulaminie**.
7. Nie odpowiadamy za przerwy techniczne i ich skutki oraz problemy z realizacją **promocji** z powodu **siły wyższej**.
8. **Regulamin** podlega prawu polskiemu.
9. **Regulamin** obowiązuje od **01.11.2025** r.

## II. DEFINICJE

1. **Promocja** to akcja promocyjna „Milion złotych w kodach InPost Pay”, w ramach której umożliwiamy **sklepom internetowym** wzięcie udziału w akcji promocyjnej kierowanej do **użytkownika końcowego**, o nazwie “Z InPost Pay na start”, warunkowanej wdrożeniem InPost Pay w swoim sklepie w okresie od dnia 01.11.2025 roku do dnia 31.12.2025 roku.
2. **Organizator – My**, czyli InPost spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, przy ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków, kapitał zakładowy 116.278.450,00 zł, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000543759, NIP 6793108059, REGON 360781085.
3. **Sklep Internetowy** to podmiot, który posiada aktywną umowę z Nami na świadczenie usług pocztowych i przewozowych oraz włączy usługę InPost Pay za pomocą API, wtyczki lub platformy Saas i weźmie udział w **promocji** zgodnie z postanowieniami **regulaminu**.
4. **Aplikacja** to nasza bezpłatna aplikacja mobilna InPost Mobile. w ramach której **użytkownik** może skorzystać z oferowanych usług i funkcjonalności, między innymi **InPost Pay**.
5. **InPost Pay** to usługi, które świadczymy na rzecz klientów i sprzedawców prowadzących **sklepy internetowe** przy użyciu **aplikacji**. Polegają one na tym, że klient, który kupuje towar lub usługę w **sklepie internetowym** jest przekierowywany do **aplikacji**, aby tam dokończyć zakupy, w tym opłacić je przez **bramkę płatniczą**.
6. **Bramka płatnicza** to usługa, która pozwala **użytkownikowi** zapłacić za zakupy w **sklepie internetowym** z dostępną dostawą z InPost. Może on zapłacić za zakupy jedną z metod dostępnych w **InPost Pay**, których katalog dostępny jest w **aplikacji**. Metody płatności mogą różnić się w zależności od **sprzedawcy**, zawartości koszyka zakupowego i

technicznych możliwości po stronie **użytkownika**. Otwierając koszyk zakupowy można zobaczyć, jakie metody płatności są dostępne.

7. **Zakupy w InPost Pay** to zakup towarów lub usług, innych niż usługi świadczone bezpośrednio przez nas, którego **użytkownik** dokonuje w **aplikacji** z wykorzystaniem funkcjonalności **InPost Pay**, zgodnie z regulaminem usługi **InPost Pay**.
8. **Kod rabatowy** - to specjalny kod rabatowy dla **użytkowników końcowych**, możliwy do wykorzystania w ramach akcji promocyjnej kierowanej do **użytkownika końcowego** o nazwie "Z InPost Pay na start" ważny w okresie od 19.01.2026 r. do 19.02.2026 r., który generuje zniżkę w wysokości 6,00 zł (słownie: sześć złotych) na dostawę w naszej **aplikacji** w przypadku wyboru formy dostawy Paczkomat InPost, zgodnie z odrębnym regulaminem. Pula środków przeznaczonych na **kody rabatowe** możliwe do zrealizowania przez wszystkich **użytkowników końcowych** w związku z udziałem **sklepów internetowych** w tej **promocji** jest ograniczona do kwoty 1.000.000 zł (słownie: milion złotych 00/100).
9. **Użytkownikiem końcowym** jest osoba fizyczna, która ukończyła 16 lat i utworzyła konto w **aplikacji**, umożliwiające korzystanie z **InPost Pay** oraz jest klientem **sklepu internetowego**.
10. **Dane osobowe** to informacje, które **użytkownik** podaje w **aplikacji**. Gromadzimy je w czasie rejestracji i podczas korzystania przez niego z **aplikacji**. Stanowią one dane osobowe w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
11. **Przerwa techniczna** to czas, kiedy **aplikacja** nie działa częściowo lub w pełni. Może to wynikać z awarii, konserwacji, modernizacji, przebudowy lub aktualizacji **aplikacji**. W tym czasie niektóre lub wszystkie usługi w ramach **aplikacji** mogą być niedostępne.
12. **Siła wyższa** to zdarzenie zewnętrzne i nieprzewidywalne, będące poza naszą kontrolą, przez które **użytkownik** może mieć problem z korzystaniem z **aplikacji** na stałe lub na pewien czas. Nie możemy mu przeciwdziałać i nie wynika z naszych błędów lub zaniedbań.

