

**Regulamin promocji „Zapisz kartę i odbierz zniżkę 2 x 25 zł”
realizowanej w okresie od 02.08.2024 r. do 30.09.2024 r. (wcześniej do 18.08.2024 r. i do 31.08.2024 r.)**

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin promocji „Zapisz kartę i odbierz zniżkę 2 x 25 zł” („**Regulamin**”) określa zasady i tryb przeprowadzenia promocji „Zapisz kartę i odbierz zniżkę 2 x 25 zł”, realizowanej przez InPost spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie w okresie od 02.08.2024 r. do 30.09.2024 r., jednak nie dłużej niż do chwili wyczerpania puli kodów rabatowych, o których mowa w Regulaminie („**Promocja**”).
2. Organizatorem Promocji jest InPost spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, przy ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków, kapitał zakładowy 116.278.450,00 zł, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000543759, NIP 6793108059, REGON 360781085 (dalej „**Organizator**”).
3. Promocja trwa w okresie od dnia 02.08.2024 r. od godziny 00:00 do wyczerpania puli zniżek kwotowych, o której mowa w dalszych postanowieniach Regulaminu, jednak nie dłużej niż do dnia 30.09.2024 r. do godz. 23:59 („**Okres trwania Promocji**”).
4. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w aplikacji mobilnej InPost Mobile.
5. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu usługi InPost Pay oraz postanowienia Regulaminu aplikacji mobilnej InPost Mobile, dostępnych na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://inpost.pl/regulaminy>.
6. Pojęcia pisane wielką literą, niezdefiniowane w niniejszym Regulaminie, posiadają znaczenie nadane im w Regulaminie usługi InPost Pay.

§ 2. Definicje

- 1) **Promocja** – akcja promocyjna „Zapisz kartę i odbierz zniżkę 2 x 25 zł”, w ramach której Organizator udostępnia Użytkownikom Aplikacji możliwość zastosowania Kodów rabatowych uprawniających do zniżki kwotowej na Zakupy w InPost Pay, realizowana w okresie od dnia 02.08.2024 roku do dnia 30.09.2024 roku, jednak nie dłużej niż do chwili wyczerpania puli Kodów rabatowych, o których mowa w Regulaminie.
- 2) **Organizator** – InPost spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, przy ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków, kapitał zakładowy 116.278.450,00 zł, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000543759, NIP 6793108059, REGON 360781085.
- 3) **Kody rabatowe** – ogólne kody rabatowe o treści **ZAKUPY1** i **ZAKUPY 2**, opublikowane przez Organizatora na stronie internetowej pod adresem <https://inpostpay.pl/zapisz-karte> oraz m.in. w formie wiadomości push w Aplikacji oraz banera reklamowego w Aplikacji, aktywujące specjalne dwie zniżki kwotowe w wysokości 25,00 zł (dwadzieścia pięć złotych) (na dwie transakcje) na koszyk zakupowy obejmujący towary możliwe do nabycia u Sprzedawców w ramach usługi InPost Pay, dostępnej z poziomu Aplikacji. Zniżki kwotowe aktywowane przez Kody rabatowe nie podlegają łączeniu w ramach płatności za jeden koszyk zakupowy.
- 4) **Aplikacja** – bezpłatna aplikacja mobilna należąca i zarządzana przez Organizatora, która umożliwia Użytkownikowi korzystanie z określonych usług oferowanych w ramach funkcjonalności InPost Pay.
- 5) **InPost Pay** – usługi InPost na rzecz Klientów i Sprzedawców przy użyciu Aplikacji polegające na przekierowaniu Klienta, który dokonuje zakupu towarów lub usług w sklepie internetowym Sprzedawcy do Aplikacji w celu dokończenia procesu zakupowego, w tym uiszczenie płatności w ramach Bramki płatniczej.
- 6) **Bramka płatnicza** – usługa umożliwiająca Użytkownikowi dokonywanie płatności za towary lub usługi zakupione w sklepie internetowym Sprzedawcy z dostawą z InPost, z wykorzystaniem metod udostępnionych w ramach InPost Pay, których łączny katalog znajduje się w Aplikacji w części dotyczącej InPost Pay. Dostępne metody płatności mogą się różnić w zależności od Sprzedawcy, zawartości koszyka zakupowego w Aplikacji oraz technicznych możliwości po stronie Użytkownika, i są każdorazowo widoczne z poziomu koszyka zakupowego w Aplikacji.
- 7) **Zakupy w InPost Pay** – zakup dóbr lub usług przez Użytkownika, innych niż usługi świadczone bezpośrednio

