

**Regulamin promocji „Prezenty od zajęczka”
realizowanej w okresie od 10 do 13 kwietnia 2025 r.**

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin promocji „**Prezenty od zajęczka**” („Regulamin”) określa zasady i tryb przeprowadzenia promocji „**Prezenty od zajęczka**”, realizowanej przez InPost spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie („Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest InPost spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, przy ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków, kapitał zakładowy 116.278.450,00 zł, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000543759, NIP 6793108059, REGON 360781085 (dalej „Organizator”).
3. Promocja trwa w okresie od dnia 10.04.2025 r. do wyczerpania puli zniżek kwotowych, o której mowa w dalszych postanowieniach Regulaminu, jednak nie dłużej niż do dnia 13.04.2025 r. do godz. 23:59 („Czas trwania Promocji”).
4. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w aplikacji mobilnej InPost Mobile.
5. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu usługi InPost Pay oraz postanowienia Regulaminu aplikacji mobilnej InPost Mobile, dostępnych na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://inpost.pl/regulamin> w zakładce „Promocje”.
6. Pojęcia pisane wielką literą, niezdefiniowane w niniejszym Regulaminie, posiadają znaczenie nadane im w Regulaminie usługi InPost Pay.

§ 2. Definicje

1. **Promocja** – akcja promocyjna „**Prezenty od zajęczka**”, w ramach której Organizator udostępnia Użytkownikom Aplikacji możliwość zastosowania Kodu rabatowego uprawniającego do zniżki kwotowej na zakupy w InPost Pay, realizowana w okresie od dnia 10.04.2025 r. do 13.04.2025 roku, jednak nie dłużej niż do chwili wyczerpania puli zniżek kwotowych, o których mowa w Regulaminie.
2. **Organizator** – InPost spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, przy ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków, kapitał zakładowy 116.278.450,00 zł, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000543759, NIP 6793108059, REGON 360781085.
3. **Kod rabatowy** – ogólny kod rabatowy o treści **KURCZAK30**, opublikowany przez Organizatora w formie wiadomości push w Aplikacji oraz banera reklamowego w Aplikacji w reklamach emitowanych w mediach własnych oraz płatnych, w mediach sklepów internetowych, które zdecydują się na komunikację akcji, aktywujący zniżkę kwotową w wysokości 30,00 zł (trzydzieści złotych) na koszyk zakupowy obejmujący towary możliwe do nabycia u Sprzedawców, w Sklepach internetowych biorących udział w Promocji, w ramach usługi InPost Pay, dostępnej z poziomu Aplikacji o minimalnej wartości wynoszącej 100,00 zł (sto złotych) brutto, po uwzględnieniu ewentualnych kodów rabatowych przyznanych przez sklep internetowy.
4. **Aplikacja** – bezpłatna aplikacja mobilna należąca i zarządzana przez Organizatora, która umożliwia Użytkownikowi korzystanie z określonych usług oferowanych w ramach funkcjonalności InPost Pay.
5. **InPost Pay** – usługi InPost na rzecz Klientów i Sprzedawców przy użyciu Aplikacji polegające na przekierowaniu Klienta, który dokonuje zakupu towarów lub usług w sklepie

internetowym Sprzedawcy do Aplikacji w celu dokończenia procesu zakupowego, w tym uiszczenie płatności w ramach Bramki Płatniczej.

