

**Regulamin promocji „Nadaj paczkę z InPost Pay”
realizowanej w okresie 21.01.2025 r. do 28.02.2025 r.**

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin promocji " **Nadaj paczkę z InPost Pay** " („**Regulamin**”) określa zasady i tryb przeprowadzenia promocji "**Nadaj paczkę z InPost Pay**", realizowanej przez InPost spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie w okresie od 21.01.2025 r. do 28.02.2025 r., jednak nie dłużej niż do chwili wyczerpania puli Nadań w cenie promocyjnej, o których mowa w Regulaminie („**Promocja**”).
2. Organizatorem Promocji jest InPost spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, przy ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków, kapitał zakładowy 116.278.450,00 zł, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000543759, NIP 6793108059, REGON 360781085 (dalej „**Organizator**”).
3. Promocja trwa w okresie od dnia 21.01.2025 r. od godziny 12:00 do wyczerpania puli Nadań w cenie promocyjnej, o której mowa w dalszych postanowieniach Regulaminu, jednak nie dłużej niż do dnia 28.02.2025 r. do godz. 23:59 („**Czas trwania Promocji**”).
4. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w aplikacji mobilnej InPost Mobile.
5. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu usługi InPost Pay, Regulaminu aplikacji mobilnej InPost Mobile oraz Regulaminu świadczenia usługi „Paczkomat 24/7” przez InPost Sp. z o.o., dostępnych na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://inpost.pl/regulaminy>.
6. Pojęcia pisane wielką literą, niezdefiniowane w niniejszym Regulaminie, posiadają znaczenie nadane im w Regulaminie usługi InPost Pay oraz w Regulaminie świadczenia usługi „Paczkomat 24/7” przez InPost Sp. z o.o.

§ 2. Definicje

- 1) **Promocja** – akcja promocyjna " **Nadaj paczkę z InPost Pay** ", w ramach której Organizator udostępnia Użytkownikom Aplikacji możliwość zastosowania Kodu rabatowego uprawniającego do zniżki kwotowej na Nadania opłacone w InPost Pay z wykorzystaniem zapisanej wcześniej Karty płatniczej, realizowana w okresie od dnia 21.01.2025 roku do dnia 28.02.2025 roku, jednak nie dłużej niż do chwili wyczerpania puli Nadań w cenie promocyjnej, o których mowa w Regulaminie.
- 2) **Organizator** – InPost spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, przy ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków, kapitał zakładowy 116.278.450,00 zł, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000543759, NIP 6793108059, REGON 360781085.
- 3) **Kod rabatowy** – ogólny kod rabatowy o treści **NADAJ**, opublikowany przez Organizatora w formie banera reklamowego w Aplikacji, aktywujący specjalną zniżkę kwotową na realizację Nadania w Aplikacji w promocyjnej cenie 5,99 zł (pięć złotych i dziewięćdziesiąt dziewięć groszy), z zastrzeżeniem spełnienia warunków określonych w Regulaminie.
- 4) **Aplikacja** – bezpłatna aplikacja mobilna należąca i zarządzana przez Organizatora, która umożliwia Użytkownikowi korzystanie z określonych usług (w tym Nadań) oferowanych w

ramach funkcjonalności InPost Pay.

