

**Regulamin promocji „Włącz InPost Pay na platformie Shoper” realizowanej w okresie od 28.10-31.10.2024 r.**

**§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin promocji „Włącz InPost Pay na platformie Shoper” („**Regulamin**”) określa zasady i tryb przeprowadzenia promocji „Włącz InPost Pay na platformie Shoper”, realizowanej przez InPost spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie w okresie od 28.10.2024 r. do 31.10.2024 r. („**Promocja**”).
2. Organizatorem Promocji jest InPost spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, przy ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków, kapitał zakładowy 116.278.450,00 zł, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000543759, NIP 6793108059, REGON 360781085 (dalej „**Organizator**”).
3. Promocja trwa w okresie od dnia 28.10.2024 r. do dnia 31.10.2024 r. do godz. 23:59 („**Czas trwania Promocji**”).
4. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w aplikacji mobilnej InPost Mobile.
5. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu usługi InPost Pay oraz postanowienia Regulaminu aplikacji mobilnej InPost Mobile, dostępnych na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://inpost.pl/regulamin> w zakładce „Aplikacje” i „InPost Pay”.
6. Pojęcia pisane wielką literą, niezdefiniowane w niniejszym Regulaminie, posiadają znaczenie nadane im w Regulaminie usługi InPost Pay.

**§ 2. Definicje**

- 1) **Promocja** – akcja promocyjna „Włącz InPost Pay na platformie Shoper”, w ramach której Organizator umożliwia Merchantom wzięcie udziału w akcji promocyjnej kierowanej do Użytkownika końcowego, o nazwie “Twój rabat 20 zł za zakupy z InPost Pay”, warunkowanej wdrożeniem InPost Pay w swoim sklepie na Platformie Shoper, realizowanej w okresie od dnia 16.09.2024 roku do dnia 31.10.2024 roku.
- 2) **Organizator** – InPost spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, przy ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków, kapitał zakładowy 116.278.450,00 zł, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000543759, NIP 6793108059, REGON 360781085.
- 3) **Merchant** – podmiot, który posiada aktywną umowę z Organizatorem na świadczenie usług pocztowych i przewozowych oraz aktywny Panel klienta w Serwisie Shoper z udostępnioną opcją włączenia usługi InPost Pay w tym Panelu.
- 4) **Panel klienta Shoper** – Panel dostępu do Platformy Shoper.
- 5) **Aplikacja** – bezpłatna aplikacja mobilna InPost Mobile należąca i zarządzana przez Organizatora, która umożliwia Użytkownikowi korzystanie z określonych usług oferowanych w ramach funkcjonalności InPost Pay.
- 6) **Platforma Shoper** – Panel Merchanta w Serwisie Shoper służący do zarządzania sklepem internetowym w Serwisie Shoper.