6. **Bramka płatnicza** – usługa umożliwiająca Użytkownikowi dokonywanie płatności za towary lub usługi zakupione w sklepie internetowym Sprzedawcy z dostawą z InPost, z wykorzystaniem metod udostępnionych w ramach InPost Pay, których łączny katalog znajduje się w Aplikacji w części dotyczącej InPost Pay. Dostępne metody płatności mogą się różnić w zależności od Sprzedawcy, zawartości koszyka zakupowego w Aplikacji oraz technicznych możliwości po stronie Użytkownika, i są każdorazowo widoczne z poziomu koszyka zakupowego w Aplikacji.
7. **Zakupy w InPost Pay** – zakup dóbr lub usług przez Użytkownika, innych niż usługi świadczone bezpośrednio przez Organizatora, dokonywany w Aplikacji z wykorzystaniem funkcjonalności InPost Pay, zgodnie z Regulaminem usługi InPost Pay.
8. **Konto** – zbiór uprawnień Użytkownika udostępnionych w następstwie zakończonej Rejestracji, indywidualizujący Użytkownika oraz umożliwiający skorzystanie z określonych funkcjonalności Aplikacji.
9. **Rejestracja** – procedura rejestracji Konta w Aplikacji, zgodnie z Regulaminem usługi InPost Pay.
10. **Użytkownik** – osoba fizyczna w wieku co najmniej 16 lat, która utworzyła Konto, umożliwiające korzystanie z InPost Pay.
11. **Dane osobowe** – wprowadzone przez Użytkownika do Aplikacji informacje, zgromadzone przez Organizatora w czasie Rejestracji oraz w toku użytkowania Aplikacji, stanowiące dane osobowe w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
12. **Przerwa Techniczna** – czasowe wyłączenie funkcjonalności Aplikacji w całości lub w części, spowodowane awarią Aplikacji, w tym serwerów Aplikacji, lub związane z koniecznością konserwacji tych serwerów bądź modernizacją, przebudową lub aktualizacją Aplikacji, w czasie którego nie jest możliwe korzystanie ze wszystkich lub wybranych usług w jej ramach.
13. **Siła Wyższa** – zdarzenie zewnętrzne, którego Organizator nie mógł przewidzieć i któremu nie mógł zapobiec, uniemożliwiające korzystanie z Aplikacji w całości lub części, na stałe lub na pewien czas, któremu Organizator nie mógł przeciwdziałać przy zachowaniu należytej staranności i które nie było efektem błędów lub zaniedbań Organizatora.
14. **Sklep internetowy** – sklep internetowy, w ramach którego jest dostępna funkcjonalność InPost Pay.
15. **Sprzedawca** – przedsiębiorca będący osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, osobą prawną lub jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, umożliwiający klientom nabywanie towarów i usług przez Internet, korzystający z usług świadczonych przez InPost w ramach InPost Pay, w tym z Bramki Płatniczej poprzez udostępnienie jej klientom za pośrednictwem co najmniej jednego Sklepu Internetowego.

§ 3. Zasady Promocji

1. Promocja polega na umożliwieniu Użytkownikom zastosowania Kodu rabatowego uprawniającego do zniżki kwotowej na zakupy z InPost Pay na zasadach określonych w dalszych postanowieniach Regulaminu.
2. Promocja obowiązuje w zakresie zakupów realizowanych z InPost Pay, który nie bierze udziału w Promocji.
3. Promocja dedykowana jest Użytkownikom posiadającym Konto, którzy przystąpili do Promocji („**Uczestnicy Promocji**” lub „**Uczestnicy**”) zgodnie z § 4 ust. 10-12 poniżej. Promocja jest dostępna dla Użytkowników, którzy posiadają Aplikację w wersji 3.26 lub

wyższej.

4. Aby skorzystać z Promocji i skutecznie zastosować Kod rabatowy, Uczestnik musi przed końcem Czasu trwania Promocji, najpóźniej w momencie aktywowania Kodu rabatowego w wybranym koszyku zakupowym w InPost Pay, zapłacić za zakupy z InPost Pay w sklepie internetowym biorącym udział w Promocji.
5. Nieprzerwanie w Czasie trwania Promocji, Organizator może publikować, w formie wiadomości push w Aplikacji oraz banera reklamowego w Aplikacji, a także na stronie internetowej www.inpost.pl oraz www.inpostpay.pl, Kod rabatowy, informujący o specjalnej zniżce kwotowej w wysokości 30,00 zł (trzydzieści złotych) dla Zakupów w InPost Pay na koszyk zakupowy obejmujący towary możliwe do nabycia w Sklepie internetowym helpa.pl w ramach usługi InPost Pay, dostępnej z poziomu Aplikacji. Jednocześnie Organizator może dodatkowo zakomunikować Promocję, w okresie jej trwania, poprzez wiadomości e-mail do Użytkowników, którzy wyrazili uprzednio zgodę na tę formę kontaktu z Organizatorem oraz w komunikacji banerowej na stronie inpost.pl.
6. W Czasie trwania Promocji, na stronie helpa.pl będzie komunikowany kod i wyświetlany na swoich stronach www. Sklep internetowy może komunikować na swojej stronie www oraz w mediach zewnętrznych i kampaniach reklamowych o Promocji.