- 5) **InPost Pay** – usługi InPost na rzecz Użytkowników przy użyciu Aplikacji polegające na przekierowaniu Użytkownika, który zleca Nadanie w podstawowej funkcjonalności Aplikacji, do dedykowanej funkcjonalności InPost Pay w celu dokończenia procesu zakupowego, w tym uiszczenie płatności w ramach Bramki Płatniczej.
- 6) **Bramka płatnicza** – usługa umożliwiająca Użytkownikowi dokonywanie płatności za Nadania zakupione w Aplikacji, z wykorzystaniem metod udostępnionych w ramach InPost Pay, których łączny katalog znajduje się w Aplikacji w części dotyczącej InPost Pay. Dostępne metody płatności mogą się różnić w zależności od indywidualnego Konta Użytkownika, zawartości koszyka zakupowego w Aplikacji oraz technicznych możliwości po stronie Użytkownika, i są każdorazowo widoczne z poziomu koszyka zakupowego w Aplikacji.
- 7) **Konto** – zbiór uprawnień Użytkownika udostępnionych w następstwie zakończonej Rejestracji, indywidualizujący Użytkownika oraz umożliwiający skorzystanie z określonych funkcjonalności Aplikacji.
- 8) **Rejestracja** – procedura rejestracji Konta w Aplikacji, zgodnie z Regulaminem usługi InPost Pay.
- 9) **Użytkownik** – osoba fizyczna w wieku co najmniej 16 lat, która utworzyła Konto, umożliwiające korzystanie z InPost Pay.
- 10) **Karta płatnicza** – instrument płatniczy wydawany przez uprawniony podmiot zgodnie z zasadami jednej z organizacji kartowych, o których mowa w ustawie z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych, który umożliwia płatnikowi zainicjowanie transakcji kartą.
- 11) **Zapisana karta płatnicza** – Karta płatnicza przypisana do Konta (zapisana w Aplikacji w ramach funkcjonalności InPost Pay), dopuszczona przez bank będący wydawcą tej karty do realizacji transakcji płatniczych w środowisku internetowym, zarejestrowana zgodnie z Regulaminem usługi InPost Pay, dostępnym na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://inpost.pl/regulaminy>.
- 12) **Dane osobowe** – wprowadzone przez Użytkownika do Aplikacji informacje, zgromadzone przez Organizatora w czasie Rejestracji oraz w toku użytkowania Aplikacji, stanowiące dane osobowe w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych),
- 13) **Przerwa Techniczna** – czasowe wyłączenie funkcjonalności Aplikacji w całości lub w części, spowodowane awarią Aplikacji, w tym serwerów Aplikacji, lub związane z koniecznością konserwacji tych serwerów bądź modernizacją, przebudową lub aktualizacją Aplikacji, w czasie którego nie jest możliwe korzystanie ze wszystkich lub wybranych usług w jej ramach,
- 14) **Siła Wyższa** – zdarzenie zewnętrzne, którego Organizator nie mógł przewidzieć i któremu nie mogli zapobiec, uniemożliwiające korzystanie z Aplikacji w całości lub części, na stałe lub na pewien czas, któremu Organizator nie mógł przeciwdziałać przy zachowaniu należytej staranności i które nie było efektem błędów lub zaniedbań Organizatora.

§ 3. Zasady Promocji

1. Promocja polega na umożliwieniu Użytkownikom zastosowania Kodu rabatowego uprawniającego do zniżki kwotowej na Nadania opłacone w InPost Pay z wykorzystaniem zapisanej wcześniej Karty płatniczej, umożliwiającego realizację Nadania w promocyjnej

cenie 5,99 zł (pięć złotych i dziewięćdziesiąt dziewięć groszy), na zasadach określonych w dalszych postanowieniach Regulaminu.

2. Promocja dedykowana jest Użytkownikom posiadającym Konto, którzy przystąpili do Promocji („**Uczestnicy Promocji**” lub “**Uczestnicy**”) zgodnie z § 4 ust. 11 i 12 poniżej. Promocja jest dostępna dla Użytkowników, którzy posiadają Aplikację w wersji 3.32.0 lub wyższej.
3. Aby skorzystać z Promocji i skutecznie zastosować Kod rabatowy, Uczestnik musi przed końcem Okresu trwania Promocji, najpóźniej w momencie aktywowania Kodu rabatowego w podsumowaniu zakupu Nadania w Aplikacji, zapłacić za Nadanie z wykorzystaniem InPost Pay, wyłącznie Zapisaną kartą płatniczą (przed zakupem Nadania albo w ramach zakupu Nadania, ale przed zastosowaniem Kodu rabatowego).
4. Promocja obejmuje:
 - 1) Nadania Paczkomat – Paczkomat we wszystkich gabarytach (XS, A, B i C), tj. sytuacje, w których przesyłka jest nadawana w urzędzeniu Paczkomat oraz jest odbierana z urzędzenia Paczkomat;
 - 2) oraz Nadania Paczkomat – Kurier, tj. sytuacje, w których przesyłka jest nadawana w urzędzeniu Paczkomat oraz jest odbierana od kuriera pod wskazanym adresem dostawy. Promocja obejmuje wyłącznie Nadania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (tj. z wyłączeniem przesyłek międzynarodowych, z terytorium Rzeczypospolitej Polskiej do innego kraju).
5. Użytkownik w ramach Konta może korzystać jedynie z Karty płatniczej, której jest uprawnionym posiadaczem.
6. Zapisanie Karty płatniczej możliwe jest:
 - 1) podczas płacenia za dowolne zakupy w InPost Pay, zrealizowane przed zakupem Nadania w ramach Promocji – jest to tzw. transakcja zapisująca Kartę płatniczą, lub
 - 2) w ramach Konta w zakładce „Karty płatnicze”.
7. W Okresie trwania Promocji, Organizator będzie publikować, banera reklamowego w Aplikacji, Kod rabatowy. Jednocześnie Organizator może dodatkowo zakomunikować Promocję, w okresie jej trwania, poprzez wiadomości e-mail do Użytkowników, którzy wyrazili uprzednio zgodę na tę formę kontaktu z Organizatorem.