### III. ZASADY PROMOCJI

1. **Promocja** polega na wsparciu **sklepów Internetowych** we wdrożeniu usługi **InPost Pay** poprzez API, wtyczkę lub platformę Saas. W tym celu udzielamy **sklepom Internetowym**, które dokonały wdrożenia u siebie usługi **InPost Pay** w terminie od dnia 01.11.2025 do 31.12.2025, dostępu do dystrybucji i komunikacji **kodu rabatowego** dedykowanego **użytkownikom końcowym**, pozwalającego nana zniżkę w wysokości 6,00 zł (słownie: sześć złotych) na dostawę do urządzenia Paczkomat InPost zamówienia opłaconego przy wykorzystaniu **InPost Pay**, w ramach odrębnej akcji promocyjnej o nazwie “Z InPost Pay na start”, która trwa w dniach 19.01.-19.02.2026 r.
2. Aby skorzystać z **promocji** podmiot prowadzący **sklep Internetowy** musi przed końcem okresu trwania **promocji**, najpóźniej do dnia 31.12.2025 r. skutecznie wdrożyć usługę **InPost Pay** w swoim sklepie poprzez API, wtyczkę lub platformę Saas. W **promocji** nie mogą wziąć udziału **sklepy internetowe**, które przed dniem 01.11.2025 r. wdrożyły usługę **InPost Pay** lub rozpoczęły rozmowy lub działania związane z wdrażaniem usługi **InPost Pay**, kontaktowały się z **Organizatorem** w tym celu i pozostają w trakcie ustaleń dotyczących takiego wdrożenia.
3. Zasady jak wdrożyć **InPost Pay** określone są na <https://inpost.pl/inpostpay>
4. Nieprzerwanie w okresie trwania **promocji** będziemy komunikować akcję dostępnymi metodami kontaktu tj. META, Newsletter, Google i inne dostępne formy reklamy.

### IV. ZASADY WYKORZYSTANIA KODU RABATOWEGO

1. Zasady wykorzystania **kodu rabatowego** opiszemy w oddzielnym regulaminie kierowanym do **użytkownika końcowego**. Regulamin zamieścimy na naszej stronie internetowej pod adresem: <https://inpost.pl/regulaminy> w zakładce „Promocje” najpóźniej w dniu startu akcji, czyli: 19.01.2026.

## V. WARUNKI PROMOCJI

1. Poniżej znajdziesz zasady skorzystania z **promocji**:
  - a. **sklepy internetowe** działające w dowolnym środowisku, które na dzień startu **promocji**, ale nie wcześniej niż 01.11.2025 r., wdrożyły u siebie **InPost Pay** lub wdrożą **InPost Pay**, dowolną metodą (API, wtyczka, dowolny panel platformy SAAS) do 31.12.2025 r. będą objęte akcją promocyjną automatycznie.
  - b. **sklepy internetowe** które przed dniem 01.11.2025 r. wdrożyły usługę **InPost Pay** lub rozpoczęły rozmowy lub działania związane z wdrażaniem usługi **InPost Pay**, kontaktowały się z **Organizatorem** w tym celu i pozostają w trakcie ustaleń dotyczących takiego wdrożenia nie są objęte akcją i nie mogą skorzystać z **promocji**.
  - c. **Kod rabatowy** dla każdego **użytkownika końcowego** będzie uniwersalny i będzie działał w **aplikacji** w zakładce “Zakupy” na tańszą dostawę do urządzenia Paczkomat w **skleпах internetowych**, które wzięły udział w tej **promocji**. **Kod rabatowy** zadziała tylko na dostawę zrealizowaną z **InPost Pay**, po wpisaniu odpowiedniej treści w aplikacji InPost Mobile przed sfinalizowaniem transakcji oraz po wyborze jako formy dostawy urządzenia Paczkomat. **Użytkownik końcowy** podejmuje decyzję w jakim z ww. sklepów przeznaczy **kod rabatowy**.
  - d. Każdy **sklep internetowy** biorący udział w akcji zobowiązany będzie do aktywnej promocji **kodu rabatowego** wśród swoich klientów na stronie głównej sklepu oraz w innych mediach, np. Facebook, Instagram, mailing, wiadomość push.

- e. Przekażemy **sklepom internetowym** materiały do promocji **kodu rabatowego** w postaci tekstu promocji oraz key visual do samodzielnego przeformatowania na potrzeby promocji przez **sklep internetowy**, z zastrzeżeniem uzyskania na dane formatowanie naszej zgody.
  - f. Suma kwotowa przeznaczona na **kody rabatowe** dla **użytkowników końcowych** wszystkich **sklepów internetowych** biorących udział w tej **promocji** jest ograniczona i wynosi 1 000 000, a każdy **kod rabatowy** obniża dostawę do urządzenia Paczkomat o 6 zł. Wartość zrealizowanych **kodów rabatowych** zostanie pokryta przez nas.
2. Warunki wykorzystania **kodów rabatowych** dla **użytkownika końcowego**.
- a. Kod będzie ważny od 19.01.2026r. do 19.02.2026 r. lub do wyczerpania puli kodów o ile nastąpi to wcześniej.
  - g. Wartość kodu: 6 zł
  - h. Brak minimalnej wartości zamówienia
  - i. Kod łączy się z innymi promocjami i kodami **sklepu internetowego**.
  - j. Kod nie łączy się z innymi kodami i zniżkami emitowanymi przez nas.
  - k. Z kodu skorzystać może każdy **użytkownik końcowy**, który zrealizuje z wykorzystaniem **InPost Pay** zakupy w sklepie, biorącym udział w tej **promocji** oraz wybierze jako formę dostawy urządzenie Paczkomat.
  - l. Kod jest jednorazowy. tj. Do jednorazowego wykorzystania przez danego **użytkownika**.

