

Regulamin programu Standard InPost dla klientów abonamentowych

Ten regulamin stosuje się do umów abonamentowych, które my, czyli InPost sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Pana Tadeusza 4, mamy zawarte z naszym klientem, czyli z Tobą.

Wszelkie wyrażenia, które są podkreślone, mają swoje znaczenie, które wyjaśniliśmy w załączniku nr 1 do regulaminu.

W ramach regulaminu ustalamy nasze oraz Twoje prawa i obowiązki związane z Twoim udziałem w Standardzie InPost.

Spis treści:

I.	Jakie reguły pozycjonowania należy wprowadzić, by otrzymać rabat?.....	2
II.	Jaka jest wysokość rabatu, jaki możesz otrzymać?.....	4
III.	Kto może przystąpić do Standardu InPost?.....	5
IV.	Jak zgłosić się do Standardu InPost?.....	5
V.	Jakie są warunki Standardu InPost dla klientów abonamentowych?.....	5
VI.	Jak przebiega i na czym polega wstępna weryfikacja?	6
VII.	Jak przebiega i na czym polega weryfikacja cykliczna?.....	6
VIII.	Kiedy przyznajemy rabaty?.....	6
IX.	Co się stanie w przypadku negatywnej weryfikacji?.....	7
X.	Kiedy i jak rozliczamy nienależne rabaty?	7
XI.	Jak przetwarzamy Twoje dane osobowe?.....	8
XII.	Jak kontaktować się z nami w przypadku problemów z programem lub chcąc zgłosić nowy sklep?.....	8
XIII.	Jakie są pozostałe informacje dotyczące Standardu InPost, które warto wiedzieć?.....	8
	Załącznik nr 1: Wyjaśnienie pojęć użytych w regulaminie.....	10

I. JAKIE REGUŁY POZYCJONOWANIA NALEŻY WPROWADZIĆ, BY OTRZYMAĆ RABAT?

1. Chcąc otrzymać rabat, musisz w swoim sklepie wdrożyć wszystkie poniższe reguły dla wybranego przez Ciebie pakietu. Pamiętaj, że decydując się na wyższy pakiet (np. GOLD lub PLATINUM) musisz wdrożyć wszystkie reguły niższego pakietu:

I. PAKIET SILVER



Mapa z wyodrębnieniem formy dostawy „Paczkomat 24/7” od pozostałych form dostawy oferowanych przez innych przewoźników

Osobie, która chce w sklepie zrobić zakupy, po wybraniu formy dostawy „InPost Paczkomat 24/7” wyświetla się mapa, na której osoba ta może wybrać konkretny Paczkomat.

Jeśli na mapie mają pojawić się formy dostawy do punktów lub automatów, które są świadczone przez innych przewoźników, forma dostawy „InPost Paczkomat 24/7” jest wyodrębniona od tych pozostałych form dostawy.



Wyszukiwanie na mapie

W polu „wyszukiwanie” na mapie, kupujący w sklepie może wyszukać interesujący go Paczkomat, wpisując:

- 1) miasto
- 2) ulicę
- 3) kod pocztowy
- 4) nazwę (kod) urządzenia Paczkomat.

Przy czym dla spełnienia tej reguły, musisz wdrożyć wyszukiwanie według minimum dwóch z powyższych kryteriów wyszukiwania.



TOP 3 w koszyku

Forma dostawy „InPost Paczkomat 24/7” jest dostępna na jednym z trzech pierwszych miejsc w koszyku zakupowym sklepu, w momencie wyboru formy dostawy przez kupującego. Nie dotyczy to tych form dostawy, które polegają na odbiorze osobistym zakupionego produktu w prowadzonym przez Ciebie punkcie stacjonarnym.



Prawidłowa nazwa urządzenia Paczkomat

Nasza forma dostawy - w momencie wyboru opcji dostawy przez kupującego - jest opisana jako „InPost Paczkomat 24/7” lub „InPost Paczkomat 24/7”.



