

Regulamin promocji „Więcej lata mniej za dostawę - zyskaj Paczkomat za 4,99 zł” realizowanej w okresie od 10.07.2026 do 10.08.2026.

I. INFORMACJE OGÓLNE

W tej części znajdziesz ogólne informacje o dokumencie, czyli czego dotyczy **regulamin**, kiedy i gdzie odbywa się **promocja** oraz kto jest jej **organizatorem**. Na końcu dokumentu (**IX. PODSUMOWANIE**) znajdziesz tabelkę z najważniejszymi informacjami o **promocji**, dzięki którym szybko znajdziesz dane, które Cię interesują.

1. Ten dokument określa zasady i tryb przeprowadzenia promocji „**Więcej lata mniej za dostawę - zyskaj Paczkomat za 4,99 zł**”
2. **Organizatorem promocji** jesteśmy **My**, czyli InPost spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie.
3. **Promocja** trwa od **10.07.2026** do wyczerpania puli **kodów rabatowych**,

ale nie dłużej niż do **10.08.2026**.

4. **Promocja** organizowana jest w Polsce, w aplikacji mobilnej InPost Mobile.
5. Jeśli coś nie zostało wyjaśnione w tym **regulaminie**, zajrzyj do regulaminu usługi InPost Pay lub regulaminu aplikacji mobilnej InPost Mobile. Wszystkie regulaminy znajdziesz na naszej stronie internetowej pod adresem: www.inpost.pl/regulaminy.
6. Możemy zmienić **regulamin** w trakcie trwania **promocji**, na przykład: wydłużyć jej czas. Zmiana **regulaminu** nie wpłynie na prawa, które nabyłeś wcześniej i nie pogorszy warunków **promocji** określonych w **regulaminie**.
7. Nie odpowiadamy za przerwy techniczne i ich skutki oraz problemy z realizacją **promocji** z powodu **siły wyższej**.
8. **Regulamin** podlega prawu polskiemu.
9. **Regulamin** obowiązuje od **10.07.2026** r.

II. DEFINICJE

Słowa pogrubione mają swoje definicje, które znajdziesz w tej części dokumentu lub w regulaminie usługi InPost Pay. Jeśli nie znajdziesz definicji poniżej, poszukaj jej tutaj: <http://www.inpost.pl/regulaminy#promocje>

1. **Promocja** to akcja promocyjna „Więcej lata mniej za dostawę - zyskaj Paczkomat za 4,99 zł” w ramach której umożliwiamy sklepom internetowym wzięcie udziału w akcji promocyjnej kierowanej do użytkownika końcowego, o nazwie “Paczkomat za 4,99 zł”, warunkowanej wdrożeniem InPost Pay w swoim sklepie w okresie od dnia 01.06.2026 roku do dnia 30.06.2026 roku.
2. **Organizator – My**, czyli InPost spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z

siedzibą w Krakowie, przy ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków, kapitał zakładowy 116.278.450,00 zł, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000543759, NIP 6793108059, REGON 360781085.

3. **Sklep internetowy** to podmiot, który posiada aktywną umowę z Nami na świadczenie usług pocztowych i przewozowych oraz włączy usługę InPost Pay za pomocą API, wtyczki lub platformy SaaS i weźmie udział w promocji zgodnie z postanowieniami regulaminu.
4. **Aplikacja** to nasza bezpłatna aplikacja mobilna InPost Mobile w ramach której możesz skorzystać z oferowanych usług i funkcjonalności, między innymi **InPost Pay**.
5. **InPost Pay** to usługi, które świadczymy na rzecz klientów i **sprzedawców** przy użyciu **aplikacji**. Polegają one na tym, że klient, który kupuje towar lub usługę w **sklepie internetowym** jest przekierowywany do **aplikacji**, aby tam dokończyć zakupy, w tym opłacić je przez **bramkę płatniczą**.
6. **Bramka płatnicza** to usługa, która pozwala Ci zapłacić za zakupy w **sklepie internetowym** z dostępną dostawą z InPost. Możesz zapłacić za zakupy jedną z metod dostępnych w **InPost Pay**, których katalog znajdziesz w **aplikacji**. Metody płatności mogą różnić się w zależności od **sprzedawcy**, zawartości koszyka zakupowego i technicznych możliwości po Twojej stronie jako **użytkownika**. Otwierając koszyk zakupowy możesz zobaczyć, jakie metody płatności są dostępne.
7. **Zakupy w InPost Pay** to zakup towarów lub usług, innych niż usługi świadczone bezpośrednio przez nas, którego dokonujesz w **aplikacji** z wykorzystaniem funkcjonalności **InPost Pay**, zgodnie z regulaminem

usługi InPost Pay.

