

Regulamin rabatowania w ramach programu „Standard InPost”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin (dalej jako: **„Regulamin”**) określa zasady przyznawania przez InPost sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000543759, NIP: 6793108059, REGON: 3607810850 (dalej jako: **„InPost”** lub **„Operator”**) rabatu od cen usług świadczonych przez Operatora na podstawie odrębnych umów o świadczenie usług pocztowych i przewozowych (dalej jako **„Umowa”**), wiążących Operatora z jego klientami (dalej jako **„Klienci”**).
2. Rabat przyznawany jest w ramach programu **„Standard InPost”**, określonego w pkt. IV poniżej, wyłącznie po spełnieniu warunków określonych niniejszym Regulaminem oraz na rzecz Klientów uprawnionych do jego otrzymania.

II. KLIENCI UPRAWNIENI DO UDZIAŁU W PROGRAMIE „STANDARD INPOST”

1. Program „Standard InPost” skierowany jest wyłącznie do Klientów, którzy mają zawartą z InPost indywidualną umowę o świadczenie usług pocztowych i przewozowych (której przedmiotem są także usługi „Paczkomat 24/7”), uprawniającą ich do zapłaty Operatorowi wynagrodzenia za świadczenie tych usług „z dołu”, po upływie określonego w tej umowie okresu rozliczeniowego (dalej zwana **„Umową”**).
2. Umowa, o której mowa wyżej, musi łącznie spełniać następujące warunki:
 - 1) jest zawarta na czas nieokreślony (do Programu nie mogą przystąpić Klienci posiadający Umowę na czas określony, chyba że w momencie przystąpienia do tego programu czas obowiązywania Umowy przekształcił się na nieokreślony), z wyjątkiem sytuacji, w których Klienci mają zawartą z InPost umowę na czas określony, ustalającą odpłatność w postaci tzw. abonamentu (umowa abonamentowa), tj. odgórnie ustalonej stałej opłaty za świadczenie oraz gotowość do świadczenia określonej ilości usług przez InPost – tym samym Klienci posiadający obowiązującą umowę abonamentową mogą przystąpić do Programu „Standard InPost”, przy spełnieniu pozostałych warunków opisanych niniejszym Regulaminem,
 - 2) nie zawiera postanowień wyłączających prawo Operatora do jednostronnej zmiany cen (chyba, że takie wyłączenie było zastrzeżone tylko przez określony czas, który w momencie przystąpienia Klienta do programu „Standard InPost” już upłynął); powyższe nie dotyczy umowy abonamentowej, o której mowa w pkt. 1 powyżej,
 - 3) parametry jakościowe świadczonych na podstawie Umowy usług „Paczkomat 24/7” (w tym terminy oraz terminowość dostarczenia przesyłek) określona jest wyłącznie w:
 - a) aktualnym i dostępnym na stronie internetowej Operatora (pod adresem: <https://inpost.pl/regulaminy>) Regulaminem świadczenia usługi „Paczkomat 24/7” przez InPost Sp. z o.o., oraz