Wskazanie przewidywanego czasu dostawy D+1

Forma dostawy „InPost Paczkomat 24/7” (w momencie wyboru opcji dostawy przez kupującego) zawiera informację o przewidywanym czasie dostawy D+1.

Dopuszczalne formy prezentacji czasu dostawy:)

- 24h,
- 24-48h,
- 48h,
- 1 dzień roboczy,
- 1-2 dni robocze,
- 2 dni robocze.

II. PAKIET GOLD



Szybkie Zwroty lub Usługa Pobrania (Cod)

wedle Twojego wyboru:

Udostępniasz użytkownikom w sklepie świadczone Ci przez nas usługi Szybkie Zwroty, stosując następujące możliwości:

- a) sklep będzie dostępny do wyboru dla adresatów zwracających towar w ramach naszej strony szybkiezwroty.pl lub w naszej aplikacji InPost Mobile, (tj. może być widoczny na stronie szybkiezwrot.pl i aplikacji lub tylko na stronie lub tylko w aplikacji) lub
- b) wskazujesz w sklepie (w treści swojego regulaminu lub w odpowiedniej podstronie sklepu, np. dotyczącej wysyłki i zwrotów), o możliwości skorzystania przez adresata z Szybkich Zwrotów InPost (dotyczy to przypadków, gdy udostępniasz swoim klientom link do formularza Szybkiego Zwrotu),

lub

udostępniasz w sklepie usługę Pobrania (CoD), którą kupujący w sklepie może wybrać w procesie finalizacji zamówienia i wyboru dostawy, kiedy decyduje się na formę dostawy świadczoną przez nas.



Darmowa dostawa **lub** wyróżniona metoda dostawy

wedle Twojego wyboru:

Jeżeli oferujesz darmową dostawę w sklepie, to w ramach niej dostępne są też usługi świadczone Ci przez InPost na podstawie Umowy. Udostępniasz te usługi na warunkach nie gorszych, jak dla innych podmiotów świadczących Ci dostawy przesyłek

lub

Wyróżniasz graficznie nasze metody dostawy w ramach koszyka w sklepie, np. w formie dedykowanej ramki lub pogrubienia.

PAKIET PLATINUM




InPost Pay

Udostępniasz użytkownikom sklepu rozwiązanie InPost Pay, które świadczymy Tobie na podstawie odrębnej umowy.

Przykład: jeśli wybierasz pakiet GOLD, musisz wdrożyć reguły dla pakietu SILVER oraz pakietu GOLD. Jeśli wybierasz pakiet PLATINUM, musisz wdrożyć reguły dla pakietu SILVER, GOLD oraz PLATINUM.

II. JAKA JEST WYSOKOŚĆ RABATU, JAKI MOŻESZ OTRZYMAĆ?

Jeżeli wdrożysz i utrzymasz wszystkie opisane powyżej reguły Standardu InPost dla danego pakietu, otrzymasz od kwoty abonamentu rabat, którego wysokość jest zależna od a) kwoty abonamentu określonej w łączącej nas umowie oraz b) danego pakietu, i wynosi:

	Wysokość kwoty abonamentu (w okresie rozliczeniowym):	Wysokość rabatu w pakiecie SILVER (za dany okres rozliczeniowy):	Wysokość rabatu w pakiecie GOLD (za dany okres rozliczeniowy):	Wysokość rabatu w pakiecie PLATINUM (za dany okres rozliczeniowy):
	150 złotych	8 zł	12 zł	16 zł
	300 złotych	14 zł	21 zł	28 zł
	600 złotych	26 zł	39 zł	52 zł
	1200 złotych	50 zł	75 zł	100 zł
	2400 złotych	100 zł	150 zł	200 zł

III. KTO MOŻE PRZYSTĄPIĆ DO STANDARDU INPOST?

1. Jeżeli zawarłeś z nami umowę o świadczenie usług pocztowych i przewozowych (w ramach której świadczymy Tobie usługi „InPost Paczkomat 24/7”), i zgodnie z którą przysługuje nam od Ciebie wynagrodzenie w formie abonamentu (**w następujących kwotach: 150, 300, 600, 1200 i 2400 złotych**), możesz przystąpić do Standardu InPost.
2. Jeżeli wiąże nas i Ciebie odrębne porozumienie, w ramach którego przysługuje Ci rabat za wdrożenie InPost Pay, nie możesz wybrać wariantu PLATINUM w Standardzie InPost.