§ 4. Zasady wykorzystania Kodu rabatowego

1. Kod rabatowy łączy się z innymi voucherami i kodami rabatowymi przyznanymi w ramach akcji promocyjnych organizowanych bezpośrednio przez Sklep internetowy, jednak nie ma możliwości łączenia Kodu rabatowego z innymi kodami lub bonifikatami przyznanymi przez Organizatora. W ramach Promocji Użytkownik może wykorzystać Kod rabatowy wyłącznie jeden raz.
2. Kod rabatowy zmniejsza należną kwotę do zapłaty za dokonane zakupy (pomniejsza wartość koszyka zakupowego w Aplikacji) o kwotę 30,00 zł (trzydzieści złotych) dla Zakupów w InPost Pay.
3. Warunkiem wykorzystania Kodu rabatowego jest dokonanie zakupów z InPost Pay o minimalnej wartości wynoszącej 100,00 zł (sto złotych) brutto, po uwzględnieniu ewentualnych kodów rabatowych przyznanych przez Sklep internetowy (Kod rabatowy jest stosowany do koszyka zakupowego w ostatniej kolejności), co oznacza, że po zastosowaniu ewentualnych kodów rabatowych przyznanych przez Sklep internetowy, lecz przed zastosowaniem Kodu rabatowego, wartość koszyka zakupowego musi wynosić co najmniej 100,00 zł brutto.
4. W zamówieniu z zastosowaniem Kodu rabatowego mogą pojawić się produkty objęte promocją lub czasowo określoną ofertą – Kod rabatowy pomniejsza cenę także takich towarów.
5. Kod rabatowy można wykorzystać w Czasie trwania Promocji. Po tym terminie Kod rabatowy traci swoją ważność.
6. Kod rabatowy nie przechodzi na kolejne zakupy z InPost Pay, co oznacza, że po wykorzystaniu Kodu rabatowego dla danego zamówienia Kod rabatowy musi zostać wykorzystany w całości (nie ma możliwości częściowego wykorzystania Kodu rabatowego, to jest jego podziału na części między kilka różnych zamówień).
7. Kod rabatowy nie podlega realizacji poza Aplikacją ani w odniesieniu do zamówień opłacanych inną metodą niż określona w Regulaminie.
8. Kod rabatowy nie jest środkiem płatniczym. Kodu rabatowego nie można wymienić na ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.
9. Kod rabatowy może zostać przekazany przez Użytkownika i może być wykorzystany przez osobę trzecią.
10. W celu realizacji Kodu rabatowego w wysokości 30,00 zł (pięćdziesiąt złotych), Użytkownik powinien:

- a. rozpocząć zakupy w Sklepie internetowym, który jest objęty Promocją i w ramach którego wykorzystywana jest funkcjonalność InPost Pay i dodać do koszyka zakupowego towary na łączną kwotę – po zastosowaniu ewentualnych kodów rabatowych przyznanych przez Sklep internetowy – minimum 100,00 zł (sto złotych) brutto,
 - b. przejść do realizacji zamówienia, podając dane wymagane w wyświetlonym formularzu.
 - c. sfinalizować transakcję i opłacić pozostałą po odliczeniu wartości obniżki kwotowej wynikającej z Kodu rabatowego należność za zamówienie.
11. Warunkiem realizacji Kodu rabatowego jest uprzednie zapoznanie się Użytkownika z treścią niniejszego Regulaminu, a korzystając z Kodu rabatowego Użytkownik oświadcza, że akceptuje treść Regulaminu.
 12. Z zastrzeżeniem ust. 10 powyżej, Użytkownik ma możliwość przypisania Kodu rabatowego do koszyka zakupowego, który nie jest przez niego od razu finalizowany, lecz zapisany jako roboczy. Kod rabatowy zostaje wówczas zapisany jako element koszyka zakupowego. Kod rabatowy może zostać przypisany do więcej niż jednego roboczego koszyka zakupowego. Kod rabatowy zostanie zastosowany do pierwszego koszyka zakupowego, który zostanie sfinalizowany przez Użytkownika.
 13. Organizator nie odpowiada za brak możliwości realizacji Kodu rabatowego przez osoby naruszające Regulamin Aplikacji.
 14. W ramach Promocji pula zniżek kwotowych aktywowanych Kodem rabatowym jest ograniczona do sumy 10.000,00 zł (dziesięć tysięcy złotych) brutto. Po wyczerpaniu ww. sumy obniżek kwotowych do wykorzystania, Użytkownik nie będzie miał możliwości przystąpienia do Promocji i zaaplikowania Kodu rabatowego do koszyka zakupowego.
 15. Z chwilą spełnienia przez Użytkownika warunków opisanych w niniejszym paragrafie w Czas trwania Promocji, przystępuje on do Promocji.
 16. Promocja ma charakter ciągły przez cały Czas trwania Promocji.
 17. Szczegółowe informacje dotyczące opłacania zakupów z InPost Pay zawarte są w Regulaminie usługi InPost Pay, dostępnym na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://inpost.pl/regulaminy> w zakładce „Promocje”.
 18. W przypadku dokonania zwrotu/reklamacji towaru lub towarów zakupionych przy użyciu Kodu rabatowego, środki za zwracany towar/towary (uwzględniając wartość obniżki kwotowej wynikającej z użytego Kodu rabatowego) zostaną rozdzielone na wszystkie towary objęte zamówieniem z wykorzystaniem Kodu rabatowego, a Użytkownik otrzyma zwrot płatności proporcjonalnie do wartości zwróconych towarów (z uwzględnieniem proporcjonalnej części wartości obniżki wynikającej z użycia Kodu rabatowego, tj. całą kwotę, jaką za dany produkt otrzymał, a następnie zwrócił, Sklep internetowy realizujący Zakupy w InPost Pay z wykorzystaniem zniżki kwotowej). Zwrot taki nastąpi w drodze przelewu w zależności od formy płatności wykorzystanej podczas dokonywania Zakupów w InPost Pay z wykorzystaniem Kodu rabatowego. Wartość obniżki przypisana do zwracanych towarów nie jest przenoszona na pozostałe towary w ramach tego samego zamówienia. Po zrealizowaniu zwrotu Użytkownik nie uzyskuje prawa do ponownego wykorzystania Kodu rabatowego.

