

**POSTANOWIENIA OGÓLNE****§ 1**

1. Niniejszy Regulamin sprzedaży opakowań kartonowych dla usługi „Paczkomaty 24/7” (dalej jako: „**Regulamin**”) świadczonej przez InPost Paczkomaty Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Wielickiej 28, 30-552 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000418380, NIP: 6793081395 (dalej jako: „**InPost**” lub „**Operator**”) na podstawie Regulaminu świadczenia usługi „Paczkomaty 24/7” przez Inpost Paczkomaty Sp. z o.o., określa zasady sprzedaży opakowań kartonowych stanowiących zewnętrzne opakowanie przesyłki (dalej jako: „**Opakowanie**”) za pośrednictwem aplikacji Manager Paczek.
2. Prawo do zawierania umów sprzedaży Opakowań zgodnie z niniejszym Regulaminem przysługuje wyłącznie osobom fizycznym, prawnym i jednostkom organizacyjnym nieposiadającej osobowości prawnej, niebędących konsumentami w rozumieniu przepisu art. 22<sup>1</sup> ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks Cywilny, a jednocześnie będących zarejestrowanymi użytkownikami aplikacji Manager Paczek.
3. O ile niniejszy Regulamin nie stanowi inaczej, wszelkie pojęcia należy rozumieć tak jak zostały określone w aktualnym Regulaminie świadczenia usługi „Paczkomaty 24.7” przez InPost Paczkomaty Sp. z o.o.
4. Aktualny Regulamin dostępny jest w oddziałach InPost i oraz na stronie internetowej Operatora pod adresem: [www.inpost.pl](http://www.inpost.pl).
5. Operator zastrzega sobie prawo do zbierania i analizowania danych dotyczących zamawiania, pobierania i wykorzystywania Opakowań. Wszelkie dane osobowe Nadawców będących osobami fizycznymi są przetwarzane zgodnie z wymogami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych znajdują się w polityce prywatności dostępnej pod adresem: [www.inpost.pl/ochrona-danych-osobowych](http://www.inpost.pl/ochrona-danych-osobowych)
6. Nadawca, korzystając z usługi „Paczkomaty 24/7” nie ma obowiązku skorzystania z Opakowania, a jego użycie nie zwalnia Nadawcy z zadbania o prawidłowe opakowanie Przesyłki, zapewniające w szczególności bezpieczeństwo innym przesyłkom. W zakresie wymogów dotyczących przesyłek stosuje się odpowiednio § 4 Regulaminu świadczenia usługi „Paczkomaty 24/7” przez Inpost Paczkomaty Sp. z o.o.
7. Przed zakupem Opakowań należy zapoznać się z niniejszym Regulaminem.
8. Rozpoczynając procedurę zakupu Opakowań Użytkownik potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu, akceptuje jego postanowienia i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

**MANAGER PRZESYŁEK, WARUNKI DOTYCZĄCE  
NADAWCÓW****§ 2**

1. Z Usługi mogą skorzystać wyłącznie Użytkownicy, o których mowa w § 1 ust. 2 powyżej, o ile posiadają aktywne indywidualne konto w Managerze Przesyłek (dalej jako: „**MP**”) - aplikacji sieciowej, która jest bezpłatnie udostępniana zarejestrowanym użytkownikom na stronie internetowej: <https://manager.paczkomaty.pl/>). Akceptacja Regulaminu oraz zgoda na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do należytego świadczenia usługi „Paczkomaty 24/7” jest wymagana od Nadawcy przed rozpoczęciem korzystania z Usługi i odbywa się poprzez konto w MP.

2. Zamawianie Opakowań w sposób opisany w niniejszym Regulaminie możliwe jest jedynie za pośrednictwem indywidualnego konta Użytkownika w MP.