- b) aktualnym i dostępnym na stronie internetowej Operatora (wskazanej powyżej) Cennikiem usług InPost Paczkomat 24/7,
- tym samym do programu „Standard InPost” nie może przystąpić Klient, którego Umowa ustala odrębne warunki jakościowe świadczenia usług „Paczkomat 24/7”, w tym inne terminy doręczeń przesyłek.
3. Z programu „Standard InPost” wyłączeni są pośrednicy (brokerzy) usług pocztowych i przewozowych, tj. Klienci, którzy w oparciu o Umowę, oferują podmiotom trzecim (w tym sprzedającym) możliwość nadania przesyłek tych podmiotów w zakresie świadczonych przez Klientów usług pośrednictwa; w ramach powyższego należy rozumieć wszelkie sytuacje, w których osoba będąca sprzedającym towar (stanowiący zawartość przesyłki) lub usługę (jeśli jej świadczenie wiąże się z wysyłką przesyłki) nie zawarła z Operatorem umowy o świadczenie usług pocztowych i przewozowych wobec takiej przesyłki, a zleciła jej nadanie Klientowi, z którym Operator ma zawartą Umowę (umożliwiającą Klientowi zlecenie nadania przesyłki sprzedającego, celem jej doręczenia odbiorcy (kupującemu)). W celu uniknięcia wątpliwości, nie stanowi pośrednictwa usług pocztowych lub przewozowych (działalności brokerskiej) oferowanie przez Klienta swoim kontrahentom (odbiorcom przesyłek) usługi „szybkiewzroty.pl”, świadczonej przez Operatora na zasadach określonych w regulaminie wskazanym w ust. 2 pkt. 4 lit. a) powyżej i według stawek cenowych określonych w Umowie z Klientem.
4. Z programu „Standard InPost” wyłączeni są także ci Klienci, których Umowa spełnia łącznie następujące przesłanki:
- 1) została zawarta w wyniku współpracy Klienta z podmiotem trzecim świadczącym mu usługi związane z tworzeniem i utrzymaniem strony lub stron internetowych Klienta, umożliwiających prowadzenie na nich sprzedaży (dalej jako „Dostawca rozwiązań ecommerce”),
 - 2) została zawarta przez Klienta z Operatorem na warunkach określonych w ofercie InPost, przedłożonej w związku ze współpracą Operatora z Dostawcą rozwiązań ecommerce,
 - 3) na podstawie Umowy Klient nadaje przesyłki w ramach działalności Sklepu internetowego Klienta, który to Sklep internetowy jest dostarczany i utrzymywany w ramach usług świadczonych przez Dostawcę rozwiązań e-commerce,
 - 4) ceny za usługę główną Paczkomat 24/7 InPost (dla gabarytu A-C) nie są określone w regulaminie lub cenniku, o których mowa w pkt. II.2 ppkt. 4 powyżej (jak również nie odwołują do tego regulaminu lub cennika na potrzeby przyznania rabatu od cen określonych w tym regulaminie lub cenniku), lecz bezpośrednio w Umowie lub innym dokumencie.

W przypadku powzięcia przez Klienta wątpliwości w przedmiocie tego, czy podlega on wyłączeniu stosownie do postanowień niniejszego ustępu, Klient może uzyskać taką informację – jeszcze przed zgłoszeniem przystąpienia do programu „Standard InPost” – za pośrednictwem kanałów komunikacji wskazanych w pkt. VIII niniejszego Regulaminu.

III. ZASADY ZGŁOSZENIA DO PROGRAMU „STANDARD INPOST”

1. W celu przystąpienia do programu „Standard InPost”, Klient zgłasza chęć przystąpienia do tego programu swojemu opiekunowi handlowemu ze strony InPost, który następnie kieruje

zgłoszenie do komórki Operatora odpowiedzialnej za proces audytowania w ramach programu „Standard InPost”.

2. Docelowo przystąpienie do programu „Standard InPost” będzie możliwe w następujący sposób: W celu przystąpienia do Programu „Standard InPost”, Klient, który spełnia warunki określone w pkt. II powyżej, musi wejść na stronę internetową dostępną pod adresem: <https://inpost.pl/standard-inpost>, lub – w przypadku Klientów posiadających umowę abonamentową o której mowa w pkt. II.2.1 Regulaminu powyżej - <https://inpost.pl/standardinpost-abonamenty> (dla klientów posiadających Umowę Abonamentową, podać wymagane dane zgodnie z formularzem (w tym adresy Sklepów internetowych, o których mowa w pkt. IV.2 Regulaminu), dokładnie zapoznać się oraz zaakceptować niniejszy Regulamin, i wysłać za pośrednictwem strony internetowej zgłoszenie przystąpienia do Programu „Standard InPost”. W momencie, w którym Operator będzie gotowy do wdrożenia wyżej opisanego sposobu zgłoszenia, dokona on zmiany Regulaminu poprzez usunięcie ust. 1 powyżej, oraz dostosowanie pozostałej treści niniejszego punktu III do tej zmiany, zaś od chwili tej zmiany przystąpienie do programu „Standard InPost” możliwe będzie jedynie w sposób opisany w niniejszym ustępie. Do opisanej wyżej zmiany nie stosuje się trybu zmiany Regulaminu, określonego w jego pkt. IX. 4.
3. Na podany w Umowie lub w zgłoszeniu, o którym mowa w ust. 1, adres e-mail Klient otrzyma wiadomość informującą o złożeniu zgłoszenia do Programu „Standard InPost” wraz z odnośnikiem (linkiem) potwierdzającym wolę dokonania zgłoszenia, oraz aktualnym Regulaminem. Klient powinien wybrać (kliknąć) w ten odnośnik, by potwierdzić zgłoszenie. Jeśli Klient nie składał zgłoszenia o przystąpienie do Programu „Standard InPost”, powinien zignorować wiadomość i nie wybierać (klikać) odnośnika zawartego w otrzymanej wiadomości.
4. Po otrzymaniu potwierdzenia złożonego zgodnie z ust. 3 powyżej, Operator uwzględni Klienta w procesie weryfikacji, o której mowa w pkt. V poniżej.