przez Organizatora, dokonywany w Aplikacji z wykorzystaniem funkcjonalności InPost Pay, zgodnie z Regulaminem usługi InPost Pay.

- 8) **Konto** – zbiór uprawnień Użytkownika udostępnionych w następstwie zakończonej Rejestracji, indywidualizujący Użytkownika oraz umożliwiające skorzystanie z określonych funkcjonalności Aplikacji.
- 9) **Rejestracja** – procedura rejestracji Konta w Aplikacji, zgodnie z Regulaminem usługi InPost Pay.
- 10) **Użytkownik** – osoba fizyczna w wieku co najmniej 16 lat, która utworzyła Konto, umożliwiające korzystanie z InPost Pay.
- 11) **Karta płatnicza** – instrument płatniczy wydawany przez uprawniony podmiot zgodnie z zasadami jednej z organizacji kartowych, o których mowa w ustawie z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych, który umożliwia płatnikowi zainicjowanie transakcji kartą.
- 12) **Zapisana karta płatnicza** – Karta płatnicza przypisana do Konta, dopuszczona przez bank będący wydawcą tej karty do realizacji transakcji płatniczych w środowisku internetowym, zarejestrowana zgodnie z Regulaminem usługi InPost Pay, dostępnym na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://inpost.pl/regulaminy>.
- 13) **Dane osobowe** – wprowadzone przez Użytkownika do Aplikacji informacje, zgromadzone przez Organizatora w czasie Rejestracji oraz w toku użytkowania Aplikacji, stanowiące dane osobowe w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych),
- 14) **Przerwa Techniczna** – czasowe wyłączenie funkcjonalności Aplikacji w całości lub w części, spowodowane awarią Aplikacji, w tym serwerów Aplikacji, lub związane z koniecznością konserwacji tych serwerów bądź modernizacją, przebudową lub aktualizacją Aplikacji, w czasie którego nie jest możliwe korzystanie ze wszystkich lub wybranych usług w jej ramach,
- 15) **Siła Wyższa** – zdarzenie zewnętrzne, którego Organizator nie mógł przewidzieć i któremu nie mogli zapobiec, uniemożliwiające korzystanie z Aplikacji w całości lub części, na stałe lub na pewien czas, któremu Organizator nie mógł przeciwdziałać przy zachowaniu należytej staranności i które nie było efektem błędów lub zaniedbań Organizatora.
- 16) **Sklep internetowy** – sklep dostępny w InPost Pay, w którym jest opcja płatności kartą płatniczą.