IV. JAK ZGŁOSIĆ SIĘ DO STANDARDU INPOST?

1. W celu przystąpienia do Standardu InPost, musisz wejść na stronę <https://inpost.pl/standardinpost-abonamenty>, zapoznać się z regulaminem oraz go zaakceptować, a następnie wysłać za pośrednictwem powyższej strony zgłoszenie przystąpienia do programu.
2. Na podany w Twoim zgłoszeniu adres e-mail otrzymasz wiadomość informującą o złożeniu zgłoszenia wraz z odnośnikiem (linkiem). Powinieneś wybrać (kliknąć) w ten odnośnik, by potwierdzić zgłoszenie i zarazem zaakceptować regulamin.
3. Po otrzymaniu od Ciebie potwierdzenia zgłoszenia, uwzględnimy Ciebie w procesie weryfikacji wstępnej (opisanej poniżej).
4. Jeśli nie zgłaszałeś się do Standardu InPost, a mimo to otrzymałeś powyższą wiadomość, prosimy, byś nie klikał w odnośnik.
5. Zgłaszając się do Standardu InPost oświadczasz, że jesteś do tego w pełni upoważniony i uprawniony.

V. JAKIE SĄ WARUNKI STANDARDU INPOST DLA KLIENTÓW ABONAMENTOWYCH?

1. Przyznamy Tobie rabat, jeśli wdrożysz i utrzymasz we wszystkich Twoich sklepach wszystkie opisane wyżej reguły Standardu InPost (dla wybranego przez Ciebie wariantu). Oczywiście, obowiązek dotyczy tylko tych sklepów, które umożliwiają nabywanie towarów lub usług, które następnie mogą być wysyłane za pośrednictwem InPost.
2. Tak jak wskazaliśmy, reguły Standardu InPost muszą być przez Ciebie wdrożony we wszystkich Twoich sklepach. W przypadku pojawienia się nowych sklepów, w których udostępniasz naszą formę dostawy InPost Paczkomat 24/7, musisz nas o tym powiadomić. Jeżeli w procesie wstępnej weryfikacji lub weryfikacji cyklicznej (piszemy o nich poniżej) wykryjemy Twój nowy sklep (którego nam nie zgłosiłeś), stosujemy wtedy postanowienia pkt. VIII regulaminu.

VI. JAK PRZEBIEGA I NA CZYM POLEGA WSTĘPNA WERYFIKACJA?

1. W ciągu 30 dni od potwierdzenia przez Ciebie przystąpienia do Standardu InPost, zweryfikujemy, czy spełniasz wszystkie opisane regulaminem reguły Standardu InPost.
2. Zweryfikujemy również, czy posiadasz umowę abonentową o wymaganej **regulaminem** kwocie abonamentu.

VII. JAK PRZEBIEGA I NA CZYM POLEGA WERYFIKACJA CYKLICZNA?

1. Prawo do rabatu za kolejne miesiące (to znaczy: za miesiące przypadające po miesiącu, za który przyznaliśmy Tobie pierwszy rabat na skutek **pozytywnej** wstępnej weryfikacji) będzie przez nas ustalany w procesie comiesięcznych weryfikacji.
2. Powyższe oznacza, że w każdym miesiącu kalendarzowym (po miesiącu, w którym dokonaliśmy **pozytywnej wstępnej weryfikacji**) będziemy weryfikować spełnienie przez Ciebie wszystkich opisanych regulaminem reguł Standardu InPost.
3. Zweryfikujemy też, czy posiadasz umowę abonentową o wymaganej regulaminem kwocie abonamentu.