8. **Kod rabatowy** to specjalny kod rabatowy dla użytkowników końcowych, możliwy do wykorzystania w ramach akcji promocyjnej kierowanej do użytkownika końcowego o nazwie “Paczkomat za 4,99 zł” ważny w okresie od 10.07.2026 r. do 10.08.2026 r., który daje cenę 4,99 zł (słownie: cztery złote dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) na dostawę w naszej aplikacji w przypadku wyboru formy dostawy Paczkomat InPost, zgodnie z odrębnym regulaminem. Pula środków przeznaczonych na kody rabatowe możliwe do zrealizowania przez wszystkich użytkowników końcowych w związku z udziałem sklepów internetowych w tej promocji jest ograniczona do kwoty 1.000.000 zł (słownie: milion złotych 00/100).
9. **Użytkownikiem końcowym** jest osoba fizyczna, która ukończyła 16 lat i utworzyła **konto**, umożliwiające korzystanie z **InPost Pay** oraz jest klientem sklepu internetowego.
10. **Dane osobowe** to informacje, które użytkownik podaje w aplikacji. Gromadzimy je w czasie rejestracji i podczas korzystania przez niego z aplikacji. Stanowią one dane osobowe w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). Gromadzimy je w czasie rejestracji i podczas korzystania przez Ciebie z **aplikacji**. Stanowią one dane osobowe w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne

rozporządzenie o ochronie danych).

11. **Przerwa techniczna** to czas, kiedy **aplikacja** nie działa częściowo lub w pełni. Może to wynikać z awarii, konserwacji, modernizacji, przebudowy lub aktualizacji **aplikacji**. W tym czasie niektóre lub wszystkie usługi w ramach **aplikacji** mogą być niedostępne.
12. **Siła wyższa** to zdarzenie zewnętrzne i nieprzewidywalne, będące poza naszą kontrolą, przez które możesz mieć problem z korzystaniem z **aplikacji** na stałe lub na pewien czas. Nie możemy mu przeciwdziałać i nie wynika z naszych błędów lub zaniedbań.

III. ZASADY PROMOCJI

W tej części znajdziesz informacje jakie są warunki skorzystania z promocji oraz jak krok po kroku wziąć w niej udział.

1. **Promocja** polega na wsparciu sklepów Internetowych we wdrożeniu usługi InPost Pay poprzez API, wtyczkę lub platformę SaaS. W tym celu udzielamy sklepom Internetowym, które dokonały wdrożenia u siebie usługi InPost Pay w terminie od dnia 01.06.2026 do 30.06.2026, dostępu do dystrybucji i komunikacji zniżki na dostawę przez Paczkomat dedykowanego użytkownikom końcowym, pozwalającego na cenę dostawy 4,99 zł (słownie: cztery złote dziewięćdziesiąt dziewięć groszy) do urządzenia Paczkomat InPost zamówienia opłaconego przy wykorzystaniu InPost Pay.
2. Aby skorzystać z **promocji** podmiot prowadzący sklep Internetowy musi przed końcem okresu trwania promocji, najpóźniej do dnia 30.06.2026 r. skutecznie wdrożyć usługę InPost Pay w swoim sklepie poprzez API, wtyczkę lub platformę SaaS. W promocji nie mogą wziąć udziału sklepy internetowe, które przed dniem 01.06.2026 r. wdrożyły usługę InPost Pay lub rozpoczęły rozmowy lub działania związane z wdrażaniem usługi InPost Pay, kontaktowały się z Organizatorem w tym celu i pozostają w trakcie ustaleń dotyczących takiego wdrożenia.
3. Zasady jak wdrożyć InPost Pay określone są na www.inpost.pl/inpostpay.

IV. ZASADY SKORZYSTANIA Z PROMOCJI

Poniżej znajdziesz informacje na jakich zasadach można wziąć udział w promocji.