- 7) **Partner Promocji** –Shoper S.A. z siedzibą w Krakowie (31-154) przy ul. Pawia 9, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000395171 o kapitale zakładowym 2 813 456,00 zł (w całości wpłacony) prowadzący Serwis Shoper.
- 8) **InPost Pay** – usługa Organizatora na rzecz Klientów i Sprzedawców przy użyciu Aplikacji polegające na przekierowaniu Klienta, który dokonuje zakupu towarów lub usług w sklepie internetowym Sprzedawcy do Aplikacji w celu dokończenia procesu zakupowego, w tym uiszczenie płatności w ramach Bramki Płatniczej.
- 9) **Bramka Płatnicza** – usługa umożliwiająca Użytkownikowi dokonywanie płatności za towary lub usługi zakupione w sklepie internetowym Sprzedawcy z dostawą z InPost, z wykorzystaniem metod udostępnionych w ramach InPost Pay, których łączny katalog znajduje się w Aplikacji w części dotyczącej InPost Pay. Dostępne metody płatności mogą się różnić w zależności od Sprzedawcy, zawartości koszyka zakupowego w Aplikacji oraz technicznych możliwości po stronie Użytkownika, i są każdorazowo widoczne z poziomu koszyka zakupowego w Aplikacji.
- 10) **Zakupy w InPost Pay** – zakup dóbr lub usług przez Użytkownika, innych niż usługi świadczone bezpośrednio przez Organizatora, dokonywany w Aplikacji z wykorzystaniem funkcjonalności InPost Pay, zgodnie z Regulaminem usługi InPost Pay.
- 11) **Konto** – zbiór uprawnień Użytkownika udostępnionych w następstwie zakończonej Rejestracji, indywidualizujący Użytkownika oraz umożliwiający skorzystanie z określonych funkcjonalności Aplikacji.
- 12) **Rejestracja** – procedura rejestracji Konta w Aplikacji, zgodnie z Regulaminem usługi InPost Pay.
- 13) **Kod Rabatowy** – ważny w okresie od 1.11.2024 r. do 31.12.2024 r. kod obniżający wartość koszyka realizowanego przez Użytkownika Końcowego w InPost Pay o wartość 20 zł, przy czym pula Kodów Rabatowych możliwych do zrealizowania przez Użytkowników Końcowych łącznie wynosi 15.000 Kodów Rabatowych dla całej akcji.
- 14) **Użytkownik końcowy / Użytkownik** – osoba fizyczna w wieku co najmniej 16 lat, która utworzyła Konto, umożliwiające korzystanie z InPost Pay.
- 15) **Dane osobowe** – dane osobowe w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
- 16) **Przerwa Techniczna** – czasowe wyłączenie funkcjonalności Aplikacji w całości lub w części, spowodowane awarią Aplikacji, w tym serwerów Aplikacji, lub związane z koniecznością konserwacji tych serwerów bądź modernizacją, przebudową lub aktualizacją Aplikacji, w czasie którego nie jest możliwe korzystanie ze wszystkich lub wybranych usług w jej ramach.
- 17) **Siła Wyższa** – zdarzenie zewnętrzne, którego Organizator nie mógł przewidzieć i któremu nie mógł zapobiec, uniemożliwiające korzystanie z Aplikacji w całości lub części, na stałe lub na pewien czas, któremu Organizator nie mógł przeciwdziałać przy zachowaniu należytej staranności i które nie było efektem błędów lub zaniedbań Organizatora.
- 18) **Serwis Shoper** – świadczona przez Partnera Promocji usługa udostępniania oprogramowania komputerowego do prowadzenia sklepu internetowego.

### § 3. Zasady Promocji

1. Promocja polega na wsparciu Merchantów, którzy prowadzą swoje sklepy w ramach SPanelu Merchanta w Serwisie Shoper służącym do zarządzania sklepem internetowym, we wdrożeniu usługi InPost Pay w terminie do 31.10.2024 r. i w tym celu udzieleniu

Merchantom dostępu do dystrybucji i komunikacji Kodu Rabatowego dedykowanego Użytkownikom Końcowym na zakupy w sklepie Merchanta przy wykorzystaniu InPost Pay, w ramach akcji promocyjnej o nazwie "Twój rabat 20 zł za zakupy z InPost Pay" w dniach 1.11-31.12.2024 r.

2. Promocja obowiązuje wyłącznie Merchantów prowadzących swoje sklepy na Platformie Shoper.
3. Aby skorzystać z Promocji Merchant musi przed końcem Czasu trwania Promocji, najpóźniej do dnia 31.10.2024 r. skutecznie wdrożyć usługę InPost Pay w swoim sklepie zgodnie ze standardem InPost Pay. Promocja obejmuje także tych Merchantów, którzy wdrożyli usługę InPost Pay przed datą początkową Czasu trwania Promocji.
4. Zasady jak wdrożyć InPost Pay na Platformie Shoper określa właściciel Serwisu Shoper, w tym pod adresem: <https://www.shoper.pl/systemy-platnosci/inpost-pay>.
5. Nieprzerwanie w Czasie trwania Promocji, Organizator zezwala na komunikowanie Promocji wśród osób korzystających z Platformy Shoper.

#### **§ 4. Zasady wykorzystania Kodu rabatowego**

1. Zasady wykorzystania Kodu Rabatowego zostaną opisane w oddzielnym Regulaminie kierowanym do Użytkownika Końcowego, zamieszczonym a stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://inpost.pl/regulamin> w zakładce „Promocje” najpóźniej w dniu startu akcji tj. 1.11.2024 r.

