

# Regulamin rabatowania „Lekka paczka w lekkiej cenie”

- Niniejszy Regulamin rabatowania „Lekka paczka w lekkiej cenie” (dalej jako: **„Regulamin Rabatowania”**) określa warunki udzielania rabatów od cen za usługi pocztowe lub przewozowe, świadczone przez **InPost Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie przy ul. Wielickiej 28, 30-552 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000543759, NIP: 6793108059, REGON: 3607810850 (dalej jako: **„InPost”** lub **„Operator”**), w ramach funkcjonalności „InPost Szybkie Nadania”, dostępnej pod adresem internetowym: <https://inpost.pl/SzybkieNadania/>, (zwanym dalej **„Stroną internetową”**) i w oparciu o aktualne na dzień nadania Przesyłek: „Regulamin świadczenia usługi „Paczkomaty 24/7” przez InPost Sp. z o.o.” (dla Przesyłek dostarczanych do Paczkomatów i POP), oraz „Regulamin świadczenia usług pocztowych i przewozowych przez InPost Sp. z o.o.” (dla Przesyłek dostarczanych pod adres nie będący adresem Paczkomatu lub POP, oznaczony na Stronie internetowej, jako „Dom”), które dalej zwane są **„Regulaminami”**.
- W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie Rabatowania, zastosowanie znajdują Regulaminy, zaś wszelkie pojęcia użyte z wielkiej litery, a nie zdefiniowane w niniejszym Regulaminie Rabatowania, przyjmują znaczenie nadane im w Regulaminach, przy czym każdorazowo stosuje się postanowienia Regulaminu, który jest właściwy dla danej usługi pocztowej lub przewozowej, zależnie od miejsca dostarczenia Przesyłki określonego przez Nadawcę przy zleceniu tej usługi w ramach InPost Szybkie Nadania.
- Na podstawie niniejszego Regulaminu Rabatowania Operator – przez czas trwania rabatowania, określony w ust.10 poniżej – udzieli Nadawcom korzystającym z InPost Szybkie Nadania dwóch rabatów od cen swoich usług dostępnych w ramach Strony internetowej, zgodnie z postanowieniami poniżej.
- Pierwszy rabat obejmuje obniżkę, przez czas trwania rabatowania, cen za usługi świadczone w ramach InPost Szybkie Nadania na podstawie Regulaminu świadczenia usług pocztowych i przewozowych przez InPost Sp. z o.o.”, dla Przesyłek dostarczanych pod adres nie będący adresem Paczkomatu lub POP – który to adres na Stronie internetowej oznaczony jest, jako „Dom”, i przedstawia się w następujący sposób:

	Cena przed udzieleniem rabatu na podstawie Regulaminu Rabatowania		Cena po udzieleniu rabatu na podstawie Regulaminu Rabatowania	
	Cena netto	Cena brutto	Cena netto	Cena brutto
Mała Paczka	13,00 zł	15,99 zł	12,59 zł	<b>15,49 zł</b>
Średnia Paczka	14,22 zł	17,49 zł	13,41 zł	<b>16,49 zł</b>
Duża Paczka	16,66 zł	20,49 zł	16,25 zł	<b>19,99 zł</b>

- Pierwszy rabat zostanie uwzględniony na Stronie internetowej przez cały okres trwania rabatowania dla każdej Przesyłki, i nie wymaga od Nadawcy podejmowania żadnych dodatkowych działań lub konieczności spełnienia żadnych dodatkowych warunków.

6. Drugi rabat obejmuje obniżkę, przez czas trwania rabatowania, cen za usługi świadczone w ramach InPost Szybkie Nadania na podstawie Regulaminów, obejmujący wyłącznie gabaryt Przesyłki „Mała Paczka”, która ponadto musi mieć wagę nie większą, niż 5,00 kilogramów (słownie: pięć kilogramów) – Przesyłka o takiej wadze określana jest na potrzeby Regulaminu Rabatowania i akcji rabatowej, jako „Lekka Paczka”, zaś wysokość udzielonego rabatu przedstawia się w następujący sposób:

	Cena za usługę dostarczenia Przesyłki pod adres nie będący adresem Paczkomatu lub POP – „Dom”		Cena za usługę dostarczenia Przesyłki pod adres będący adresem Paczkomatu lub POP	
	Cena netto	Cena brutto	Cena netto	Cena brutto
Mała Paczka – cena przed udzieleniem Drugiego rabatu	12,59 zł *	15,49 zł *	10,56 zł	12,99 zł
Lekka Paczka	10,15 zł	<b>12,49 zł</b>	8,12 zł	<b>9,99 zł</b>

\* Cena po uwzględnieniu Pierwszego rabatu.

7. Drugi rabat zostanie uwzględniony na Stronie internetowej w okresie trwania rabatowania dla każdej Przesyłki, jeżeli Nadawca, na etapie wprowadzania zlecenia na Stronie internetowej, przeprowadzi kolejno następujące działania:
- 1) wybierze gabaryt „Mała Paczka”,
  - 2) w prawej części Strony internetowej, w polu „Podsumowanie” zaznaczy check-box „Mam kod rabatowy”,
  - 3) w polu przeznaczonym na podanie kodu rabatowego poda następujący kod: **lekkapaczka**
8. Poprawna waga Przesyłki będzie weryfikowana przez Operatora na zasadach i w sposób określony w Regulaminach. Jeżeli Nadawca skorzysta z Drugiego rabatu, a jednocześnie jako „Lekką Paczkę” nada Przesyłkę o większej wadze, niż określona dla Lekkiej Paczki w ust. 6 powyżej, stosuje się postanowienia Regulaminów, w tym Operator zastrzega sobie prawo do dochodzenia od Nadawcy dopłaty różnicy między ceną za Lekką Paczkę, a ceną za Małą Paczkę.
9. Pierwszy rabat i Drugi rabat łączą się ze sobą w ten sposób, że rabatowaniu w ramach Drugiego rabatu podlega cena za „Małą Paczkę” objęta uprzednim rabatem w ramach Pierwszego rabatu.
10. Okres rabatowania trwa począwszy od 18 sierpnia 2020 roku i kończy się z upływem 31 października 2020 roku. Operator zastrzega sobie prawo do wydłużenia lub skrócenia czasu trwania rabatowania, poprzez zmianę Regulaminu Rabatowania.
11. Niniejszy Regulamin Rabatowania wchodzi w życie z dniem 18 sierpnia 2020 roku. O zmianach w Regulaminie Operator poinformuje Nadawców w formie informacji zamieszczonej na Stronie Internetowej z co najmniej z 14-dniowym wyprzedzeniem.