§ 3. Zasady Promocji

1. Promocja polega na umożliwieniu Użytkownikom zastosowania Kodów rabatowych uprawniających do zniżek kwotowych na Zakupy w InPost Pay na zasadach określonych w dalszych postanowieniach Regulaminu.
2. Promocja dedykowana jest Użytkownikom posiadającym Konto, którzy przystąpili do Promocji („**Uczestnicy Promocji**” lub „**Uczestnicy**”) zgodnie z § 4 ust. 10 i 11 poniżej. Promocja jest dostępna dla Użytkowników, którzy posiadają Aplikację w wersji 3.26 lub wyższej.
3. Aby skorzystać z Promocji i skutecznie zastosować Kod rabatowy o treści „ZAKUPY1”, Uczestnik musi przed końcem Okresu trwania Promocji zapisać Kartę płatniczą w Aplikacji, a następnie dokonać Zakupów w InPost Pay z użyciem Zapisanej karty płatniczej.
4. Aby skorzystać z Promocji i skutecznie zastosować drugi Kod rabatowy o treści „ZAKUPY2”, Uczestnik musi przed końcem Okresu trwania Promocji dokonać kolejnych Zakupów w InPost Pay z użyciem Zapisanej karty płatniczej. Do skutecznego zastosowania Kodu rabatowego o treści „ZAKUPY2” nie jest konieczne wykorzystanie w zakupach poprzedzających Kodu rabatowego o treści „ZAKUPY1”.
5. Promocja dotyczy dwóch transakcji zapisaną kartą płatniczą. Uczestnik może skorzystać z jednego Kodu rabatowego, nie realizując drugiego lub wykorzystać oba Kody rabatowe. Kolejność wykorzystania Kodów rabatowych jest dowolna.
6. Użytkownik w ramach Konta może korzystać jedynie z Karty płatniczej, której jest uprawnionym posiadaczem.

7. Zapisanie Karty płatniczej możliwe jest:
 - 1) podczas płacenia za Zakupy w InPost Pay, jest to tzw. transakcja zapisująca Kartę płatniczą.
 - 2) w ramach Konta realizując ścieżkę: ustawienia aplikacji -> "Zarządzaj profilem" -> "Karty płatnicze" -> Dodaj nową kartę.
 - 3) W ramach wyboru metod płatności na koszyku InPost Pay w sekcji "forma płatności" poprzez wybór opcji "dodaj kartę płatniczą" - warunkiem koniecznym jest posiadanie aplikacji InPost Mobile w wersji co najmniej 3.26.
8. Nieprzerwanie w Okresie trwania Promocji, Organizator będzie publikować materiały promocyjne dotyczące promocji. Będą to: Strona internetowa dedykowana promocji, wiadomości push w Aplikacji, banery reklamowe w Aplikacji, banery umieszczane w mediach własnych oraz płatnych, media społecznościowe, mailingi.
9. W okresie trwania promocji materiały promocyjne będą również publikowane przez Sklepy internetowe, w których możliwość skorzystania z promocji będzie aktywna.
10. Z promocji można skorzystać w Sklepach internetowych z aktywną opcją płatności kartą w usłudze InPost Pay.