§ 4. Zasady wykorzystania Kodu rabatowego

1. Nie ma możliwości łączenia Kodu rabatowego z innymi kodami lub bonifikatami przyznanymi przez Organizatora. W ramach Promocji Użytkownik może wykorzystać Kod rabatowy wyłącznie jeden raz dla jednej Zapisanej karty płatniczej.
2. Kod rabatowy zmniejsza należną kwotę do zapłaty za dokonane zakupy (pomniejsza cenę za Nadanie spełniające warunki określone w Regulaminie) do kwoty 5,99 zł (pięć złotych i dziewięćdziesiąt dziewięć groszy).
3. Kod rabatowy można wykorzystać w nieprzekraczalnym terminie do dnia 28.02.2025 r. Po tym terminie Kod rabatowy traci swoją ważność.
4. Kod rabatowy nie podlega realizacji poza Aplikacją ani w odniesieniu do Nadań opłacanych inną metodą niż określona w Regulaminie. Dopuszczalna jest płatność wyłącznie Zapisaną kartą płatniczą (Promocja nie dotyczy płatności Kartami płatniczymi zapisanymi w Apple Pay i Google Pay).
5. Kod rabatowy nie jest środkiem płatniczym. Kodu rabatowego nie można wymienić na ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.

6. Kod rabatowy może zostać przekazany przez Użytkownika i może być wykorzystany przez osobę trzecią.
7. W celu realizacji Kodu rabatowego, Użytkownik powinien rozpocząć zakup Nadania Paczkomat – Paczkomat lub Paczkomat – Kurier (w dowolnym gabarycie spośród określonych Regulaminem świadczenia usługi „Paczkomat 24/7” przez InPost Sp. z o.o.), przejść do realizacji zamówienia, podając dane wymagane w wyświetlonym formularzu, a następnie zapłacić za nie z wykorzystaniem funkcjonalności InPost Pay Zapisaną kartą płatniczą.
8. Warunkiem realizacji Kodu rabatowego jest uprzednie zapoznanie się Użytkownika z treścią niniejszego Regulaminu, a korzystając z Kodu rabatowego Użytkownik oświadcza, że akceptuje treść Regulaminu.
9. Organizator nie odpowiada za brak możliwości realizacji Kodu rabatowego przez osoby naruszające Regulamin Aplikacji.
10. W ramach Promocji pula Nadań w cenie promocyjnej, aktywowanej Kodem rabatowym, jest ograniczona do sumy 285.000,00 zł (dwieście osiemdziesiąt pięć tysięcy złotych). Po wyczerpaniu ww. sumy Nadań do wykorzystania, Użytkownik nie będzie miał możliwości przystąpienia do Promocji i zaaplikowania Kodu rabatowego do zamówienia, o czym zostanie poinformowany stosownym komunikatem w Aplikacji przy próbie wpisania Kodu rabatowego podczas procesu zamówienia Nadania.
11. Z chwilą spełnienia przez Użytkownika warunków opisanych w niniejszym paragrafie w Okresie trwania Promocji, przystępuje on do Promocji.
12. Promocja ma charakter ciągły przez cały Okres trwania Promocji.
13. Szczegółowe informacje dotyczące optacania zakupów w InPost Pay zawarte są w Regulaminie usługi InPost Pay, dostępnym na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://inpost.pl/regulaminy>, w zakładce „Promocje”.