§ 5 Reklamacje

1. Uczestnik może złożyć reklamację dotyczącą udziału w Promocji, jeżeli zasady przewidziane w niniejszym Regulaminie nie są realizowane przez Organizatora lub są realizowane nienależycie, niezgodnie z postanowieniami Regulaminu. Reklamacje składać można pisemnie na adres: 30-727 Kraków, ul. Pana Tadeusza 4, lub poprzez adres e-mail: paypromocje@inpost.pl.
2. Reklamacja powinna określać: imię i nazwisko, numer telefonu wykorzystywany do

logowania w Aplikacji oraz adres korespondencyjny Uczestnika, a także opis i powód reklamacji.

3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty ich otrzymania w prawidłowej postaci.

§ 6 Wykluczenie z Promocji

1. Organizator może wykluczyć Użytkownika z Promocji, jeżeli Użytkownik:
 - a. narusza postanowienia niniejszego Regulaminu, Regulaminu usługi InPost Pay lub Regulaminu aplikacji mobilnej InPost Mobile;
 - b. w inny sposób narusza bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa w związku z Promocją.
2. W przypadku, gdy Użytkownik podjął jakiegokolwiek działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń lub mające wpływ na fałszowanie danych, Organizator może wykluczyć Użytkownika z Promocji i zawiesić jego Konto. Postanowienia Regulaminu usługi InPost Pay i Regulaminu aplikacji mobilnej InPost Mobile stosuje się odpowiednio.
3. Uczestnicy Promocji będą uprawnieni do wzięcia udziału w dodatkowych promocjach organizowanych przez Organizatora, na zasadach wskazanych na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://inpost.pl/regulaminy> w zakładce „Promocje”.

§ 7 Dane osobowe Uczestników

1. Organizator jest Administratorem danych osobowych Uczestników w związku z ich udziałem w Promocji.
2. Z Administratorem można się skontaktować, poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: dane_osobowe@inpost.pl lub na adres korespondencyjny Administratora wskazany w §1.
3. Administrator danych osobowych wyznaczył Inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres dane_osobowe@inpost.pl.
4. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w następujących celach:
 - a. weryfikacji spełnienia warunków Promocji w zakresie określonym w Regulaminie - podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. b) RODO wykonanie umowy o udział w Promocji (w zakresie czynności organizacyjnych określonych w Regulaminie),
 - b. ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora - podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes art.6 ust. 1 lit. f) RODO administratora polegający na ochronie i dochodzeniu roszczeń;
 - c. w przypadku złożenia reklamacji, obsługa i jej rozpatrzenie - podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes art.6 ust. 1 lit. f) RODO polegający na obsłudze reklamacji.
5. Dane osobowe Uczestników, będą przetwarzane przez czas niezbędny do celów realizacji Promocji oraz na potrzeby przeprowadzenia ewentualnego procesu reklamacyjnego. Po wykonaniu powyższych obowiązków okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora.
6. Odbiorcami danych, czyli podmiotami, którym mogą być przekazywane dane zgodnie z obowiązującym prawem, będą podmioty wykonujące usługi na zlecenie administratora, t. j. dostawcy usług IT, podmioty świadczące obsługę prawną, dostawcy usług księgowych, lub instytucjom uprawnionym do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów

- prawa.
7. Uczestnik ma prawo do żądania dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, przenoszenia danych jak również prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją. Prawa powyższe Uczestnicy mogą wykonywać np. przesyłając taką informację na następujący adres e-mail: dane_osobowe@inpost.pl lub pisemnie na adres Administratora.
 8. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla celów związanych z wzięciem udziału w Promocji.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://inpost.pl/regulaminy>, w zakładce „Promocje”, w formacie umożliwiającym jego swobodny odczyt i wydruk.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w trakcie trwania Promocji, w tym w szczególności prawo do wydłużenia Czasu trwania Promocji, z zastrzeżeniem, że zmiana warunków Regulaminu pozostanie bez wpływu na prawa nabyte przez Uczestników przed wejściem w życie zmian w Regulaminie oraz że zmiany nie pogorszą warunków Promocji określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Organizator nie odpowiada za Przerwy Techniczne i konsekwencje z tym związane, a także za brak możliwości realizacji Promocji z powodu Siły Wyższej.
4. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu.
5. Postanowienia Regulaminu obowiązują od dnia 10.04.2025 r.