§ 4. Zasady wykorzystania Kodu rabatowego

1. Kody rabatowe łączą się z innymi voucherami i kodami rabatowymi przyznanymi w ramach akcji promocyjnych organizowanych bezpośrednio przez Sklepy internetowe, jednak nie ma możliwości łączenia Kodów rabatowych z innymi kodami lub bonifikatami przyznanymi przez Organizatora. W ramach Promocji Użytkownik może wykorzystać każdy z Kodów rabatowych wyłącznie jeden raz, w oddzielnych transakcjach.
2. Kody rabatowe zmniejszają należną kwotę do zapłaty za dokonane Zakupy w InPost Pay (pomniejszają wartość koszyka zakupowego w Aplikacji) o kwotę 25,00 zł (dwadzieścia pięć złotych) każdy.
3. Warunkiem wykorzystania każdego z Kodów rabatowych jest dokonanie Zakupów w InPost Pay, w których wartość koszyka zakupowego wynosi min. 55,00 zł (pięćdziesiąt pięć złotych) brutto, po uwzględnieniu ewentualnych kodów rabatowych przyznanych przez Sklep internetowy (Kod rabatowy jest stosowany do koszyka zakupowego w ostatniej kolejności), co oznacza, że po zastosowaniu ewentualnych kodów rabatowych przyznanych przez Sklep internetowy, lecz przed zastosowaniem Kodu rabatowego, wartość koszyka zakupowego musi wynosić co najmniej 55,00 zł.
4. W zamówieniu z zastosowaniem Kodów rabatowych mogą pojawić się produkty objęte promocją lub czasowo określoną ofertą – Kody rabatowe pomniejszą cenę także takich towarów. Wartość koszyka zakupowego przed wpisaniem Kodu rabatowego musi wynosić min. 55,00 zł (pięćdziesiąt pięć złotych) brutto, po uwzględnieniu ewentualnych kodów rabatowych przyznanych przez Sklep internetowy (Kod rabatowy jest stosowany do koszyka zakupowego w ostatniej kolejności)
5. Kody rabatowe można wykorzystać w nieprzekraczalnym terminie do dnia 30.09.2024 r. Po tym terminie Kody rabatowe tracą swoją ważność.
6. Kody rabatowe nie przechodzą na kolejne Zakupy w InPost Pay, co oznacza, że po wykorzystaniu Kodu rabatowego dla danego zamówienia Kod rabatowy musi zostać wykorzystany w całości (nie ma możliwości częściowego wykorzystania Kodu rabatowego, to jest jego podziału na części między kilka różnych zamówień).
7. Kody rabatowe nie podlegają realizacji poza Aplikacją ani w odniesieniu do zamówień opłacanych inną metodą niż Zapisana karta płatnicza.
8. Kod rabatowy nie jest środkiem płatniczym. Kodu rabatowego nie można wymienić na ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.
9. Kod rabatowy może zostać przekazany przez Użytkownika i może być wykorzystany przez osobę trzecią z zachowaniem postanowień Regulaminu.
10. W celu realizacji Kodu rabatowego "ZAKUPY1", Użytkownik powinien:
 - 1) Zapisać wybraną Kartę płatniczą (Visa lub Mastercard) w aplikacji InPost Mobile.
 - 2) rozpocząć Zakupy z wykorzystaniem funkcjonalności InPost Pay w wybranym Sklepie internetowym i dodać do koszyka zakupowego towary lub usługi na łączną kwotę – po zastosowaniu ewentualnych