#### **§ 5 Warunki promocji**

1. Zasady skorzystania z promocji:
  - a. Z zastrzeżeniem pkt e poniżej, Merchantci działający na Platformie Shoper, którzy na dzień startu Promocji wdrożyli już InPost Pay lub wdrożą InPost Pay do 31.10.2024 r. mogą być objęci akcją automatycznie.
  - b. Kod dla Użytkownika końcowego będzie uniwersalny i będzie działał w Aplikacji InPost Mobile w zakładce "Zakupy" na zakupy w sklepach Merchantów biorących udział w Promocji, zrealizowane z InPost Pay, bez konieczności podejmowania dodatkowych działań. Użytkownik Końcowy podejmuje decyzję na zakupy w jakim z ww. sklepów przeznaczy Kod Rabatowy.
  - c. Każdy Merchant, biorący udział w Promocji może komunikować promocję kodu wśród swoich klientów na stronie głównej sklepu oraz w innych mediach, np. Facebook, Instagram, mailing, wiadomość push.
  - d. InPost prześle materiały do Promocji kodu w postaci tekstu promocji oraz key visual do samodzielnego przeformatowania na potrzeby Promocji przez Merchanta, z zastrzeżeniem uzyskania na dane formatowanie zgody Organizatora.
  - e. Ilość Kodów Rabatowych przeznaczonych do wykorzystania łącznie w trakcie trwania Promocji jest ograniczona i wynosi 15 000, każdy o wartości 20 zł.
  - f. Wartość zrealizowanych Kodów Rabatowych zostanie pokryta przez Organizatora.
2. Warunki wykorzystania kodów rabatowych dla Użytkownika Końcowego:
  - a. Kod będzie ważny od 1.11.2024 r. do 31.12.2024 r. lub do wyczerpania puli kodów o ile nastąpi to wcześniej.
  - g. Wartość kodu: 20 zł.
  - h. Minimalna wartość zamówienia z kodem to 50 zł brutto.
  - i. Kod łączy się z innymi promocjami i kodami Merchanta.

- j. Kod nie łączy się z innymi kodami emitowanymi przez Organizatora.
- k. Z kodu skorzystać może każdy Użytkownik Końcowy, który zrealizuje z wykorzystaniem InPost Pay zakupy w sklepie Merchanta, biorącego udział w Promocji.
- l. Kod jest jednorazowy. tj. do jednorazowego wykorzystania przez danego Użytkownika.

### **§ 6 Reklamacje**

1. Merchant może złożyć reklamację dotyczącą udziału w Promocji, jeżeli zasady przewidziane w niniejszym Regulaminie nie są realizowane przez Organizatora lub są realizowane nienależycie, niezgodnie z postanowieniami Regulaminu. Reklamacje składać można pisemnie na adres: 30-727 Kraków, ul. Pana Tadeusza 4, lub poprzez adres e-mail [paypromocje@inpost.pl](mailto:paypromocje@inpost.pl).
2. Reklamacja powinna określać: imię i nazwisko, nazwę oraz NIP Merchanta oraz adres korespondencyjny, a także opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty ich otrzymania w prawidłowej postaci.

### **§ 7 Wykluczenie z Promocji**

1. Organizator może wykluczyć Merchanta z Promocji, jeżeli Merchant:
  - 1) wdroży usługę InPost Pay niezgodnie ze standardem wdrożeniowym.
  - 2) w inny sposób narusza bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa w związku z Promocją.
  - 3) w nieprawidłowy sposób komunikuje akcje do Użytkownika Końcowego.
2. W przypadku, gdy Merchant podjął jakiegokolwiek działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń lub mające wpływ na fałszowanie danych, Organizator może wykluczyć Merchanta z Promocji. Postanowienia Regulaminu usługi InPost Pay i Regulaminu aplikacji mobilnej InPost Mobile stosuje się odpowiednio.