**OGÓLNE WARUNKI ZAKUPU I DOSTAWY OPAKOWAŃ****§ 3**

1. Dostawa Opakowań na podstawie niniejszego Regulaminu realizowana jest po złożeniu przez Nadawcę zamówienia dostawy za pośrednictwem MP i opłaceniu zamówienia.
2. Złożenie przez Użytkownika zamówienia będzie możliwe wyłącznie po uprzednim wprowadzeniu w profilu konta Użytkownika w MP danych do faktury.
3. Ceny oraz dostępne wymiary poszczególnych Opakowań, jak również wysokość opłat za nadanie przesyłki z Opakowaniami określone są w MP.
4. Opłata za Opakowania i za nadanie jest pobierana z konta Użytkownika (Nadawcy) w MP w momencie dokonania zakupu. W zakresie doładowania konta w MP stosuje się odpowiednio § 3 ust. 3 i 4 Regulaminu świadczenia usługi „Paczkomaty 24/7” przez Inpost Paczkomaty Sp. z o.o.
5. Operator realizuje dostawę Opakowań poprzez doręczenie Opakowań przez kuriera na wskazany przez Nadawcę adres doręczenia. W zakresie doręczania Opakowań stosuje się odpowiednio § 9 Regulaminu świadczenia usług pocztowych i przewozowych przez InPost Express Sp. z o.o., z zastrzeżeniem ust. 6 - 8 poniżej.
6. Wysyłka Opakowań na podstawie niniejszego Regulaminu realizowana jest przez Operatora w terminie trzech dni od dnia złożenia i opłacenia zamówienia.
7. Terminy doręczeń oblicza się wg. dni roboczych. Soboty, niedziele i dni ustawowo wolne od pracy wydłużają termin doręczenia o odpowiedni okres czasu.
8. W przypadku nieodebrania Opakowań od kuriera w trybie opisanym w odpowiednio § 9 Regulaminu świadczenia usług pocztowych i przewozowych przez InPost Express Sp. z o.o., Opakowania zwracane są do Operatora, a Nadawca obciążony jest kosztami nadania oraz zwrotu w kwocie równej opłacie za nadanie przesyłki z Opakowaniami, a także opłatą manipulacyjną za zwrot w wysokości 10 zł netto.
9. Z uwzględnieniem charakterystyki oferowanego produktu, Operator zastrzega sobie prawo do braków magazynowych.
10. W przypadku braków magazynowych lub nadmiaru zamówień Opakowań, Operator poinformuje mailowo Użytkownika o nowym terminie doręczenia, nie dłuższym niż 15 dni roboczych lub o braku możliwości doręczenia Opakowań w powyższym terminie. W przypadku wyznaczenia przez Operatora nowego terminu doręczenia, na żądanie Użytkownika, Operator dokona anulacji zamówienia i zwrotu kwoty pobranej z MP tytułem zapłaty za Opakowania. W przypadku braku możliwości doręczenia Opakowań w terminie 15 dni roboczych, zamówienie zostanie przez Operatora anulowane, a pobrane środki zostaną niezwłocznie zwrócone na konto MP Użytkownika,
11. W przypadku częściowej realizacji przez Operatora zamówienia, Operator poinformuje mailowo Użytkownika o terminie realizacji, nie dłuższym niż 15 dni roboczych, pozostałej części zamówienia Ust. 10 zd. 2 stosuje się odpowiednio.
12. Zakupione przez Użytkownika (Nadawcę) Opakowania nie podlegają zwrotowi ani wymianie.

**REKLAMACJE****§ 4**

1. W przypadku niezgodności towaru z umową Użytkownik (Nadawca) zobowiązany jest do przesłania opisu niezgodności na adres mailowy [opakowania@inpost.pl](mailto:opakowania@inpost.pl), a kolejno do odesłania do Operatora reklamowanego towaru i postępowania zgodnie z przekazaną w formie

mailowej procedurą reklamacyjną Operatora. Operator ustosunkowuje się do reklamacji Użytkownika (Nadawcy) w terminie 30 dni od momentu doręczenia towaru Operatorowi. W przypadku, gdy weryfikacja niezgodności wymaga zasięgnięcia opinii przedstawiciela producenta Opakowań, termin do ustosunkowania się Operatora ulega przedłużeniu o czas uzyskania przez Operatora takiej opinii., o czym Operator niezwłocznie powiadomi Użytkownika (Nadawcę) w formie mailowej.

2. W przypadku utraty lub uszkodzenia przez Operatora zawartości przesyłki z Opakowaniami, Operator zobowiązany jest do ponownego doręczenia Użytkownikowi Opakowań w terminie 3 dni od dnia uznania reklamacji w tym zakresie.
3. Gdy realizacja uzasadnionej reklamacji wiąże się z wysłaniem Użytkownikowi nowego towaru bądź usunięcia niezgodności, koszty dostaw ponosi Operator.
4. Indywidualne ustawienia komputera i monitora Nadawcy powodujące błędne lub zniekształcone wyświetlanie informacji o Opakowaniach nie mogą być podstawą reklamacji.
5. Z tytułu reklamacji Operator odpowiada do wartości zamówienia, którego zgłoszenie reklamacyjne dotyczy.

6. Operator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia Opakowań wynikające z nieprawidłowego ich użytkowania przez Użytkownika (Nadawcę), jak również za uszkodzenia powstałe na skutek niezastosowania się przez Użytkownika (Nadawcę) do zaleceń zawartych w instrukcji ich użytkowania.

#### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

##### **§ 5**

1. Wszelki kontakt oraz zgłoszenia, Nadawca może kierować pod adres mailowy opakowania@inpost.pl.
2. Do spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się postanowienia zawarte w Regulaminie świadczenia usługi „Paczkomaty 24/7” przez InPost Paczkomaty Sp. z o.o. oraz ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz.U. 2017 poz. 459, z późn. zm.).
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 10.04.2019 r.