1. Sklepy internetowe działające w dowolnym środowisku, które na dzień startu promocji, ale nie wcześniej niż 01.06.2026 r., wdrożyły u siebie InPost Pay lub wdrożą InPost Pay , dowolną metodą (API, wtyczka, dowolny panel platformy SAAS) do 30.06.2026 r. będą objęte **akcją promocyjną automatycznie**.
2. Sklepy internetowe które przed dniem 01.06.2025 r. wdrożyły usługę InPost Pay lub rozpoczęły działania związane z wdrażaniem usługi InPost Pay, kontaktowały się z Organizatorem w tym celu i pozostają w trakcie ustaleń dotyczących takiego wdrożenia nie są objęte akcją i nie mogą skorzystać z promocji.
3. Automatyczny kod rabatowy dla każdego użytkownika końcowego będzie uniwersalny, jednorazowy i będzie działał w aplikacji w zakładce "Zakupy" na tańszą dostawę do urządzenia Paczkomat w sklepach internetowych, które wzięły udział w tej promocji. Kod rabatowy zadziała tylko na dostawę zrealizowaną z InPost Pay, w aplikacji InPost Mobile oraz po wyborze jako formy dostawy urządzenia Paczkomat. Użytkownik końcowy podejmuje decyzję w jakim z ww. sklepów przeznaczy kod rabatowy.
4. **Każdy sklep internetowy** biorący udział w akcji powinien aktywnie promować rabat wśród swoich klientów na stronie głównej sklepu oraz w innych mediach, np. Facebook, Instagram, mailing, wiadomość push.
5. Przekażemy sklepom internetowym materiały do promocji kodu rabatowego w postaci tekstu promocji oraz key visual do samodzielnego przeformatowania na potrzeby promocji przez sklep internetowy, z zastrzeżeniem uzyskania na dane formatowanie naszej zgody.
6. Suma kwotowa przeznaczona na kody rabatowe dla użytkowników końcowych wszystkich sklepów internetowych biorących udział w tej

promocji jest ograniczona i wynosi 1 000 000, a każdy kod rabatowy daje dostawę do urządzenia Paczkomat za 4,99 zł. Wartość zrealizowanych kodów rabatowych zostanie pokryta przez nas.

7. Warunki wykorzystania kodów rabatowych dla użytkownika końcowego.
 - a. Kod będzie ważny od 10.07.2026r. do 10.08.2026 r. lub do wyczerpania puli kodów o ile nastąpi to wcześniej.
 - b. Wartość: dostawa przez Paczkomat 4,99 zł.
 - c. Brak minimalnej wartości zamówienia.
 - d. Kod łączy się z innymi promocjami i kodami sklepu internetowego.
 - e. Kod nie łączy się z innymi kodami i zniżkami emitowanymi przez nas.
 - f. Z kodu skorzystać może każdy użytkownik końcowy, który zrealizuje z wykorzystaniem InPost Pay zakupy w sklepie, biorącym udział w tej promocji oraz wybierze jako formę dostawy urządzenie Paczkomat.
 - g. Kod jest jednorazowy. tj. Do jednorazowego wykorzystania przez danego użytkownika.

V. REKLAMACJE

Jeśli uważasz, że **promocja** nie jest prowadzona zgodnie z postanowieniami **regulaminu**, możesz zgłosić do nas swoje zastrzeżenia. Poniżej znajdziesz instrukcję, jak to zrobić.

1. Sklep Internetowy może złożyć reklamację dotyczącą udziału w promocji, jeśli nie przestrzegamy postanowień regulaminu albo prowadzimy promocję nieprawidłowo i niezgodnie z regulaminem.
2. Reklamację możesz złożyć na jeden z dwóch sposobów:
 - a) pisemnie na nasz adres: 30-727 Kraków, ul. Pana Tadeusza 4,

- b) wysyłając wiadomość na adres e-mail: paypromocje@inpost.pl.
3. W reklamacji wskaż:
- a) Imię i nazwisko, nazwę oraz NIP sklepu internetowego.
 - b) Adres korespondencyjny.
 - c) Opis i powód reklamacji.
4. Reklamację rozpatrzymy w ciągu 14 dni od dnia jej otrzymania w prawidłowej postaci, czyli kompletnej i wysłanej na prawidłowy adres. Odpowiedzi udzielimy taką drogą, jaką przesłałeś/-eś do nas reklamację.