IV. WARUNKI PROGRAMU „STANDARD INPOST”. WSTĘPNA WERYFIKACJA. NOWE SKLEPY INTERNETOWE

1. „Standard InPost” to opracowany przez Operatora zbiór form pozycjonowania usług Operatora w ramach Sklepu internetowego Klienta (o którym to sklepie mowa w ust. 2 poniżej). Klient może wdrożyć pozycje Standardu InPost w swoim Sklepie internetowym (w którym umożliwi on kupującym wybór formy dostawy przesyłek do urzędzeń Paczkomat InPost, świadczonej Klientowi przez Operatora na podstawie Umowy), co umożliwi mu przyznanie przez InPost dodatkowego rabatu zgodnie z Załącznikiem nr 1 do Regulaminu i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Warunkiem przyznania Klientowi przez Operatora rabatu jest wdrożenie przez Klienta w każdym z jego Sklepów internetowych wszystkich pozycji Standardu InPost, określonych w Załączniku nr 1 do Regulaminu. Przez „**Sklep internetowy**”, o którym mowa w niniejszym Regulaminie, rozumie się stronę lub strony internetowe, za pośrednictwem których Klient sprzedaje lub zbywa towary (lub usługi, jeśli ich świadczenie wiąże się z wysyłką przesyłek), z wykorzystaniem form dostawy udostępnianych przez Klienta, w tym w ramach usługi Paczkomat 24/7 (jeśli usługa ta jest świadczona Klientowi na podstawie Umowy).
3. Z uwagi na swój charakter, „Standard InPost” może być wdrożony tylko przez tych Klientów, których charakter prowadzonej działalności (sprzedaż e-commerce za pośrednictwem Sklepu internetowego) umożliwi spełnienie warunków przyznania rabatu, o których mowa w ust. 2

powyżej (tj. Klient posiada stronę internetową umożliwiającą wybór formy dostawy, a tym samym wdrożenie „Standardu InPost”).

4. W ciągu 30 dni od momentu potwierdzenia przystąpienia do programu „Standard InPost” (zgodnie z pkt. III ust. 4 powyżej), Operator przeprowadzi weryfikację (dalej określaną jako „**Wstępna weryfikacja**”), w ramach której Operator zweryfikuje, czy Klient spełnia kryteria określone w pkt. II Regulaminu powyżej, jak również czy spełnił warunek, o którym mowa w ust. 2 powyżej.
5. Pierwszy rabat może zostać przyznany Klientowi wyłącznie po pozytywnym przejściu przez niego Weryfikacji wstępnej. Rabat będzie uwzględniany od cen usług objętych fakturami VAT wystawionymi za wszystkie okresy rozliczeniowe przypadające w miesiącu kalendarzowym następującym po miesiącu, w którym Operator dokonał pozytywnej Weryfikacji wstępnej. Kolejne rabaty będą przyznawane po spełnieniu warunków określonych w pkt. V poniżej.
6. Jeżeli wstępna weryfikacja nie będzie pozytywna (Klient nie spełnia kryteriów i warunków, o których mowa w ust. 4 powyżej), stosuje się postanowienia pkt. VI Regulaminu poniżej (dotyczące czasowego wykluczenia).
7. „Standard InPost” musi być wdrożony we wszystkich Sklepach internetowych Klienta, w których umożliwia on kupującemu wybór formy dostawy przesyłek do urzędzeń Paczkomat InPost (świadczonej Klientowi przez Operatora na podstawie Umowy w ramach usług Paczkomat 24/7).
8. W przypadku pojawienia się nowych Sklepów internetowych, w których Klient umożliwia kupującemu wybór formy dostawy przesyłek do urzędzeń Paczkomat InPost (świadczonej Klientowi przez Operatora na podstawie Umowy), Klient zobowiązany jest powiadomić o ich pojawieniu się InPost za pośrednictwem kanałów komunikacyjnych określonych w pkt VIII Regulaminu. Jeżeli w procesie Wstępnej weryfikacji lub Weryfikacji cyklicznej Operator wykryje nowy Sklep internetowy, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym (a który nie został przez Klienta zgłoszony Operatorowi, jak również w którym Klient nie wdrożył „Standardu InPost”), Operator wezwie Klienta do wdrożenia „Standardu InPost” w tym sklepie. Jeżeli w wyniku kolejnej Weryfikacji cyklicznej Operator ponownie stwierdzi wobec powyższego Sklepu internetowego brak wdrożonego „Standardu InPost”, będzie to równoznaczne z „negatywną weryfikacją” i jej skutkami określonymi w pkt. V i pkt. VI poniżej.