VIII. KIEDY PRYZNAJEMY RABATY?

W przypadku <u>wstępnej weryfikacji</u> :	rabat będzie przez nas przyznany na fakturze VAT wystawionej za okres rozliczeniowy przypadający w miesiącu kalendarzowym następującym po miesiącu , w którym dokonaliśmy pozytywnej weryfikacji wstępnej .
W przypadku <u>weryfikacji cyklicznej</u> :	rabat będzie przez nas przyznany na fakturze VAT wystawionej za okres



IX. CO SIĘ STANIE W PRZYPADKU NEGATYWNEJ WERYFIKACJI?

- Jeżeli wstępna weryfikacja lub weryfikacja cykliczna będzie negatywna (czyli jeżeli stwierdzimy, że:
 - nie wdrożyłeś wszystkich lub niektórych reguł Standardu InPost we wszystkich Twoich **sklepach**,
lub
 - nie łączysz się z nami umowa na określoną regulaminem kwotą abonamentu - wtedy nie przysługuje Tobie rabat za miesiąc, w którym poinformujemy Ciebie o negatywnej weryfikacji. W takim wypadku podejmiemy ponowną weryfikację sklepu w kolejnym miesiącu. Jeśli i ta weryfikacja będzie negatywna, to rabat za taki kolejny miesiąc również **nie przysługuje, a Twój udział w Standardzie InPost kończy się automatycznie wraz z upływem ostatniego dnia takiego miesiąca**.
- Powyższe postanowienie stosuje się również w przypadku Twoich nowych sklepów, których do nas nie zgłosiłeś (także w sytuacji, w której Twoje pozostałe sklepy mają wdrożone reguły Standardu InPost).
- Poinformujemy Ciebie o negatywnej weryfikacji we wiadomości e-mail na Twój adres podany w umowie.

X. KIEDY I JAK ROZLICZMAY NIENALEŻNE RABATY?

- Jeżeli nie zrealizujesz warunków regulaminu uprawniających do przyznania Tobie

rabatu, a nienależny Tobie rabat będzie przyznany na fakturze VAT, musisz nam zwrócić taki rabat – w formie należnego nam dodatkowego wynagrodzenia – według poniższych zasad:

- 1) dodatkowe wynagrodzenie zostanie ustalone w oparciu o wysokość nienależnie przyznanego rabatu,
- 2) tak ustalone dodatkowe wynagrodzenie uwzględnimy na fakturze VAT wystawionej po zakończeniu okresów rozliczeniowych, za które został przyznany nienależny rabat,
- 3) stosuje się te same warunki płatności, które są określone w umowie – dotyczy to sposobów i terminów zapłaty, ale także naszego prawa do wstrzymania świadczenia Tobie usług lub wypowiedzenia umowy z powodu zalegania przez Ciebie z płatnością.

XI. JAK PRZETWARZAMY TWOJE DANE OSOBOWE?

1. Jesteśmy administratorem Twoich danych osobowych, podanych przez Ciebie na potrzeby udziału w Standardzie InPost. Dla przypomnienia, jesteśmy InPost sp. z o.o., mamy siedzibę w Krakowie przy ulicy Pana Tadeusza 4 (kod pocztowy to: 30-727) i jesteśmy wpisani do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie w XI Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000543759, nasz numer NIP to: 6793108059.
2. Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w celu obsługi zgłoszenia oraz realizacji Standardu InPost, zgodnie z niniejszym regulaminem oraz przepisami powszechnie obowiązującymi. Możemy również przetwarzać te dane w celach statystycznych i analitycznych, a także w celu dochodzenia roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.
3. Więcej informacji, w tym o przysługujących Ci prawach, uzyskasz w naszej Polityce prywatności, dostępnej pod adresem: <https://inpost.pl/polityka-prywatnosci>.