VI. WYKLUCZENIE Z PROMOCJI

W tej części dowiesz się, jakich działań nie akceptujemy i kiedy możemy wykluczyć Cię z **promocji**.

1. Możemy wykluczyć sklep internetowy z **promocji**, jeśli postępujesz niezgodnie z zasadami, czyli:
 - a. wdroży usługę InPost Pay niezgodnie ze standardem wdrożeniowym.
 - b. w inny sposób narusza bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa w związku z promocją.
 - c. W nieprawidłowy sposób komunikuje akcje do użytkownika końcowego.
2. W przypadku, gdy sklep internetowy podjął jakiekolwiek działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń lub mające wpływ na fałszowanie danych, możemy wykluczyć go z promocji. Postanowienia Regulaminu usługi InPost Pay i Regulaminu aplikacji mobilnej InPost Mobile stosuje się odpowiednio.

VII. DANE OSOBOWE

Jeśli nie wiesz, co stanie się z Twoimi danymi osobowymi lub chcesz skontaktować się z nami w tej sprawie, poniżej znajdziesz dane kontaktowe i informacje dotyczące przetwarzania danych, które nam przekazałeś/-eś.

1. Jesteśmy administratorem Twoim danych osobowych w związku z udziałem w **promocji**.
2. W sprawie **danych osobowych** możesz skontaktować się z nami:
 - a) wysyłając wiadomość e-mail na adres: dane_osobowe@inpost.pl,
 - b) wysyłając list na adres naszej siedziby, czyli: ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków.
3. Wyzaczyliśmy Inspektora ochrony danych, z którym możesz skontaktować się wysyłając wiadomość e-mail na adres dane_osobowe@inpost.pl.
4. Twoje **dane osobowe** przetwarzamy w następujących celach:
 - a. weryfikacja, czy spełniasz warunki **promocji** w zakresie określonym w **regulaminie** oraz realizacja naszych zobowiązań i uprawnień wynikających z promocji - podstawą prawną przetwarzania danych jest wtedy art. 6 ust. 1 lit. b) RODO wykonanie umowy o udział w **promocji** (w zakresie czynności organizacyjnych określonych w **regulaminie**),
 - b. ustalenie lub dochodzenie ewentualnych roszczeń, a także obrona przed takimi roszczeniami przez nas - podstawą prawną przetwarzania danych jest wtedy prawnie uzasadniony interes art.6 ust. 1 lit. f) RODO administratora polegający na ochronie i dochodzeniu roszczeń;
 - c. w przypadku złożenia reklamacji, obsługa i jej rozpatrzenie -

podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes art.6 ust. 1 lit. f) RODO polegający na obsłudze reklamacji.

5. Twoje **dane osobowe** przetwarzamy przez czas niezbędny do celów realizacji **promocji** oraz na potrzeby przeprowadzenia ewentualnego procesu reklamacyjnego. Po wykonaniu powyższych obowiązków okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez nas.
6. Odbiorcami danych, czyli podmiotami, którym możemy przekazać Twoje dane zgodnie z obowiązującym prawem, są podmioty wykonujące usługi na nasze zlecenie, między innymi: dostawcy usług IT, prawnicy, księgowi lub instytucje uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa.
7. Możesz żądać dostępu do danych, a także sprostowania ich, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, przenoszenia danych. Możesz również zgłosić sprzeciw wobec ich przetwarzania z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją. Prawa te wykonasz, na przykład: przesyłając taką informację na następujący adres e-mail: dane_osobowe@inpost.pl lub pisemnie na nasz adres (ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków).
8. Możesz wnieść skargę do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Więcej informacji na temat przetwarzania Twoich danych osobowych znajdziesz w naszej [polityce prywatności](#).
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w **promocji**.

VIII. PODSUMOWANIE

Zebraliśmy wszystkie najważniejsze informacje, żebyś łatwo znalazł/-a, podstawowe dane o **promocji** i sposobach kontaktu z nami. Jeśli chcesz dowiedzieć się więcej o warunkach i zasadach **promocji**, wszystko znajdziesz powyżej w **regulaminie**.