V. WERYFIKACJA CYKLICZNA. PRYZNANIE I ODEBRANIE PRAWA DO RABATU

1. Prawo do rabatu za kolejne miesiące (przypadające po miesiącu, za który przyznano pierwszy rabat w wyniku Wstępnej weryfikacji) będzie ustalany w procesie comiesięcznych weryfikacji (zwanej dalej „**Weryfikacją cykliczną**”).
2. InPost w każdym miesiącu kalendarzowym (następującym po miesiącu, w którym dokonano Wstępnej weryfikacji) będzie weryfikował, w ramach Weryfikacji cyklicznej, spełnienie przez Klienta:
 - 1) warunków podmiotowych, o których mowa w pkt. II Regulaminu,
 - 2) „Standardu InPost” w ramach każdego Sklepu internetowego Klienta (podanego przy zgłaszaniu się do programu „Standard InPost”, zgodnie z pkt. III powyżej, oraz zgłoszonego zgodnie z pkt. IV.8 Regulaminu), tj. wdrożenia i utrzymania wszystkich pozycji „Standardu InPost” przez Klienta w każdym jego Sklepie internetowym.
3. Jeżeli w danym miesiącu, w ramach Weryfikacji cyklicznej, InPost ustali, że Klient wdrożył lub utrzymał „Standard InPost” („**pozytywna weryfikacja**”) we wszystkich jego Sklepach internetowych, Klientowi przysługuje rabat (w wysokości i w zakresie określonym w Załączniku

nr 1 do Regulaminu), który zostanie wykazany na fakturach VAT wystawionych za wszystkie okresy rozliczeniowe przypadające w miesiącu bezpośrednio następującym po miesiącu, w którym InPost stwierdził pozytywną weryfikację.

4. Dopiero pozytywna weryfikacja wdrożenia „Standardu InPost” przez Klienta w Sklepie internetowym umożliwia przyznanie rabatu wskazanego w Załączniku nr 1 do Regulaminu. Zastosowanie przez InPost tego rabatu w stosunku do okresów rozliczeniowych przypadających w miesiącu bezpośrednio następującym po miesiącu objętym Weryfikacją cykliczną jest równoznaczne z pozytywną weryfikacją objętego nią miesiąca.
5. Jeżeli w danym miesiącu InPost w ramach Weryfikacji cyklicznej ustali brak wdrożenia lub utrzymania „Standardu InPost” przez Klienta („**negatywna weryfikacja**”), Klientowi nie przysługuje rabat (w wysokości określonej w Załączniku nr 1 do Regulaminu) od usług objętych fakturami VAT wystawionymi za wszystkie okresy rozliczeniowe przypadające w miesiącu bezpośrednio następującym po miesiącu, w którym InPost stwierdził negatywną weryfikację. Przykładowo, jeżeli negatywna weryfikacja zostanie stwierdzona w czerwcu, rabat nie będzie przysługiwał za okresy rozliczeniowe przypadające w lipcu. Niezależnie od powyższego, w stosunku do Klienta stosuje się postanowienia pkt. VI Regulaminu poniżej (dotyczące czasowego wykluczenia).
6. Okoliczność dokonania negatywnej weryfikacji będzie komunikowana Klientowi w drodze wiadomości e-mail na adres Klienta podany przez niego w Umowie lub przy przystępowaniu do programu „Standard InPost”. Brak zastosowania przez InPost rabatu wskazanego w Załączniku nr 1 do Regulaminu w stosunku do okresów rozliczeniowych przypadających w miesiącu bezpośrednio następującym po miesiącu objętym Weryfikacją cykliczną jest równoznaczne z negatywną weryfikacją objętego nią miesiąca.