XII. JAK KONTAKTOWAĆ SIĘ Z NAMI W PRZYPADKU PROBLEMÓW Z PROGRAMEM LUB CHCĄC ZGŁOSIĆ NOWY SKLEP?

W przypadku:

- 1) wystąpienia problemów ze zgłoszeniem do Standardu InPost
lub
- 2) problemów w związku z uczestnictwem w tym programie,
jak również
- 3) chcąc zgłosić nowy sklep,
lub
- 4) zakończyć swój udział w Standardzie InPost,

możesz skontaktować się z Nami za pośrednictwem adresu e-mail: standardinpost@inpost.pl,
lub poprzez formularz kontaktowy dostępny pod adresem: <https://inpost.pl/standard-inpost>.

XIII. JAKIE SĄ POZOSTAŁE INFORMACJE DOTYCZĄCE STANDARDU INPOST, KTÓRE WARTO WIEDZIEĆ?

1. Regulamin przestaje wiązać Ciebie i nas w dniu, wraz z końcem umowy.
2. Nie dotyczy to jednak sytuacji, w której w dniu końca obowiązywania umowy Ty i my zawarliśmy nową umowę abonamentową, która pozwala realizować warunki regulaminu. Do takiej nowej umowy będzie się stosować postanowienia regulaminu dotyczące dotychczasowej umowy.
3. Możesz zakończyć udział w Standardzie InPost, przesyłając nam zgłoszenie kanałami komunikacji opisanymi w punkcie XII regulaminu. W takim wypadku przyznamy Tobie wyłącznie rabat za ostatni pełen okres rozliczeniowy przypadający bezpośrednio przed datą otrzymania przez nas od Ciebie rezygnacji z udziału w Standardzie InPost (o ile za miesiąc, w którym przypada ten okres rozliczeniowy, dokonano pozytywnej weryfikacji).
4. Możemy zmienić od czasu do czasu regulamin lub zakończyć Standard InPost. W każdym z powyższych przypadków poinformujemy Ciebie przynajmniej w wiadomości e-mail (wysłanej na adres podany przez Ciebie w umowie), na co najmniej 14 dni przed planowaną zmianą regulaminu lub zakończeniem programu.
5. Jeśli w regulaminie są zwroty, których znaczenia nie opisaliśmy w regulaminie, to wtedy mają one znaczenie określone w umowie.
6. Integralną częścią regulaminu są jego następujące załączniki:
 - 1) Załącznik nr 1: Wyjaśnienie pojęć użytych w regulaminie.
7. Regulamin obowiązuje począwszy od 12 grudnia 2024 roku.

Załącznik nr 1: Wyjaśnienie pojęć użytych w regulaminie

Poniżej wyjaśniamy, jakie znaczenia mają pogrubione pojęcia, których używamy w regulaminie

pojęcie:	co oznacza?
<u>regulamin</u>	to niniejszy „Regulamin programu Standard InPost dla klientów abonamentowych”.
<u>sklep</u>	oznacza stronę lub strony internetowe, gdzie sprzedajesz towary lub usługi, co wiąże się z wysyłaniem przez Ciebie przesyłek do kupujących te towary lub usługi.
<u>Standard InPost</u>	to opracowany przez nas zbiór reguł pozycjonowania naszych usług w <u>sklepie</u> i jednocześnie program zachęcający do stosowania tych reguł. Jeśli wdrożysz i utrzymasz te reguły zgodnie z warunkami <u>regulaminu</u> , otrzymasz od nas rabat.
<u>umowa</u>	oznacza wiążącą nas i Ciebie umowę abonamentową o świadczenie usług pocztowych i przewozowych.
<u>weryfikacja cykliczna</u>	to działania które podejmujemy żeby sprawdzić, czy spełniłeś swoje obowiązki określone regulaminem po przeprowadzeniu <u>wstępnej weryfikacji</u> . Działania te opisaliśmy w pkt. VII <u>regulaminu</u> .
<u>wstępna weryfikacja</u>	to działania które podejmujemy żeby sprawdzić, czy spełniłeś swoje obowiązki określone regulaminem bezpośrednio po zgłoszeniu się przez Ciebie do <u>Standardu InPost</u> . Działania te opisaliśmy w pkt. VI <u>regulaminu</u> .