- kodów rabatowych przyznanych przez Sklep internetowy – minimum 55,00 zł (pięćdziesiąt pięć złotych) brutto,
- 3) przejść do realizacji zamówienia, podając dane wymagane w wyświetlonym formularzu,
 - 4) sfinalizować transakcję i opłacić pozostałą po odliczeniu wartości obniżki kwotowej wynikającej z Kodu rabatowego należność za zamówienie za pomocą Zapisanej karty płatniczej.
11. W celu realizacji Kodu rabatowego "ZAKUPY2", Użytkownik powinien:
- 1) Rozpocząć kolejne Zakupy z wykorzystaniem funkcjonalności InPost Pay w wybranym Sklepie internetowym i dodać do koszyka zakupowego towary lub usługi na łączną kwotę – po zastosowaniu ewentualnych Kodów rabatowych przyznanych przez Sklep internetowy – minimum 55,00 zł (pięćdziesiąt pięć złotych) brutto,
 - 2) przejść do realizacji zamówienia, podając dane wymagane w wyświetlonym formularzu,
 - 3) sfinalizować transakcję i opłacić pozostałą po odliczeniu wartości obniżki kwotowej wynikającej z Kodu rabatowego należność za zamówienie za pomocą Zapisanej karty płatniczej.
12. Warunkiem realizacji Kodów rabatowych jest uprzednie zapoznanie się Użytkownika z treścią niniejszego Regulaminu, a korzystając z Kodu rabatowego Użytkownik oświadcza, że akceptuje treść Regulaminu.
13. Z zastrzeżeniem ust. 12 powyżej, Użytkownik ma możliwość przypisania Kodu rabatowego do koszyka zakupowego, który nie jest przez niego od razu finalizowany, lecz zapisany jako roboczy. Kod rabatowy zostaje wówczas zapisany jako element koszyka zakupowego. Kod rabatowy może zostać przypisany do więcej niż jednego roboczego koszyka zakupowego. Kod rabatowy zostanie zastosowany do pierwszego koszyka zakupowego, który zostanie sfinalizowany przez Użytkownika.
14. Organizator nie odpowiada za brak możliwości realizacji Kodów rabatowych przez osoby naruszające Regulamin Aplikacji.
15. W ramach Promocji pula zniżek kwotowych aktywowanych Kodem rabatowym jest ograniczona do sumy 300.000 zł (trzysta tysięcy złotych) brutto. Po wyczerpaniu ww. sumy obniżek kwotowych do wykorzystania, Użytkownik nie będzie miał możliwości przystąpienia do Promocji i zaaplikowania Kodu rabatowego do koszyka zakupowego, o czym zostanie poinformowany stosownym komunikatem w Aplikacji.
16. Z chwilą spełnienia przez Użytkownika warunków opisanych w niniejszym paragrafie w Okresie trwania Promocji, przystępuje on do Promocji.
17. Promocja ma charakter ciągły przez cały Okres Promocji.
18. Szczegółowe informacje dotyczące opłacania Zakupów w InPost Pay z wykorzystaniem Karty płatniczej zawarte są w Regulaminie usługi InPost Pay, dostępnym na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://inpost.pl/regulaminy>, w zakładce „Promocje”.
19. W przypadku dokonania zwrotu/reklamacji towaru lub towarów zakupionych przy użyciu Kodu rabatowego: środki za zwracany towar/towary (uwzględniając wartość obniżki kwotowej wynikającej z użytego Kodu rabatowego) zostaną rozdzielone na wszystkie towary i usługi objęte zamówieniem z wykorzystaniem Kodu rabatowego, a Użytkownik otrzyma zwrot płatności proporcjonalnie do wartości zwróconych towarów i usług (z uwzględnieniem proporcjonalnej części wartości obniżki wynikającej z użycia Kodu rabatowego, tj. całą kwotę, jaką za dany towar lub usługę otrzymał, a następnie zwrócił, Sklep internetowy realizujący Zakupy w InPost Pay z wykorzystaniem zniżki kwotowej). Zwrot taki nastąpi w drodze przelewu w zależności od formy płatności wykorzystanej podczas dokonywania zakupów w InPost Pay z wykorzystaniem Kodu rabatowego. Wartość obniżki przypisana do zwracanych towarów i usług nie jest przenoszona na pozostałe towary w ramach tego samego zamówienia. Po zrealizowaniu zwrotu Użytkownik nie uzyskuje prawa do ponownego wykorzystania Kodu rabatowego.

§ 5 Reklamacje

1. Uczestnik może złożyć reklamację dotyczącą udziału w Promocji, jeżeli zasady przewidziane w niniejszym Regulaminie nie są realizowane przez Organizatora lub są realizowane nienależycie, niezgodnie z postanowieniami Regulaminu. Reklamacje składać można pisemnie na adres: 30-727 Kraków, ul. Pana

Tadeusza 4, lub poprzez formularz kontaktowy znajdujący się na stronie internetowej Organizatora, lub pod adresem: paypromocje@inpost.pl

2. Reklamacja powinna określać: imię i nazwisko, numer telefonu wykorzystywany do logowania w Aplikacji oraz adres zamieszkania Uczestnika, a także opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora w prawidłowej postaci.

§ 6 Wykluczenie z Promocji

1. Organizator może wykluczyć Użytkownika z Promocji, jeżeli Użytkownik:
 - 1) narusza postanowienia niniejszego Regulaminu, Regulaminu usługi InPost Pay lub Regulaminu aplikacji mobilnej InPost Mobile;
 - 2) w inny sposób narusza bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa w związku z Promocją.
2. W przypadku, gdy Użytkownik podjął jakiegokolwiek działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń lub mające wpływ na fałszowanie danych, Organizator może wykluczyć Użytkownika z Promocji i zawiesić jego Konto. Postanowienia Regulaminu usługi InPost Pay i Regulaminu aplikacji mobilnej InPost Mobile stosuje się odpowiednio.
3. Uczestnicy Promocji będą uprawnieni do wzięcia udziału w dodatkowych promocjach organizowanych przez Organizatora, na zasadach wskazanych na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://inpost.pl/regulaminy>, w zakładce „Promocje”.