VI. CZASOWE WYKLUCZENIE Z PROGRAMU „STANDARD INPOST”

1. Klient, wobec którego stwierdzono negatywną weryfikację, zarówno w wyniku Wstępnej weryfikacji, jak również w wyniku Weryfikacji cyklicznej, zostanie wykluczony z programu „Standard InPost” na okres sześciu (6) bezpośrednio następujących po sobie miesięcy (licząc od miesiąca następującego po miesiącu, w którym dokonano negatywnej weryfikacji), i nie będzie mógł przystąpić ponownie do programu „Standard InPost” w okresie wykluczenia. Przykładowo, jeżeli negatywna weryfikacja zostanie stwierdzona w czerwcu, Klient będzie mógł przystąpić do programu „Standard InPost” w styczniu (następnego roku), a jego zgłoszenie do programu „Standard InPost” w okresie od lipca do końca grudnia będzie przez Operatora odrzucane. W okresie wykluczenia Klientowi nie przysługuje rabat określony w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
2. Przed dokonaniem wykluczenia, o którym mowa powyżej, Operator wezwie Klienta do wyeliminowania przyczyn uzasadniających negatywną weryfikację, wyznaczając mu co najmniej dwa dni robocze na zastosowanie się do powyższego wezwania. Po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu, Operator dokona wykluczenia Klienta z programu „Standard InPost”.
3. Po upływie okresu wykluczenia Klient może ponownie przystąpić do programu „Standard InPost”, dokonując zgłoszenia stosownie do postanowień pkt. III Regulaminu powyżej.
4. Przez dni robocze rozumie się dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych do pracy.

VII. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych podanych przez Klienta na potrzeby udziału w programie „Standard InPost”, jest Operator, tj. InPost spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000543759, NIP: 6793108059 (dalej w niniejszym punkcie także jako „Administrator”). Administrator będzie przetwarzał dane w celu obsługi zgłoszenia oraz realizacji programu „Standard InPost” zgodnie z przepisami Regulaminu oraz przepisami powszechnie obowiązującego prawa, może przetwarzać dane również w celach statystycznych i analitycznych, a także w celu ewentualnego dochodzenia roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.
2. Więcej informacji, w tym o prawach przysługujących osobom których dane osobowe dotyczą, dostępne są w Polityce prywatności, pod adresem: <https://inpost.pl/polityka-prywatnosci>.

VIII. KONTAKT

1. W przypadku wystąpienia jakichkolwiek problemów ze zgłoszeniem do programu „Standard InPost” lub późniejszym uczestnictwie w tym programie, jak również w celu, o którym mowa w pkt. II.4 powyżej (weryfikacja partnerstwa z Dostawcą rozwiązań e-commerce) oraz pkt. IV.8 powyżej (zgłoszenie nowego Sklepu internetowego), Klient może skontaktować się z Operatorem za pośrednictwem adresu e-mail: standardinpost@inpost.pl, lub za pośrednictwem dedykowanego formularza kontaktowego dostępnego pod adresem: <https://inpost.pl/standardinpost>.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Z zastrzeżeniem postanowień ust. 2 poniżej, Regulamin przestaje wiązać Klienta oraz Operatora z dniem ustania obowiązywania Umowy, chyba że Strony w dniu ustania obowiązywania ww. Umowy zawarły nową umowę o przedmiocie takim samym lub tożsamym do przedmiotu Umowy, umożliwiającą dalszą realizację postanowień niniejszego Regulaminu – w takim wypadku Regulamin w dalszym ciągu wiąże Klienta oraz Operatora, a przez określoną w Regulaminie „Umowę” należy rozumieć wyżej wskazaną nową umowę.
2. W przypadku ustania obowiązywania Umowy, jeżeli Klient uzyskał - za okres przed ustaniem obowiązywania Umowy - prawo do rabatu zgodnie z niniejszym Regulaminem, rabat ten zostanie uwzględniony na fakturze VAT za ten okres.
3. Klient może zakończyć udział w programie „Standard InPost”, przesyłając Operatorowi na adres email: standardinpost@inpost.pl, informację o zakończeniu udziału. W takim wypadku Operator przyzna takiemu Klientowi wyłącznie rabat za ostatni pełen okres rozliczeniowy przypadający bezpośrednio przed datą otrzymania przez Operatora od Klienta informacji o zakończeniu jego udziału w programie „Standard InPost” (o ile za miesiąc, w którym przypada ten okres rozliczeniowy, dokonano pozytywnej weryfikacji). Przykładowo, jeśli w miesiącu przypadają dwa okresy rozliczeniowe (od 1 do 15. dnia oraz od 16 do ostatniego dnia miesiąca), a Operator otrzyma informację o zakończeniu udziału Klienta w programie w 20. dniu miesiąca, rabat może przysługiwać tylko za okres od 1 do 15 dnia miesiąca).
4. O zmianach w Regulaminie lub zakończeniu programu „Standard InPost” Operator poinformuje Klientów co najmniej w formie wiadomości e-mail przekazanej na adres e-mail wskazany w

Umowie, na co najmniej 14 dni przed planowaną zmianą lub zakończeniem programu „Standard InPost”.