## VI. REKLAMACJE

1. Sklep Internetowy może złożyć reklamację dotyczącą udziału w **promocji**, jeśli nie przestrzegamy postanowień **regulaminu** albo prowadzimy **promocję** nieprawidłowo i niezgodnie z **regulaminem**.
2. Reklamację można złożyć na jeden z dwóch sposobów:
  - A) pisemnie na nasz adres: 30-727 Kraków, ul. Pana Tadeusza 4

- B) wysyłając wiadomość na adres e-mail: [paypromocie@inpost.pl](mailto:paypromocie@inpost.pl).
- 3. Reklamacja powinna określać:
  - A) imię i nazwisko lub nazwę oraz NIP **sklepu internetowego**
  - B) adres korespondencyjny
  - C) opis i powód reklamacji.
- 4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty ich otrzymania w prawidłowej postaci.

## VII. WYKLUCZENIE Z PROMOCJI

- 1. Możemy wykluczyć **sklep internetowy** z **promocji**, jeżeli:
  - 1) Wdroży usługę **InPost Pay** niezgodnie ze standardem wdrożeniowym.
  - 2) w inny sposób narusza bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa w związku z **promocją**.
  - 3) W nieprawidłowy sposób komunikuje akcje do **użytkownika końcowego**.
- 2. W przypadku, gdy **sklep internetowy** podjął jakiegokolwiek działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń lub mające wpływ na fałszowanie danych, możemy wykluczyć go z **promocji**. Postanowienia Regulaminu usługi InPost Pay i Regulaminu aplikacji mobilnej InPost Mobile stosuje się odpowiednio.

## VIII. DANE OSOBOWE

- 1. Jesteśmy administratorem Twoim danych osobowych w związku z udziałem w **promocji**.
- 2. W sprawie danych osobowych możesz skontaktować się z nami wysyłając wiadomość e-mail na adres: [dane\\_osobowe@inpost.pl](mailto:dane_osobowe@inpost.pl) lub wysyłając list na adres naszej siedziby, czyli: ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków.

3. Wyzaczyliśmy Inspektora ochrony danych, z którym możesz skontaktować się wysyłając wiadomość e-mail na adres [dane\\_osobowe@inpost.pl](mailto:dane_osobowe@inpost.pl).
4. Twoje **dane osobowe** przetwarzamy w następujących celach:
  - a. weryfikacja, czy spełniasz warunki **promocji** w zakresie określonym w **regulaminie** oraz realizacja naszych zobowiązań i uprawnień wynikających z **promocji** - podstawą prawną przetwarzania danych jest wtedy art. 6 ust. 1 lit. b) RODO wykonanie umowy o udział w **promocji** (w zakresie czynności organizacyjnych określonych w **regulaminie**),
  - b. ustalenie lub dochodzenie ewentualnych roszczeń, a także obrona przed takimi roszczeniami przez nas - podstawą prawną przetwarzania danych jest wtedy prawnie uzasadniony interes art.6 ust. 1 lit. f) RODO administratora polegający na ochronie i dochodzeniu roszczeń;
  - c. w przypadku złożenia reklamacji, obsługa i jej rozpatrzenie - podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes art.6 ust. 1 lit. f) RODO polegający na obsłudze reklamacji.
5. Twoje **dane osobowe** przetwarzamy przez czas niezbędny do celów realizacji **promocji** oraz na potrzeby przeprowadzenia ewentualnego procesu reklamacyjnego. Po wykonaniu powyższych obowiązków okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez nas.
6. Odbiorcami danych, czyli podmiotami, którym możemy przekazać Twoje dane zgodnie z obowiązującym prawem, są podmioty wykonujące usługi na nasze zlecenie, między innymi: dostawcy usług IT, prawnicy, księgowi lub instytucje uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa.
7. Możesz żądać dostępu do danych, a także sprostowania ich, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, przenoszenia danych. Możesz również zgłosić sprzeciw wobec ich przetwarzania z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją. Prawa te wykonasz, na przykład: przesyłając taką informację na następujący adres e-mail: [dane\\_osobowe@inpost.pl](mailto:dane_osobowe@inpost.pl) lub pisemnie na nasz adres (ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków).

8. Możesz wnieść skargę do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Więcej informacji na temat przetwarzania Twoich **danych osobowych** znajdziesz w naszej [polityce prywatności](#).
10. Podanie **danych osobowych** jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.