§ 7 Dane osobowe Uczestników

1. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników w rozumieniu rt.. 4 pkt. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**RODO**”), w związku z ich udziałem w Promocji.
2. Uczestnik może się zwrócić do Organizatora, wykorzystując adres e-mail: dane_osobowe@inpost.pl, jeżeli ma pytania dotyczące przetwarzania jego danych osobowych przez Organizatora.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez Organizatora dla celów weryfikacji spełnienia warunków Promocji, wykonania obowiązków rozliczeniowych i podatkowych związanych z Promocją, a także dla celów kontaktowania się z Uczestnikami w tym w związku ze składanymi przez nich reklamacjami. Przetwarzanie danych jest niezbędne do realizacji Promocji, tj. wykonania umowy pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem, zawartej poprzez przystąpienie do Promocji zgodnie z § 4 ust. 12 Regulaminu. Podstawą przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO oraz art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
4. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników także dla celów statystycznych, archiwalnych i zapewnienia rozliczalności wykonania obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa. Podstawą przetwarzania jest art. 6 Ust. 1 lit. f RODO.
5. Dane osobowe przetwarzane przez Organizatora obejmują dane Konta obejmujące: numer identyfikacyjny Konta, nazwisko i imię, numer telefonu, adres e-mail, a także dane Zapisanej karty płatniczej (wyłącznie maska oraz token Karty płatniczej).
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora:
 - 1) przez Okres trwania Promocji oraz przez 5 lat po roku zakończenia Promocji – dla celów rozliczeniowo-podatkowych;
 - 2) przez Okres trwania Promocji oraz przez 6 miesięcy od dnia zakończenia Promocji – dla celów weryfikacji spełnienia warunków Promocji, kontaktowania się z Uczestnikami w związku z ewentualnymi reklamacjami oraz dla celów archiwalnych i statystycznych.
 - 3) Przez Okres 6 lat od dnia zakończenia Promocji – dla celów dochodzenia ewentualnych roszczeń oraz obrony przez ewentualnymi roszczeniami. Po upływie tych okresów dane osobowe Uczestników zostaną trwale usunięte.

7. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na mocy obowiązujących przepisów prawa, w tym właściwym organom wymiaru sprawiedliwości.
8. Organizator zapewnia Uczestnikom realizację uprawnień przysługujących im w odniesieniu do przetwarzanych danych osobowych, tj. prawa dostępu do danych i uzyskania kopii danych, sprostowania oraz usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania, prawa do ich przenoszenia.
9. Uczestnik ma również prawo do wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych na podstawie uzasadnionego interesu administratora lub podmiotu trzeciego, w tym profilowania, z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, oraz do sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingu bezpośredniego, w tym profilowania.
10. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują postanowienia Polityki prywatności spółek Grupy kapitałowej Integer.pl, dostępnej na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://inpost.pl/polityka-prywatnosci>.
11. Uczestnik może wnieść skargę w związku z przetwarzaniem jego danych osobowych przez Organizatora do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193, Warszawa.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://inpost.pl/regulaminy>, w zakładce „Promocje”, w formacie umożliwiającym jego swobodny odczyt i wydruk.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w trakcie trwania Promocji, w tym w szczególności prawo do wydłużenia Okresu trwania Promocji, z zastrzeżeniem, że zmiana warunków Regulaminu pozostanie bez wpływu na prawa nabyte przez Uczestników przed wejściem w życie zmian w Regulaminie oraz że zmiany nie pogorszą warunków Promocji określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Organizator nie odpowiada za Przerwy Techniczne i konsekwencje z tym związane, a także za brak możliwości realizacji Promocji z powodu Siły Wyższej.
4. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu.
5. Postanowienia Regulaminu obowiązują od dnia 29.07.2024 r.