§ 5 Reklamacje

1. Uczestnik może złożyć reklamację dotyczącą udziału w Promocji, jeżeli zasady przewidziane w niniejszym Regulaminie nie są realizowane przez Organizatora lub są realizowane nienależycie, niezgodnie z postanowieniami Regulaminu. Reklamacje składać można pisemnie na adres: 30-727 Kraków, ul. Pana Tadeusza 4, lub poprzez adres email paypromocje@inpost.pl.
2. Reklamacja powinna określać: imię i nazwisko, numer telefonu wykorzystywany do logowania w Aplikacji oraz adres zamieszkania Uczestnika, a także opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty ich otrzymania w prawidłowej postaci.

§ 6 Wykluczenie z Promocji

1. Organizator może wykluczyć Użytkownika z Promocji, jeżeli Użytkownik:
 - 1) narusza postanowienia niniejszego Regulaminu, Regulaminu usługi InPost Pay lub Regulaminu aplikacji mobilnej InPost Mobile;
 - 2) w inny sposób narusza bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa w związku z Promocją.
2. W przypadku, gdy Użytkownik podjął jakiegokolwiek działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń lub mające wpływ na fałszowanie danych, Organizator może wykluczyć Użytkownika z Promocji i zawiesić jego Konto. Postanowienia Regulaminu usługi InPost Pay i Regulaminu aplikacji mobilnej InPost Mobile stosuje się odpowiednio.

3. Uczestnicy Promocji będą uprawnieni do wzięcia udziału w dodatkowych promocjach organizowanych przez Organizatora, na zasadach wskazanych na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://inpost.pl/regulaminy>, w zakładce „Promocje”.

§ 7 Dane osobowe Uczestników

1. Organizator jest Administratorem danych osobowych Uczestników w związku z ich udziałem w Promocji.
2. Z Administratorem można się skontaktować, poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: dane_osobowe@inpost.pl, lub na adres korespondencyjny Administratora wskazany w §1.
3. Administrator danych osobowych wyznaczył Inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres dane_osobowe@inpost.pl.
4. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w następujących celach:
 - a) weryfikacji spełnienia warunków Promocji w zakresie określonym w Regulaminie - podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. b) RODO wykonanie umowy o udział w Promocji (w zakresie czynności organizacyjnych określonych w Regulaminie),
 - b) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora - podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes art.6 ust. 1 lit. f) RODO administratora polegający na ochronie i dochodzeniu roszczeń;
 - c) w przypadku złożenia reklamacji, obsługa i jej rozpatrzenie - podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes art.6 ust. 1 lit. f) RODO polegający na obsłudze reklamacji.
5. Dane osobowe Uczestników, będą przetwarzane przez czas niezbędny do celów realizacji Promocji oraz na potrzeby przeprowadzenia ewentualnego procesu reklamacyjnego. Po wykonaniu powyższych obowiązków okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora.
6. Odbiorcami danych, czyli podmiotami, którym mogą być przekazywane dane zgodnie z obowiązującym prawem, będą podmioty wykonujące usługi na zlecenie administratora, t. j. dostawcy usług IT, podmioty świadczące obsługę prawną, dostawcy usług księgowych, lub instytucjom uprawnionym do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa.
7. Uczestnik ma prawo do żądania dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, przenoszenia danych, jak również prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją. Prawa powyższe Uczestnicy mogą wykonywać np. przesyłając taką informację na następujący adres e-mail: dane_osobowe@inpost.pl lub pisemnie na adres Administratora.
8. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Promocji.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://inpost.pl/regulaminy>, w zakładce „Promocje”, w formacie umożliwiającym jego swobodny odczyt i wydruk.

2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w trakcie trwania Promocji, w tym w szczególności prawo do wydłużenia Okresu trwania Promocji, z zastrzeżeniem, że zmiana warunków Regulaminu pozostanie bez wpływu na prawa nabyte przez Uczestników przed wejściem w życie zmian w Regulaminie oraz że zmiany nie pogorszą warunków Promocji określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Organizator nie odpowiada za Przerwy Techniczne i konsekwencje z tym związane, a także za brak możliwości realizacji Promocji z powodu Siły Wyższej.
4. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu.
5. Postanowienia Regulaminu obowiązują od dnia 21.01.2025 r.