### **§ 8 Dane osobowe Uczestników**

1. Organizator jest administratorem danych osobowych Merchantów w rozumieniu art. 4 pkt. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**RODO**”), w związku z ich udziałem w Promocji.
2. Uczestnik może się zwrócić do Organizatora, wykorzystując adres e-mail: [dane\\_osobowe@inpost.pl](mailto:dane_osobowe@inpost.pl), jeżeli ma pytania dotyczące przetwarzania jego danych osobowych przez Organizatora.
3. Dane osobowe Merchantów przetwarzane są przez Organizatora dla celów weryfikacji spełnienia warunków Promocji, wykonania obowiązków rozliczeniowych i podatkowych związanych z Promocją, a także dla celów kontaktowania się z Merchantami w tym w związku ze składanymi przez nich reklamacjami. Przetwarzanie danych jest niezbędne do realizacji Promocji, tj. wykonania umowy pomiędzy Merchantem a Organizatorem, zawartej poprzez przystąpienie do Promocji zgodnie z § 3 ust. 3 Regulaminu. Podstawą przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO art. oraz art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
4. Organizator przetwarza dane osobowe Merchantów także dla celów statystycznych, archiwalnych i zapewnienia rozliczalności wykonania obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa. Podstawą przetwarzania jest uzasadniony interes administratora (art. 6 Ust. 1 lit. f RODO).
5. Dane osobowe przetwarzane przez Organizatora obejmują dane Konta obejmujące: numer identyfikacyjny Konta, nazwisko i imię, numer telefonu, adres e-mail, a także dane Zapisanej

karty płatniczej (wyłącznie maska oraz token Karty płatniczej) – w przypadku płatności za zamówienie Kartą płatniczą. W zakresie rozpatrywanej reklamacji Organizator przetwarza dodatkowo nazwę, nr NIP oraz adres korespondencyjny Merchanta.

6. Dane osobowe Merchantów będą przetwarzane przez Organizatora:
  - 1) przez Czas trwania Promocji oraz przez 5 lat po roku zakończenia Promocji – dla celów rozliczeniowo–podatkowych;
  - 2) przez Czas trwania Promocji oraz przez 6 miesięcy od dnia zakończenia Promocji – dla celów weryfikacji spełnienia warunków Promocji, kontaktowania się z Merchantami w związku z ewentualnymi reklamacjami oraz dla celów archiwalnych i statystycznych. Po upływie tych okresów dane osobowe Uczestników zostaną trwale usunięte.
7. Dane osobowe Merchantów mogą być udostępniane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora na podstawie zawartych umów, w tym dostawcom systemów i usług informatycznych, podmiotom świadczącym obsługę prawną, dostawcom usług księgowych, wysyłkowych oraz podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na mocy obowiązujących przepisów prawa, w tym właściwym organom wymiaru sprawiedliwości.
8. Organizator zapewnia Merchantom realizację uprawnień przysługujących im w odniesieniu do przetwarzanych danych osobowych, tj. prawa dostępu do danych i uzyskania kopii danych, sprostowania oraz usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania, prawa do ich przenoszenia.
9. Merchant ma również prawo do wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych na podstawie uzasadnionego interesu administratora lub podmiotu trzeciego, w tym profilowania, z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, oraz do sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingu bezpośredniego, w tym profilowania.
10. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują postanowienia Polityki prywatności spółek Grupy kapitałowej Integer.pl, dostępnej na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://inpost.pl/polityka-prywatnosci>.
11. Merchant może wnieść skargę w związku z przetwarzaniem jego danych osobowych przez Organizatora do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193, Warszawa.

## **§ 9 Postanowienia końcowe**

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://inpost.pl/regulaminy>, w zakładce „Promocje”, w formacie umożliwiającym jego swobodny odczyt i wydruk.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w trakcie trwania Promocji, w tym w szczególności prawo do wydłużenia Czasu trwania Promocji, z zastrzeżeniem, że zmiana warunków Regulaminu pozostanie bez wpływu na prawa nabyte przez Merchantów i Użytkowników przed wejściem w życie zmian w Regulaminie oraz że zmiany nie pogorszą warunków Promocji określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Organizator nie odpowiada za Przerwy Techniczne i konsekwencje z tym związane, a także za brak możliwości realizacji Promocji z powodu Siły Wyższej.
4. SHOPER S.A. z siedzibą w Krakowie nie jest organizatorem i nie ponosi odpowiedzialności za organizację i przebieg promocji „Włącz InPost Pay na platformie Shoper”. Organizator promocji, którym jest InPost sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ponosi pełną odpowiedzialność za treść regulaminu promocji, przebieg promocji, wydanie kodów rabatowych, rozpatrzenie ewentualnych reklamacji i wykonanie innych działań związanych z promocją.

5. SHOPER S.A. nie gwarantuje możliwości integracji sklepu z rozwiązaniem InPost Pay. Warunki integracji i utrzymania usługi InPost Pay określają wymagania określone przez SHOPER S.A. i Organizatora.
6. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu.
7. Postanowienia Regulaminu obowiązują od dnia 28.10.2024 r.