5. Klient oświadcza, że dokonując zgłoszenia do programu „Standard InPost”, jest upoważniony i uprawniony do dokonania takiej czynności.
6. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część. Załącznikami są:
 - 1) Załącznik nr 1: „Standard InPost”.
7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 28.02.2025 roku. Z tą datą uchyla się regulamin z 01 marca 2023 roku.
8. Z dniem 28 lutego 2025 roku program „Standard InPost” zostaje zakończony i z tą datą uchyla się Regulamin rabatowania w ramach programu „Standard InPost”

Załącznik nr 1: „Standard InPost”

Klient, w ramach prowadzonego przez siebie Sklepu internetowego, za pośrednictwem którego świadczy usługi lub prowadzi sprzedaż, oraz za pośrednictwem którego możliwy jest wybór przez kupującego (tj. osobę nabywającą w Sklepie internetowym usługi lub towary) formy dostawy przesyłki (z wykorzystaniem usługi Paczkomat 24/7) w ramach złożonego Klientowi przez kupującego zamówienia, może optymalizować pozycjonowanie formy dostawy oferowanej przez InPost, poprzez wdrożenie następujących elementów:

Pozycja	Element:	Opis:
1.	Mapa z wyodrębnieniem formy dostawy „Paczkomat 24/7” od innych form dostawy oferowanych przez podmioty trzecie	Dla kupującego, po wybraniu formy dostawy „Paczkomat 24/7” powinna wyświetlić się mapa, na której kupujący może wybrać konkretny Paczkomat. Forma dostawy Paczkomat 24/7 jest wyodrębniona, w momencie wyboru opcji dostawy, od pozostałych form dostawy na mapie, polegających na odbiorze osobistym w punkcie i świadczonych przez podmioty trzecie.
2.	Wyszukiwanie na mapie: 1) Miasto 2) Ulica 3) Kod pocztowy 4) Nazwa (Kod) urzędnienia Paczkomat	W polu wyszukiwania na mapie, kupujący powinien móc wyszukiwać interesujący go Paczkomat InPost, wpisując: Miasto lub Miasto i ulicę lub kod pocztowy lub nazwę (Kod) urzędnienia Paczkomat.
3.	TOP 3 w koszyku	Forma dostawy „InPost Paczkomat 24/7” jest dostępna na jednym z trzech pierwszych miejsc w koszyku zakupowym, w momencie wyboru opcji dostawy (z wyłączeniem opcji dostawy „Odbiór osobisty w siedzibie Sprzedawcy” lub w punkcie prowadzonym przez niego).

4.	Prawidłowa nazwa urządzenia Paczkomat	Forma dostawy jest opisana, jako „Paczkomat 24/7” lub „InPost Paczkomat 24/7”, w momencie wyboru opcji dostawy.
5.	Codziennie aktualizowana lista urządzeń Paczkomat	Klient powinien codziennie aktualizować listę urządzeń Paczkomat dostępnych w Sklepie internetowym jako miejsca odbioru w ramach form dostawy.
6.	Wskazanie przewidywanego czasu dostawy D+1	Forma dostawy „Paczkomat 24/7”, w momencie wyboru opcji dostawy, zawiera informację o przewidywanym czasie dostawy D+1.
7.	Mobilna strona	Układ strony Klienta powinien dostosować się samoczynnie (responsywnie) do rozmiaru okna przeglądarki lub rozmiaru ekranu, na której jest wyświetlany np. na urządzeniach typu smartfon czy tablet.

WYSOKOŚĆ RABATU PRYZNANEGO ZA WDROŻENIE W CAŁOŚCI „STANDARDU INPOST”:	<p>2,5% wysokości określonej w Umowie <u>końcowej ceny netto</u> za usługę główną Paczkomat 24/7 (oddzielnie dla ceny każdego z gabarytów A, B oraz C).</p> <p>Przez określoną w Umowie cenę końcową rozumie się ostateczną cenę usługi głównej dla gabarytu A, B oraz C, po uwzględnieniu wszelkich dopłat i rabatów określonych w Umowie.</p> <p>Okoliczność przyznania rabatu nie wpływa na obniżenie cen za inne usługi objęte Umową, w tym cen, których wysokość uzależniona jest od wysokości ceny za usługę główną Paczkomat 24/7 (w szczególności ceny za usługę szybkiewzroty.pl).</p>
--	--