ZNIŻKA – CO OD NAS OTRZYMUJESZ?	Automatyczny dostęp do akcji promocyjnej dla klientów końcowych „Paczkomat za 4,99 zł”
JAKIE SKLEPY BIORĄ UDZIAŁ W PROMOCJI?	Wszystkie sklepy bez aktywnej usługi InPost Pay, które wdrożą ją zgodne z wytycznymi w dniach od 01.06.2026 do 30.06.2026 r.
DANE OSOBOWE	dane_osobowe@inpost.pl
REKLAMACJE	paypromocje@inpost.pl
NASZ ADRES	ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków
REGULAMINY	www.inpost.pl/regulaminy

Załącznik1 :

Wiatrowy Sad
AV Store
Zuni

Videosonic
MILABUD
EKOLOGICZNE
PRODUKTY MARKI
PERYCUT i
ODPRPMIENNIKI
NYS
Xantclothing
Pacama Coffee
Hurtownia Pszczelarska
Barć
Szpring
Kaffa ETC kawa świeżo
palona
Stodyczowo - Stodyczne z
catego świata!
BIKOchemia
sklepledowypł
marven
WITHINGS
Jubiler Craft Beauty
Kupiko
TopStoc - Najlepszy
wybór dla domu i ogrodu
eSklep Malolepszy Group
AMARI SPA
Hello Pretty
Wymarzona Bielizna
Paski do zegarków
<https://bipestore.pl/>
Top Drogeria
benustudio.com
Suez Izolacje Budowlane
sport-dog.
piernikomania.com.pl
e-kasjan
wobako.pl Twoje
nowoczesne oświetlenie
SHEILA
BIOzielony
Gekon
arioo.pl
Petsband
SodaSpeed
MOYA EUROPE SP. Z O.O.

Nikanagel
Sportservice
Ziołowy Zakątek
HUGGY DOGGY
kornikdesign
PRYSKAJ sklep
internetowy
Archiwum Herbaty
Ciaooliwa
empzon.com
DOGSTAR - Naturalna
karma dla psów w
stoikach
Mystik Beauty & Scent
TEXDEKOR
Studio Zielarskie
Aromagiczna
Zielona paczka - Twój
sprawdzony sklep z
roślinami
Silky Dream
suzuki-części
Temi
IdeaPrints
durashop.pl
Euromonety
NauticDecor
Danowiec_pl
Astromineral
3D TUNING - Drukarki
3D, skanery 3D,
akcesoria
Angelos Non Profit
Twoja Oliwa
To Kawa
Salonova
wetPL
fera.pl
MATone
wall-being
cardiobunny.com
annabadowska.pl
Kosmetyki Infinity
MR STYLE
leadercoffee.pl/

Michno System
etroniks
Skorulski Jewellery
Bowi
MEDREHA
emunia.pl
Twój sklep internetowy
ZPupilem
edibutik.pl
Domely
nsklep
YAKOMO — naturalna
karma dla psów i kotów
Sznurki-bawelniane_pl
4air - Specjaliści od
oczyszczaczy powietrza
TopKoszulki® - atrakcyjne
ceny - koszulki i bluzy z
nadrukiem
Twój sklep internetowy
NaturPlanet
AiO_BHP
Emka-Art
GALANTERIA DREWNA
HJRG_BHP
eurolamp_com_pl
POLSKI RAP
Sklep myśliwski DRONE-
HUNT
Zmarzlik Speedway Team
Sklep Szkraba
Sklep Internetowy Meat
Stuff
SKLEP-YOGA
Lavido
WORLDBOX
RelaksStore
FARMERSKY
alicespace
Szachy Żurek
WROKS
Olimp Store
MOONDOG
ChemPro
ABM Trade

BALTCOM
Rubicello Opakowania
domRustyczny.pl
Sklep24AMK
Leśni Ludzie
Elektronika - Promocyjny
Sklep
PinPaw
Tombigo
Onshop
LunoFlora - Lasy w szkle
na każdą okazję
eceramika.com.pl
Kawonament
thedrawhouse.pl
Kuchnie Orientu – Woki,
Noże i Smaki Azji
O NAIL - Urządzenia AI do
paznokci
Betlewski
Maanu
Odpowiednik_com
Sec & Home
Bajkownia.pl
Premium Zoo
przestrzenodnowa.pl
TEDI Centrum Paszowe
CENTRUM
DETEKTORYSTY
UNISONO
Venezia